

2009-2012年食用色素行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年食用色素行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/6101261012.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品着色剂又称食用色素，是使食品着色，从而改善食品色调和色泽的食品添加剂。按来源的不同，可分为食用合成色素和食用天然色素两大类。食用合成色素主要指用人工化学合成方法所制得的有机色素。目前世界各国允许使用的合成色素几乎均是水溶性色素。我国许可使用的食品合成色素有苋菜红、胭脂红、赤藓红、新红、诱惑红、柠檬黄、日落黄、亮蓝、靛蓝和它们各自的铝色淀，以及酸性红、β-胡萝卜素、叶绿素铜钠和二氧化钛共22种。食用天然色素来自天然物，且大多是可食资源，利用一定的加工方法所获得的有机着色剂。我国批准使用的食用天然色素有66种，它们主要是由植物组织中提取，也包括来自动物和微生物的一些色素，但它们的色素含量和稳定性等一般不如人工合成品。经过30年的发展，我国食用着色剂的生产、销售和应用已经具有一定的水平和规模。我国食用着色剂产量约28000吨，其中化学合成着色剂年产量约3000吨，天然色素年产量约为25000吨；我国的红曲红、功能红曲、辣椒红、焦糖色、栀子黄、叶黄素等均已打入了国际市场。一方面，我国食用着色剂在品种数量上有了较大的增长。另一方面，我国食用着色剂的产值有了巨大的增长。然而，虽然我国食用着色剂无论是在品种数量还是产量、产值方面已经进入世界大国的行列，但是仍有许多亟待解决的问题，比如产品的标准滞后、企业的综合竞争力不强等，着色剂行业要实现质的飞跃仍任重道远。

国内食品着色剂行业盲目上马，一哄而上的现象比较严重，企业只顾地方效益，缺乏全面的计划与布局考虑，政府部门缺乏对行业有效的宏观调控，造成生产远远大于需求。为了参与竞争，企业陷入激烈的价格战，有时甚至销售价格低于成本价格。在出口方面，出口企业间相互压价，为进口国家反倾销制造把柄，对行业的发展产生极为不利的影响。我国食品着色剂企业仍以中小企业为主，技术力量和管理水平相对薄弱，并且许多都为低水平重复的生产企业，总体生产力水平不高，产品质量不稳定。同时，这些企业的技术投入较为有限，很难在新产品开发上取得突破。就生产工艺来说，我国超临界萃取、微胶囊、膜分离等高新技术刚刚起步，现行的生产工艺落后，造成产品成本较高，质量较差。由于食品加工过程中所涉及的着色剂品种繁多，因此，着色剂的应用研究与产品服务就成为添加剂产品成功的关键所在。然而大多数国内企业只有生产知识，不具备充分的应用知识，因而在产品的推广方面遭遇较大难度，部分企业虽然设立了应用及研究发展机构，但技术力量单薄，而且往往因为管理不善，面临人员的频繁流动，造成技术、资金、人才以及市场的流失。

我国工业食品总量的快速增长将同步带动食品着色剂的发展。改革开放和生活水平提高给中国食品工业带来了巨大发展，尤其在近十年，中国食品工业年均增长速度为10.4%。随着我国国民经济的发展和居民消费的多样化，食品消费的档次、结构也将发生较大变化，因此与工业食品相辅相成的食品着色剂行业也必将得到同步发展。此外，中国出口产品的竞争力不断加强，在出口产品方面也得到了越来越多国家的认可，国内和国际市场都为中国食品着色剂提供了巨大的发展空间。国际跨国公司已经普遍看好中国的食品及其着色剂市场，积极

引入资金在中国投资建厂。外资的引入不仅为行业发展解决了资金问题，同时也引入了先进的生产技术和食品着色剂新品种，提高了行业管理水平，为行业的进一步发展增加了后劲。技术含量较高的天然、营养、多功能食品着色剂将获得较大发展。如今消费者追求健康、天然、安全、营养的表现，绿色食品、有机食品、天然食品的备受青睐都表明健康、天然已成为食品着色剂发展的主导方向，越来越多的天然着色剂取代化学合成着色剂已成为必然趋势，而中国拥有丰富的天然资源，在天然着色剂的生产上具有很大的潜力。技术落后、具有毒性的食品着色剂将逐步被淘汰。随着国家对食品安全的进一步重视以及《食品添加剂使用卫生标准》等政策的进一步实施，技术落后、规模较小的企业将很难寻求发展空间，并将逐步被市场所淘汰。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、中国食品添加剂生产应用工业协会着色剂专业委员会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食用色素专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国食用色素的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据食用色素行业的发展轨迹及多年的实践经验对食用色素未来的发展趋势作了审慎的判断，为食用色素产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明食用色素行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年食用色素流行趋势，并深入研究了食用色素行业优势企业的发展、经营状况，是食用色素生产企业、科研单位、销售企业准确了解食用色素行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 食用色素行业发展概述

