

2009-2012年肉制品行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年肉制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6100661006.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年来，我国畜牧业呈现出加快发展势头，截至2009年，畜牧业产值已占农业总产值的34%，畜牧业发展快的地区，畜牧业收入已占到农民收入的40%以上。改革开放以来，我国畜牧业生产规模不断扩大，畜产品总量大幅增加，畜产品质量不断提高。特别是近些年来，随着强农惠农政策的实施，畜牧业呈现出加快发展势头，畜牧业生产方式发生积极转变，规模化、标准化、产业化和区域化步伐加快。我国畜牧业在保障城乡食品价格稳定、促进农民增收方面发挥了至关重要的作用，许多地方畜牧业已经成为农村经济的支柱产业，成为增加农民收入的主要来源，一大批畜牧业优秀品牌不断涌现，为促进现代畜牧业的发展作出了积极贡献。我国畜牧业发展特别是畜产品质量安全监管方面也面临严峻形势和艰巨任务。一些地方畜牧业投入不足，规模化饲养和农户散养支持力度不够，个别生产和畜产品加工还存在不少隐患，影响质量安全的不确定因素依然存在。因此，必须要大力推进现代畜牧业建设，提高产品质量安全水平，加强品牌建设。

2009年一季度全国生猪生产呈现五个特点：一是生猪生产增长势头趋缓。3月末生猪存栏4.48亿头，同比增长7.9%，一季度出栏生猪1.82亿头，同比增长6.5%，由于去年同期是猪价较高的时候，所以今年第一季度出现增长也比较正常。1月份生猪存栏环比下降1.4%，2月份生猪存栏环比下降2.3%，3月份环比增长1.6%，4月份环比增长1.4%，1月份~4月份生猪生产增长趋于稳定。二是生猪价格持续下行。5月第一周，全国生猪均价是每千克9.25元，猪肉每千克15.93元，连续14周下降，活猪价格从2007年5月以来，首次突破每千克10元。三是生猪养殖亏损面不断扩大。全国生猪养殖户平均亏损面从1月份的5.8%扩大至4月份的26%。四是养殖场（户）补栏意愿不强。据对全国6700多个出栏千头以上规模养殖场户的调查，3月份环比下降0.9%。五是甲型H1N1流感疫情对生猪发展产生影响。甲型H1N1流感疫情发生后，生猪价格和交易量都有一定的下降，在舆论宣传的正确引导下，负面影响正逐渐减弱。在这两年的生猪行业调整过程中，生猪养殖规模不断扩大，2008年比2007年生猪养殖规模提高了8个百分点，同时，种猪饲养相对平稳，母猪存栏在下降，质量较低的母猪被淘汰，这对生猪养殖来说是有利的。

2009年，猪肉价格的上行动力要大于下行压力。尽管如此，猪肉价格趋势的彻底扭转仍需时日，二、三季度猪肉价格或将会在低迷中徘徊，蹒跚筑底，期间，过剩的生猪产量被消化、消费淡季过去、流感疫情的心理冲击逐渐淡化—这都将为猪肉价格的回升做“蓄势”准备。三季度以后，国内猪肉价格或将走出低谷，步入回升通道。肉制品行业周期性显著，行业业绩受生猪收购价格(成本)和猪肉终端价格(销价)的双面影响。预计猪价于6-7月止跌走稳，年内低位运行。09年5月27日,中国内地平均生猪价格为9.59元/公斤,较1月初下跌29.5%。国家发改委已于6月5日公告启动收储冻猪肉,猪肉流通量将减少;而1月以来全国能繁母猪存栏量持续减少,后续生猪供给压力减小,预计6-7月猪价将止跌走稳。考虑国储肉“削峰平谷”和养猪周期因素,预计下半年生猪供给将平稳减少。甲型流感对物流和酒店餐饮行业影响较小,预计

