

2020年中国畜牧业市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国畜牧业市场前景研究报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/511005511005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 畜牧业相关概述

第一节 畜牧业基础概述

- 一、畜牧业范围界定
- 二、畜牧业主要特点
- 三、畜牧业在国民经济中地位

第二节 畜牧业的发展进程

- 一、恢复时期（1949-1952年）
- 二、起步发展时期（1953-1957年）
- 三、曲折发展时期（1958-1978年）
- 四、改革开放时期（1979年以后）

第三节 畜牧业的地域分类

- 一、农区畜牧业
- 二、牧区畜牧业
- 三、草地畜牧业
- 四、城郊畜牧业

第二章 2020年世界畜牧产业运行新形势透析

第一节 2020年世界畜牧业运行概况

- 一、世界猪牛羊饲养规模分析
- 二、世界家禽饲养规模分析
- 三、世界肉类产品增长趋势分析
- 四、世界其他畜牧产品产量分析

第二节 世界畜牧业发展模式透析

- 一、畜牧业经济发展的三种模式
- 二、畜牧业产业化经营模式特征
- 三、发达国家畜牧业组织化特征
- 四、发达国家畜牧业标准的特征

第三节 世界各国生态畜牧业发展分析

- 一、世界生态畜牧业方兴未艾
- 二、世界生态畜牧业主要模式
- 三、促进畜牧业资源循环利用

四、加大对畜牧业污染的防治

第四节 世界生态畜牧产业新趋势分析

- 一、全球生态食品市场快速增长
- 二、绿色贸易壁垒推动生态畜牧
- 三、生态食品认证标准趋于统一

第三章 2020年中国畜牧产业运行宏观环境解析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况
- 二、2020年工业经济发展新形势
- 三、2020年全社会固定资产投资
- 四、2020年社会消费品零售总额
- 五、2020年城乡居民收入与消费
- 六、2020年对外贸易的发展形势

第二节 2020年中国畜牧业发展政策环境分析

- 一、中国畜牧业行政监管体系
- 二、中国畜牧业法律法规体系
- 三、中国畜牧业主要产业政策
- 四、三农政策促进畜牧业发展
- 五、中国生猪养殖产业政策分析
- 六、中国家禽养殖产业政策分析

第三节 2020年中国畜牧业产业社会环境分析

- 一、中国居民食品消费支出
- 二、中国储备肉政策分析
- 三、中国肉类工业十二五发展规划
- 四、2020年中国食品安全重点工作

第四章 2017-2020年中国畜牧业发展态势分析

第一节 2017-2020年中国畜牧业运行总况

- 一、畜牧业总体发展概况分析
- 二、畜牧业与农业发展关系分析
- 三、十一五畜牧业发展成就分析
- 四、2020年畜牧产品增长分析
- 五、畜牧业现代化发展现状分析
- 六、畜牧业饲养技术发展分析

第二节 2017-2020年中国畜牧业相关研究

- 一、发展畜牧业的重要性分析
- 二、发展畜牧业的经济学分析
- 三、发展现代畜牧业的必要性
- 四、转变中国畜牧业生产方式

第三节 2017-2020年中国畜牧业发展态势

- 一、国家畜牧养殖重点推广技术
- 二、畜牧业发展机遇和挑战分析
- 三、畜牧业处于转型的关键时期
- 四、国内畜牧业人才需求量巨大
- 五、草原畜牧业区域布局目标
- 六、推动建立发展畜禽养殖小区

第四节 2017-2020年中国畜牧产品市场分析

- 一、畜产品总体消费变化分析
- 二、畜产品区域消费变化分析
- 三、畜产品消费增长因素分析
- 四、畜产品贸易壁垒新动分析

第五节 2017-2020年中国创新型畜牧业特色

- 一、畜牧业转型路线图之生态化
- 二、畜牧业转型路线图之市场化
- 三、畜牧业转型路线图之国际化
- 四、国家唯一生态畜牧业试验区

第六节 2017-2020年中国畜牧业可持续发展

- 一、资源承载能力
- 二、功能整合性
- 三、标准体系建设

第五章 中国畜禽屠宰所属行业运行数据监测

第一节 中国畜禽屠宰所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国畜禽屠宰所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国畜禽屠宰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国猪养殖产业运行分析

