

2016-2022年中国存储软件行业规模调查及十三五 发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国存储软件行业规模调查及十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/241013241013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硬盘克隆（Disk cloning），亦作硬盘复制，是一种通过电脑软件或硬件的方式，把硬盘内容完整的复制（克隆）到另一台硬盘的过程。一般来说，若是通过软件方式来复制的话，都会把整颗硬盘的内容写进一个硬盘视频文件里，以待下次恢复时，再从视频文件里把内容恢复过来。

在Windows 95以前，部分电脑生产商利用硬件的硬盘复制机器来复制软件。然而，由于硬盘复制机器没有判别硬盘的结构，也没有判别内容的智能，所以在克隆时会连同没有使用的空间也一并克隆，白白浪费操作的时间。此外，一旦电脑的硬件环境转变（例如：换成了不同大小的硬盘），基于上述原因，机器无法对不同的大小的硬盘进行复制，生产商亦需要重新创建一个新的视频。

其他生产商及公司选择手动为硬盘进行分区及格式化，然后再用复制文件或备份的软件去复制系统内的文件。这些文件一般会先进行压缩，然后在写入硬盘时才解压。比较常见的压缩有tar（Unix/Linux系统，俗称tarball）、zip或cab格式。举个例子：Compaq及Acer在他们的Windows 95/Windows 98安装光盘里，会先把要复制的Windows文件用多个需要密码来解码的zip文件存储，然后把zip文件存储在可启动的CD-ROM里。当用户用电脑进行安装时，会自动运行程序去为zip文件解压到硬盘上。用这种方法来克隆硬盘有一个弊端：就是通常这些方法都不能把启动扇区一并克隆，而需要安装程序去额外处理。

Windows 95的出现，使原来的问题更复杂化：过往的操作系统的安装碟只需要数张软盘，但Windows 95却要用上十多张碟片，使安装的时间加长了许多。新的作业环境对FAT文件系统加入了长文件名称的支持，但很多当时存在的程序都不懂得去读取。到1997年引入的FAT32文件系统更引起了其他软件的各种问题。个人电脑市场的成长，促使软件开发商去查找一个更好的答案去解决这些问题。

1996年，Norton Ghost由Binary Research推出市面。它最初只直接支持FAT文件系统，对于使用其他文件系统的分区，则只能逐个逐个扇区克隆，而不能改变其分区大小。之后一年，Ghost增加了NTFS文件系统的支持，亦提供让用户改变硬盘的Security Identifier（SID）的程序，使Windows NT系统能够分辨源电脑及克隆的电脑。1999年，对于ext2的支持亦加入了。

Ghost的竞争对手很快出现，而且他们一直都在比较特色，直到现在还是如此。现时很多硬盘克隆程序都会提供比单纯作克隆更多的功能，例如：硬件资产管理、用户设置转移等。

对于UNIX（包括Linux和Mac）系列的电脑系统，由于Ghost只能识别其个别几种文件系统如ext2，对于不识别的文件系统则需要逐扇区（sector by sector）进行“1:1”克隆，速度较慢且不支持分区缩放。一些专门的工具包如Clonezilla则能支持大部分主流的文件系统，并对这些类型的分区进行逐文件的克隆。

《2016-2022年中国存储软件行业规模调查及十三五发展商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2013-2015年世界存储软件行业整体运营状况分析 2

第一节 世界软件产业运行总况 2

- 一、全球软件行业整合情况 2
- 二、全球软件市场产业规模 3
- 三、全球软件研发情况分析 4
- 四、世界软件销售市场分析 5

第二节 世界存储软件行业市场发展格局 8

第三节 世界存储软件巨头企业运行状况分析 9

- 一、IBM 9
- 二、赛门铁克 10
- 三、EMC 11
- 四、惠普 12

第四节 世界存储软件行业新趋势探析 12

第二章 2013-2015年中国存储软件行业发展环境解析 15

第一节 中国宏观经济环境分析 15

- 一、中国GDP分析 15
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 16
- 三、全社会固定资产投资分析 17
- 四、进出口总额及增长率分析 21
- 五、社会消费品零售总额 23

第二节 中国存储软件市场政策环境分析 24

- 一、电子信息产业调整和振兴规划要点解析 24
- 二、《软件政府采购法（试行）》 38
- 三、《鼓励软件产业和芯片产业发展的若干政策》 39
- 四、国家税务总局关于嵌入式软件增值税政策 46
- 五、《软件产品管理办法》的实施 48

