

# 中国旅行社市场全景调查及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅行社市场全景调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/221012221012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅行社业属于社会服务业、旅游行业子行业。旅行社是现代旅游业的重要支柱之一，在旅游者和交通、住宿及旅游景点等其他有关单位和组织之间，提供各类代办手续、中间联络、代购代销、导游等综合性服务。旅行社业将旅客的行、住、吃、游、购、娱等各个环节联为一体，由此带动相关产业的发展，具有显著的社会效益和经济效益，在满足人们出游、商务等旅游需求的同时推动地区和国家的发展。

旅行社是适应旅游活动的需要发展起来的，它诞生于旅游活动的商品化、社会化和逐步大众化的时期。我国旅行社真正作为一个行业形成于20世纪80年代中期，1984年随着改革开放政策的深入，我国旅行社进行体制改革，旅行社开始企业化运作；1985年《旅行社管理暂行条例》的出台，为我国旅行社的发展提供了法律依据，之后旅行社业务保持了迅猛的发展势头，旅行社数量稳步增长，1987年全国各类旅行社合计只有1,245家，根据国家旅游局监督管理司发布的《关于2013年第四季度全国旅行社统计调查情况的公报》，截至2013年底，全国已有26,054家旅行社，全国旅行社直接从业人员超过30万人。经过二十余年的快速发展，旅行社行业已成为支撑和促进我国旅游业发展的主要保障。

报告大纲：

### 第一章 旅行社行业报告 研究标准

#### 第一节 旅行社行业研究背景

#### 第二节 旅行社行业研究方法及依据

#### 第三节 旅行社行业研究基本前景概况

### 第二章 旅行社行业发展综述

#### 第一节 旅行社概念

#### 第二节 旅行社行业特征分析

##### 一、旅行社发展史分析

##### 二、旅行社行业在国民经济中的地位

##### 三、旅行社行业生命周期分析

#### 第三节 最近几年中国行业经济指标分析

##### 一、成长速度

##### 二、风险性

##### 三、竞争激烈程度指标

##### 四、行业成熟度分析

#### 第四节 旅行社行业产业链及上下游之间关联性分析

### 第三章 世界旅行社行业市场分析

#### 第一节 世界旅行社行业运行环境分析

- 一、当前经济环境分析
- 二、经济政策对产业的影响
- 第二节 世界旅行社市场竞争现状分析
- 第三节 世界部分国家旅行社市场分析
  - 1、美国
  - 2、日本
  - 3、其他国家地区
- 第四节 2015-2020年世界旅行社行业新趋势研究分析
- 第四章旅行社行业当前发展环境分析
  - 第一节 旅行社行业政治法律环境
    - 一、旅行社行业管理体制分析
    - 二、旅行社行业主要法律法规
    - 三、政策环境对旅行社行业的影响
  - 第二节 旅行社行业经济环境分析
    - 一、宏观经济形势分析
    - 二、宏观经济环境对旅行社行业的影响分析
  - 第三节 旅行社行业社会环境分析
- 第五章 旅行社行业运行分析
  - 第一节 2015年国际旅行社发展概况
    - 1、国际旅行社发展的宏观背景
    - 2、国际旅行社发展的特征解析
    - 3、国际旅行社的产业结构解析
    - 4、国际旅行社发展的主要经验
    - 5、国际旅行社发展的总体趋势
  - 第二节 中国旅行社发展环境
    - 1、中国旅行社发展现状
    - 2、中国旅行社发展危机分析
- 第六章 中国旅行社行业技术发展分析
  - 第一节 中国旅行社业的PEST分析
  - 第二节 中国旅行社产业现状分析
    - 1、旅行社业市场规模分析
    - 2、旅行社发展特征与趋势
  - 第三节 典型旅行社开发模式分析
  - 第四节 中国旅行社客源市场评估
    - 1、客源市场结构分析

