

中国

# 面膜行业发展趋势分析与 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国面膜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2030）》覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

面膜,是护肤品中的一个类别,是美容保养品的一种载体,敷在脸上用于美容功能例如补水保湿、美白、抗衰老、平衡油脂等等。

竞争派系来看,我国面膜市场主要有四大类参与者,分别是:国产专业面膜品牌、国产综合化妆品面膜品牌、日韩及台湾地区面膜品牌和国际面膜品牌。国产专业面膜品牌主要有一叶子、御泥坊、膜法世家、美即等;国产综合化妆品面膜品牌主要有珀莱雅、自然堂、佰草集、百雀羚、敷尔佳等;日韩及台湾地区面膜品牌主要有蒂佳婷、悦诗风吟、雪花秀、SNP、美迪惠尔等;国际面膜品牌主要有SK-II、雅诗兰黛、兰蔻、科颜氏等。

资料来源:公开资料、观研天下整理

市场排名来看,根据中国品牌网(CNPP)最新发布的《2024年面膜十大品牌》排行榜,巴黎欧莱雅荣获了排行榜的首位;其次是珀莱雅,作为国产品牌,以高性价比和良好的消费者口碑,成功占据了排行榜的第二名。在这份榜单中,共有6个本土品牌通过在满足消费者需求方面的不懈努力和显著进步等,成功跻身前十,可见本土品牌市场认可度正提升,同时也显示了本土品牌市场竞争力的增强。

2024年面膜品类品牌排名TOP10 排名 公司简称 总部所在地 品牌指数  
1 巴黎欧莱雅 法国 93.8  
2 珀莱雅 中国浙江 92.7  
3 科颜氏 美国 91.5  
4 薇诺娜 中国云南 90.1  
5 自然堂 中国上海 88.9  
6 玉兰油 美国 87.6  
7 欧诗漫 中国浙江 86.5  
8 暖尔博士 中国山东 85.3  
9 米蓓尔 中国北京 84.1  
10 蒂佳婷 韩国 82.8

资料来源:公开资料、观研天下整理

市场份额来看,面膜GMV TOP15品牌的市占率仅为28.4%,排名第一的欧莱雅的面膜市占率也不到5%。整体来看,我国面膜市场集中度小,中小面膜品牌正在崛起,市场份额较为分散,行业市场集中度有较大的提升空间。

数据来源:公开资料、观研天下整理

企业业务来看,2023年我国面膜企业主要有珀莱雅、上海家化、丸美股份、水羊股份、贝泰妮、华熙生物。其中珀莱雅护肤类业务营收为75.59亿元,占比为85.03%;贝泰妮护肤类业务营收占比为88.19%。

2023年我国面膜企业业务布局情况

企业名称	重点布局区域	主营业务概况	面膜产品	
珀莱雅(603605)	全国性和华东地区	致力于构建新国货化妆品产业平台,主要从事化妆品类产品的研发、生产和销售。公司旗下拥有“珀莱雅”“彩棠”“Off&Relax”“悦芙媞”“CORRECTORS”“INSBAHA原色波塔”“优资莱”“韩雅”等品牌。公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高功效护肤等美妆领域。	护肤类业务营收(亿元)	护肤类业务营收占比(%)

海月水母面膜、保湿面膜、双抗面膜、红宝石面膜、修复面膜、焕白面膜等 75.59 85.03  
上海家化(600315) 全国性，华东地区营收领先;海外 上海家化是中国美妆日化行业历史悠久的民族企业，高度重视品牌建设，专注于美妆、个护家清、母婴三大品类领域，在美妆品类，公司拥有婁妹、高夫、佰草集、玉泽和典萃。

新七白灯管冻干面膜、新七白大白泥、太极破破面膜等 19.94 30.27 丸美股份(603983)  
全国性，华南地区营收领先 公司产品真正从肌肤需求出发。点亮女性自信之美。致力成为爱美女性信赖的专业护肤品牌。公司旗下拥有“丸美”、“PL恋火”等品牌。

