

2016-2022年中国智能硬件产业运营现状及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能硬件产业运营现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/240991240991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

目前，智能硬件市场已经进入启动期，智能硬件已经从可穿戴设备延伸到智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域，市场规模不断扩大。因此，有必要对智能硬件行业的市场潜力、核心痛点以及产业链各环节发展情况进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能硬件产业运营现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：国内外智能硬件行业发展状况分析

1.1 国外智能硬件行业发展现状与前景

1.1.1 全球智能硬件行业发展周期分析

- (1) 互联网时代智能硬件发展周期
- (2) 移动互联网时代智能硬件发展周期
- (3) 物联网时代智能硬件发展周期

1.1.2 全球智能硬件行业发展规模分析

- (1) 全球智能硬件装机量分析
- (2) 全球智能硬件市场规模分析

1.1.3 全球智能硬件细分市场发展分析

- (1) 智能可穿戴设备市场分析
 - 1) 市场规模分析
 - 2) 市场格局分析
- (2) 医疗智能硬件市场发展分析

- 1) 市场规模分析
- 2) 市场格局分析
- (3) 家居智能硬件市场发展分析
- 1) 市场规模分析
- 2) 市场格局分析
- (4) 人工智能硬件市场发展分析
- 1) 市场规模分析
- 2) 市场格局分析
- (5) 其他智能硬件市场发展分析
- 1) 市场规模分析
- 2) 市场格局分析
- 1.1.4 全球智能硬件行业前景与趋势预测
- (1) 行业发展前景预测
- (2) 行业发展趋势预测
- 1) 虚拟现实将进入普通消费市场，内容成主要掣肘
- 2) 可穿戴设备体验并不成熟，未来方向将更加细分
- 3) 智能交通政策倾斜，有望引来更多资本进入
- 4) 健康医疗设备鱼龙混杂、亟待规范统一
- 5) 智能家居市场份额继续扩大，生态壁垒或将打破
- 1.2 国内智能硬件行业发展现状与痛点
- 1.2.1 中国智能硬件行业发展规模
- (1) 行业发展基础分析
- 1) 我国宏观经济情况
- 2) 居民收入情况
- 3) 政策措施
- (2) 行业发展规模分析
- 1.2.2 中国智能硬件行业市场结构
- (1) 行业细分市场结构
- (2) 企业地区分布结构
- 1.2.3 中国智能硬件行业痛点分析
- (1) 供应链痛点分析
- (2) 投资痛点分析
- (3) 市场痛点分析
- (4) 人才痛点分析
- 第2章：智能硬件行业细分市场发展分析

2.1 智能可穿戴设备市场发展分析

2.1.1 智能手环市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 产品竞争格局分析
- (3) 市场关注格局分析
- 1) 市场品牌与产品数量
- 2) 市场品牌关注格局
- 3) 市场产品关注格局
- 4) 产品价格关注格局
- 5) WIFI功能关注格局
- 6) 蓝牙功能关注格局

2.1.2 智能手表市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 产品竞争格局分析
- (3) 市场关注格局分析
- 1) 品牌关注格局
- 2) 产品数量格局
- 3) 尺寸关注格局
- 4) 价格关注格局

2.1.3 智能眼镜市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 产品竞争格局分析

2.1.4 其他可穿戴设备市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 产品竞争格局分析

2.2 医疗智能硬件市场发展分析

2.2.1 智能血压计市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 市场竞争格局分析

2.2.2 智能血糖仪市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 市场竞争格局分析

2.2.3 智能体重秤市场发展分析

- (1) 市场发展规模分析
- (2) 市场竞争格局分析

2.2.4 智能按摩器市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.5 智能体温计市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3 家居智能硬件市场发展分析

2.3.1 智能路由市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.2 智能插座市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.3 智能电视市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.4 智能空气净化器市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3.5 智能安防设备市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.4 人工智能硬件市场发展分析

2.4.1 智能机器人市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.4.2 智能图像语音识别市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.4.3 智能深度学习市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.5 其他智能硬件市场发展分析

