

2016-2022年中国铁路列车调度指挥系统市场规模 调查及十三五未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铁路列车调度指挥系统市场规模调查及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/241000241000.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国铁通为全国7万多运营公里的铁路运输提供了有线调度通信、列车无线调度通信、站场通信、应急通信、数据传输、铁路电视会议、列车及站场广播、专用程控电话、铁路电报等通信业务和信息化通信服务。特别是近几年在信息化服务方面，铁路列车调度指挥系统—TDCS的实现，使铁路TMIS和DMIS信息系统相结合，彻底改变了传统的铁路调度指挥方式，建立起了融信号、通信、计算机、数据传输和多媒体技术为一体的可靠、集中、透明的运输调度指挥系统，大大提高了铁路运输调度指挥的效率和智能化水平。TDCS系统是个全路联网的调度指挥系统，它由部中心TDCS系统，铁路局TDCS系统，车站系统三层机构有机地组成的，它采用数字化、网络化、信息化技术，是对传统调度指挥模式的革命性突破，它极大地减轻了调度员的劳动强度，提高了运输生产的效率。在TDCS系统基础上建设调度集中，是铁路跨越式发展的必经之路，所以TDCS系统为铁路调度实现现代化打下坚实基础。

调度指挥管理系统包括以下三个层次：第一层铁道部调度指挥中心TDCS系统的核心与各铁路局相连，接收全国铁路系统的各种实时信息与运输数据和资料，监视各铁路局、主要干线、路局交接口、大型客站、编组站、枢纽、车站、区间的列车宏观运行状态、运行统计数据、重点列车及车站的列车实际运行位置和站场状态显示，并建有全国铁路调度指挥系统数据库。第二层铁路局调度指挥中心接收各铁路局内的信息与资料，监视主要干线、路局交接口、大型客站、编组站、枢纽、车站、区间的列车宏观运行状态、运行统计数据、重点列车及车站的列车实际运行位置和站场状态显示，同时显示与铁道部及相临铁路局的信息交换。第三层基层信息采集系统安装在各车站，用来从信号设备及其它设备上采集有关列车运行位置、列车车次、信号设备状态等相关数据，并将上述数据通过专用通信线路传送到铁路局。实现运统二、运统三的自动生成。

《2016-2022年中国铁路列车调度指挥系统市场规模调查及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 铁路列车调度指挥系统行业发展环境

第一章 铁路列车调度指挥系统行业发展概述

第一节 铁路列车调度指挥系统行业的概念

- 一、铁路列车调度指挥系统行业的定义
- 二、铁路列车调度指挥系统行业的特点
- 三、铁路列车调度指挥系统行业的分类

第二节 铁路列车调度指挥系统行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 铁路列车调度指挥系统市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、生命周期

