

中国旅行社市场全景调查及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅行社市场全景调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/221012221012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅行社业属于社会服务业、旅游行业子行业。旅行社是现代旅游业的重要支柱之一，在旅游者和交通、住宿及旅游景点等其他有关单位和组织之间，提供各类代办手续、中间联络、代购代销、导游等综合性服务。旅行社业将旅客的行、住、吃、游、购、娱等各个环节联为一体，由此带动相关产业的发展，具有显著的社会效益和经济效益，在满足人们出游、商务等旅游需求的同时推动地区和国家的发展。

旅行社是适应旅游活动的需要发展起来的，它诞生于旅游活动的商品化、社会化和逐步大众化的时期。我国旅行社真正作为一个行业形成于20世纪80年代中期，1984年随着改革开放政策的深入，我国旅行社进行体制改革，旅行社开始企业化运作；1985年《旅行社管理暂行条例》的出台，为我国旅行社的发展提供了法律依据，之后旅行社业务保持了迅猛的发展势头，旅行社数量稳步增长，1987年全国各类旅行社合计只有1,245家，根据国家旅游局监督管理司发布的《关于2013年第四季度全国旅行社统计调查情况的公报》，截至2013年底，全国已有26,054家旅行社，全国旅行社直接从业人员超过30万人。经过二十余年的快速发展，旅行社行业已成为支撑和促进我国旅游业发展的主要保障。

报告大纲：

第一章 旅行社行业报告 研究标准

第一节 旅行社行业研究背景

第二节 旅行社行业研究方法及依据

第三节 旅行社行业研究基本前景概况

第二章 旅行社行业发展综述

第一节 旅行社概念

第二节 旅行社行业特征分析

一、旅行社发展史分析

二、旅行社行业在国民经济中的地位

三、旅行社行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、成长速度

二、风险性

三、竞争激烈程度指标

四、行业成熟度分析

第四节 旅行社行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 世界旅行社行业市场分析

第一节 世界旅行社行业运行环境分析

- 一、当前经济环境分析
- 二、经济政策对产业的影响
- 第二节 世界旅行社市场竞争现状分析
- 第三节 世界部分国家旅行社市场分析
 - 1、美国
 - 2、日本
 - 3、其他国家地区
- 第四节 2015-2020年世界旅行社行业新趋势研究分析
- 第四章旅行社行业当前发展环境分析
 - 第一节 旅行社行业政治法律环境
 - 一、旅行社行业管理体制分析
 - 二、旅行社行业主要法律法规
 - 三、政策环境对旅行社行业的影响
 - 第二节 旅行社行业经济环境分析
 - 一、宏观经济形势分析
 - 二、宏观经济环境对旅行社行业的影响分析
 - 第三节 旅行社行业社会环境分析
- 第五章 旅行社行业运行分析
 - 第一节 2015年国际旅行社发展概况
 - 1、国际旅行社发展的宏观背景
 - 2、国际旅行社发展的特征解析
 - 3、国际旅行社的产业结构解析
 - 4、国际旅行社发展的主要经验
 - 5、国际旅行社发展的总体趋势
 - 第二节 中国旅行社发展环境
 - 1、中国旅行社发展现状
 - 2、中国旅行社发展危机分析
- 第六章 中国旅行社行业技术发展分析
 - 第一节 中国旅行社业的PEST分析
 - 第二节 中国旅行社产业现状分析
 - 1、旅行社业市场规模分析
 - 2、旅行社发展特征与趋势
 - 第三节 典型旅行社开发模式分析
 - 第四节 中国旅行社客源市场评估
 - 1、客源市场结构分析

- 2、国内客源市场分析
- 3、潜在客源市场分析
- 4、客源市场的培育思路

第五节 中国旅行社产业结构及集群发展解析

- 1、产业集群理论
- 2、产业结构现状
- 3、产业结构测度
- 4、产业集群特征分析
- 5、产业集群效应分析
- 6、产业结构优化路径

第六节 中国旅行社业区域结构及定位分析

- 1、区域划分方案
- 2、环渤海区
- 3、长三角区
- 4、泛珠三角区

第七节 中国旅行社业发展的策略分析

- 1、旅行社业的区域布局思路
- 2、旅行社业的产品开发策略
- 3、推进旅行社业发展的要点
- 4、旅行社业的战略支撑体系构建
- 5、国外旅行社业的经验借鉴

第七章 中国旅游业经济指标分析

第一节 2012年旅游业经济指标

- 1.1 游客接待量
- 1.2 旅游收入
- 1.3 黄金周接待人数及收入

第二节 2013年旅游业经济指标

- 2.1 游客接待量
- 2.2 旅游收入
- 2.3 黄金周接待人数及收入

第三节 2014年旅游业经济指标

- 3.1 游客接待量
- 3.2 旅游收入
- 3.3 黄金周接待人数及收入
- 3.4 出境旅游人数

3.5 出境旅游目的地

3.6 出境旅游市场特点

第四节 全球旅游市场运行总概况分析

第八章 旅游投资市场分析

第一节 旅游业投资综合状况分析

1、旅游产业投资的界定

2、投资规模及增速分析

3、地方旅游业投资形势

4、旅游投资市场活跃度

第二节 旅游业投资市场特征分析

1、旅游投资特点分析

2、旅游投资模式分析

3、旅游投资业态分析

4、旅游投资项目分析

第三节 旅游业投资结构分析

1、投资产品结构分析

2、投资区域结构分析

3、投资主体结构分析

4、投资主要流向分析

第四节 旅游业投资收益分析

1、投资回报率总体评价

2、旅游业净资产收益率

3、子行业净资产收益率

4、投资收益现况的成因

第九章 2013-2015年中国旅行社所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第十章 中国旅行社行业竞争情况

第一节 我国旅行社下游市场非常丰富解读

第二节 旅行社与我国经济发展水平相适应分析

第三节 旅行社行业竞争格局分析

2、区域性差异分析

2、区域市场集中度不断提高

3、进入竞争资本时代

第四节 旅行社行业利润水平的变动趋势及变动原因解析

第十一章 旅行社行业重点生产企业分析

第一节 中国旅行社总社有限公司（CTS）

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 中国国际旅行社总社有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八节 广东中旅（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第九节 中信旅游集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第十节 北京众信国际旅行社股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第十二章 2015-2020年旅行社行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国旅行社行业未来发展预测分析

- 一、2015-2020年中国旅行社行业投资机会分析
- 二、2015-2020年中国旅行社行业发展规模现状及分析预测
- 三、2015-2020年中国旅行社行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国旅行社行业投资环境分析

第三节 2015-2020年中国旅行社行业利润水平现状及分析预测

第四节 2015-2020年中国旅行社行业发展壁垒分析

- 一、市场竞争壁垒
- 二、行政许可壁垒
- 三、投资资金壁垒
- 四、经营管理壁垒
- 五、专业人才壁垒
- 六、其他壁垒

第十三章 2015-2020年旅行社行业发展战略研究

第一节 旅行社行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、营销战略规划
- 三、区域战略规划

第二节 旅行社行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、旅行社品牌的特性和作用

四、旅行社品牌的价值战略

五、我国旅行社品牌竞争趋势

六、旅行社企业品牌发展战略

七、旅行社行业品牌竞争策略

第三节 旅行社企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、当前形势下企业经营管理策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/221012221012.html>