2.5.1 交通智能硬件市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

- (2) 市场竞争格局分析
- 2.5.2 3D打印智能硬件市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
- 第3章：智能硬件产业链各环节发展分析
 - 3.1 智能硬件产业链简介
 - 3.1.1 智能硬件产业链整合平台
 - 3.1.2 智能硬件产业链图谱
 - 3.1.3 智能硬件产业链的建设思路
 - 3.2 工业设计市场发展分析
 - 3.2.1 智能硬件领域工业设计发展现状
 - (1) 政策支持
 - (2) 发展现状
 - (3) 如何应对变革
 - 3.2.2 智能硬件领域工业设计典型企业
 - (1) 洛可可
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业智能硬件工业设计业务分析
 - (2) 东道
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业智能硬件工业设计业务分析
 - (3) 意谷
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业智能硬件工业设计业务分析
 - 3.2.3 工业设计对智能硬件行业的影响
 - 3.3 移动开发市场发展分析
 - 3.3.1 智能硬件领域移动开发发展现状
 - 3.3.2 智能硬件领域移动开发典型企业
 - (1) 百度
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业智能硬件移动开发业务分析
 - (2) 腾讯
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业智能硬件移动开发业务分析
 - (3) 阿里

- 1) 企业简介
- 2) 企业智能硬件移动开发业务分析
- 3.3.3 移动开发对智能硬件行业的影响
- 3.4 云计算服务市场发展分析
- 3.4.1 智能硬件领域云计算服务发展现状
 - (1) 市场规模增长
 - (2) 云计算产业结构不断优化，产业链将呈现软化趋势
- 3.4.2 智能硬件领域云计算服务典型企业
 - (1) 百度云
 - 1) 简介
 - 2) 企业智能硬件云计算业务分析
 - (2) 腾讯云
 - 1) 简介
 - 2) 企业智能硬件云计算业务分析
 - (3) 阿里云
 - 1) 简介
 - 2) 企业智能硬件云计算业务分析
 - (4) 京东云
 - 1) 简介
 - 2) 企业智能硬件云计算业务分析
- 3.4.3 云计算服务对智能硬件行业的影响
- 3.5 芯片及零部件市场发展分析
- 3.5.1 智能硬件领域芯片及零部件发展现状
 - (1) 智能硬件芯片市场发展现状
 - (2) 智能硬件传感器市场发展现状
 - (3) 智能硬件半导体市场发展现状
- 3.5.2 智能硬件领域芯片及零部件典型企业
 - (1) 华为
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析
 - (2) 海思
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析
 - (3) 索尼
 - 1) 企业简介

2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

3.5.3 芯片及零部件对智能硬件行业的影响

3.6 供应链平台发展分析

3.6.1 智能硬件领域供应链平台发展现状

3.6.2 智能硬件领域供应链平台典型企业

(1) 科通芯城网

1) 简介

2) 智能硬件供应链业务分析

(2) 阿里1688平台

1) 简介

2) 智能硬件供应链业务分析

(3) 硬蛋网

1) 简介

2) 智能硬件供应链业务分析

(4) JD+计划

1) 简介

2) 智能硬件供应链业务分析

3.6.3 供应链平台对智能硬件行业的影响

第4章：智能硬件行业领先企业经营情况分析

4.1 智能可穿戴设备领先企业分析

4.1.1 微软公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业智能硬件业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业发展优劣势分析

4.1.2 三星公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.1.3 苹果公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.1.4 华为公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.1.5 小米公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2 医疗智能硬件领先企业分析

4.2.1 乐心公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.2 康康血压

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.3 腾讯糖大夫

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业智能硬件业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.2.4 iHealth

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.3 家居智能硬件领先企业分析

4.3.1 美的集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业智能硬件业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析

4.3.2 南京物联

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.3.3 海尔公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业智能硬件业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析

4.3.4 乐视公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 运营能力分析
- 3) 盈利能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析

- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.3.5 极路由

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能硬件业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析

4.3.6 三个爸爸

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能硬件业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析

4.4 人工智能硬件领先企业分析

4.4.1 云知声

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业智能硬件业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析