全年猪肉需求将维持稳定增长态势。综合来看,预计猪价在09年中期止跌走稳后,下半年维持10-11元/公斤低位运行。09年1-4月肉类行业销售产值仍增长15.7%。09年至今,尽管受居民预期收入下降缩减消费的影响,但年内猪价大幅下跌29.5%,对肉类需求产生正面影响,肉类行业仍出现了工业销售产值增长和毛利率上升的良好局面。09年1-4月肉类加工行业销售产值同比增长15.7%。由于原料供给充足和成本下跌,肉类行业毛利率有所提高。09年1-2月行业毛利率10.57%,同比08年1-2月9.91%提高0.66个百分点,为05年以来的较高水平。

目前,我国的屠宰及肉制品产业非常分散,全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业,其中规模以上企业2531家,行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈,行业整合高峰还没有来到,行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。作为全球最大的肉类生产国和消费国,中国居民消费水平提高、城市化、肉及肉制品消费习惯的改变、农村市场肉类消费的增长潜力等为未来国内肉制品行业的持续快速发展奠定了坚实的基础。在肉制品消费中,低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年,我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨;从肉类食品消费结构来看,国内肉类产量中猪肉占总量的64%,其次是禽肉占20%,牛肉和羊肉产量分别占10%和6%,这一消费结构在短期内难以改变。预测2010年我国GDP总量将接近19万亿元人民币,折合2.28万亿美元以上。届时,全国人口按13.48亿计算,人均GDP总量将接近1700美元。经济总量的持续扩大对肉类工业的发展十分有利。“十一五”期间我国肉类出口的上限预测数约在160万吨,下限为110万吨。因此,肉类加工企业既要创造条件积极开拓国际市场。按照国家“十一五”发展规划,中国肉类总产量将达到8400万吨以上,猪肉、牛羊肉和禽肉所占比重分别为60%、20%和20%;肉制品加工产品量将超过1100万吨。预计到2015年,全国肉类需求总量达到8845万吨,其中猪肉、牛羊肉和禽肉总需求量分别达到5497万吨、1332万吨和1918万吨。肉类消费市场除在城市仍有扩展的空间外,在农村有着更大的增长潜力。随着中国农村城镇建设进程的加快和农民收入水平的提高,肉类食品消费数量会持续增长一个较长的时间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、中国畜牧业协会、中国畜牧兽医学会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界肉制品市场运行情况进行了研究分析,并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述,从产业层面上剖析产业现状特点,针对产业的供需矛盾阐述了肉制品产业发展的主要问题和影响因素,从多个角度揭示了中国肉制品产业结构与竞争格局。在此基础上对中国肉制品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证,全面展示肉制品市场现状,揭示肉制品行业的市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 肉制品行业发展概述

第一节 肉制品的概念

一、肉制品的定义

二、肉制品的特点

第二节 行业产业链

一、养殖环节

二、屠宰加工环节

三、零售环节

第三节 肉制品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 肉制品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球肉制品行业发展分析

