

中国研学旅游行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国研学旅游行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710999.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

研学旅游又称研学旅行，（旅行方式）一般指研学游，是一种寓教于游的教学新业态，是一种走出校门开展研究性学习和旅行体验相结合的校外实践活动，重在开阔学生视野，并培养学生们的生活技能、集体观念以及实践能力等。

按产品类型划分，研学旅游可分为游学式和营地式两类：（1）游学式研学旅游在旅行中开展各类益智和科普活动，场所位置不固定，多在博物馆、知名学府、著名景点、天文馆等地点，配合特定的实践课程实现教育目的；（2）营地式研学旅游开展于固定场所，以野外生存、体育运动、动手实践、艺术体验为主题，培养学生的综合素质，锻炼社交能力，增强体质。

按目的地划分，研学旅游可分为境内游和境外游两类：（1）中国境内游热门目的地有北京、上海、天津、厦门、西安等著名旅游城市，该类城市拥有深厚的历史底蕴、丰富的文旅资源，旅行内容以历史足迹探寻、知名学府参观为主，帮助学生了解当地历史人文、感受自然风光；（2）中国境外游热门目的地多为澳洲、欧美、日韩、东南亚等国家。这些国家均拥有丰富的自然资源、国际前沿的著名学府和完善的硬件配套设施，研学主题多为异国文化探索、知名学府留学体验，让学生感受多元文化、开拓眼界、提高外语能力。

二、行业发展现状

1、市场规模

2023年，我国研学旅游市场规模约为1473亿元，同比增长62.05%，经过疫情三年的市场低迷后迎来首次高速增长，随着疫情的影响逐渐消除，行业有望重新走向正轨，迎来持续增长趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

中国研学旅游参与主体包括专业研学机构、旅行社、语言培训机构、相关营地基地机构、亲子教育机构、留学中介机构和教育行政部门下属的单位。2023年，我国新增研学企业数881家，随着宏观经济增速逐渐放缓，新增企业数量也明显放缓。

资料来源：企查查，中国旅游协会，观研天下数据中心整理

3、需求规模

研学旅游行业互联网技术和模式创新正加快行业发展和整合速度，提升行业集中率，缩小区域教育水平差距，并改造着，人们的学习方式。中国庞大的人口基数是教育市场蓬勃发展的基石。近年随着国家计划生育政策的落实和教育政策的调整，学生群体的结构和人数也发生着变化。2023年，我国研学旅游行业出游人次当中，小学生为19017.4万人次，初中生为67

11.92万人次，普通高中生为2663.45万人次。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、小学生市场

小学生是我国研学旅游最大的细分群体，由于人口基数大，且学业压力轻，每年小学生可以进行研学旅游潜力更大，2023年，我国研学旅游小学生市场规模约为609.09亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、初中生市场

初中生是我国研学旅游重要的细分群体，不过初中生的学业开始加重，群体数量相比于小学生更少，市场潜力更小一些，2023年，我国研学旅游初中生市场规模约为448.68亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、普通高中生市场

普通高中生是我国研学旅游的重要群体，由于中学生是知识爆炸学习的年龄，虽然学业压力大，且有高考压力，可参加的群体基本上仅限于高一高二学生，但是高中生可以出远门，客单价更高，也是我国研学旅游行业的重要细分市场。2023年，我国研学旅游普通高中生市场规模约为318.02亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国研学旅游行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国研学旅游行业发展概述

第一节 研学旅游行业发展情况概述

一、研学旅游行业相关定义

二、研学旅游特点分析

三、研学旅游行业基本情况介绍

四、研学旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、研学旅游行业需求主体分析

第二节 中国研学旅游行业生命周期分析

一、研学旅游行业生命周期理论概述

二、研学旅游行业所属的生命周期分析

第三节 研学旅游行业经济指标分析

一、研学旅游行业的赢利性分析

二、研学旅游行业的经济周期分析

三、研学旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球研学旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球研学旅游行业发展历程回顾

第二节 全球研学旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲研学旅游行业地区市场分析

一、亚洲研学旅游行业市场现状分析

二、亚洲研学旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲研学旅游行业市场前景分析

第四节 北美研学旅游行业地区市场分析

一、北美研学旅游行业市场现状分析

二、北美研学旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美研学旅游行业市场前景分析

第五节欧洲研学旅游行业地区市场分析

一、欧洲研学旅游行业市场现状分析

二、欧洲研学旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲研学旅游行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界研学旅游行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球研学旅游行业市场规模预测