4.4.2 嘉腾公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.3 小鱼在家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能硬件业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.4.4 极思维

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.4.5 科沃斯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.5 其他智能硬件领先企业分析

4.5.1 交通智能硬件领先企业分析

(1) 骑达

1) 企业发展简况分析

2) 企业资质能力分析

3) 企业智能硬件业务分析

4) 企业销售渠道与网络分析

5) 企业发展优劣势分析

(2) 乐行天下

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业智能硬件业务分析

5) 企业销售渠道与网络分析

6) 企业发展优劣势分析

(3) 极飞科技

1) 企业发展简况分析

2) 企业资质能力分析

3) 企业智能硬件业务分析

4) 企业发展优劣势分析

4.5.2 3D打印智能硬件领先企业分析

(1) 海芯科技

1) 企业发展简况分析

2) 企业资质能力分析

- 3) 企业智能硬件业务分析
- 4) 企业销售渠道与网络分析
- 5) 企业发展优劣势分析

(2) 西通公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(3) 盈创公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业资质能力分析
- 3) 企业智能硬件业务分析
- 4) 企业发展优劣势分析

4.5.3 VR/AR智能硬件领先企业分析

(1) 谷歌公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业智能硬件业务分析
- 4) 企业销售渠道与网络分析
- 5) 企业发展优劣势分析

(2) Facebook

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业智能硬件业务分析
- 4) 企业发展优劣势分析

第5章：智能硬件行业发展前景与趋势预测

5.1 智能硬件行业发展前景预测

5.1.1 智能可穿戴设备市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

5.1.2 医疗智能硬件市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

5.1.3 家居智能硬件市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

5.1.4 人工智能硬件市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

5.1.5 其他智能硬件市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

5.2 智能硬件行业发展趋势预测

5.2.1 智能可穿戴设备市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

5.2.2 医疗智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

5.2.3 家居智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

5.2.4 人工智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

5.2.5 其他智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

第6章：智能硬件行业投资潜力与策略规划

6.1 智能硬件行业投资潜力分析

6.1.1 智能硬件行业投资热潮分析

- (1) 行业投资热度不减
- (2) 行业投资结构分析

- 1) 投资数量结构
- 2) 投资金额结构
- 3) 投资轮次结构
- 6.1.2 智能硬件行业投资推动因素
 - (1) 行业发展势头分析
 - (2) 行业投资环境分析
- 6.2 智能硬件行业投资现状分析
 - 6.2.1 智能硬件行业投资主体
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 1) 互联网企业
 - 2) 传统硬件厂商
 - 3) 软硬件结合企业
 - 6.2.2 智能硬件投资切入方式
 - (1) 互联网企业投资切入方式
 - (2) 传统硬件厂商投资切入方式
 - (3) 软硬件结合企业投资切入方式
 - 6.2.3 智能硬件成功投资案例
 - (1) 互联网企业成功投资案例
 - 1) 阿里入股peel.com
 - 2) 腾讯与丰唐物联合作
 - 3) 百度投资上海汉枫
 - 4) 小米投资加一联创
 - 5) 360与酷派成立合资公司
 - (2) 传统硬件厂商成功投资案例
 - 1) 海尔与联络互动成立合资公司
 - 2) TCL与万达联合向智能家居转型
- 6.3 智能硬件行业投资策略规划
 - 6.3.1 智能硬件行业投资方式
 - 6.3.2 智能硬件行业投资领域
 - 6.3.3 智能硬件行业产品创新
 - 6.3.4 智能硬件行业营销模式

图表目录

图表1：互联网时代智能硬件发展历程

图表2：移动互联网时代智能硬件发展历程

图表3：物联网时代智能硬件发展历程

图表4：2014-2017年全球智能硬件装机数量及预测（单位：亿台，%）

图表5：2014-2017年全球智能硬件市场规模情况（单位：亿美元）

图表6：2012-2018年全球智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万台，%）

图表7：2012-2018年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万只，%）

图表8：2014-2015年全球智能可穿戴设备市场竞争格局（单位：%）

图表9：2008-2015年全球医疗智能硬件市场规模（单位：亿美元）

图表10：医疗智能硬件市场竞争格局情况（单位：%）

图表11：全球家居智能硬件市场规模（单位：亿美元）

图表12：全球智能家居品牌排名前十情况

图表13：2006-2015年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表14：2010-2015年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表15：2010-2015年农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表16：2012-2016年中国智能硬件市场规模增长情况（单位：亿元）

