

中国电梯行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电梯行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于15°的刚性轨道运动的永久运输设备。

电梯是当前生活中必不可少的通勤工具，随着我国现代化建设进程的加快，对电梯需求量增长，这也让电梯产量增加。数据显示，在2023年我国我国电梯、自动扶梯及升降机产量为155.7万台，同比增长3.90%；2024年1-4月我国电梯、自动扶梯及升降机产量为41.8万台，同比下降6.9%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从保有量来看，2018年之后我国电梯设备登记数量不断增长，保有量不断增加，到2023年我国电梯保有量已经超过了千万台。数据显示，2023年我国电梯保有量为1062.98万台，与2022年相比增加98.52万台，同比增长10.22%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国电梯行业相关参与企业众多，根据企查查数据显示，截至2024年6月3日，我国电梯行业相关企业注册量为338650家，其中排名前五省市分别为广东省、江苏省、山东省、河北省、河南省；企业注册量分别为32150家、30755家、29286家、21832家、19064家；占比分别为9.49%、9.08%、8.65%、6.45%、5.63%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从销量来看，在2022年我国电梯销量最高的是上海机电，占比为9.10%；其次是康力电梯，占比为3.40%；其次是广日股份，占比为2%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国电梯行业相关上市企业主要有XD上海机 (600835)、康力电梯 (002367)、广日股份 (600894)、梅轮电梯 (603321)、快意电梯 (002774)等。

我国电梯行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营业收入

竞争优势

XD上海机 (600835)

1994-02-24

,公司实现营业总收入43.11亿元,同比下降5.01%;归母净利润2.12亿元,同比下降8.08%。

技术优势：上海三菱电梯是上海市高新技术企业、上海市创新型企业 and 上海市知识产权示范企业,并拥有国家认定的企业技术中心。

质量优势：上海三菱电梯多次被评为国家质量效益型企业,多次荣获全国质量效益特别奖。

康力电梯 (002367)

2010-03-12

公司实现营业总收入7.65亿元,同下降16.04%,归母净利润5377.01万元,同比下降38.49%。

品牌优势：公司连续入选“全球电梯制造商 Top10”、“全国政府采购电梯最具满意度品牌”、“中国房地产开发企业 500 强首选供应商?电梯类”等榜单。

规模优势：公司拥有11家全资、控股子公司,在苏州、成都、中山建有4座智能制造基地,拥有2座国家级绿色工厂,总占地96万平方米。

广日股份 (600894)

1996-03-28

公司实现营业总收入13.86亿元,同比增长3.17%;归母净利润亏损724.03万元。

产业链提升：公司拥有完整的电梯产业链,可以为客户提供电梯整机及零部件的设计、生产、物流、安装、维修及保养等一体化服务。

研发优势：公司拥有国家认可(CNAS)实验室 2 个,高新技术企业 7 个,广东省企业技术中心 3 个,广东省工程技术研发中心 5 个,并正在创建电梯整机国家级企业技术中心、5G 创新应用中心和人工智能创新应用中心等创新平台。

梅轮电梯 (603321)

2017-09-15

公司实现营业总收入1.45亿元,同比增长1.43%;归母净利润7331.00万元,同比增长682.49%

。

客户优势：目前已经在亚洲、南美洲、北美洲、非洲、大洋洲等30多个国家建立了良好的合作网络。

技术优势：拥有发明专利25项、实用新型专利和外观设计专利300余项;获得中国驰名商标、国家专精特新小巨人、国家绿色工厂、国家智能制造优秀场景示范企业、国家知识产权优势企业、国家CNAS实验室认证、浙江省首台套、浙江制造认证等众多荣誉。

快意电梯 (002774)

2017-03-24

公司实现营业收入3.5亿元,同比增长30.64%;实现净利润2914.89万元,同比增长144.38%。

规模及销售优势：公司同时设有50个分子公司,产品行销至全球60多个国家和地区。

生产优势：公司拥有多台(套)先进的电梯生产线(设备),在保证质量的前提下,大幅提高了工厂的生产效率。

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电梯行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电梯行业发展概述

第一节 电梯行业发展情况概述

- 一、电梯行业相关定义
- 二、电梯特点分析
- 三、电梯行业基本情况介绍
- 四、电梯行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、电梯行业需求主体分析

第二节 中国电梯行业生命周期分析

- 一、电梯行业生命周期理论概述
- 二、电梯行业所属的生命周期分析

第三节 电梯行业经济指标分析

- 一、电梯行业的赢利性分析

- 二、电梯行业的经济周期分析
- 三、电梯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电梯行业市场发展现状分析