第三节 中国存储软件市场技术环境分析 48

- 一、数据库存储软件新增XML支持 48
- 二、网络存储技术再度进化 50
- 三、在线存储数据压缩技术的缺陷 57

第四节 中国存储软件市场社会环境分析 62

- 一、电脑网络普及应用 62
- 二、中国人口规模及学历情况分析 62
- 三、人们受教育程度 64

第三章 2013-2015年中国软件产业运行新形势透析 66

第一节 中国软件业产业运行概况 66

- 一、软件产业发展对中国经济影响 66
- 二、中国软件产业知识产权保护情况 67
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况 68
- 四、我国软件产业自主创新战略 71
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响 72

第二节 中国软件产业市场运行分析 74

- 一、我国软件产业规模发展状况 74
- 二、我国软件业运营状况分析 75
- 三、近两中国软件销售收入同比 77
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响 77
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况 78

第三节 中国软件人才现状分析 79

- 一、人才“橄榄形”结构现状 79
- 二、我国软件产业人才培养状况 79
- 三、软件程序员专业化分析 80

第四章 2013-2015年中国存储软件行业市场运行态势剖析 81

第一节 中国存储软件产业运行总况 81

- 一、中国存储市场正在迎来自主创新“时代” 81
- 二、中国存储软件产业集中度进一步提高 82

第二节 中国存储软件市场运行状况综述 83

- 一、存储软件市场逐渐成熟 83
- 二、高端产品需求稳定 86
- 三、存储软件市场销售收入分析 86
- 四、存储软件细分市场份额分布 87
- 五、信核数据矢志打造中国自主存储软件品牌 87

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第三节 中国存储软件业面临的挑战 | 90 |
| 第五章 2013-2015年中国存储软件细分子市场运行分析 | 91 |
| 第一节 数据备份与恢复软件 | 91 |
| 第二节 归档软件 | 91 |
| 第三节 复制软件 | 92 |
| 第四节 存储管理软件 | 93 |
| 第五节 存储设备管理软件 | 94 |
| 第六节 存储基础架构软件 | 95 |
| 第七节 文件系统软件 | 96 |
| 第六章 2013-2015年中国储存软件市场营销解析 | 98 |
| 第一节 中国储存软件营销解析 | 98 |
| 一、 互联网时代储存软件营销亮点 | 98 |
| 二、 储存软件FEA网络整合营销 | 100 |
| 三、 储存软件营销渠道分析 | 102 |
| 第二节 中国储存软件案例解析 | 103 |
| 一、 IBM | 103 |
| 二、 华旗资讯：品牌营销策略全透视 | 104 |
| 第三节 八大策略助力数据存储绿化分析 | 109 |
| 第七章 2013-2015年中国计算机软件进出口贸易分析 | 112 |
| 第一节 中国计算机软件进出口数据监测 | 112 |
| 一、 计算机软件进口数据分析 | 112 |
| 二、 计算机软件出口数据分析 | 112 |
| 三、 计算机软件进出口单价分析 | 113 |
| 第二节 计算机软件进出口国家及地区分析 | 113 |
| 一、 计算机软件进口来源国家及地区 | 113 |
| 二、 计算机软件出口国家及地区 | 114 |
| 第三节 计算机软件进出口省市分析 | 114 |
| 一、 计算机软件主要进口省市分析 | 114 |
| 二、 计算机软件主要出口省市分析 | 115 |
| 第四节 中国计算机软件进出口贸易预测分析 | 115 |
| 第八章 2013-2015年中国存储软件市场竞争格局透析 | 116 |
| 第一节 中国软件行业竞争现状 | 116 |
| 一、 协同软件厂商通过服务创新提升产品竞争力 | 116 |
| 二、 品牌竞争力分析 | 116 |
| 三、 盗版软件侵蚀正版软件营利空间 | 117 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 四、 售后服务竞争 | 117 |
| 第二节 中国存储软件市场竞争格局 | 117 |
| 一、 储存市场竞争激烈 | 117 |
| 二、 世界信息存储巨头落户山东 | 118 |
| 三、 惠普推新版储存管理软件争市场 | 119 |
| 四、 西北存储渠道上演土洋品牌争夺战 | 120 |
| 第三节 中国存储软件行业竞争趋势分析 | 122 |
| 第九章 中国存储软件主体企业竞争力及关键性数据分析 | 123 |
| 第一节 华为 | 123 |
| 一、 企业概况 | 123 |
| 二、 企业主要经济指标 | 124 |
| 三、 企业偿债能力分析 | 124 |
| 四、 企业盈利能力分析 | 125 |
| 五、 企业运营能力分析 | 126 |
| 六、 企业成长能力分析 | 127 |
| 第二节 曙光 | 127 |
| 第三节 技嘉 | 132 |
| 第四节 浪潮 | 136 |
| 第五节 华艺 | 141 |
| 第六节 同方 | 146 |
| 第七节 富士通 | 150 |
| 第八节 宝德 | 155 |
| 第十章 2016-2022年中国存储软件行业发展趋势与前景展望 | 161 |
| 第一节 中国存储软件行业发展前景分析 | 161 |
| 一、 软件产业继续保持平稳发展 | 161 |
| 二、 面向应用的嵌入式实时操作系统将迎来黄金期 | 161 |
| 三、 外包软件测试有望成为小作坊软件业业务增长点 | 163 |
| 第二节 中国存储软件行业发展趋势分析 | 164 |
| 一、 五大趋势主导软件产业变局 | 164 |
| 二、 软件业内部结构调整将进一步深化 | 167 |
| 三、 业务流程外包（BPO）已经成为外包服务新的发展趋势 | 167 |
| 第三节 中国存储软件行业市场预测分析 | 168 |
| 一、 存储软件市场规模预测分析 | 168 |
| 二、 中国存储软件供给预测分析 | 169 |
| 第四节 中国存储软件市场盈利预测分析 | 169 |