第三章 中国研学旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对研学旅游行业的影响分析

第三节中国研学旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对研学旅游行业的影响分析

第五节中国研学旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国研学旅游行业运行情况

第一节中国研学旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国研学旅游行业市场规模分析

一、影响中国研学旅游行业市场规模的因素

二、中国研学旅游行业市场规模

三、中国研学旅游行业市场规模解析

第三节中国研学旅游行业供应情况分析

一、中国研学旅游行业供应规模

二、中国研学旅游行业供应特点

第四节中国研学旅游行业需求情况分析

一、中国研学旅游行业需求规模

二、中国研学旅游行业需求特点

第五节中国研学旅游行业供需平衡分析

第五章 中国研学旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国研学旅游行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、研学旅游行业产业链图解

第二节 中国研学旅游行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对研学旅游行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对研学旅游行业的影响分析

第三节 我国研学旅游行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国研学旅游行业市场竞争分析

第一节 中国研学旅游行业竞争现状分析

- 一、中国研学旅游行业竞争格局分析
- 二、中国研学旅游行业主要品牌分析

第二节 中国研学旅游行业集中度分析

- 一、中国研学旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国研学旅游行业市场集中度分析

第三节 中国研学旅游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国研学旅游行业模型分析

第一节 中国研学旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国研学旅游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国研学旅游行业SWOT分析结论

第三节中国研学旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国研学旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国研学旅游行业市场动态情况

第二节中国研学旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节研学旅游行业成本结构分析

第四节研学旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国研学旅游行业价格现状分析

第六节中国研学旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国研学旅游行业平均价格趋势分析
- 二、中国研学旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国研学旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国研学旅游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国研学旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国研学旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国研学旅游行业区域市场现状分析

第一节中国研学旅游行业区域市场规模分析

一、影响研学旅游行业区域市场分布的因素

二、中国研学旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区研学旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区研学旅游行业市场分析

(1) 华东地区研学旅游行业市场规模

(2) 华南地区研学旅游行业市场现状

(3) 华东地区研学旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区研学旅游行业市场分析

(1) 华中地区研学旅游行业市场规模

(2) 华中地区研学旅游行业市场现状

(3) 华中地区研学旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区研学旅游行业市场分析

- (1) 华南地区研学旅游行业市场规模
- (2) 华南地区研学旅游行业市场现状
- (3) 华南地区研学旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区研学旅游行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区研学旅游行业市场分析
 - (1) 华北地区研学旅游行业市场规模
 - (2) 华北地区研学旅游行业市场现状
 - (3) 华北地区研学旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区研学旅游行业市场分析
 - (1) 东北地区研学旅游行业市场规模
 - (2) 东北地区研学旅游行业市场现状
 - (3) 东北地区研学旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区研学旅游行业市场分析
 - (1) 西南地区研学旅游行业市场规模
 - (2) 西南地区研学旅游行业市场现状
 - (3) 西南地区研学旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区研学旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区研学旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区研学旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区研学旅游行业市场规模预测

第十一章 研学旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国研学旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国研学旅游行业未来发展前景分析

一、研学旅游行业国内投资环境分析

二、中国研学旅游行业市场机会分析

三、中国研学旅游行业投资增速预测

第二节中国研学旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国研学旅游行业规模发展预测

一、中国研学旅游行业市场规模预测

二、中国研学旅游行业市场规模增速预测

三、中国研学旅游行业产值规模预测

四、中国研学旅游行业产值增速预测

五、中国研学旅游行业供需情况预测

第四节中国研学旅游行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国研学旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国研学旅游行业进入壁垒分析

一、研学旅游行业资金壁垒分析

二、研学旅游行业技术壁垒分析

三、研学旅游行业人才壁垒分析

四、研学旅游行业品牌壁垒分析

五、研学旅游行业其他壁垒分析

第二节研学旅游行业风险分析

一、研学旅游行业宏观环境风险

二、研学旅游行业技术风险

三、研学旅游行业竞争风险

四、研学旅游行业其他风险

第三节中国研学旅游行业存在的问题

第四节中国研学旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国研学旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国研学旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国研学旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节研学旅游行业营销策略分析

一、研学旅游行业产品策略

二、研学旅游行业定价策略

三、研学旅游行业渠道策略

四、研学旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710999.html>