图表17：2015年中国智能硬件细分市场结构（单位：%）

图表18：2015年中国代表性智能硬件产品销售情况（单位：百万台）

图表19：中国智能硬件企业地区分布结构（单位：%）

图表20：智能硬件企业员工平均工资与移动互联网公司比较情况（单位：千元）

图表21：2013-2017年中国智能手环市场规模情况（单位：亿元）

图表22：中国智能手环市场竞争格局（单位：%）

图表23：2015年1-6月中国智能手环市场品牌及产品数量走势（单位：家，款）

图表24：2015年上半年中国智能手环市场品牌关注格局（单位：%）

图表25：2015年上半年中国智能手环市场产品关注格局（单位：%）

图表26：2015年上半年中国智能手环市场产品价格关注格局（单位：%）

图表27：2015年上半年中国智能手环市场支持WIFI产品关注格局（单位：%）

图表28：2015年上半年中国智能手环市场支持蓝牙产品关注格局（单位：%）

图表29：2013-2017年中国智能手表市场规模情况（单位：亿元）

图表30：中国智能手表市场竞争格局（单位：%）

图表31：2015年中国智能手表市场品牌关注格局（单位：%）

图表32：2015年中国智能手表市场产品数量格局（单位：%）

图表33：2015年中国智能手表市场产品尺寸关注格局（单位：%）

图表34：2015年中国智能手表市场产品价格关注格局（单位：%）

图表35：2013-2017年中国智能眼镜市场规模情况（单位：亿元）

图表36：近年中国智能眼镜市场产品情况

图表37：2013-2017年中国智能戒指市场规模情况（单位：万元）

- 图表38：中国智能戒指市场竞争格局（单位：%）
- 图表39：2013-2017年中国智能血压计市场规模情况（单位：万元）
- 图表40：2013-2017年中国智能血糖仪市场规模情况（单位：万元）
- 图表41：2013-2017年中国智能体重秤市场规模情况（单位：万元）
- 图表42：中国智能体重秤市场竞争格局（单位：%）
- 图表43：2013-2017年中国智能按摩器市场规模情况（单位：万元）
- 图表44：中国智能按摩器市场竞争格局（单位：%）
- 图表45：2013-2017年中国智能体温计市场规模情况（单位：万元）
- 图表46：2013-2017年中国智能路由器销量情况（单位：万台）
- 图表47：2013-2017年中国智能插座市场规模情况（单位：万元）
- 图表48：中国智能插座市场主要品牌情况
- 图表49：2012-2015年中国智能电视市场销量情况（单位：万台）
- 图表50：中国智能电视市场品牌格局（单位：%）
- 图表51：2012-2015年中国智能空气净化器市场销量情况（单位：万台）
- 图表52：中国智能空气净化器品牌格局（单位：%）
- 图表53：2013-2017年中国家居智能安防设备市场规模情况（单位：万台）
- 图表54：中国智能语音识别市场品牌格局（单位：%）
- 图表55：中国3D打印机市场品牌格局（单位：%）
- 图表56：智能硬件产业链整合平台
- 图表57：智能硬件产业链图谱
- 图表58：目前智能硬件工业设计的发展缺陷
- 图表59：北京洛可可科技有限公司基本信息表
- 图表60：北京东道形象设计制作有限责任公司基本信息表
- 图表61：深圳意谷设计有限公司基本信息表
- 图表62：百度基本信息表
- 图表63：百度在智能硬件领域的难处
- 图表64：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息表
- 图表65：2014-2015年深圳市腾讯计算机系统有限公司经营情况（单位：亿元）
- 图表66：阿里巴巴网络技术有限公司基本信息表
- 图表67：MiCO操作系统的优势
- 图表68：2011-2014年中国公共云服务市场规模（单位：亿元）
- 图表69：百度云基本信息表
- 图表70：百度云已上线产品分析
- 图表71：腾讯云已上线产品分析
- 图表72：阿里云基本信息表