- 2、国内客源市场分析
- 3、潜在客源市场分析
- 4、客源市场的培育思路

#### 第五节 中国旅行社产业结构及集群发展解析

- 1、产业集群理论
- 2、产业结构现状
- 3、产业结构测度
- 4、产业集群特征分析
- 5、产业集群效应分析
- 6、产业结构优化路径

#### 第六节 中国旅行社业区域结构及定位分析

- 1、区域划分方案
- 2、环渤海区
- 3、长三角区
- 4、泛珠三角区

#### 第七节 中国旅行社业发展的策略分析

- 1、旅行社业的区域布局思路
- 2、旅行社业的产品开发策略
- 3、推进旅行社业发展的要点
- 4、旅行社业的战略支撑体系构建
- 5、国外旅行社业的经验借鉴

### 第七章 中国旅游业经济指标分析

#### 第一节 2012年旅游业经济指标

- 1.1 游客接待量
- 1.2 旅游收入
- 1.3 黄金周接待人数及收入

#### 第二节 2013年旅游业经济指标

- 2.1 游客接待量
- 2.2 旅游收入
- 2.3 黄金周接待人数及收入

#### 第三节 2014年旅游业经济指标

- 3.1 游客接待量
- 3.2 旅游收入
- 3.3 黄金周接待人数及收入
- 3.4 出境旅游人数

### 3.5 出境旅游目的地

### 3.6 出境旅游市场特点

## 第四节 全球旅游市场运行总概况分析

## 第八章 旅游投资市场分析

### 第一节 旅游业投资综合状况分析

#### 1、旅游产业投资的界定

#### 2、投资规模及增速分析

#### 3、地方旅游业投资形势

#### 4、旅游投资市场活跃度

### 第二节 旅游业投资市场特征分析

#### 1、旅游投资特点分析

#### 2、旅游投资模式分析

#### 3、旅游投资业态分析

#### 4、旅游投资项目分析

### 第三节 旅游业投资结构分析

#### 1、投资产品结构分析

#### 2、投资区域结构分析

#### 3、投资主体结构分析

#### 4、投资主要流向分析

### 第四节 旅游业投资收益分析

#### 1、投资回报率总体评价

#### 2、旅游业净资产收益率

#### 3、子行业净资产收益率

#### 4、投资收益现况的成因

## 第九章 2013-2015年中国旅行社所属行业数据监测

### 第一节 中国所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 中国所属行业产值分析

### 第三节 中国所属行业成本费用分析

### 第四节 中国所属行业运营效益分析

## 第十章 中国旅行社行业竞争情况

### 第一节 我国旅行社下游市场非常丰富解读

## 第二节 旅行社与我国经济发展水平相适应分析

### 第三节 旅行社行业竞争格局分析

#### 2、区域性差异分析

#### 2、区域市场集中度不断提高

#### 3、进入竞争资本时代

## 第四节 旅行社行业利润水平的变动趋势及变动原因解析

## 第十一章 旅行社行业重点生产企业分析

### 第一节 中国旅行社总社有限公司（CTS）

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第二节 中国国际旅行社总社有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第三节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第五节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第六节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第七节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

## 第八节 广东中旅（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

## 第九节 中信旅游集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

## 第十节 北京众信国际旅行社股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

## 第十二章 2015-2020年旅行社行业发展预测分析

### 第一节 2015-2020年中国旅行社行业未来发展预测分析

- 一、2015-2020年中国旅行社行业投资机会分析
- 二、2015-2020年中国旅行社行业发展规模现状及分析预测
- 三、2015-2020年中国旅行社行业发展趋势分析

### 第二节 2015-2020年中国旅行社行业投资环境分析

### 第三节 2015-2020年中国旅行社行业利润水平现状及分析预测

### 第四节 2015-2020年中国旅行社行业发展壁垒分析

- 一、市场竞争壁垒
- 二、行政许可壁垒
- 三、投资资金壁垒
- 四、经营管理壁垒
- 五、专业人才壁垒
- 六、其他壁垒

## 第十三章 2015-2020年旅行社行业发展战略研究

### 第一节 旅行社行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、营销战略规划
- 三、区域战略规划

### 第二节 旅行社行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、旅行社品牌的特性和作用

四、旅行社品牌的价值战略

五、我国旅行社品牌竞争趋势

六、旅行社企业品牌发展战略

七、旅行社行业品牌竞争策略

第三节 旅行社企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、当前形势下企业经营管理策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/221012221012.html>