

# 中国随车起重机市场盈利现状深度调研与企业发 展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国随车起重机市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/230997230997.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随车起重运输车，又可以称为随车吊，某些地方根据习惯也称之为汽车吊、自吊车等。集吊装和运输于一体，多用于车站、仓库、码头、工地、野外救援等场所。可配备不同长度的货厢和不同吨位的吊机。还可以在车厢内加上水罐，构成随车吊洒水车。

结合人机工程学，随车起重机将逐步完善、统一可视化、形象化、通用化的操作符号、系统设定符号及警示标贴等，避免误操作现象。同时使相关操作系统布置更具有人性化，便于操作，减轻劳动强度。

欧洲市场的发展经验表明，随车起重机在加装了如抓斗、吊篮、叉板、钻具、除雪除草等多种附加属具后，可扩充功能以完成散装物料装卸、高空作业、建筑板料装卸、小型地面钻孔、平整土地、除雪除草等特殊作业，实现一机多用。只有最大限度满足用户多方面的需要，才能最大限度的占领市场。因此，今后国内随车起重机企业将会加大科技创新投入，加强附加属具的研制工作，逐步使随车起重机功能多样化，以适应更加广泛的市场需求。

中国报告网发布的《中国随车起重机市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

第一章2013-2015年中国工程起重机行业发展概况分析

第一节2013-2015年国际工程起重机行业发展概况分析

- 一、国际工程起重机行业发展概况
- 二、国外工程起重机配套情况
- 三、国际工程起重机行业的联合风潮解析
- 四、日本工程起重机产销状况
- 五、美国起重机安全管理监管状况分析

第二节2013-2015年中国工程起重机行业发展概况

- 一、中国工程起重机行业发展回顾
- 二、中国工程起重机行业的优势
- 三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期
- 四、工程起重机租赁分析

第三节2013-2015年中国工程起重机市场概况

一、中国起重机市场发展状况

二、中国工程起重机市场呈现新局面

三、中国工程起重机市场产品进展

四、中国工程起重机进出口情况简析

五、中国工程起重机行业面临出口机遇

第四节2013-2015年中国工程起重机竞争格局分析

一、中国工程起重机呈两极化竞争

二、中国工程起重机企业融入国际竞争

三、美国高博进驻中国起重机市场

四、中国工程起重机出口竞争策略解析

第五节2013-2015年中国工程起重机存在的问题及发展策略分析

第二章2013-2015年世界随车起重机行业发展状况分析

第一节2013-2015年世界随车起重机行业发展环境分析

第二节2013-2015年世界随车起重机市场运行形势分析

一、国际随车起重机市场现状分析

二、世界随车起重机品牌格局

三、国外随车起重机的市场困境引发的思考

第三节2013-2015年世界随车起重机行业区域市场分析

一、瑞典

二、意大利

三、日本

四、美国

第四节2016-2022年全球随车起重机产业发展趋势预测分析

第三章世界随车起重机重点生产企业发展战略分析

第一节HIAB（瑞典）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第二节FASSI(意大利)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第三节FERRARI（意大利）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第四节PALFINGER（奥地利）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第五节TIRRE（德国）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第六节PESCI公司（意大利）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第七节加藤（日本）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第八节多田野（日本）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第九节古河UNIC（日本）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第十节美国GROVE公司

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第四章2013-2015年中国随车起重机行业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013-2015年中国随车起重机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2013-2015年中国随车起重机行业社会环境分析

第五章2013-2015年中国随车起重机市场发展形势分析

第一节2013-2015年中国随车起重机市场运行动态分析

一、中国随车起重机市场状况回顾

二、随车起重机中大吨位产品受到关注

三、中国随车起重机企业经营管理情况

第二节2013-2015年中国随车起重机行业面临的问题分析

一、影响随车起重机行业发展滞后的因素

二、随车起重机行业亟待提升品牌形象

三、随车起重机行业的机遇与挑战

第三节2013-2015年中国随车起重机产业发展对策分析

第六章2013-2015年中国随车起重机市场运营格局分析

第一节2013-2015年中国随车起重机市场规模分析

一、国际品牌加大对国内市场的投入

二、国产品牌与国际品牌差距缩小

三、中国随车起重机销量及企业市场占有率分析

四、中国随车起重机的市场份额逐渐扩大

第二节2013-2015年中国随车起重机市场动态分析

一、石煤机随车起重机技术获新突破

二、随车起重机项目动态

三、随车起重机供需格局分析

第三节2013-2015年中国随车起重机市场销售形势分析

## 第七章中国起重运输设备制造所属行业数据监测

### 第一节中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节中国行业产值分析

### 第三节中国行业成本费用分析

### 第四节中国行业运营效益分析

## 第八章2013-2015年中国随车起重机行业竞争格局分析

### 第一节2013-2015年中国随车起重机企业差异化竞争分析

#### 一、突出品牌效应，加快技术创新

#### 二、加强服务能力培养，实现价格到价值的转变

### 第二节2013-2015年中国随车起重机市场竞争格局分析

#### 一、中外随车起重机竞争状况分析

#### 二、国内随车起重机市场竞争状况

#### 三、国内随车起重机竞争中存在的问题

### 第三节2016-2022年中国随车起重机竞争格局预测分析

## 第九章中国随车起重机行业重点企业关键性数据分析

### 第一节三一重工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节长沙中联重工科技发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节徐州工程机械股份有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节郑州宇通重工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章2013-2015年中国汽车工业整体运行形势分析

### 第一节2013-2015年中国汽车工业运行总况

#### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

#### 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

#### 三、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 四、中国汽车工业投资控股情况分析

### 第二节2013-2015年中国汽车行业存在的问题

#### 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

#### 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

#### 三、中国汽车行业管理亟需改进

#### 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

### 第三节2013-2015年中国汽车行业的发展策略分析

#### 一、中国汽车产能过剩问题的对策

#### 二、中国汽车行业品牌国际化的对策

#### 三、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

#### 四、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

## 第十一章2016-2022年中国随车起重机行业投资前景预测分析

### 第一节2016-2022年中国随车起重机行业投资机会分析

#### 一、随车起重机行业吸引力分析

#### 二、随车起重机行业区域投资潜力分析

### 第二节2016-2022年中国随车起重机行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险



三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2016-2022年中国随车起重机行业投资策略分析

第十二章2016-2022年中国随车起重机行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国随车起重机产品发展趋势预测分析

一、随车起重机技术走势分析

二、随车起重机行业发展方向分析

第二节2016-2022年中国随车起重机行业市场发展前景预测分析

一、随车起重机供给预测分析

二、随车起重机需求预测分析

三、随车起重机进出口形势预测分析

第三节2016-2022年中国随车起重机行业市场盈利能力预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/230997230997.html>