第一节 世界肉制品行业发展分析

一、2008年世界肉制品行业发展分析

二、2009年世界肉制品行业发展分析

第二节 全球肉制品市场需求分析

一、2009年全球肉制品需求分析

二、2009年欧美肉制品需求分析

三、2009年中外肉制品市场对比分析

第三节 2008-2009年全球肉制品市场分析

一、世界肉制品生产结构分析

二、2008年全球牛羊肉市场分析

三、2008年全球禽肉市场分析

四、2008年世界最大肉类公司启动中国战略

五、2008年世界猪肉出口量及其2009年预测

六、2008年主要国家猪肉出口量及其2009年预测

第四节 2008年世界肉类市场走势及预测

一、2008年国际肉类市场产销情况

二、2009年国际牛肉贸易情况预测

三、2009年国际猪肉贸易情况预测

四、2009年国际禽肉贸易情况预测

第五节 2008-2009年主要国家或地区肉制品行业发展分析

一、2008-2009年美国肉制品行业分析

二、2008-2009年日本肉制品行业分析

三、2008-2009年欧洲肉制品行业分析

四、2008-2009年巴西肉制品行业分析

五、2008-2009年比利时肉制品行业分析

第三章 我国肉制品行业发展分析

第一节 我国肉类食品行业的发展现状分析

一、肉类产业集中度分析

二、我国肉类食品行业现状

三、我国肉类食品质量情况

四、我国肉类食品问题分析

五、肉制品行业大变革分析

第二节 中国肉制品行业发展状况

一、2008年肉制品行业发展状况分析

二、2008年中国肉制品行业发展动态

三、2008年肉制品行业经营业绩分析

四、2008年我国肉制品行业发展热点

第三节 中国肉制品市场供需状况

一、2009年中国肉制品行业供给能力

二、2009年中国肉制品市场供给分析

三、2009年中国肉制品市场需求分析

四、2009年中国肉制品价格走势分析

第四节 我国肉制品市场分析

一、2008年上半年肉制品市场分析

二、2008年下半年肉制品市场分析

三、2009年上半年肉制品市场分析

四、2009年肉制品市场的走向分析

第四章 我国肉制品产业进出口分析

第一节 我国肉制品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国肉制品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国肉制品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年肉制品进口预测
- 四、2009年肉制品出口预测

第五章 高温肉和低温肉发展分析

第一节 高温肉制品发展情况分析

- 一、高温肉制品发展现状
- 二、高温肉制品加工技术
- 三、2008年双汇北大荒高温肉制品项目落户望奎
- 四、2009年高温肉制品的市场发展趋势

第二节 低温肉制品发展情况分析

- 一、低温肉制品概况
- 二、2008年雨润低温肉制品市场占有率连续十年第一
- 三、西式低温肉制品加工要点
- 四、低温肉制品将成未来发展主要趋势

第六章 2008-2009年肉制品细分市场分析

第一节 2008-2009年禽肉市场分析

- 一、我国禽肉制品发展概况
- 二、2008-2009年家禽产品进出口情况
- 三、2008-2009年国内禽肉消费情况
- 四、2008-2009年禽肉价格变动情况
- 五、2008-2009年我国鸡肉消费分析
- 六、2008-2009年我国禽肉生产与消费
- 七、2008-2009年禽肉制品存在的问题
- 八、2008-2009年发展禽肉制品的对策
- 九、2008-2009年肉鸭市场竞争分析

第二节2008-2009年牛羊肉市场分析

- 一、2008年我国牛羊肉价格特点及成因
- 二、2008-2009年牛羊肉消费分析
- 三、2008-2009年我国牛羊肉进出口分析
- 四、2008-2009年北京牛羊肉市场销售分析
- 五、2008-2009年我国肉羊产业开发面临的新问题
- 六、我国肉羊产业国际竞争力影响因素分析
- 七、我国肉牛业危机分析
- 八、我国肉牛业发展现状与对策

第三节2008-2009年猪肉市场分析

- 一、2008-2009年国际猪肉市场分析
- 二、2008-2009年我国猪肉进口分析
- 四、2008-2009年我国猪肉出口分析
- 五、2008-2009年国内生猪市场分析
- 六、2009-2012年生猪市场分析预测
- 七、2009-2012年猪肉价格走势预测
- 八、猪肉食品供应链分析及其优化

第七章 肉制品关联行业发展分析

第一节 肉制食品添加剂行业分析

- 一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步
- 二、主要肉类食品添加剂的研发应用现状
- 三、香精在肉制品中的应用现状及趋势

第二节 肉制品用功能性配料的市场现状及发展趋势

- 一、市场现状
- 二、发展趋势

第三节 肉制食品包装行业分析

- 一、肉制品包装材料综述
- 二、消费习惯与肉制品包装关系
- 三、软包装材料用于肉制罐头食品包装分析
- 四、包装设计的新形态和发展因素

第四节 肉制品销售物流现状与对策分析

- 一、肉制品销售物流现状分析
- 二、肉制品产品特性研究
- 三、肉制品销售物流特性研究
- 四、肉制品销售物流发展对策

第八章 肉制品区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 肉制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 肉制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年肉制品行业竞争格局分析