第四节 市场发展的影响因素

第二章 2014-2015年世界铁路列车调度指挥系统行业发展分析

第一节 世界铁路列车调度指挥系统行业发展概述

第二节 世界铁路列车调度指挥系统技术发展趋势

第三节 全球铁路列车调度指挥系统行业市场概述

- 一、全球铁路列车调度指挥系统行业供需现状
- 二、全球铁路列车调度指挥系统行业贸易现状
- 三、全球铁路列车调度指挥系统行业市场格局

第四节 世界部分国家和地区铁路列车调度指挥系统行业发展状况

- 一、供需现状分析
- 二、贸易状况分析
- 三、技术状况分析

第三章 中国铁路列车调度指挥系统行业宏观环境分析

第一节 中国铁路列车调度指挥系统行业政策环境分析

第二节 中国铁路列车调度指挥系统行业经济环境分析

第三节 中国铁路列车调度指挥系统行业社会环境分析

第四节 中国铁路列车调度指挥系统行业技术环境分析

第二部分 铁路列车调度指挥系统行业运行现状

第四章 2014-2015年中国铁路列车调度指挥系统行业发展现状分析

第一节 中国铁路列车调度指挥系统行业发展概述

- 一、中国铁路列车调度指挥系统行业发展历程
- 二、我国铁路列车调度指挥系统行业发展特点分析
- 三、中国铁路列车调度指挥系统行业发展面临的问题

四、中国铁路列车调度指挥系统行业发展趋势分析

第二节 我国铁路列车调度指挥系统行业发展状况

一、2014年中国铁路列车调度指挥系统行业发展回顾

二、2014年中国铁路列车调度指挥系统企业发展分析

三、2014年我国铁路列车调度指挥系统市场发展分析

第三节 2014-2015年中国铁路列车调度指挥系统行业供需分析

一、中国铁路列车调度指挥系统市场供给总量分析

二、中国铁路列车调度指挥系统市场供给结构分析

三、中国铁路列车调度指挥系统市场需求总量分析

四、中国铁路列车调度指挥系统市场需求结构分析

五、中国铁路列车调度指挥系统市场供需平衡分析

第四节 对中国铁路列车调度指挥系统市场的分析及思考

一、铁路列车调度指挥系统市场分析

二、铁路列车调度指挥系统市场变化的方向

三、中国铁路列车调度指挥系统产业发展的新思路

四、对中国铁路列车调度指挥系统产业发展的思考

第五章 中国铁路列车调度指挥系统行业产销贸易分析及预测

第一节 铁路列车调度指挥系统行业产量分析

一、2014-2015年中国铁路列车调度指挥系统行业产量分析

二、中国铁路列车调度指挥系统产品结构分析

三、中国铁路列车调度指挥系统行业产量预测

第二节 铁路列车调度指挥系统行业销售分析

一、2014-2015年中国铁路列车调度指挥系统行业销量分析

二、中国铁路列车调度指挥系统产品销售结构分析

三、中国铁路列车调度指挥系统行业销量预测

第三节 铁路列车调度指挥系统行业进出口贸易分析

一、2014-2015年铁路列车调度指挥系统行业进口量

二、铁路列车调度指挥系统行业产品进口来源分析

三、2014-2015年铁路列车调度指挥系统行业出口量

四、铁路列车调度指挥系统行业产品出口流向分析

五、铁路列车调度指挥系统行业进出口态势展望

第六章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第三部分 铁路列车调度指挥系统行业竞争格局

第七章 铁路列车调度指挥系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铁路列车调度指挥系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2015年铁路列车调度指挥系统行业竞争格局分析

一、2015年铁路列车调度指挥系统行业竞争格局分析

二、2015年铁路列车调度指挥系统行业产品竞争分析

三、2015年国内主要铁路列车调度指挥系统企业动向

第八章 铁路列车调度指挥系统企业竞争策略分析

第一节 铁路列车调度指挥系统市场竞争策略分析

一、2015年铁路列车调度指挥系统市场增长潜力分析

二、现有铁路列车调度指挥系统行业竞争策略分析

第二节 铁路列车调度指挥系统企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国铁路列车调度指挥系统市场竞争趋势

二、2016-2022年铁路列车调度指挥系统行业竞争格局展望

三、2016-2022年铁路列车调度指挥系统行业竞争策略分析

四、2016-2022年铁路列车调度指挥系统企业竞争策略分析

第九章 中国铁路列车调度指挥系统行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2014年华北地区铁路列车调度指挥系统行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第三节 2014年东北地区铁路列车调度指挥系统行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第四节 2014年华东地区铁路列车调度指挥系统行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第五节 2014年华南地区铁路列车调度指挥系统行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第六节 2014年华中地区铁路列车调度指挥系统行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第七节 2014年西南地区铁路列车调度指挥系统行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第八节 2014年西北地区铁路列车调度指挥系统行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第十章 铁路列车调度指挥系统行业产业结构分析

第一节 铁路列车调度指挥系统产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国铁路列车调度指挥系统行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十一章 我国铁路列车调度指挥系统行业产业链分析

第一节 铁路列车调度指挥系统行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 铁路列车调度指挥系统上游行业分析

一、铁路列车调度指挥系统成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对铁路列车调度指挥系统行业的影响

第三节 铁路列车调度指挥系统下游行业分析

一、铁路列车调度指挥系统下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对铁路列车调度指挥系统行业的影响

第十二章 主要铁路列车调度指挥系统企业竞争分析

第一节 中国铁路通信信号股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第二节 武汉国铁信通科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节 河南辉煌科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 同方股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 江苏通鼎光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 山东新北洋信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 广州广电运通金融电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四部分 铁路列车调度指挥系统行业投资策略

第十三章 2016-2022年铁路列车调度指挥系统行业投资前景

第一节 2016-2022年铁路列车调度指挥系统市场发展前景

一、2016-2022年铁路列车调度指挥系统市场发展潜力

二、2016-2022年铁路列车调度指挥系统市场发展前景展望

三、2016-2022年铁路列车调度指挥系统细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年铁路列车调度指挥系统市场发展趋势预测

一、2016-2022年铁路列车调度指挥系统行业发展趋势

二、2016-2022年铁路列车调度指挥系统市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国铁路列车调度指挥系统行业供需预测

一、2016-2022年中国铁路列车调度指挥系统行业供给预测

二、2016-2022年中国铁路列车调度指挥系统行业需求预测

第四节 铁路列车调度指挥系统行业投资特性分析

一、铁路列车调度指挥系统行业进入壁垒分析

二、铁路列车调度指挥系统行业盈利因素分析

三、铁路列车调度指挥系统行业盈利模式分析

第十四章 铁路列车调度指挥系统行业投资战略研究

第一节 铁路列车调度指挥系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 铁路列车调度指挥系统行业投资战略研究

一、2014年铁路列车调度指挥系统行业投资战略研究

二、2015年铁路列车调度指挥系统行业投资战略研究

三、2016-2022年铁路列车调度指挥系统行业投资形势

四、2016-2022年铁路列车调度指挥系统行业投资战略

图表目录

图表：铁路列车调度指挥系统行业产品的分类

图表：铁路列车调度指挥系统行业成长周期图

图表：2010-2014年我国GDP增长情况

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2014年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2014年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2014年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2010-2014年我国对外贸易进出库情况

图表：2014年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2014年我国普通高等学校数量

图表：2010-2014年我国城镇化率情况

图表：2010-2014年我国铁路列车调度指挥系统行业市场规模

图表：2010-2014年我国铁路列车调度指挥系统市场需求规模

图表：2016-2022年铁路列车调度指挥系统产品应用市场需求规模预测

图表：2016-2022年我国铁路列车调度指挥系统产量个数预测

图表：2016-2022年我国铁路列车调度指挥系统行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：铁路列车调度指挥系统行业投资分析框架

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/241000241000.html>