

中国零售业信息化行业产销分析及未来五年发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售业信息化行业产销分析及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/221006221006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着零售业信息化行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的零售业信息化企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。观研天下利用多种独创的信息处理技术，对零售业信息化行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资前景与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

报告目录：

第一章 中国零售业信息化行业综述

1.1 售业信息化基本概述

1.1.1 售业信息化的定义

1.1.2 售业信息化作用

1.1.3 售业信息化行业发展的必然性

1.2 售业信息化行业政策背景

1.2.1 售业行业政策解读

1.2.2 售业信息化行业政策解读

1.3 售业信息化行业经济背景

1.3.1 国际宏观经济现状分析

1.3.2 国内宏观经济现状分析

1.3.3 中国零售业经济增长分析

1.3.4 售业经济增长与零售业信息化的关系

第二章 中国零售业信息化行业发展分析

2.1 中国零售业行业发展现状

2.1.1 售业发展规模

2.1.2 售业盈利情况分析

2.1.3 售业发展现状分析

2.1.4 售业投资规模分析

2.2 中国零售业信息化行业发展现状

2.2.1 售业信息化发展历程

2.2.2 售业信息化行业发展现状

2.2.3 售业信息化市场规模

(1) 零售业信息化投资规模

(2) 零售业信息化普及规模

2.2.4 零售业信息化竞争格局

2.2.5 零售业信息化发展特点

2.2.6 零售业信息化影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

2.2.7 零售业信息化行业存在问题

第三章 中国零售业信息化行业主要技术分析

3.1 零售业信息化行业POS系统分析

3.1.1 零售业信息化行业POS系统概述

3.1.2 零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

3.1.3 典型POS系统供应商市场分析

(1) IBM中国有限公司POS系统市场规模

(2) 中国惠普有限公司POS系统市场规模

3.2 零售业信息化行业RFID系统分析

3.2.1 零售业信息化行业RFID系统概述

3.2.2 零售业信息化行业RFID系统应用现状

3.2.3 典型零售业企业RFID系统应用分析

(1) 沃尔玛超市RFID系统应用分析

(2) 麦德龙超市RFID系统应用分析

3.2.4 全球零售业RFID系统应用需求分析

3.3 零售业信息化行业技术发展动向

3.3.1 POS系统发展动向

3.3.2 Kiosk发展动向

第四章 中国零售业信息化行业软件市场分析

4.1 零售业信息化行业软件细分市场概况

4.1.1 零售业信息化行业软件市场品牌格局

4.1.2 零售业信息化软件行业细分市场结构

4.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析

4.2.1 ERP系统概述

4.2.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析

(1) 零售业信息化行业ERP系统应用现状

(2) 零售业信息化行业ERP系统应用特点

(3) 零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局

(4) 零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

4.2.3 典型零售业企业ERP系统应用分析

- (1) 苏宁电器ERP系统应用分析
- (2) 北京物美ERP系统应用分析
- 4.3 零售业信息化行业SCM系统市场分析
 - 4.3.1 SCM系统概述
 - 4.3.2 零售业信息化行业SCM系统市场分析
 - (1) 零售业信息化行业SCM系统主要模式
 - (2) 零售业信息化行业SCM系统应用现状
 - (3) 零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题
 - (4) 零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议
 - 4.3.3 典型零售业企业SCM系统应用分析
 - (1) 国美电器SCM系统应用分析
 - (2) 沃尔玛SCM系统应用分析
- 4.4 零售业信息化行业CRM系统市场分析
 - 4.4.1 CRM系统概述
 - 4.4.2 零售业信息化行业CRM系统市场分析
 - (1) 零售业信息化行业CRM系统结构
 - (2) 零售业信息化行业CRM系统应用现状
 - (3) 零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题
 - 4.4.3 典型零售业企业CRM系统应用分析
 - (1) 苏宁电器CRM系统应用分析
 - (2) 沃尔玛CRM系统应用分析
- 4.5 零售业信息化行业IT市场监测分析
 - 4.5.1 中国零售业信息化IT市场监测概况
 - (1) 零售业信息化IT市场监测背景
 - (2) 零售业信息化IT市场监测企业情况
 - 4.5.2 中国零售业信息化IT市场监测主要结论
 - (1) 零售业信息化IT支出
 - (2) 零售业信息化IT机构
 - 4.5.3 零售业信息化技术应用情况
 - (1) 零售业信息化软件中IT应用状况
 - (2) 零售业信息化软件中其他技术应用状况
 - 4.5.4 零售业信息化数据交换方式
 - 4.5.5 零售业信息化服务效率与稳定性
- 4.6 零售业信息化行业软件设计模式分析
 - 4.6.1 零售业信息化行业软件自主开发