第十一章 中国存储软件行业投资战略研究 171

第一节 中国存储软件行业投资机会分析 171

- 一、 软件业将逐渐成为投资潜力 171
- 二、 中间件将是软件业未来投资热点 172
- 三、 存储软件投资吸引力分析 172

第二节 中国存储软件行业投资风险预警 172

- 一、 宏观调控政策风险 172
- 二、 市场竞争风险 173
- 三、 技术风险 173
- 四、 市场运营机制风险 173

第十二章 中国存储软件行业投资战略分析 175

第一节 中国存储软件行业投资形势分析 175

- 一、 行业发展格局 175
- 二、 行业进入壁垒 175
- 三、 行业SWOT分析 176

第二节 中国存储软件行业投资效益分析 178

- 一、 行业投资现状分析 178
- 二、 中国存储软件行业投资建议 179
- 三、 细分市场的选择 179
- 四、 产品细分选择 179
- 五、 运营模式的选择 180
- 六、 品牌宣传策略的选择 180

图表目录:

- 图表 1 : 2011-2013年全球软件市场规模 单位 : 亿美元 4
- 图表 2 : 2011-2013年IBM存储软件销售规模 单位 : 亿美元 9
- 图表 3:2011-2013年赛门铁克存储软件销售规模 单位 : 亿美元 10
- 图表 4 : 2011-2013年EMC存储软件销售规模 单位 : 亿美元 11
- 图表 5:2011-2013年惠普存储软件销售规模 单位 : 亿美元 12
- 图表 6 : 2010-2015年1-9月中国国内生产总值 单位 : 亿元 15
- 图表 7 : 2010-2015年1-9月居民收入水平情况 单位 : 元 17
- 图表 8 : 2010-2015年1-9月中国国内生产总值 单位 : 亿元 19
- 图表 9 : 2013年分行业固定资产投资 (不含农户) 及其增长速度 19
- 图表 10 : 2010-2015年1-9月进出口贸易情况 单位 : 亿美元 22
- 图表 11 : 2013年货物进出口总额及其增长速度 单位 : 亿美元 22
- 图表 12 : 2010-2015年1-9月社会消费品零售总额情况 单位 : 亿元 24