第一节 食用色素的定义及分类

一、食用色素的定义

二、食用色素的分类

三、食用色素的特性

第二节 食用色素产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 食用色素行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球食用色素市场发展分析

第一节 2008年全球食用色素市场分析

一、2008年全球食用色素市场回顾

二、2008年全球食用色素市场环境

三、2008年全球食用色素销售分析

四、2008年全球食用色素市场规模

第二节 2009年全球食用色素市场分析

一、2009年全球食用色素需求分析

二、2009年全球食用色素市场规模

三、2009年全球食用色素品牌分析

四、2009年中外食用色素市场对比

第三节 主要国家地区食用色素市场分析

一、2008-2009年美国食用色素市场分析

二、2008-2009年欧洲食用色素市场分析

三、2008-2009年日本食用色素市场分析

四、2008-2009年韩国食用色素市场分析

五、2008-2009年其他国家食用色素市场

第三章 我国食用色素行业发展现状

第一节 我国食用色素行业发展现状

一、食用色素行业品牌发展现状

二、食用色素行业消费市场现状

三、食用色素市场消费层次分析

四、我国食用色素市场走向分析

第二节 2007-2009年食用色素业发展情况分析

一、2007年食用色素行业发展情况分析

二、2008年食用色素行业发展情况分析

三、2009年食用色素行业发展特点分析

四、2009年1-5月食用色素行业发展情况

第三节 2008-2009年食用色素行业运行分析

一、2008-2009年食用色素业产销存运行分析

二、2008-2009年食用色素行业利润情况分析

三、2008-2009年食用色素行业发展周期分析

四、2009-2012年食用色素行业发展机遇分析

五、2009-2012年食用色素行业利润增速预测

第四章 我国食用色素市场发展研究

第一节 2008年我国食用色素市场发展研究

一、2008年1季度我国食用色素市场研究

二、2008年2季度我国食用色素市场研究

三、2008年3季度我国食用色素市场研究

四、2008年4季度我国食用色素市场研究

第二节 2009年我国食用色素市场情况

一、2009年1-5月我国食用色素产销情况

二、2009年1-5月我国食用色素市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市食用色素市场发展情况

四、2009年1-5月我国食用色素市场发展情况

第三节 2009年我国食用色素市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国食用色素市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国食用色素市场结构分析

三、2009年Q1我国食用色素市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国食用色素市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国食用色素市场结构分析

六、2009年1-5月我国食用色素市场价格走势分析

第四节 2009年我国食用色素业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国食用色素市场格局特点

二、2009年Q1我国食用色素产品创新特点

三、2009年Q1我国食用色素市场服务特点

四、2009年Q1我国食用色素市场品牌特点

第五章 我国食用色素市场调查分析

第一节 2008年我国食用色素市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国食用色素市场调查分析

一、主要观点

- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国食用色素市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国食用色素市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 食用色素行业经济运行分析

第一节 2008-2009年食用色素产量分析

- 一、2008年食用色素产量分析
- 二、2009年1-5月食用色素产量分析

第二节 2008-2009年食用色素行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年食用色素行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月食用色素行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国食用色素行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国食用色素行业进出口分析

第一节 我国食用色素进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国食用色素出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国食用色素进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年食用色素进口预测

四、2009年食用色素出口预测

第八章 食用色素区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国食用色素行业消费市场分析

第一节 中国食用色素消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 食用色素行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 食用色素市场消费需求分析

一、食用色素市场的消费需求变化

二、食用色素行业的需求情况分析

三、2009年食用色素品牌市场消费需求分析

第四节 食用色素消费市场状况分析

一、食用色素行业消费特点

二、食用色素消费者分析

三、食用色素消费结构分析

四、食用色素消费的市场变化

五、食用色素市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 食用色素行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食用色素行业品牌忠诚度调查

六、食用色素行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 食用色素行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国食用色素行业竞争格局综述

