

2020年中国肉牛养殖市场前景研究报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肉牛养殖市场前景研究报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/510994510994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 牛肉产业相关概述

第一节 肉牛概述

- 一、肉牛的定义
- 二、肉牛的分类
- 三、肉牛常用饲料
- 四、肉牛注意事项

第二节 牛场选址

- 一、场址的选择
- 二、牛舍设计原则
- 三、牛场建筑物的配置要求
- 四、牛舍内设备

第三节 肉牛场管理分析

- 一、肉牛场经营管理的要点
- 二、肉牛人工授精的优点
- 三、肉牛的管理与效益分析
- 四、肉牛养殖成败决定因素

第四节 政府对养殖业所持态度

第五节 中国肉牛产业链分析

- 一、肉牛产业链相关概述
- 二、肉牛产业链组织模式
- 三、肉牛产业的养殖环节
 - (一) 种牛繁育环节
 - (二) 肉牛养殖环节
- 四、肉牛产业的屠宰加工
 - (一) 屠宰环节相关概述
 - (二) 屠宰环节成本收益
- 五、肉牛产业的销售环节
- 六、肉牛产业的利润分配
- 七、饲料行业运行状况分析
- 八、肉牛产业链发展战略设计

第二章 世界肉牛品种阐述

第一节 利木赞牛

- 一、原产地及分布
- 二、外貌特征
- 三、生产性能
- 四、肉用特点
- 五、与我国黄牛杂交效果

第二节 夏洛来牛

- 一、引入历史
- 二、体型外貌
- 三、生长发育
- 四、生产性能
- 五、繁殖性能
- 六、适应性能
- 七、杂交效果

第三节 海福特牛

- 一、原产地及分布
- 二、外貌特征
- 三、生产性能

第四节 安格斯牛

- 一、原产地及分布
- 二、外貌特征
- 三、生产性能

第五节 抗旱王牛

- 一、品种起源与分布
- 二、生产力特点
- 三、品种特征

第六节 西门塔尔牛

- 一、原产地及分布
- 二、外貌特征
- 三、生产性能
- 四、肉用特点

第三章 2017-2020年世界肉牛养殖业运行态势分析

第一节 世界肉牛养殖运行总况

一、世界肉牛存栏量状况

二、世界肉牛出栏量状况

三、世界肉牛出栏率状况

四、世界肉牛胴体重量情况

第二节 主要国家肉牛养殖行业运行情况分析

一、美国

二、巴西

三、印度

四、欧盟

五、澳大利亚

六、其他国家

第三节 世界牛肉行业发展情况

一、世界牛肉产销总体情况分析

二、世界主要国家牛肉产销状况

三、世界牛肉进出口情况分析

第四节 2021-2026年世界肉牛养殖业发展前景预测

第四章 中国肉牛养殖行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国肉牛养殖业政策法规分析

一、《中华人民共和国畜牧法》

二、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》

三、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》

四、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》

五、中国肉牛养殖产业相关标准

第三节 中国畜牧业发展环境分析

一、中国草地面积及资源情况

二、中国畜牧业区域基本分布

三、2020年中国畜牧业产值情况

第四节 中国肉类市场发展概况

- 一、中国主要肉类产量情况
- 二、中国居民肉类消费统计
- 三、中国鲜冷藏冻肉产量分析

第五章 中国肉牛养殖业运行新形势透析

第一节 中国肉牛养殖业运行总况

- 一、中国肉牛养殖主要模式
- 二、中国肉牛养殖规模化发展概况
- 三、中国肉牛养殖规模与区域分布
- 四、肉牛管理与效益分析
- 五、RFID肉牛养殖管理系统方案

第二节 中国肉牛养殖业动态分析

- 一、国家肉牛产业技术体系桂林试验站成立
- 二、辽宁培育出“辽育白牛”肉牛新品种
- 三、馆驿镇加强肉牛规模养殖产业发展
- 四、滨州肉牛产业链合作模式分析
- 五、张掖市百万头肉牛基地建设成效明显
- 六、2020年重庆最大肉牛养殖场建成投产
- 七、国扶办对丰都肉牛给予重点扶持
- 八、湖北枝江市肉牛产业发展再出新招

第三节 中国肉牛养殖业存在的问题分析

- 一、中国肉牛养殖产业存在的问题分析
- 二、肉牛养殖缺乏科学饲养管理技术
- 三、中国肉牛养殖困难的原因分析
- 四、中国肉牛供应紧张的原因分析

第四节 中国肉牛养殖业发展对策分析

- 一、肉牛养殖业可持续发展的政策建议
- 二、中国肉牛养殖产业发展的对策分析
- 三、肉牛养殖市场健康发展的策略分析
- 四、中国肉牛产业稳步健康发展的途径

第六章 中国肉牛养殖技术研究

第一节 中国肉牛品种及特性分析

- 一、秦川牛

- 二、南阳牛
- 三、鲁西黄牛
- 四、延边黄牛
- 五、晋南牛
- 六、渤海黑牛

第二节 中国肉牛养殖的技术水平

- 一、我国黄牛肉用方面的改良选育
- 二、牦牛肉用方面的选育改良
- 三、水牛肉用方面的选育改良

第三节 育肥牛管理要点分析

- 一、育肥牛的选择
- 二、肥育牛的营养与饲料
- 三、育肥期
- 四、育肥牛的饲养管理

第四节 肉牛综合养殖技术

- 一、选购良种肉牛
- 二、肉牛养殖技术要点
- 三、肉牛科学饲养
- 四、提高肉牛饲料利用率
- 五、抓好肉牛配种
- 六、肉牛养殖管理技术
- 七、加强疫病防治