图表73：阿里云已上线产品分析

图表74：2014-2016年全球芯片制造商的销售额及预测（单位：亿美元）

图表75：2014-2016年WIFI芯片出货量及预测（单位：百万）

图表76：2014-2015年一季度中国集成电路产业销售情况（单位：亿元）

图表77：华为技术有限公司基本信息表

图表78：华为手环B2

图表79：海思半导体有限公司智能硬件业务发展进程分析

图表80：索尼基本信息表

图表81：2014年上半年上市IC自营分销商半年营收和市值图（单位：亿元）

图表82：硬蛋网产品

图表83：JD+计划示意图

图表84：JD+计划特点分析

图表85：JD+供应链平台

图表86：微软公司基本信息表

图表87：2013-2015财年微软公司经营情况（单位：百万美元）

图表88：2013-2015财年微软公司资产负债表情况（单位：百万美元）

图表89：2013-2015财年微软公司资产负债表情况（单位：百万美元）

图表90：微软公司渠道体系现状

图表91：微软公司优势与劣势分析

图表92：三星公司基本信息表

图表93：2011-2015年三星公司主要指标项（单位：%）

图表94：2011-2015年三星公司资产负债表（单位：亿韩元）

图表95：2011-2015年三星公司现金流量表（单位：亿韩元）

图表96：三星公司渠道体系现状

图表97：三星公司优势与劣势分析

图表98：苹果公司发展简况表

图表99：2012-2015财年苹果公司利润表（单位：百万美元）

图表100：2012-2015财年苹果公司资产负债表（单位：百万美元）

图表101：2012-2015财年苹果公司现金流量表（单位：百万美元）

图表102：苹果公司优劣势分析

图表103：华为技术有限公司基本信息表

图表104：2010-2014年华为公司销售收入情况（单位：百万元）

图表105：2010-2014年华为公司营业利润情况（单位：百万元）

图表106：2010-2014年华为公司经营活动现金流情况（单位：百万元）

图表107：华为公司渠道体系现状

图表108：华为技术有限公司优劣势分析

图表109：小米科技有限责任公司基本信息表

图表110：小米科技有限责任公司优劣势分析

图表111：广东乐心医疗电子股份有限公司基本信息表

图表112：广东乐心医疗电子股份有限公司主要智能硬件产品情况

图表113：广东乐心医疗电子股份有限公司优劣势分析

图表114：北京康康盛世信息技术有限公司基本信息表

图表115：康康血压智能健康管理闭环

图表116：北京康康盛世信息技术有限公司优劣势分析

图表117：腾讯控股有限公司基本信息表

图表118：2011-2014年腾讯控股有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表119：2011-2014年腾讯控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2011-2014年腾讯控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表121：2011-2014年腾讯控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表122：2011-2014年腾讯控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表123：腾讯控股有限公司优劣势分析

图表124：天津九安医疗电子股份有限公司基本信息表

图表125：2011-2015年天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表126：2011-2015年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表127：2011-2015年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表128：2011-2015年天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表129：2011-2015年天津九安医疗电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表130：天津九安医疗电子股份有限公司优劣势分析

图表131：美的集团股份有限公司基本信息表

图表132：2012-2015年美的集团股份有限公司利润表（单位：亿元）

图表133：2012-2015年美的集团股份有限公司资产负债表（单位：亿元）

图表134：2012-2015年美的集团股份有限公司现金流量表（单位：亿元）

图表135：美的集团股份有限公司优势与劣势

图表136：南京物联传感技术有限公司基本信息表

图表137：南京物联传感技术有限公司优势与劣势

图表138：海尔集团基本信息表

图表139：2011-2015年青岛海尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表140：2011-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表141：2011-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表142：2011-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表143：2011-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表144：海尔集团优劣势分析

