

2009年中国玩具行业市场分析及投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国玩具行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/3100631006.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国玩具制造业市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国玩具制造业政策环境分析

- (一) 增值税转型
- (二) 取消商业银行信贷规模限制
- (三) 《国家玩具技术安全规范》
- (四) 《玩具安全合作谅解备忘录》

三、2008年中国玩具制造业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 人民生活水平提高
- (三) 独生子女家庭增多

第二章 2008年全球玩具行业发展概况浅析

一、2008年全球玩具行业发展概况

- (一) 全球玩具行业发展的现状
- (二) 全球玩具产品的基本类型
- (三) 全球玩具制造运行分析

二、2008年全球玩具市场概述

- (三) 全球玩具行业的市场概况
- (四) 全球高科技玩具产品市场热销

第三章 2008年全球玩具行业主要国家运行态势

一、美国玩具市场

- (一) 美国玩具市场的总体概况
- (二) 美国玩具市场十大卖点
- (三) 美国玩具市场仍有扩大趋势
- (四) 纽伦堡玩具展避开春节迎中国客

二、德国玩具市场

- (一) 德国玩具市场的总体概况
- (二) 德国玩具市场的供需状况
- (三) 德国玩具市场的营销渠道
- (四) 德国玩具市场消费特点及流行趋势

(五) 德国玩具市场未来发展趋势分析

三、法国玩具市场

(一) 法国玩具市场的总体概况

(二) 法国玩具业进出口贸易概况

(三) 法国进口玩具品种的构成

(四) 法国进口玩具货源分布

四、英国玩具市场

(一) 英国玩具市场的总体概况

(二) 英国玩具开发和销售模式分析

(三) 英国玩具市场的流行趋势

(四) 未来英国玩具市场的前景展望

五、日本玩具市场

(一) 日本玩具销售额四年来首次增长

(二) 日本市场掀起时尚玩具热

(三) 日本玩具瞄准成年人市场

(四) 日本玩具商在华生产情况

第四章 2008年中国玩具制造业市场发展现状探究

一、2008年中国玩具行业现状分析

(一) 行业面临新的洗牌

(二) 新兴出口市场呈现出较快的增长幅度

(三) 大超市依然是玩具零售主流

(四) 2008年10月美国CPSC召回中国玩具

六、2008年制约中国玩具行业讯速发展的因素分析

(一) 我国玩具行业产品结构与国际市场需求脱节

(二) 缺乏跨行业复合型设计人才；

(三) 动漫、游戏等先导产业尚处于萌芽阶段，

(四) 我国玩具行业创新能力不足，

(五) 结构调整缓慢，整体增长乏力。

(六) 缺乏品牌效应是最大的

第五章 2008年中国玩具制造业市场运营态势探究

一、2008年中国玩具制造业市场运行态势分析

(一) 中国玩具市场销售情况分析

(二) 中国玩具市场供给情况分析

二、2008年中国玩具制造业进出口情况分析

三、2008年中国玩具行业营销模式分析

(一) 传统分销渠道

(二) 垂直分销渠道

(三) 水平分销渠道

(四) 多渠道分销

四、2008年中国玩具行业营销渠道策略分析

(一) 发展小城镇连锁店，辐射农村

(二) 集中力量办好玩具批发市场

(三) 大力发展以玩具为主的兼营店

(四) 树品牌，办连锁

(五) 积极探索玩具出口外销渠道

第六章 2008中国玩具制造下分主要子行业市场运行态势分析

一、2008年中国毛绒（布绒）玩具

(一) 毛绒（布绒）玩具卫生成为家长隐忧

(二) 中国毛绒（布绒）玩具价格分析

(三) 中国毛绒（布绒）玩具进出口分析

二、2008年中国木制玩具行业市场分析

(一) 云和建立全国首个出口木制玩具检验监管区

(二) 中国木制玩具行业价格分析

(三) 中国木制玩具市场占有率分析

三、2008年中国塑料玩具行业市场分析

(一) 小心塑料玩具变成毒棒棒糖

(二) 中国塑料玩具行业价格分析

(三) 中国塑料玩具市场占有率分析

四、2008中国电子玩具行业市场分析

(一) Tomy推新款花型电子玩具

(二) 中国电子玩具行业价格分析

(三) 中国电子玩具市场占有率分析

第七章 2008年中国玩具市场消费者调查状况分析

一、不同年龄段、性别孩子喜欢玩具情况调查分析

(一) 不同年龄段、性别孩子更换玩具频率调查分析

(二) 不同年龄段、性别孩子喜欢玩具调查分析

(三) 不同性别、年龄孩子知道玩具品牌调查

(四) 不同性别、年龄孩子的玩具价格调查

二、不同收入、地区家长购买玩具的主要场所调查分析

(一) 商场

- (二) 超市
- (三) 专卖店
- (四) 礼品店
- (五) 批发市场

三、不同文化程度家长购买玩具时考虑的因素

- (一) 款式和性能
- (二) 价格
- (三) 品牌
- (四) 安全性
- (五) 购买方便

第八章 2008年中国玩具行业市场竞争格局分析

一、中国玩具行业历史竞争格局综述

- (一) 玩具行业集中度分析
