

# 中国黑色旅游市场竞争现状及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国黑色旅游市场竞争现状及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/221007221007.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年全国旅行社总数为26709家，同比增长4.45%。宁夏、新疆、贵州、山西和河南5个省份旅行社数量减少，减幅最大的宁夏为5.94%；其余27个省份旅行社数量都有不同程度的增长，增幅最大的重庆为15.86%，内蒙古、海南、北京和天津4个省份增长超过10%。有11个省份旅行社数量超过1000家，数量最多的江苏为2073家；有9个省份旅行社数量少于500家，数量最少的新疆为92家。

为开发以灾难为吸引物，以洗礼精神为游后感受从而和谐自他、和谐人与自然的黑色旅游，不仅突出了旅游业的社会效益，也创新了旅游产品。我国旅游资源丰富，悠久的历史，博大的地域，在发展黑色旅游方面大有潜力可挖。我国的黑色旅游资源在空间上表现出强凝聚分布。根据资源的属性，黑色旅游资源涉及的地域可以被划分成8个大块，北京、津、冀及晋东的古代战争遗址；陕、豫、晋南及蒙西南的古代帝王陵墓游览区；苏、浙及鲁南、皖东南的现代革命战争纪念区；东三省及鲁东、蒙东的近现代反侵略教育区；渝红岩文化瞻仰区；赣西的红色爱国主义教育区；粤南、鄂东的"辛亥游"纪念教育区；新疆西南的少数民族文化体验区。侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆是中国南京市人民政府为铭记1937年12月13日日军攻占南京后制造的南京大屠杀事件而筹建。位于中国南京城西江东门茶亭东街原日军大屠杀遗址之一的万人坑。1985年8月15日落成开放。2014年的参观总人次已达734万，创建馆29年来的最高纪录。

同样黑色旅游市场也存在着很多的制约因素1、中国人的传统观念取向2、中国旅游总体发展水平的限制3、中国黑色旅游发展的环境条件制约等等，所以只有把握住市场的发展脉门才能在未来激烈的旅游市场竞争力求得发展，把企业做大做强。