奢颜焕采肌底精华面膜、赋颜精华奢养面膜、多肽面膜等 9.25 41.89 水羊股份(300740)  
境内外 致力于成为全球十大美妆企业，公司已实现水羊自有品牌体系与水羊国际CP品牌体系两大业务体系并行发展。自有品牌方面，旗下拥有“EDB”、“御泥坊”、“小迷糊”、“大水滴”、“御”、“VAA”等，产品品类覆盖面膜、水乳膏霜、彩妆、清洁洗护等。

绿豆泥浆精华面膜、盈透美肌黑面膜、灵芝露畅饮补水面膜、美白淡斑面膜、微囊面膜等  
8.24 (仅面膜类) 18.34 (仅面膜类) 贝泰妮(300957) 境内外 一家皮肤健康互联网+的大健康产业集团，以“打造中国皮肤健康生态”为使命，专注于应用纯天然的植物活性成分提供皮肤护理产品，旗下品牌有“薇诺娜”、“薇诺娜宝贝”、“暖科缙”、“贝芙汀”、“姬芮”、“泊美”等。

薇诺娜极润保湿面膜、净痘冻干面膜、密集补水面膜、油橄榄B5面膜 48.70  
88.19 华熙生物(688363) 境内外 公司是全球知名的生物科技公司 and 生物活性材料公司，是集研发、生产和销售于一体的透明质酸全产业链平台企业，微生物发酵生产透明质酸技术处于全球领先。公司旗下品牌有“润百颜”、“夸迪”、“BM肌活”、“米蓓尔”等。

白纱布面膜、屏障调理面膜、玻尿酸高保湿鲜颜面膜、夸迪5D高光凝时平衡面膜 37.57  
61.84

资料来源：公开资料、观研天下整理 (xyl)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 面膜行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2030)

覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	面膜行业发展概述
第一节	面膜行业发展情况概述
一、	面膜行业相关定义
二、	面膜特点分析
三、	面膜行业基本情况介绍
四、	面膜行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	面膜行业需求主体分析
第二节 中国	面膜行业生命周期分析
一、	面膜行业生命周期理论概述
二、	面膜行业所属的生命周期分析
第三节	面膜行业经济指标分析
一、	面膜行业的赢利性分析
二、	面膜行业的经济周期分析
三、	面膜行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	面膜行业市场发展现状分析
第一节 全球	面膜行业发展历程回顾
第二节 全球	面膜行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	面膜行业地区市场分析
一、亚洲	面膜行业市场现状分析
二、亚洲	面膜行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	面膜行业市场前景分析
第四节 北美	面膜行业地区市场分析
一、北美	面膜行业市场现状分析
二、北美	面膜行业市场规模与市场需求分析
三、北美	面膜行业市场前景分析
第五节 欧洲	面膜行业地区市场分析
一、欧洲	面膜行业市场现状分析
二、欧洲	面膜行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	面膜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界	面膜行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	面膜行业市场规模预测
第三章 中国	面膜行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	面膜行业的影响分析
第三节 中国	面膜行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	面膜行业的影响分析
第五节 中国	面膜行业产业社会环境分析
第四章 中国	面膜行业运行情况
第一节 中国	面膜行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	面膜行业市场规模分析
一、影响中国	面膜行业市场规模的因素
二、中国	面膜行业市场规模
三、中国	面膜行业市场规模解析
第三节 中国	面膜行业供应情况分析
一、中国	面膜行业供应规模
二、中国	面膜行业供应特点
第四节 中国	面膜行业需求情况分析
一、中国	面膜行业需求规模
二、中国	面膜行业需求特点
第五节 中国	面膜行业供需平衡分析
第五章 中国	面膜行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	面膜行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	面膜行业产业链图解
第二节 中国	面膜行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	面膜行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对