一、2008年肉制品行业竞争分析

- 二、2008年中外肉制品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外肉制品竞争分析
- 四、2008-2009年我国肉制品市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国肉制品市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要肉制品企业动向
- 第十章 肉制品企业竞争策略分析
 - 第一节 肉制品市场竞争策略分析
 - 一、2009年肉制品市场增长潜力分析
 - 二、2009年肉制品主要潜力品种分析
 - 三、现有肉制品竞争策略分析
 - 四、潜力肉制品品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 肉制品企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对肉制品行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后肉制品行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国肉制品市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年肉制品行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年肉制品行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年肉制品企业竞争策略分析
- 第十一章 主要肉制品企业竞争分析
 - 第一节 双汇实业集团
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 南京雨润肉食品有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第三节 诸城外贸有限责任公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略

第四节 山东金锣企业集团总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 山东凤祥集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 吉林德大有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 得利斯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 四川高金食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 山东六和集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 肉制品行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年肉制品行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国肉制品市场趋势分析

- 一、2008-2009年肉制品市场趋势总结
- 二、2009-2012年肉制品发展趋势分析
- 三、2009-2012年肉制品市场发展空间
- 四、2009-2012年肉制品产业政策趋向
- 五、2009-2012年肉制品技术革新趋势
- 六、2009-2012年肉制品价格走势分析

第十三章 未来肉制品行业发展预测

第一节 未来肉制品需求与消费预测

- 一、2009-2012年肉制品消费预测
- 二、2009-2012年肉制品市场规模预测
- 三、2009-2012年肉制品行业总产值预测
- 四、2009-2012年肉制品行业销售收入预测
- 五、2009-2012年肉制品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国肉制品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国肉制品供给预测
- 二、2009-2012年中国肉制品产量预测
- 三、2009-2012年中国肉制品需求预测
- 四、2009-2012年中国肉制品供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国肉制品价格预测
- 六、2009-2012年主要肉制品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 肉制品行业投资现状分析

第一节 2008年肉制品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年肉制品行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 肉制品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年肉制品行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 肉制品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 肉制品行业投资效益分析

一、2008-2009年肉制品行业投资状况分析

二、2009-2012年肉制品行业投资效益分析

三、2009-2012年肉制品行业投资趋势预测

四、2009-2012年肉制品行业的投资方向

五、2009-2012年肉制品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响肉制品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响肉制品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响肉制品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响肉制品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国肉制品行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国肉制品行业发展面临的机遇分析

第五节 肉制品行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年肉制品行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年肉制品行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年肉制品行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年肉制品行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年肉制品同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年肉制品行业其他风险及控制策略

第十七章 肉制品行业投资战略研究

第一节 肉制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国肉制品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、肉制品实施品牌战略的意义

三、肉制品企业品牌的现状分析

四、我国肉制品企业的品牌战略

五、肉制品品牌战略管理的策略

第三节 肉制品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 肉制品行业投资战略研究

一、2009年畜牧行业投资战略

二、2009年肉制品行业投资战略研究

三、2009-2012年肉制品行业投资形势

四、2009-2012年肉制品行业投资战略

图表目录

图表：肉制品产业链分析

图表：国际肉制品市场规模

图表：国际肉制品生命周期

图表：2008-2009年中国肉制品行业市场规模

图表：2008-2009年全球肉制品产业市场规模

图表：2008-2009年肉制品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国肉制品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国肉制品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国肉制品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国肉制品竞争力分析

图表：2009-2012年中国肉制品产能预测

图表：2009-2012年中国肉制品消费量预测

图表：2009-2012年中国肉制品市场前景预测

图表：2009-2012年中国肉制品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国肉制品发展前景预测

图表：2008年1-12月肉制品产量全国合计

图表：2008年1-12月肉制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月肉制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月肉制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月肉制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月肉制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月肉制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月肉制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月肉制品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月肉制品产量内蒙古合计