图表145：乐视网信息技术（北京）股份有限公司基本信息表

图表146：2012-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表147：2012-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表148：2012-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：2012-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表150：2012-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表151：乐视网信息技术（北京）股份有限公司优劣势分析

图表152：北京极科极客科技有限公司基本信息表

图表153：北京极科极客科技有限公司优劣势分析

图表154：极客新蜜蜂智能环境科技（北京）有限公司基本信息表

图表155：三个爸爸高达卫士空气净化器测试情况

图表156：极客新蜜蜂智能环境科技（北京）有限公司优劣势分析

图表157：北京云知声信息技术有限公司基本信息表

图表158：北京云知声信息技术有限公司优劣势分析

图表159：广东嘉腾机器人自动化有限公司基本信息表

图表160：广东嘉腾机器人自动化有限公司优劣势分析

图表161：北京小鱼儿网络科技有限公司基本信息表

图表162：北京小鱼儿网络科技有限公司优劣势分析

图表163：深圳市极思维智能科技有限公司基本信息表

图表164：深圳市极思维智能科技有限公司优劣势分析

图表165：科沃斯机器人有限公司基本信息表

图表166：科沃斯机器人有限公司优劣势分析

图表167：深圳骑达科技发展有限公司基本信息表

图表168：深圳骑达科技发展有限公司优劣势分析

图表169：深圳乐行天下科技有限公司基本信息表

图表170：深圳乐行天下科技有限公司优劣势分析

图表171：广州极飞电子科技有限公司基本信息表

图表172：广州极飞电子科技有限公司优劣势分析

图表173：北京清软海芯科技有限公司基本信息表

图表174：北京清软海芯科技有限公司优劣势分析

图表175：珠海西通电子有限公司基本信息表

- 图表176：珠海西通电子有限公司优劣势分析
- 图表177：盈创建筑科技（上海）有限公司基本信息表
- 图表178：盈创建筑科技（上海）有限公司优劣势分析
- 图表179：2011-2015年谷歌公司利润表（单位：百万美元）
- 图表180：2011-2015年谷歌公司资产负债表（单位：百万美元）
- 图表181：2011-2015年谷歌公司现金流量表（单位：百万美元）
- 图表182：谷歌公司优劣势分析
- 图表183：2011-2014年Facebook利润表（单位：百万美元）
- 图表184：2011-2014年Facebook资产负债表（单位：百万美元）
- 图表185：2011-2014年Facebook现金流量表（单位：百万美元）
- 图表186：Facebook优劣势分析
- 图表187：2016-2022年中国智能可穿戴设备市场规模预测（单位：亿元）
- 图表188：2016-2022年中国医疗智能硬件市场规模预测（单位：亿元）
- 图表189：世界各国已部分使用智能家居的家庭占比（单位：%）
- 图表190：2016-2022年中国家居智能硬件市场规模情况（单位：亿元）
- 图表191：2016-2022年中国3D打印市场规模情况预测（单位：亿元）
- 图表192：我国智能可穿戴设备市场整体趋势预测
- 图表193：我国医疗智能硬件市场整体趋势预测
- 图表194：我国医疗智能硬件产品发展趋势
- 图表195：市场对智能家居产品的期望（单位：%）
- 图表196：未来国内主要家居智能硬件竞争格局
- 图表197：服务机器人产品发展趋势
- 图表198：工业机器人产品发展趋势
- 图表199：智能图像语音识别产品发展趋势
- 图表200：智能深度学习产品发展趋势
- 图表201：2011-2015年智能硬件行业投资额及投资次数情况（单位：千万元，%）
- 图表202：2011-2015年智能硬件行业平均单笔投资额（单位：千万元/次）
- 图表203：2014-2015年中国智能硬件领域投资数量占比情况（单位：%）
- 图表204：2014-2015年中国智能硬件领域投资金额占比情况（单位：%）
- 图表205：2011-2015年中国智能硬件领域各轮次投资事件数量（单位：次）
- 图表206：2011-2015年中国智能硬件行业各类型投资者占比（单位：%）
- 图表207：2011-2015年各领域投资额趋势
- 图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/240991240991.html>