一、2008年食用色素行业集中度

二、2008年食用色素行业竞争程度

三、2008年食用色素企业与品牌数量

四、2008年食用色素行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年食用色素行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外食用色素竞争分析

二、2008-2009年我国食用色素市场竞争分析

三、2008-2009年我国食用色素市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要食用色素企业动向

五、2009年国内食用色素拟在建项目分析

第十一章 食用色素企业竞争策略分析

第一节 食用色素市场竞争策略分析

一、2009年食用色素市场增长潜力分析

二、2009年食用色素主要潜力品种分析

三、现有食用色素产品竞争策略分析

四、潜力食用色素品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食用色素企业竞争策略分析

一、金融危机对食用色素行业竞争格局的影响

二、金融危机后食用色素行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国食用色素市场竞争趋势

四、2009-2012年食用色素行业竞争格局展望

五、2009-2012年食用色素行业竞争策略分析

六、2009-2012年食用色素企业竞争策略分析

第十二章 主要食用色素品牌竞争分析

第一节 品牌一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 品牌二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 品牌三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 品牌四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 品牌五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 品牌六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 品牌七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 品牌八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 品牌九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 品牌十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 食用色素行业发展趋势分析

第一节 我国食用色素行业前景与机遇分析

一、我国食用色素行业发展前景

二、我国食用色素发展机遇分析

三、2009年食用色素的发展机遇分析

四、金融危机对食用色素行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国食用色素市场趋势分析

一、2008-2009年食用色素市场趋势总结

二、2009-2012年食用色素发展趋势分析

三、2009-2012年食用色素市场发展空间

四、2009-2012年食用色素产业政策趋向

五、2009-2012年食用色素技术革新趋势

六、2009-2012年食用色素价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来食用色素行业发展预测

第一节 未来食用色素需求与消费预测

一、2009-2012年食用色素产品消费预测

二、2009-2012年食用色素市场规模预测

三、2009-2012年食用色素行业总产值预测

四、2009-2012年食用色素行业销售收入预测

五、2009-2012年食用色素行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国食用色素行业供需预测

一、2008-2012年中国食用色素供给预测

- 二、2009-2012年中国食用色素产量预测
- 三、2009-2012年中国食用色素需求预测
- 四、2009-2012年中国食用色素供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国食用色素产品价格预测
- 六、2009-2012年主要食用色素产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 食用色素行业投资现状分析

第一节 2008年食用色素行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月食用色素行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 食用色素行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年食用色素行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内食用色素技术现状
- 二、2009年食用色素技术发展分析
- 三、2009-2012年食用色素技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
- 第十七章 食用色素行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
- 第三节 食用色素行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年食用色素行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年食用色素行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年食用色素行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年食用色素行业的投资方向
 - 五、2009-2012年食用色素行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响食用色素行业发展的主要因素
 - 一、2009-2012年影响食用色素行业运行的有利因素分析
 - 二、2009-2012年影响食用色素行业运行的稳定因素分析
 - 三、2009-2012年影响食用色素行业运行的不利因素分析
 - 四、2009-2012年我国食用色素行业发展面临的挑战分析
 - 五、2009-2012年我国食用色素行业发展面临的机遇分析
- 第五节 食用色素行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2009-2012年食用色素行业市场风险及控制策略
 - 二、2009-2012年食用色素行业政策风险及控制策略
 - 三、2009-2012年食用色素行业经营风险及控制策略
 - 四、2009-2012年食用色素行业技术风险及控制策略
 - 五、2009-2012年食用色素行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2009-2012年食用色素行业其他风险及控制策略
- 第十八章 食用色素行业投资战略研究
- 第一节 食用色素行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食用色素品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食用色素实施品牌战略的意义

三、食用色素企业品牌的现状分析

四、我国食用色素企业的品牌战略

五、食用色素品牌战略管理的策略

第三节 食用色素经营策略分析

一、食用色素市场细分策略

二、食用色素市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食用色素新产品差异化战略

第四节 食用色素行业投资战略研究

一、2009年添加剂行业投资战略

二、2009年食用色素行业投资战略

三、2009-2012年食用色素行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：食用色素产业链分析

图表：国际食用色素市场规模

图表：国际食用色素生命周期

图表：2003-2008年中国食用色素行业市场规模

图表：2002-2008年全球食用色素产业市场规模

图表：2006-2008年食用色素重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国食用色素行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国食用色素行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国食用色素行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国食用色素发展能力分析