- (二) 玩具行业竞争程度

二、2008年中国玩具行业行业竞争现状分析

- (一) 进入退出壁垒分析
- (二) 生命周期
- (三) 价值链分析

三、2008年中国玩具行业市场竞争策略分析

- (一) 玩具业“南强北弱”格局分析
- (二) 中国玩具行业成本竞争力分析
- (三) 中国玩具行业的竞争策略分析

四、2008年中国玩具行业地区竞争格局分析

五、2008年中国玩具行业销售渠道竞争分析

六、2008年中国玩具行业设计创意竞争力分析

七、国内外企业发展的SWOT模型分析

第九章 2008年中国玩具业重点生产区域发展动态

一、广东省

- (一) 广东玩具业的国内外竞争优势分析
- (二) 广东加强出口玩具增塑剂检验
- (三) 广东“玩”出新天地
- (四) 广东玩具行业呼唤自创品牌
- (五) 广东玩具业面临多重困难和挑战

二、江苏省

- (一) 江苏省布绒玩具行业全国称雄

(二) 浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

(三) 江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

(四) 江苏扬州玩具产业发展状况

三、青岛

(一) 青岛玩具产业发展概况

(二) 青岛出口优惠政策惠及塑料制品

(三) 解析困扰青岛玩具业的四大难题

(四) 青岛玩具企业面临3C洗牌

四、义乌

(一) 义乌玩具行业总体概况

(二) 义乌玩具业具强劲的发展优势

(三) 义乌玩具工业发展任重而道远

(四) 国际油价上涨考验义乌玩具行业

五、云和

(一) 云和木制玩具产业发展概况

(二) 浅析云和木制玩具产业的优势

(三) 云和木制玩具业发展的弊端

(四) 影响云和木制玩具快速发展的因素

(五) 云和玩具业存在的问题与解决对策

(六) 提高云和玩具行业竞争力的措施

第十章 2008年全球知名品牌玩具市场运营状况分析

一、泰迪熊

(一) 品牌介绍

(二) 品牌竞争力分析

(三) 品牌发展战略分析

二、芭比娃娃

(一) 品牌介绍

(二) 品牌竞争力分析

(三) 品牌发展战略分析

三、宠物小精灵

(一) 品牌介绍

(二) 品牌竞争力分析

(三) 品牌发展战略分析

四、Kitty猫

(一) 品牌介绍

- (二) 品牌竞争力分析
- (三) 品牌发展战略分析

五、米老鼠

- (一) 品牌介绍
- (二) 品牌竞争力分析
- (三) 品牌发展战略分析

六、史诺比

- (一) 品牌介绍
- (二) 品牌竞争力分析
- (三) 品牌发展战略分析

第十一章 中国玩具制造业重点企业分析

一、广州伟嘉玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、东莞安泰玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、福州昌明玩具厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、晋江市环宇玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、义乌双环玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、泰顺县雷诺玩具厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

七、上海浦东玩具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十二章 2009-2012年玩具行业市场发展与投资前景分析

一、2009-2012年国际玩具制造业市场发展趋势

- (一) 欧洲玩具流行趋势
- (二) 传统科技玩具市场发展趋势
- (三) 德国玩具零售店铺装饰趋向

二、2009-2012年中国玩具行业市场发展趋势分析

- (一) 2009-2012年中国玩具行业业内的订单有向大企业集中的趋势
- (二) 《新玩具安全指令》执行将使企业成本将因此提高三成以上
- (三) 玩具企业将尝试转战南美市场

三、2008年金融危机对中国玩具行业的影响

- (一) 叠加效应显现 规模急剧萎缩
- (二) 订单直线下降 淡季提前到来

四、2008年中国玩具行业应对危机策略点评

- (一) 2008年中国政府宏观调控

1、减免各种税费

2、政策和资金帮扶

- (二) 2008年中国玩具企业也在积极自救

1、“瘦身战略”来提高抗风险能力

2、积极通过商会协调沟通，

3、寻找新兴市场

五、2009-2012年中国玩具制造业投资机会分析

- (一) 中国玩具制造业成人玩具前景广阔
- (二) 玩具租赁业新型行业
- (三) 互动知智能玩具成关注热点
- (四) 抗菌材质玩具市场走俏
- (五) 技型玩具大受欢迎
- (六) 竹子玩具简约环保在国际市场颇受追捧

六、2009-2012年中国玩具制造业投资风险分析

七、2009-2012年中国玩具制造业市场营销分析

- (一) 中国玩具制造业销售模式分析
- (二) 中国玩具制造业营销策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/3100631006.html>