#### 面膜行业的影响分析

### 第三节 我国

#### 面膜行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国

#### 面膜行业市场竞争分析

#### 第一节 中国

#### 面膜行业竞争现状分析

##### 一、中国

#### 面膜行业竞争格局分析

##### 二、中国

#### 面膜行业主要品牌分析

#### 第二节 中国

#### 面膜行业集中度分析

##### 一、中国

#### 面膜行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国

#### 面膜行业市场集中度分析

#### 第三节 中国

#### 面膜行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国

#### 面膜行业模型分析

#### 第一节 中国

#### 面膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国

#### 面膜行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国

#### 面膜行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国

#### 面膜行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

面膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国

面膜行业市场动态情况

第二节 中国

面膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

面膜行业成本结构分析

第四节

面膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

面膜行业价格现状分析

第六节 中国

面膜行业平均价格走势预测

一、中国

面膜行业平均价格趋势分析

二、中国

面膜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

面膜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

面膜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

面膜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

面膜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析



## 第十章 2019-2023年中国

## 面膜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国

### 面膜行业区域市场规模分析

#### 一、影响

#### 面膜行业区域市场分布的因素

#### 二、中国

#### 面膜行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区

### 面膜行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区

#### 面膜行业市场分析

##### (1) 华东地区

##### 面膜行业市场规模

##### (2) 华东地区

##### 面膜行业市场现状

##### (3) 华东地区

##### 面膜行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区

#### 面膜行业市场分析

##### (1) 华中地区

##### 面膜行业市场规模

##### (2) 华中地区

##### 面膜行业市场现状

##### (3) 华中地区

##### 面膜行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区

#### 面膜行业市场分析

##### (1) 华南地区

##### 面膜行业市场规模

##### (2) 华南地区

##### 面膜行业市场现状

##### (3) 华南地区

##### 面膜行业市场规模预测

### 第五节 华北地区

### 面膜行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区

#### 面膜行业市场分析

##### (1) 华北地区

##### 面膜行业市场规模

##### (2) 华北地区

##### 面膜行业市场现状

##### (3) 华北地区

##### 面膜行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区

#### (1) 东北地区

#### (2) 东北地区

#### (3) 东北地区

### 面膜行业市场分析

#### 面膜行业市场规模

#### 面膜行业市场现状

#### 面膜行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区

#### (1) 西南地区

#### (2) 西南地区

#### (3) 西南地区

### 面膜行业市场分析

#### 面膜行业市场规模

#### 面膜行业市场现状

#### 面膜行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区

#### (1) 西北地区

#### (2) 西北地区

#### (3) 西北地区

### 面膜行业市场分析

#### 面膜行业市场规模

#### 面膜行业市场现状

#### 面膜行业市场规模预测

## 第十一章

## 面膜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

面膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国

面膜行业未来发展前景分析

一、

面膜行业国内投资环境分析

二、中国

面膜行业市场机会分析

三、中国

面膜行业投资增速预测

第二节 中国

面膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国

面膜行业规模发展预测

一、中国

面膜行业市场规模预测

二、中国

面膜行业市场规模增速预测

三、中国

面膜行业产值规模预测

四、中国

面膜行业产值增速预测

五、中国

面膜行业供需情况预测

第四节 中国

面膜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

面膜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

面膜行业进入壁垒分析

一、

面膜行业资金壁垒分析

二、

面膜行业技术壁垒分析

三、

面膜行业人才壁垒分析

四、

面膜行业品牌壁垒分析

五、

面膜行业其他壁垒分析

第二节

面膜行业风险分析

一、

面膜行业宏观环境风险

二、

面膜行业技术风险

三、

面膜行业竞争风险

四、

面膜行业其他风险

第三节 中国

面膜行业存在的问题

第四节 中国

面膜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

面膜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

面膜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 面膜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 面膜行业营销策略分析

一、面膜行业产品策略

二、面膜行业定价策略

三、面膜行业渠道策略

四、面膜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731006.html>