图表：2009年上半年肉制品产量全国合计

图表：2009年上半年肉制品产量北京市合计

图表：2009年上半年肉制品产量天津市合计

图表：2009年上半年肉制品产量河北省合计

图表：2009年上半年肉制品产量山西省合计

图表：2009年上半年肉制品产量辽宁省合计

图表：2009年上半年肉制品产量吉林省合计

图表：2009年上半年肉制品产量黑龙江合计

图表：2009年上半年肉制品产量上海市合计

图表：2009年上半年肉制品产量江苏省合计

图表：2009年上半年肉制品产量浙江省合计

图表：2009年上半年肉制品产量安徽省合计

图表：2009年上半年肉制品产量福建省合计

图表：2009年上半年肉制品产量江西省合计

图表：2009年上半年肉制品产量山东省合计

图表：2009年上半年肉制品产量河南省合计

图表：2009年上半年肉制品产量湖北省合计

图表：2009年上半年肉制品产量湖南省合计

图表：2009年上半年肉制品产量广东省合计

图表：2009年上半年肉制品产量广西区合计

图表：2009年上半年肉制品产量海南省合计

图表：2009年上半年肉制品产量重庆市合计

图表：2009年上半年肉制品产量四川省合计

图表：2009年上半年肉制品产量贵州省合计

图表：2009年上半年肉制品产量云南省合计

图表：2009年上半年肉制品产量陕西省合计

图表：2009年上半年肉制品产量甘肃省合计

图表：2009年上半年肉制品产量新疆区合计

图表：2009年上半年肉制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月肉制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月肉制品行业收入前十家企业

图表：2008年5月肉制品行业收入前十家企业

图表：2008年8月肉制品行业收入前十家企业

图表：2008年11月肉制品行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月肉制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月肉制品进口数据

图表：2008年1季度肉制品进口数据

图表：2008年1月肉制品进口数据

图表：2008年2月肉制品进口数据

图表：2008年3月肉制品进口数据

图表：2008年2季度肉制品进口数据

图表：2008年4月肉制品进口数据

图表：2008年5月肉制品进口数据

图表：2008年6月肉制品进口数据

图表：2008年3季度肉制品进口数据

图表：2008年7月肉制品进口数据

图表：2008年8月肉制品进口数据

图表：2008年9月肉制品进口数据

图表：2008年4季度肉制品进口数据

图表：2008年10月肉制品进口数据

图表：2008年11月肉制品进口数据

图表：2008年12月肉制品进口数据

图表：2008年1-12月肉制品出口数据

图表：2008年1季度肉制品出口数据

图表：2008年1月肉制品出口数据

图表：2008年2月肉制品出口数据

图表：2008年3月肉制品出口数据

图表：2008年2季度肉制品出口数据

图表：2008年4月肉制品出口数据

- 图表：2008年5月肉制品出口数据
- 图表：2008年6月肉制品出口数据
- 图表：2008年3季度肉制品出口数据
- 图表：2008年7月肉制品出口数据
- 图表：2008年8月肉制品出口数据
- 图表：2008年9月肉制品出口数据
- 图表：2008年4季度肉制品出口数据
- 图表：2008年10月肉制品出口数据
- 图表：2008年11月肉制品出口数据
- 图表：2008年12月肉制品出口数据
- 图表：2009年上半年肉制品进口数据
- 图表：2009年1季度肉制品进口数据
- 图表：2009年1月肉制品进口数据
- 图表：2009年2月肉制品进口数据
- 图表：2009年3月肉制品进口数据
- 图表：2009年2季度肉制品进口数据
- 图表：2009年4月肉制品进口数据
- 图表：2009年5月肉制品进口数据
- 图表：2009年上半年肉制品出口数据
- 图表：2009年1季度肉制品出口数据
- 图表：2009年1月肉制品出口数据
- 图表：2009年2月肉制品出口数据
- 图表：2009年3月肉制品出口数据
- 图表：2009年2季度肉制品出口数据
- 图表：2009年4月肉制品出口数据
- 图表：2009年5月肉制品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6100661006.html>