

# 中国酒店信息管理系统行业深度分析及未来五年 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店信息管理系统行业深度分析及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/221002221002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着信息技术的发展，酒店信息管理系统已经成为21世纪酒店业高效运作的关键因素。通过使用酒店信息管理系统，可以使酒店管理更加科学化，日常事务处理更加有序、规范、准确，进一步拓展经营空间、提高员工工作效率、降低运营成本，提高酒店的管理水平和决策效率。二十一世纪，管理科学影响着信息技术，信息技术同时也影响着管理科学，二者联系非常紧密，相互促进着发展。据监测，2014年中国酒店信息管理系统销售收入为33.74亿元，同比增长15.51%，中国酒店信息管理系统销售收入分别为26.1亿元和29.21亿元，同比分别增长9.94%和11.92%；现在对管理信息系统的认识，一般是指以电脑为工具，对信息进行存储、搜索、处理和传输，在组织机构及企业管理领域得到相应应用，该系统是70年代初的产物，系统功能比较简单，效率不高，对管理信息的作用不强，是一个单一的人机系统。进入二十一世纪以来，伴随着计算机网络和通信技术进入到了一个飞速发展的时代，管理信息系统也进入到了一个崭新的高速发展的时期。发达国家已建立起了功能强大的管理信息系统体系，使其在社会经济发展领域中扮演着非常重要的角色。

作为第三产业的旅游业、酒店业在我国经济体系中一直占据着一个非常重要的位置，是我国居民在日常生活消费中的一个重要的支出，并且随着我国国民经济迅速发展的同时，人们也在逐渐地提升自己的生活品质。外出旅游、入住豪华酒店已走进老百姓的日常生活。可以预见，酒店行业将会有有一个广阔的发展前景，为了加快酒店业的发展就必须进行信息化管理。在信息技术的发展过程中，酒店信息管理系统也得到了飞速的发展，因此出现了酒店信息管理系统。信息管理系统在酒店管理中的应用，已经管理着酒店中的每个执行部门。现代酒店管理中，信息系统的应用已经成为酒店行业中必不可少的科学管理方法。酒店行业每天各种各样的业务需要进行完备的管理，比如说酒菜、客房等基本信息进行结算、统计等，然后人工管理这些问题难免会存在着诸多的问题。例如客房被占用和酒菜信息情况不能及时的显示出来，点菜时需人工记录所点的菜品，结账时还需经过复杂的计算等等问题。但人难免会犯错误，在数据记录时存在错误，若不能及时的发现和改正，将会对以后的业务产生更多的影响。有时候需要查找以前各种冗长、复杂的账本信息，然而不可能马上显示出所需要的信息，影响工作效率。另外，人工操作安全性差，出现各种违规操作，这样将严重危害到酒店的利益。

报告目录:

第一部分 酒店信息管理系统产业环境透视

第一章 酒店信息管理系统行业概述

第一节 酒店信息管理系统相关概念

一、酒店信息管理系统简介

二、酒店信息管理系统分类

### 三、酒店信息管理系统的质量指标

#### 第二节 酒店信息管理系统的主要作用及用途简介

##### 一、提高饭店的管理效益及经济效益

##### 二、提高服务质量

##### 三、提高工作效率

##### 四、完善饭店内部管理体制

##### 五、全面了解营业情况，提高饭店决策水平

#### 第二章 世界酒店信息管理系统行业发展状况分析

##### 第一节 世界酒店信息管理系统行业运行概况

##### 第二节 世界主要地区酒店信息管理系统行业运行情况分析

###### 一、美国

###### 二、日韩地区

###### 三、欧洲

##### 第三节 未来五年世界酒店信息管理系统行业发展趋势分析

###### 一、软件产品集成化

###### 二、操作界面人性化

###### 三、注重客户关系管理

###### 四、从数据处理型向决策型发展

###### 五、系统开放化

###### 六、酒店集团型管理软件

###### 七、增值产品/服务功能增加

###### 八、支持电子商务

#### 第三章 未来五年中国酒店信息管理系统行业发展环境分析

##### 第一节 未来五年中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

###### 四、财政收支状况

###### 五、中国汇率调整

###### 六、社会消费品零售总额

###### 七、交通、邮电和旅游

###### 八、国内宏观政策环境分析

##### 第二节 未来五年中国酒店信息管理系统行业发展政策环境分析

###### 一、行业政策影响分析

###### 二、相关行业标准分析

### 第三节 未来五年中国酒店信息管理系统的行业发展社会环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2014年社会环境发展分析

##### 1、人口环境状况

##### 2、教育、科学技术和文化

##### 3、卫生和社会服务

##### 4、资源、环境和安全生产

##### 5、中国城镇化率

##### 6、居民的各种消费观念和习惯

##### 7、买方市场背景下消费观念的快速进化

##### 8、知识经济背景下消费观念的发展趋向

### 第二部分 酒店信息管理系统行业运行分析

## 第四章 未来五年中国酒店信息管理系统行业市场调查情况分析

### 第一节 未来五年中国酒店信息管理系统市场运行现状分析

#### 一、国内酒店信息管理系统市场现状分析

#### 二、国内酒店信息管理系统市场需求情况分析

### 第二节 未来五年中国酒店信息管理系统行业发展形势分析

#### 一、国内酒店信息管理系统行业现状

#### 二、中国酒店信息管理系统行业影响因素分析

##### 1、酒店信息管理系统的使用影响着酒店运作

##### 2、酒店信息管理系统的使用影响着酒店营销

##### 3、酒店信息管理系统的使用影响着酒店服务

### 第三节 未来五年中国酒店信息管理系统行业发展对策与建议分析

#### 一、酒店信息化管理重视程度有待提高

#### 二、酒店信息管理软件性能有待扩展

##### 1、完善酒店信息管理软件性能

##### 2、量身定做的专用化产品开发

##### 3、可靠性、稳定性及应急处理能力

#### 三、酒店信息管理系统评价体系有待健全

## 第五章 中国酒店信息管理系统行业数据调查分析

### 第一节 中国酒店信息管理系统行业规模分析

### 第二节 中国酒店信息管理系统行业结构分析

### 第三节 中国酒店信息管理系统行业成本费用分析

## 第三部分 酒店信息管理系统行业竞争格局分析

## 第六章 中国酒店信息管理系统区域市场调查状况分析

## 第一节 华北市场分析

## 第二节 中南市场分析

## 第三节 华东市场分析

## 第四节 东北市场分析

## 第七章 中国酒店信息管理系统用户度市场调查情况分析

### 第一节 酒店信息管理系统用户认知程度

### 第二节 酒店信息管理系统用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第八章 未来五年中国酒店信息管理系统产业市场竞争格局分析

### 第一节 未来五年中国酒店信息管理系统产业竞争现状分析

#### 一、市场竞争程度分析

#### 二、酒店信息管理系统产品价格竞争分析

#### 三、酒店信息管理系统产业技术竞争分析

### 第二节 酒店信息管理系统竞争优势劣势分析

### 第三节 未来五年中国酒店信息管理系统行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度

### 第四节 未来五年中国酒店信息管理系统企业提升竞争力策略分析

## 第九章 未来五年中国酒店信息管理系统行业重点厂商分析

### 第一节 北京中长石基信息技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 佳驰软件利用公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 北京中软好泰酒店计算机管理系统工程有限责任公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 广州万迅电脑软件有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 长沙金天鹅软件科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 北京住哲信息技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第七节 北京航信华仪软件技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第八节 用友网络科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第九节 罗盘公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第十节 人为软件开发有限公司

##### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第十章 未来五年中国酒店信息管理系统行业产业链分析

### 第一节 酒店信息管理系统上游行业分析

#### 一、上游行业发展现状

#### 二、上游行业发展趋势

#### 三、上游行业对酒店信息管理系统行业的影响

### 第二节 酒店信息管理系统下游行业分析

#### 一、下游行业发展现状

##### 1、我国酒店市场总体供给规模

##### 2、我国星级酒店市场供给规模

##### 3、各地区星级酒店市场供给规模

#### 二、下游行业需求分析

##### 1、星级酒店营业收入

##### 2、星级酒店平均房价

##### 3、星级酒店平均出租率

##### 4、星级酒店每间可供出租客房收入

##### 5、星级酒店每间客房平摊营业收入

#### 三、下游行业发展趋势

#### 四、下游行业发展对策与建议

#### 五、下游行业对酒店信息管理系统行业的影响

## 第四部分 酒店信息管理系统行业发展前景展望

## 第十一章 未来五年中国酒店信息管理系统产业发展趋势预测分析

### 第一节 未来五年中国酒店信息管理系统产业发展趋势分析

#### 一、酒店信息管理系统技术发展方向分析

#### 二、酒店信息管理系统行业前景分析

### 第二节 未来五年中国酒店信息管理系统产业市场预测分析

#### 一、酒店信息管理系统市场供给预测分析

#### 二、酒店信息管理系统行业需求预测分析

### 第三节 未来五年中国酒店信息管理系统产业市场盈利预测分析

## 第十二章 未来五年中国酒店信息管理系统产业投资机会与风险分析

### 第一节 未来五年中国酒店信息管理系统产业投资环境分析

### 第二节 未来五年中国酒店信息管理系统产业投资机会分析

#### 一、酒店信息管理系统行业区域投资热点分析



## 二、酒店信息管理系统行业投资潜力分析

### 第三节 未来五年中国酒店信息管理系统产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

## 第十三章 数据结论和建议

### 第一节 酒店信息管理系统行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国酒店信息管理系统品牌的战略思考

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 酒店信息管理系统重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

### 第四节 酒店信息管理系统行业投资建议分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/221002221002.html>