第七章 中国肉牛业供给分析

第一节 中国肉牛存栏量

- 一、牛存栏量统计
- 二、肉牛存栏规模
- 三、肉牛出栏规模

第二节 牛肉产量

- 一、中国牛肉产量分析
- 二、主要省区牛肉产量

第三节 肉牛价格及其形成机制

- 一、中国肉牛价格分析
- 二、影响肉牛价波动的因素分析
- 三、粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响

第八章 中国牛肉市场运行透析

第一节 中国肉牛产业发展现状分析

一、中国肉牛产业链发展概述

二、肉牛产业链企业发展现状

三、中国肉牛产品的开发研究

第二节 中国牛肉市场发展总况

一、牛肉屠宰加工水平分析

二、牛肉品质与质量安全情况

三、动物疫情对牛肉市场影响

四、中国牛肉市场竞争力分析

第三节 中国牛肉消费需求分析

一、牛肉总体消费量稳步快速增长

二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流

三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势

四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升

第九章 中国牛肉进出口态势分析

第一节 中国鲜、冷牛肉进出口分析

一、中国鲜、冷牛肉进出口总体情况

二、中国主要省市鲜、冷牛肉进出口情况

三、中国鲜、冷牛肉进出口流向情况

四、中国鲜、冷牛肉进出口均价分析

第二节 中国冻牛肉进出口分析

一、中国冻牛肉进出口总体情况

二、中国主要省市冻牛肉进出口情况

三、中国冻牛肉进出口流向情况

四、中国冻牛肉进出口均价分析

第三节 中国牛肉扩大出口的策略分析

第十章 中国肉牛产业重点省区市场分析

第一节 广东省

一、广东省肉牛养殖规模

二、广东省牛肉价格分析

三、广东省牛的养殖成本与效益

- 四、广东省肉牛业急需解决的问题
- 五、广东肉牛业关联产业科技需求情况
- 六、加快广东省肉牛产业发展对策分析

第二节 吉林省

- 一、吉林省肉牛产业发展现状
- 二、吉林省肉牛养殖规模分析
- 三、吉林省肉牛生产及投入效率情况
- 四、吉林省肉牛产业发展策略及建议

第三节 黑龙江省

- 一、黑龙江省肉牛产业发展现状
- 二、黑龙江省肉牛养殖规模
- 三、黑龙江省肉牛产业发展的问题
- 四、黑龙江省发展肉牛产业的优势

第四节 湖北省

- 一、湖北省肉牛养殖规模
- 二、湖北省肉牛产业的发展优势
- 三、湖北省肉牛产业发展制约因素
- 四、湖北省肉牛产业持续发展策略

第五节 内蒙古

- 一、内蒙古肉牛养殖规模
- 二、内蒙古肉牛价格分析
- 三、内蒙古肉牛产业发展优势
- 四、内蒙古肉牛产业现存问题
- 五、促进内蒙古经济发展意见
- 六、内蒙古肉牛产业发展战略
- 七、内蒙古肉牛产业发展措施
- 八、乌拉盖管理区促进肉牛产业
- 九、敖汉旗肉牛产业发展情况

第十一章 中国肉牛加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 东营万得信食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 河南福鑫清真肉业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 吉林省皓德肉业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 山东大地肉牛清真食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 沈阳天罡益民牧业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 中国肉牛养殖业前景展望与趋势预测

第一节 2021-2026年中国肉牛养殖产业前景预测

- 一、肉牛养殖业发展资源优势
- 二、肉牛养殖技术发展新趋势
- 三、肉牛养殖业发展前景分析
- 四、肉牛养殖业总体发展规划

第二节 2021-2026年中国牛肉市场前景预测分析

- 一、肉牛养殖规模预测分析
- 二、中国牛肉产量预测分析
- 三、牛肉市场需求预测分析

第三节 2021-2026年中国牛肉市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国肉牛养殖行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国肉牛养殖投资分析

- 一、肉牛养殖业投资环境分析
- 二、肉牛养殖业投资资本构成
- 三、肉牛养殖业投资价值研究
- 四、肉牛屠宰加工厂投资特性

第二节 2021-2026年中国肉牛养殖业投资机会分析

- 一、肉牛养殖区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2021-2026年中国肉牛养殖业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险

三、饲养技术风险

四、疾病风险分析

五、其他风险分析

第四节 2021-2026年中国肉牛养殖业投资建议

一、肉牛优势区域发展现状

二、发展前景分析

三、2017-2020年中国肉牛发展思路与目标

四、肉牛优势区区域布局

（一）优势区域的确定

（二）各区特点与发展方向

1、中原肉牛区

2、东北肉牛区

3、西北肉牛区

4、西南肉牛区

五、发展任务与建设重点

六、政策保障措施

图表目录：

图表 1 中国肉牛产业链构成

图表 2 肉牛产业链组织模式分类

图表 3 不同肉牛产业链组织模式交易特性

图表 4 肉牛产业链组织模式与发展阶段

图表 5 肉牛产业链构成及各利益主体

图表 6 肉牛产业链各环节成本收益构成

图表 7 肉牛屠宰企业成本收益分析

图表 8 一头牛的利润在各个环节的分配情况

图表 9 2017-2020年中国主要饲料产量统计

图表 10 2017-2020年中国各类动物饲料产量统计

图表 11 2017-2020年中国工业饲料产量趋势图

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肉牛养殖市场前景研究报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/510994510994.html>