第一节 生猪养殖业产业链透析

一、生猪产业链分析

（一）养殖环节

（二）屠宰加工环节

（三）零售环节

二、生猪养殖产业链利润分析

（一）生猪养殖环节的利润分析

（二）生猪屠宰和加工环节利润

（三）猪肉销售环节的利润分析

三、生猪流通分析

（一）生猪生产环节

（二）收购运输环节

（三）屠宰加工环节

（四）超市零售环节

四、生猪养殖企业分类分析

（一）专业饲养育肥猪

（二）生产并销售仔猪

（三）全程饲养

（四）种猪饲养

第二节 中国猪养殖业运行透析

一、中国生猪养殖方式分析

- (一) 农户散养
- (二) 专业户养猪
- (三) 国营集体养猪
- 二、中国生猪养殖业运行总况
- 三、生猪存栏数与肉猪出栏数
 - (一) 2020年中国生猪存栏数
 - (二) 2020年中国肉猪出栏数
- 四、生猪养殖规模与分布情况
 - (一) 猪肉生产规模增长
 - (二) 生猪产销区域分析
 - (三) 猪肉区域竞争格局
- 五、中国生猪生产周期分析
- 第三节 中国种猪市场运行情况
 - 一、国内种猪行业发展现状
 - 二、猪良种的繁育体系情况
 - 三、种猪行业存在问题分析
 - 四、种猪产业扶持政策分析
 - 五、引进的四大良种猪介绍
 - 六、种猪行业发展态势分析
- 第四节 中国生猪养殖经营和竞争分析
 - 一、养猪养殖成本结构
 - 二、生猪养殖盈利分析
 - 三、生猪养殖竞争格局
- 第五节 中国生猪养殖产业发展趋势分析
 - 一、中国生猪产业发展的瓶颈
 - 二、中国生猪养殖业产业趋势
 - 三、生猪产业链趋势发展分析

第七章 2017-2020年中国家禽殖产业运行分析

第一节 中国家禽养殖行业相关研究

- 一、全国家禽养殖状况分析
- 二、国内家禽养殖类型分析
- 三、标准化规模养殖发展加快
- 四、未来家禽养殖模式初探
- 五、肉鸡养殖发展趋势分析

第二节 中国家禽产品市场发展分析

- 一、家禽产品产量增长分析
- 二、禽类产品安全水平提高
- 三、禽类产业化水平不断提高
- 四、禽类质量监管是项长期任务

第三节 家禽养殖业科技应用新进展

- 一、家禽育种技术已达世界先进水平
- 二、家禽饲养管理技术取得长足进步
- 三、家禽疫病防控技术取得突破进展
- 四、中国家禽饲料生产技术加快发展
- 五、畜禽养殖污染防治技术遵循原则
- 六、家禽养殖技术与世界保持同步发展