报告大纲：

第一部分黑色旅游产业环境透视

第一章世界黑色旅游行业发展分析

第一节全球黑色旅游业发展分析

一、全球黑色旅游业发展分析

二、亚洲黑色旅游业发展分析

三、黑色旅游与经济分析

第二节全球黑色旅游业分析预测

一、2014年全球黑色旅游业复苏情况分析

二、2014年全球黑色旅游业增长情况分析

三、2015-2020年全年世界黑色旅游业增长预测

第三节主要国家地区黑色旅游业发展分析

一、2014年中国黑色旅游市场的规模

二、2014年美国黑色旅游业发展分析

三、2014年法国黑色旅游业发展分析

四、2014年泰国黑色旅游业发展分析

五、2014年南非黑色旅游业发展分析

第二章中国黑色旅游行业发展分析

第一节2013-2014年黑色旅游市场运行环境分析

第二节2013-2014年黑色旅游市场运行分析

一、2013-2014年我国黑色旅游经济运行分析

二、2013-2014年我国黑色旅游接待收汇情况

三、2013-2014年我国黑色旅游客源市场情况

1、出境旅游

2、入境旅游

四、2013-2014年我国黑色旅游地方接待情况

五、2013-2014年主要城市黑色旅游接待情况

六、2013-2014年中国黑色旅游市场的发展形势

第三章中国黑色旅游产业消费者行为调研

第一节消费者旅游偏好调研

一、不同性别黑色旅游偏好调研

二、不同年龄黑色旅游偏好调研

1、20岁以下黑色旅游偏好调研

2、20-40岁黑色旅游偏好调研

3、40岁以上黑色旅游偏好调研

三、不同文化程度黑色旅游消费偏好分析

第二节消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

三、消费者消费频次调研

1、不同性别消费者旅游频次调研

2、不同年龄消费者旅游频次调研

3、不同学历消费者旅游频次调研

四、消费者旅游时间选择调研

五、消费者黑色旅游选择考虑因素调研

六、消费者选择黑色旅游因由调研

七、消费者黑色旅游的途径调研

八、消费者黑色旅游地喜好调研

1、消费者黑色旅游地地喜好调研总体情况

## 2、不同年龄消费者黑色旅游地喜好调研

### 第四章中国黑色旅游行业区域市场分析

#### 第一节 华北市场分析

#### 第二节 中南市场分析

#### 第三节 华东市场分析

#### 第四节 东北市场分析

#### 第五节 西南市场分析

### 第五章黑色旅游行业投资与发展前景分析

#### 第一节2014年黑色旅游行业投资情况分析

##### 一、黑色旅游行业总体投资结构

##### 二、黑色旅游行业投资规模情况

##### 三、黑色旅游行业投资增速情况

##### 四、黑色旅游分行业投资分析

##### 五、黑色旅游分地区投资分析

#### 第二节黑色旅游行业投资机会分析

##### 一、黑色旅游投资项目分析

##### 二、可以投资的黑色旅游模式

##### 三、2015年黑色旅游投资机会

###### 1、和平口号

###### 2、旅游需求的多样化

###### 3、红色旅游带来的机遇

##### 四、2015年黑色旅游细分行业投资机会

##### 五、2015年黑色旅游投资新方向

#### 第三节黑色旅游行业发展前景分析

##### 一、黑色旅游市场发展前景分析

##### 二、我国黑色旅游市场蕴藏的商机

##### 三、后危机时代黑色旅游市场的发展前景

##### 四、2015-2020年黑色旅游市场面临的发展商机

### 第二部分黑色旅游行业竞争格局分析

### 第六章黑色旅游行业竞争格局分析

#### 第一节中国黑色旅游业竞争力

##### 一、中国黑色旅游竞争力排名

##### 二、中国黑色旅游竞争力优劣势

##### 三、中国黑色旅游业国际地位分析

##### 四、中国黑色旅游竞争力前景趋势

## 第二节黑色旅游行业竞争分析

### 一、国际黑色旅游岛与国际竞争分析

### 二、黑色旅游行业竞争焦点分析

### 三、黑色旅游行业竞争策略分析

## 第三节在线黑色旅游市场竞争分析

### 一、在线黑色旅游市场竞争分析

### 二、在线黑色旅游市场竞争激烈

### 三、在线黑色旅游市场价格竞争

### 四、在线黑色旅游市场竞争策略

#### 1、在线旅游企业的竞争战略形式

#### 2、成本领先战略

#### 3、差异化战略

#### 4、集中化战略

#### 5、在线旅游企业合作战略

### 五、在线旅游企业国际化战略

## 第七章2015-2020年中国黑色旅游行业发展形势分析

### 第一节黑色旅游行业发展概况

#### 一、黑色旅游行业发展特点分析

##### 1、敏感性

##### 2、公益性

##### 3、体验性

#### 二、黑色旅游行业投资现状分析

#### 三、黑色旅游开发分析

#### 四、黑色旅游行业技术发展分析

### 第二节2013-2014年黑色旅游行业市场情况分析

#### 一、黑色旅游行业市场发展分析

#### 二、黑色旅游市场存在的问题

##### 1、中国人的传统观念取向

##### 2、中国旅游总体发展水平的限制

##### 3、中国黑色旅游发展的环境条件制约

#### 三、黑色旅游市场规模分析

## 第八章中国黑色旅游行业整体运行指标分析

### 第一节2013-2014年中国黑色旅游行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业供给规模分析

1、灾害旅游

2、战争旅游

3、监狱旅游

第二节2013-2014年中国黑色旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章黑色旅游行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2013-2014年黑色旅游价格走势分析

二、2013-2014年黑色旅游行业人工成本分析

第二节运营能力分析

一、2013-2014年黑色旅游行业门票收入情况

二、2013-2014年黑色旅游行业其他相关收入情况

第三节盈利水平分析

一、2013-2014年黑色旅游行业价格走势

二、2013-2014年黑色旅游行业营业收入情况

第十章黑色旅游行业盈利能力分析

第一节中国黑色旅游行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节中国黑色旅游行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节中国黑色旅游行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节中国黑色旅游行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章国内外重点黑色旅游景点竞争状况

### 第一节切尔诺贝利核电站

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、发展战略

### 第二节德国 鲁尔区

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、发展黑色旅游现状

### 第三节印尼火山喷发

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、发展黑色旅游现状

### 第四节印尼海啸博物馆

- 一、概况
- 二、竞争优势

### 第五节9.11国家纪念馆

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、发展黑色旅游现状

### 第六节韩国崇礼门

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、发展黑色旅游现状

### 第七节波兰奥斯维辛集中营

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、发展黑色旅游现状

### 第八节阿富汗巴米扬佛像

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、发展黑色旅游现状

### 第九节英国 黑奴贸易小镇

- 一、概况
- 二、竞争优势

### 三、发展黑色旅游现状

#### 第十节 德国 柏林墙

##### 一、概况

##### 二、竞争优势

##### 三、发展黑色旅游现状

#### 第十二章 国内重点旅游公司竞争状况

##### 第一节 中青旅控股股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、经营范围

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

###### 七、发展战略

##### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

###### 七、发展战略

##### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

###### 七、发展战略

##### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

第五节峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

第六节国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

第七节丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

第八节桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、发展战略

### 第三部分黑色旅游行业投资前景预测

#### 第十三章黑色旅游行业投资策略分析

##### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的产业链分析
  - 1、纵向产业链体系
  - 2、纵向产业链延伸
  - 3、横向产业链整合
- 四、行业经营模式

##### 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
  - 1、行业竞争格局
  - 2、行业发展趋势
- 二、行业进入壁垒
  - 1、出境游经营资质准入壁垒
  - 2、品牌壁垒
  - 3、上游资源壁垒
  - 4、下游渠道壁垒
  - 5、技术壁垒
  - 6、团队运作壁垒
  - 7、服务质量与产品壁垒
  - 8、资金壁垒
- 三、行业SWOT分析
  - 1、黑色旅游的优势分析
  - 2、黑色旅游的劣势分析
  - 3、黑色旅游市场面临的机遇
  - 4、黑色旅游面临的挑战

##### 第三节黑色旅游行业投资效益分析

- 一、黑色旅游行业投资效益分析
- 二、2015-2020年黑色旅游行业投资特点
  - 1、社会性
  - 2、政策性
  - 3、风险性
  - 4、依托性

5、投资大，效益高

三、2015-2020年黑色旅游行业投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/221007221007.html>