- 图表 13 : 2013年年末人口数及其构成 63
- 图表 14 : 2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 单位 : 万人 64
- 图表 15 : 1993-2013年中国软件行业相关专利申请数量变化表 (单位 : 件) 67
- 图表 16 : 2011-2015年1-9月软件销售规模 单位 : 亿元 77
- 图表 17 : 2011-2015年1-9月存储软件市场销售收入情况 单位 : 亿元 86
- 图表 18 : 存储软件细分市场市场份额 87
- 图表 19 : 数据备份与恢复软件销售收入情况 单位 : 亿元 91
- 图表 20 : 归档软件销售收入情况 单位 : 亿元 92
- 图表 21 : 复制软件销售收入情况 单位 : 亿元 93
- 图表 22 : 存储管理软件销售收入情况 单位 : 亿元 94
- 图表 23 : 存储设备管理软件销售收入情况 单位 : 亿元 95
- 图表 24 : 存储基础架构软件销售收入情况 单位 : 亿元 96
- 图表 25 : 文件系统软件销售收入情况 单位 : 亿元 97
- 图表 26 : 计算机软件行业出口结构情况 单位 : 亿美元 112
- 图表 27 : 计算机软件行业出口额情况 单位 : 亿美元 113
- 图表 28 : 计算机软件行业出口国家及地区 单位 : 亿美元 114
- 图表 29 : 计算机软件行业出口省市情况 单位 : 亿美元 115
- 图表 30 : 华为公司经营情况 单位 : 亿元 123
- 图表 31 : 华为偿债能力情况 124
- 图表 32 : 华为偿债能力走势情况 125
- 图表 33 : 华为盈利能力情况 125
- 图表 34 : 华为盈利能力走势情况 126
- 图表 35 : 华为营运能力情况 126
- 图表 36 : 华为营运能力走势情况 127
- 图表 37 : 华为存储软件销售情况 单位 : 套 127
- 图表 30 : 曙光公司经营情况 单位 : 万元 128
- 图表 31 : 曙光偿债能力情况 129
- 图表 32 : 曙光偿债能力走势情况 129
- 图表 33 : 曙光盈利能力情况 130
- 图表 34 : 曙光盈利能力走势情况 130
- 图表 35 : 曙光营运能力情况 131
- 图表 36 : 曙光营运能力走势情况 131
- 图表 37 : 曙光存储软件销售情况 单位 : 套 132
- 图表 30 : 技嘉公司经营情况 单位 : 亿台币 133
- 图表 31 : 技嘉偿债能力情况 133

- 图表 32：技嘉偿债能力走势情况 134
- 图表 33：技嘉盈利能力情况 134
- 图表 34：技嘉盈利能力走势情况 135
- 图表 35：技嘉营运能力情况 135
- 图表 36：技嘉营运能力走势情况 136
- 图表 37：技嘉存储软件销售情况 单位：套 136
- 图表 30：浪潮公司经营情况 单位：万元 137
- 图表 31：浪潮偿债能力情况 138
- 图表 32：浪潮偿债能力走势情况 139
- 图表 33：浪潮盈利能力情况 139
- 图表 34：浪潮盈利能力走势情况 140
- 图表 35：浪潮营运能力情况 140
- 图表 36：浪潮营运能力走势情况 141
- 图表 37：浪潮存储软件销售情况 单位：套 141
- 图表 30：华艺公司经营情况 单位：千元 142
- 图表 31：华艺偿债能力情况 143
- 图表 32：华艺偿债能力走势情况 143
- 图表 33：华艺盈利能力情况 144
- 图表 34：华艺盈利能力走势情况 144
- 图表 35：华艺营运能力情况 145
- 图表 36：华艺营运能力走势情况 145
- 图表 37：华艺存储软件销售情况 单位：套 146
- 图表 30：同方公司经营情况 单位：万元 146
- 图表 31：同方偿债能力情况 147
- 图表 32：同方偿债能力走势情况 148
- 图表 33：同方盈利能力情况 148
- 图表 34：同方盈利能力走势情况 149
- 图表 35：同方营运能力情况 149
- 图表 36：同方营运能力走势情况 150
- 图表 37：同方存储软件销售情况 单位：套 150
- 图表 30：富士通中国公司经营情况 单位：千元 151
- 图表 31：富士通中国偿债能力情况 152
- 图表 32：富士通中国偿债能力走势情况 152
- 图表 33：富士通中国盈利能力情况 153
- 图表 34：富士通中国盈利能力走势情况 153

- 图表 35：富士通中国营运能力情况 154
- 图表 36：富士通中国营运能力走势情况 154
- 图表 37：富士通中国存储软件销售情况 单位：套 155
- 图表 30：宝德公司经营情况 单位：万元 156
- 图表 31：宝德偿债能力情况 157
- 图表 32：宝德偿债能力走势情况 157
- 图表 33：宝德盈利能力情况 158
- 图表 34：宝德盈利能力走势情况 158
- 图表 35：宝德营运能力情况 159
- 图表 36：宝德营运能力走势情况 159
- 图表 37：宝德存储软件销售情况 单位：套 160
- 图表 38：2016-2022年存储软件行业销售收入预测 单位：亿元 169
- 图表详见正文••••• (GY xuft)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/241013241013.html>