第八章 2017-2020年中国肉牛肉羊业运行分析

第一节 中国牛羊养殖规模分析

- 一、大牲畜养殖规模分析
- 二、中国牛养殖规模分析
- 三、中国羊养殖业规模分析
- 四、中国马驴骡养殖规模

第二节 中国牛羊产业化发展和市场分析

- 一、中国肉牛产业化发展
- 二、肉牛业发展制约因素
- 三、肉牛业区域发展概况
- 四、牛肉牛奶产量增长分析
- 五、羊肉羊毛产量增长分析

第三节 中国肉牛肉羊发展趋势和策略

- 一、国内肉牛养殖模式的探讨
- 二、肉牛肉羊养殖成本策略
- 三、十二五肉牛肉羊发展重点
- 四、肉牛肉羊业发展有利条件

第九章 2017-2020年中国畜牧业区域发展分析

第一节 华北地区畜牧业行业分析

- 一、华北地区畜牧业发展环境
- 二、华北地区畜禽屠宰业发展情况

三、华北地区畜牧规模和产量分析

四、华北畜牧业发展规划分析

第二节 东北地区畜牧业行业分析

一、东北地区畜牧业发展环境

二、东北地区畜禽屠宰业发展情况

三、东北地区畜牧规模和产量分析

四、东北畜牧业发展概况分析

第三节 华东地区畜牧业行业分析

一、华东地区畜牧业发展环境

二、华东地区畜禽屠宰业发展情况

三、华东地区畜牧规模和产量分析

四、华东畜牧业发展概况分析

第四节 华中地区畜牧业行业分析

一、华中地区畜牧业发展环境

二、华中地区畜禽屠宰业发展情况

三、华中地区畜牧产品产量分析

四、华中畜牧业发展概况分析

第五节 华南地区畜牧业行业分析

一、华南地区畜牧业发展环境

二、华南地区畜禽屠宰业发展情况

三、华南地区畜牧产品产量分析

四、华南畜牧业发展概况分析

第十章 2020年中国畜牧业上下游行业分析

第一节 2020年中国饲料行业发展分析

一、中国饲料行业运行分析

二、中国饲料工业发展特点分析

三、中国主要饲料原料供应短缺

四、中国饲料行业战略转型分析

五、中国畜牧饲料十二五规划

六、十二五中国饲料工业布局

第二节 2020年中国兽用药品制造业发展分析

一、中国兽药市场特点分析

二、中国兽药研发现状分析

三、兽药制造业发展概况

四、中国兽药业发展趋势分析

第三节 中国畜牧产品消费市场分析

一、中国肉类市场特征分析

二、中国居民主要畜牧产品消费

三、肉禽及制品市场价格波动

四、中国肉类产品市场竞争格局

五、中国肉类产品国际竞争力分析

第四节 中国猪肉市场进出口贸易分析

一、中国鲜、冷、冻猪肉进口分析

二、中国鲜、冷、冻猪肉出口分析

三、中国鲜、冷、冻猪肉进出口均价

第五节 中国牛羊肉进出口状况分析

一、中国鲜、冷牛肉进出口分析

二、中国冻牛肉进出口分析

三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口

第十一章 中国畜牧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海大江（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 河北福成五丰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海口罗牛山股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川新希望农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 湖南大康牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 新疆西部牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东民和牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 河南华英农业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国畜牧业发展战略分析

第一节 2021-2026年中国畜牧产业战略思路分析

一、中国畜牧产业战略指导思想

二、中国畜牧产业战略发展目标

三、中国畜牧产业战略行动要点

第二节 2021-2026年促进畜牧业持续健康发展

一、指导思想、基本原则和总体目标

二、加快推进畜牧业增长方式转变

三、建立健全畜牧业发展保障体系

四、加大对畜产品生产流通环监管

五、完善扶持畜牧业发展政策措施

六、加强对畜牧业工作的组织领导

第三节 2021-2026年中国发展规模化养殖的措施

一、发展规模化养殖措施分析

二、加快转变方式的五点对策

三、未来畜牧业发展趋势对策

四、发展绿色畜牧养殖业策略

五、广辟林业资源发展养殖业

第四节 2021-2026年国家促进畜牧业发展思路

一、实施畜牧业发展重大工程

二、畜牧业重点扶植发展政策

三、促进畜牧业发展保障措施

四、推进畜牧业污染减排措施

五、低碳畜牧业发展思路解析

第十三章 2021-2026年中国畜牧业产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国畜牧业新趋势分析

一、中国畜牧业转型升级分析

二、中国畜牧业发展趋势分析

三、中国猪肉消费的发展趋势

四、中国畜牧业竞争趋势分析

第二节 2021-2026年中国畜牧业前景展望

一、十二五中国畜牧业发展前景

二、猪肉内外贸升级潜力巨大

三、中国禽类产品市场发展前景

四、中国肉牛肉羊发展前景分析

第三节 2021-2026年中国畜牧产品市场预测分析

- 一、中国畜牧产品产量预测分析
- 二、中国肉类产品消费预测分析
- 三、畜牧行业收入规模预测分析

第十四章 2021-2026年中国畜牧业投资机会与风险分析

第一节 中国畜牧业进入壁垒分析

- 一、养殖技术壁垒
- 二、疫病防治壁垒
- 三、饲养环境壁垒
- 四、农户认可壁垒
- 五、初始资金壁垒
- 六、销售渠道壁垒
- 七、专业人才壁垒

第二节 中国畜牧业投资机会分析

- 一、中国畜牧业产业链投资机会
- 二、生猪养殖业投资机会分析
- 三、黄羽肉鸡行业发展潜力较大
- 四、中国肉牛业发展机遇与挑战

第三节 中国畜牧业投资风险分析

- 一、疫情风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场周期波动风险
- 四、原材料价格上涨
- 五、土地租赁风险
- 六、核心技术人员流失风险
- 七、自然灾害风险
- 八、食品安全风险

附：报告说明

图表目录：

- 图表 1 2017-2020年全球猪牛羊饲养规模统计
- 图表 2 2017-2020年全球猪养殖规模增长趋势图
- 图表 3 2017-2020年全球牛养殖规模增长趋势图
- 图表 4 2017-2020年全球羊养殖规模增长趋势图
- 图表 5 2017-2020年全球家禽饲养规模统计

图表 6 2017-2020年全球家禽养殖规模增长趋势图

图表 7 2020年全球家禽养殖结构图

图表 8 2017-2020年全球主要肉类产品产量统计

图表 9 2017-2020年全球家禽肉类产品产量统计

图表 10 2017-2020年全球肉类产品产量增长趋势图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国畜牧业市场前景研究报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/511005511005.html>