图表：2008-2009年中国食用色素竞争力分析

图表：2009-2012年中国食用色素产能预测

图表：2009-2012年中国食用色素消费量预测

图表：2009-2012年中国食用色素市场前景预测

图表：2009-2012年中国食用色素市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国食用色素发展前景预测

图表：2008年1-12月食用色素产量全国合计

图表：2008年1-12月食用色素产量北京市合计

图表：2008年1-12月食用色素产量天津市合计

图表：2008年1-12月食用色素产量河北省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量山西省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量吉林省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月食用色素产量上海市合计

图表：2008年1-12月食用色素产量江苏省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量浙江省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量安徽省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量福建省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量江西省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量山东省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量河南省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量湖北省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量湖南省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量广东省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量广西区合计

图表：2008年1-12月食用色素产量海南省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量重庆市合计

图表：2008年1-12月食用色素产量四川省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量贵州省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量云南省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量陕西省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月食用色素产量新疆区合计

图表：2008年1-12月食用色素产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月食用色素产量全国合计

图表：2009年1-5月食用色素产量北京市合计

图表：2009年1-5月食用色素产量天津市合计

图表：2009年1-5月食用色素产量河北省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量山西省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量吉林省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月食用色素产量上海市合计

图表：2009年1-5月食用色素产量江苏省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量浙江省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量安徽省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量福建省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量江西省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量山东省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量河南省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量湖北省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量湖南省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量广东省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量广西区合计

图表：2009年1-5月食用色素产量海南省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量重庆市合计

图表：2009年1-5月食用色素产量四川省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量贵州省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量云南省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量陕西省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月食用色素产量新疆区合计

图表：2009年1-5月食用色素产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月食用色素行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月食用色素行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月食用色素进口数据

图表：2008年1季度食用色素进口数据

图表：2008年1月食用色素进口数据

图表：2008年2月食用色素进口数据

图表：2008年3月食用色素进口数据

图表：2008年2季度食用色素进口数据

图表：2008年4月食用色素进口数据

图表：2008年5月食用色素进口数据

图表：2008年6月食用色素进口数据

图表：2008年3季度食用色素进口数据

图表：2008年7月食用色素进口数据

图表：2008年8月食用色素进口数据

图表：2008年9月食用色素进口数据

图表：2008年4季度食用色素进口数据

图表：2008年10月食用色素进口数据

图表：2008年11月食用色素进口数据

图表：2008年12月食用色素进口数据

图表：2008年1-12月食用色素出口数据

- 图表：2008年1季度食用色素出口数据
- 图表：2008年1月食用色素出口数据
- 图表：2008年2月食用色素出口数据
- 图表：2008年3月食用色素出口数据
- 图表：2008年2季度食用色素出口数据
- 图表：2008年4月食用色素出口数据
- 图表：2008年5月食用色素出口数据
- 图表：2008年6月食用色素出口数据
- 图表：2008年3季度食用色素出口数据
- 图表：2008年7月食用色素出口数据
- 图表：2008年8月食用色素出口数据
- 图表：2008年9月食用色素出口数据
- 图表：2008年4季度食用色素出口数据
- 图表：2008年10月食用色素出口数据
- 图表：2008年11月食用色素出口数据
- 图表：2008年12月食用色素出口数据
- 图表：2009年1-5月食用色素进口数据
- 图表：2009年1季度食用色素进口数据
- 图表：2009年1月食用色素进口数据
- 图表：2009年2月食用色素进口数据
- 图表：2009年3月食用色素进口数据
- 图表：2009年2季度食用色素进口数据
- 图表：2009年4月食用色素进口数据
- 图表：2009年5月食用色素进口数据
- 图表：2009年1-5月食用色素出口数据
- 图表：2009年1季度食用色素出口数据
- 图表：2009年1月食用色素出口数据
- 图表：2009年2月食用色素出口数据
- 图表：2009年3月食用色素出口数据
- 图表：2009年2季度食用色素出口数据
- 图表：2009年4月食用色素出口数据
- 图表：2009年5月食用色素出口数据
- 图表：食用色素市场调查对象情况分析
- 图表：食用色素消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对食用色素产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：食用色素消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者食用色素品牌构成

图表：食用色素消费者性别比例

图表：食用色素消费者年龄分布

图表：食用色素消费者购买频率分析

图表：食用色素消费者购买食用色素的规格

图表：食用色素消费者购买食用色素消费金额

图表：消费者食用色素关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/6101261012.html>