- 第一节全球电梯行业发展历程回顾
- 第二节全球电梯行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲电梯行业地区市场分析
 - 一、亚洲电梯行业市场现状分析
 - 二、亚洲电梯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电梯行业市场前景分析
- 第四节北美电梯行业地区市场分析
 - 一、北美电梯行业市场现状分析
 - 二、北美电梯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电梯行业市场前景分析
- 第五节欧洲电梯行业地区市场分析
 - 一、欧洲电梯行业市场现状分析
 - 二、欧洲电梯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电梯行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界电梯行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球电梯行业市场规模预测

第三章 中国电梯行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对电梯行业的影响分析
- 第三节中国电梯行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对电梯行业的影响分析
- 第五节中国电梯行业产业社会环境分析

第四章 中国电梯行业运行情况

- 第一节中国电梯行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电梯行业市场规模分析

一、影响中国电梯行业市场规模的因素

二、中国电梯行业市场规模

三、中国电梯行业市场规模解析

第三节中国电梯行业供应情况分析

一、中国电梯行业供应规模

二、中国电梯行业供应特点

第四节中国电梯行业需求情况分析

一、中国电梯行业需求规模

二、中国电梯行业需求特点

第五节中国电梯行业供需平衡分析

第五章 中国电梯行业产业链和细分市场分析

第一节中国电梯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电梯行业产业链图解

第二节中国电梯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电梯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电梯行业的影响分析

第三节我国电梯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电梯行业市场竞争分析

第一节中国电梯行业竞争现状分析

一、中国电梯行业竞争格局分析

二、中国电梯行业主要品牌分析

第二节中国电梯行业集中度分析

一、中国电梯行业市场集中度影响因素分析

二、中国电梯行业市场集中度分析

第三节中国电梯行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电梯行业模型分析

第一节中国电梯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电梯行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电梯行业SWOT分析结论

第三节中国电梯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电梯行业需求特点与动态分析

第一节中国电梯行业市场动态情况

第二节中国电梯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电梯行业成本结构分析

第四节电梯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电梯行业价格现状分析

第六节中国电梯行业平均价格走势预测

一、中国电梯行业平均价格趋势分析

二、中国电梯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电梯行业所属行业运行数据监测

第一节中国电梯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电梯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电梯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电梯行业区域市场现状分析

第一节中国电梯行业区域市场规模分析

一、影响电梯行业区域市场分布的因素

二、中国电梯行业区域市场分布

第二节中国华东地区电梯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电梯行业市场分析

(1) 华东地区电梯行业市场规模

(2) 华南地区电梯行业市场现状

(3) 华东地区电梯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电梯行业市场分析

(1) 华中地区电梯行业市场规模

(2) 华中地区电梯行业市场现状

(3) 华中地区电梯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电梯行业市场分析

(1) 华南地区电梯行业市场规模

(2) 华南地区电梯行业市场现状

(3) 华南地区电梯行业市场规模预测

第五节 华北地区电梯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电梯行业市场分析

(1) 华北地区电梯行业市场规模

(2) 华北地区电梯行业市场现状

(3) 华北地区电梯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电梯行业市场分析

(1) 东北地区电梯行业市场规模

(2) 东北地区电梯行业市场现状

(3) 东北地区电梯行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电梯行业市场分析

(1) 西南地区电梯行业市场规模

(2) 西南地区电梯行业市场现状

(3) 西南地区电梯行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电梯行业市场分析

(1) 西北地区电梯行业市场规模

(2) 西北地区电梯行业市场现状

(3) 西北地区电梯行业市场规模预测

第十一章 电梯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电梯行业发展前景分析与预测

第一节中国电梯行业未来发展前景分析

一、电梯行业国内投资环境分析

- 二、中国电梯行业市场机会分析
- 三、中国电梯行业投资增速预测
- 第二节中国电梯行业未来发展趋势预测
- 第三节中国电梯行业规模发展预测
- 一、中国电梯行业市场规模预测
- 二、中国电梯行业市场规模增速预测
- 三、中国电梯行业产值规模预测
- 四、中国电梯行业产值增速预测
- 五、中国电梯行业供需情况预测
- 第四节中国电梯行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电梯行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国电梯行业进入壁垒分析
- 一、电梯行业资金壁垒分析
- 二、电梯行业技术壁垒分析
- 三、电梯行业人才壁垒分析
- 四、电梯行业品牌壁垒分析
- 五、电梯行业其他壁垒分析
- 第二节电梯行业风险分析
- 一、电梯行业宏观环境风险
- 二、电梯行业技术风险
- 三、电梯行业竞争风险
- 四、电梯行业其他风险
- 第三节中国电梯行业存在的问题
- 第四节中国电梯行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电梯行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国电梯行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国电梯行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节电梯行业营销策略分析

- 一、电梯行业产品策略
 - 二、电梯行业定价策略
 - 三、电梯行业渠道策略
 - 四、电梯行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711008.html>