

# 2017-2022年中国城域网产业发展监测及投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国城域网产业发展监测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/290989290989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宽带业务正走向多元化，公众宽带业务、互联网视听及企业互联业务大量应用，宽带业务应用场景综合化现象正逐步呈现。随着宽带普及提速工程的持续推进，特别是业务资费的下降和宽带市场竞争的日趋激励，用户的带宽需求快速增长。在外部环境快速变化的背景下，运营商的城域网正面临新的挑战。

### 1城域网网络架构现状分析

城域网是在城域范围内组建的，用于实现个人和企业用户的语音、视频、数据等多种业务接入、汇聚和转发，包括城域骨干网、业务控制层和宽带接入网。

城域骨干网：由城域核心路由器负责对业务控制层设备进行端口和流量汇聚，并作为IP城域网到IP骨干网的流量转发出口。

业务控制层：由多业务边缘服务器（包括BRAS、SR、MSE等）作为业务接入控制点组成，主要负责业务接入与控制。

宽带接入网：是业务控制层以下，用户家庭网关以上（不含CPE）的二层接入网络。

### 2城域网架构优化

针对城域网存在的问题，结合网络演进的趋势，建议对城域网的网络架构和设备部署进行优化：

#### （1）优化网络架构

将城域核心层和城域出口层进行合，使原来城域核心层-城域出口层-城域业务控制层-接入网的网路架构优化为城域核心层-城域业务控制层-接入网。通过扁平化，业务控制层直接接入核心层，减少原来城域核心层和城域出口层的背靠背投资，提高转发效率。并通过引入大容量转发平台及高速率链路，压缩核心局点的设备数量，提升设备的资源利用率，降低建设和维护成本。

图：优化网络架构图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

#### （2）推进专用硬件集中部署

考虑到专用硬件分散部署带来的资源利用率低，维护成本高等不足，推动专用硬件由分散部署调整为集中+分散部署。在业务控制层只部署业务终结能力，冗余备份能力集中部署在核心层。集中+分散的建设模式大大降低整网建设成本，提升设备资源的利用率。

### （3）应用业务控制层虚拟化

在X86云平台上通过业务虚拟化实现BRAS功能，宽带接入网可通过OLT直挂或MSE起VxLAN的方式接入云BRAS，实现业务快速部署和资源弹性开通。

图：应用业务控制层虚拟化图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

#### 3小结

目前，电信运营商城域网面临网络层级多，设备转发能力低，流量监控和调度手段不足，不能满足业务快速部署和弹性扩展的新需求，运营商需要在未来的城域网建设中不断完善网络建设方案，以保障城域网更加稳定、可靠运行。

中国报告网发布的《2017-2022年中国城域网产业发展监测及投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 目录

### 第一章城域网行业发展综述

#### 第一节城域网行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要产品品种/主要细分行业

### 三、产业链结构分析

#### 第二节城域网行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章中国城域网企业PEST（环境）分析

#### 第一节经济环境分析

##### 1.国内生产总值

##### 2.工业生产

##### 3.社会消费

##### 4.固定资产投资

##### 5.对外贸易

##### 6.居民消费价格指数

##### 7.工业品出厂价格指数

##### 8.货币供应量

#### 第二节政策环境分析

#### 第三节社会环境分析

#### 第四节技术环境分析

### 第三章城域网行业生产技术分析

#### 第一节城域网行业生产技术发展现状

#### 第二节城域网行业产品生产工艺特点或流程

#### 第三节城域网行业生产技术发展趋势分析

### 第四章中国城域网企业发展情况分析

#### 第一节中国城域网企业发展分析

##### 一、城域网企业运行情况及特点分析

##### 二、城域网企业投资情况分析

##### 三、中国城域网企业产品结构分析

##### 四、中国城域网企业与宏观经济相关性分析

#### 第二节中国企业区域发展分析

##### 一、企业重点区域分布特点及变化

##### 二、华北地区市场分析

##### 三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

五、华南市场市场分析

六、西北市场市场分析

七、西南市场市场分析

八、华中市场市场分析

## 第五章中国城域网市场供需调查分析

### 第一节中国城域网市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

### 第二节中国城域网市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

### 第三节中国城域网市场特征分析

一、中国城域网产品特征分析

二、中国城域网价格特征分析

三、中国城域网渠道特征

四、中国城域网购买特征

## 第六章城域网企业市场竞争格局分析

### 第一节中国城域网企业集中度分析

### 第二节中国城域网企业规模经济情况分析

### 第三节中国城域网企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节中国城域网企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章城域网企业主要竞争对手分析

### 第一节中兴通讯

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第二节 华为技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第三节 北电网络(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第四节 长城宽带网络服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第五节 北京电信通电信工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第八章 中国城域网企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 中国城域网企业上游企业发展及影响分析

一、中国城域网企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

### 第二节 中国城域网企业下游企业发展及影响分析

一、中国城域网企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

### 第三节 其他相关企业发展及影响分析

## 第九章 中国城域网企业发展趋势预测

### 第一节 政策变化趋势预测

### 第二节 供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节趋势预测

第四节技术发展趋势

第五节竞争趋势预测

第十章城域网企业投资潜力与价值分析

第一节城域网企业投资环境分析

第二节城域网企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节我国城域网企业投资潜力分析

第四节我国城域网企业前景展望分析

第五节我国城域网企业盈利能力预测

第十一章城域网企业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

第六节市场竞争风险

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节营销风险

第九节相关企业风险

第十节区域风险

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十三节管理风险分析

第十二章城域网产业投资机会及投资策略分析

第一节城域网企业区域投资机会

第二节城域网企业主要产品投资机会

### 第三节城域网企业市场投资机会

#### 第四节中国城域网企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

### 第十三章城域网行业企业观点综述及专家建议

#### 第一节企业观点综述

#### 第二节专家投资建议

##### 【图表目录】

图表1我国城域网行业所处生命周期示意图

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表3—国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表43月—6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表53月—6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表61-3月—1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表73月—6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表83月—6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表93月—6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表103月—6月货币供应量月度同比增长率（%）

图表11我国城域网行业分地区固定资产投资增速情况

图表12中国城域网各地区市场容量对比

图表13近3年中兴通讯固定资产周转次数情况

图表14近3年中兴通讯流动资产周转次数变化情况

图表15近3年中兴通讯总资产周转次数变化情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/290989290989.html>