- (1) 零售业信息化行业软件自主开发概述
- (2) 零售业信息化行业软件自主开发优势
- (3) 零售业信息化行业软件自主开发劣势

4.6.2 零售业信息化行业软件外包

- (1) 零售业信息化行业软件外包概述
- (2) 零售业信息化行业软件外包优势
- (3) 零售业信息化行业软件外包劣势

第五章 中国零售业电子商务市场分析

5.1 零售业电子商务概述

- 5.1.1 零售业电子商务定义
- 5.1.2 零售业电子商务发展动因
- 5.1.3 零售业电子商务发展历程

5.2 零售业电子商务发展现状分析

5.2.1 全球零售业电子商务发展现状

- (1) 美国零售业电子商务发展现状
- (2) 欧洲零售业电子商务发展现状
- (3) 亚洲零售业电子商务发展现状

5.2.2 中国零售业电子商务发展现状

- (1) 中国零售业电子商务市场规模
- (2) 中国零售业电子商务网站规模

5.2.3 中国零售业电子商务竞争格局

5.2.4 中国零售业电子商务主要经营模式

5.2.5 中国零售业电子商务存在的问题

5.3 零售业电子商务发展趋势及建议

- 5.3.1 中国零售业电子商务发展趋势
- 5.3.2 中国零售业电子商务发展建议

第六章 中国零售业信息化行业领先企业分析

6.1 领先零售业信息化供应商分析

6.1.1 IBM中国有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业最新发展动向

6.1.2 用友软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.1.3 金蝶国际软件集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.1.4 润百科技控股有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.5 北京富基融通科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.1.6 北京长京益康信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.7 上海海鼎信息工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业优势与劣势分析

6.1.8 诺网软件(上海)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- 6.2 领先零售业信息化应用企业分析
 - 6.2.1 沃尔玛(中国)投资有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (5) 企业信息化现状分析
 - (6) 企业发展优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
 - 6.2.2 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) (4) 企业信息化现状分析
 - (5) 企业发展优势与劣势分析
 - 6.2.3 联华超市股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析

- (5) 企业信息化现状分析
- (6) 企业发展优势与劣势分析
- 6.2.4 华润万家有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) (4) 企业信息化现状分析
 - (5) 企业发展优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组
 - (7) 企业最新发展动向
- 6.2.5 北京华联集团投资控股有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) (4) 企业信息化现状分析
 - (5) 企业发展优势与劣势分析
- 6.2.6 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收情况分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (5) 企业信息化现状分析
 - (6) 企业发展优势与劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 6.2.7 北京物美商业集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) (4) 企业信息化现状分析
 - (5) 企业发展优势与劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.8 北京王府井百货(集团)股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析

(3) (4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业信息化现状分析

(6) 企业发展优势与劣势分析

6.2.9 天虹商场股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) (4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业信息化现状分析

(6) 企业发展优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.10 广州友谊集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) (4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业信息化现状分析

(6) 企业发展优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第七章 中国零售业信息化行业发展趋势与建议

7.1 零售业信息化行业发展趋势

7.1.1 零售业信息化行业技术发展趋势

7.1.2 售业信息化行业软件发展趋势

7.2 售业信息化行业发展建议

7.2.1 售业信息化供应商建议

7.2.2 售业信息化应用企业建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/221006221006.html>