

# 2018-2023年中国五金锁具行业市场产销态势分析与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国五金锁具行业市场产销态势分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/301013301013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

过去，我国的五金锁具行业仍然停留在低层次的发展阶段，市场主要以低价竞争为主，企业通常把功夫用在了低端产品上。但是随着近年来市场趋势的变化，智能、环保、节能已经成为了新的消费概念，从近年来的市场趋向来看，智能化和环保、节能的五金产品越来越受到消费者的亲睐。截至目前，我国锁具市场的整体容量已达 700 亿元之多，而浙江、广东、上海以及山东更是锁具生产厂家的主要集中地。随着产业集群的壮大，我国锁具产业高端市场国际占有率也越来越多。

中国的精心打造五金产品市场空间很大，顶级产品的增长趋势特别明显。精心打造智能化的锁具越来越多，价格从几百元到几千元不等，核心锁具逐渐成为五金锁具产品的主流。

目前，科技含量较高的智能锁，包括密码锁、IC卡锁、指纹锁等由于其独有的方便性，以及技术的逐步成熟，已逐步赢得中精心打造消费者的认可;而采用生物识别技术的指纹锁，更由于指纹的先吃螃蟹性、不可复制性、易携带、不忘记、不丢失的特性，拥有更为广阔的市场前景。

当前国内智能门锁渗透率还比较低，未来发展空间巨大。目前，中国智能门锁市场占有率不足3%，而欧美市场为50%，日韩则达80%。根据预测，今2017年至2019年国内智能门锁市场销量将保持100%左右，到2019年，中国智能门锁销量将突破3200万套。

图：2015-2019年中国智能锁市场销量规模预测

观研天下发布的《2018-2023年中国五金锁具行业市场产销态势分析与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章中国五金锁具行业概述

#### 第一节五金锁具概述

##### 一、五金锁具的定义

##### 二、五金锁具的分类

##### 三、五金锁具的应用

##### 四、五金锁具发展历程

#### 第二节五金锁具选购三要点

##### 一、首先要看锁具执行标准

##### 二、看锁具的材质

##### 三、看锁表面处理

#### 第三节五金锁具行业及其产品市场特征分析

##### 一、五金锁具产业的概念界定

##### 二、五金锁具产业特征分析

##### 三、五金锁具产品市场特征分析

#### 第四节中国五金锁具行业下游产业链分析

### 第二章2015-2017年国际五金锁具行业发展现状分析

#### 第一节2015-2017年国际五金锁具行业发展分析

##### 一、国际五金锁具车行业发展分析

##### 二、国际五金锁具行业供需分析

##### 三、国际五金锁具行业技术进展分析

##### 四、国际五金锁具应用情况分析分析

##### 五、国际五金锁具行业发展趋势分析

#### 第二节2015-2017年国际部分国家五金锁具行业发展分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节2018-2023年国际五金锁具行业发展趋势分析

#### 第四节2017年国际五金锁具部分企业发展现状分析

##### 一、美国英格索兰公司

##### 二、瑞典亚萨合莱公司

- 三、美国史丹利百得公司
- 四、德国海福乐公司
- 五、美国耶鲁公司
- 六、日本兰普公司
- 七、美国索斯科公司
- 八、略.....

### 第三章2015-2017中国五金锁具行业发展宏观环境分析

#### 第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2015-2017年中国五金锁具行业政策法规环境分析

- 一、五金锁具管理制度
- 二、五金锁具管理规定
- 三、五金锁具行业标准
- 四、五金锁具技术判定标准
- 五、政府的宏观调控政策抑制了通货膨胀
- 六、我国五金锁具发展走向高端须内外兼修
- 七、政府政策支持促进铸造行业相关问题迅速解决

#### 第三节2015-2017年中国五金锁具行业技术环境分析

#### 第四节2015-2017年中国五金锁具行业社会环境分析

### 第四章2015-2017年中国五金锁具行业发展现状分析

#### 第一节2015-2017年中国五金锁具发展现状分析

- 一、中国五金锁具发展现状分析
- 二、五金锁具品牌影响较大
- 三、五金锁具品牌营销需求分析
- 四、中国五金锁具行业供需分析
- 五、五金锁具“十三五”角逐世界锁具强国

#### 第二节2015-2017年中国五金锁具运行现状分析

- 一、锁具产品发展将呈现两极化

- 二、我国五金锁具处于产业初级阶段
  - 三、五金锁具市场竞争激烈高端智能化成主流
  - 四、越来越多国际品牌锁具进入中国市场
  - 五、国内五金锁具企业仍多处低端状态
  - 六、五金锁具低端发展行业正逐步完善
  - 七、中小企业五金锁具的市场发展趋势
  - 八、装修热潮兴起五金锁具内销外贸齐发力
  - 九、五金锁具维持欧美市场拓展新兴市场
  - 十、五金锁具发展潜力巨大行业进步仍需自身催化
- 第三节2015-2017年中国五金锁具产品技术分析
- 一、中国五金锁具产品技术变化特点
  - 二、中国五金锁具产品行业的新技术
  - 三、中国五金锁具产品行业现状分析
- 第四节制约中国五金锁具发展的因素
- 一、品牌意识差制约行业发展
  - 二、竞争激烈市场缺少规范性
  - 三、五金锁具市场缺少品牌意识
  - 四、生产跟不上市场，五金锁具亟待技术革新
  - 五、设计跟不上科技，卫浴五金亟待除旧迎新
  - 六、质量跟不上产量，装饰五金的高端之殇
  - 七、品牌意识差也使企业的发展思路变得狭窄
- 第五节中国五金锁具行业发展机遇
- 一、锁具行业门槛低需要提高行业的门槛
  - 二、五金锁具产品有品牌才有市场
  - 三、五金锁具行业危机时代的机遇
  - 四、打造品牌抢占高端市场
  - 五、“后危机”时代的机遇
  - 六、创新品质提高市场竞争力
  - 七、高端锁具产品
  - 八、申请专利技术
- 第六节五金锁具企业急需转变发展思路
- 一、锁具行业加快产品结构调整
  - 二、提高行业整体素质
  - 三、创新市场营销模式
  - 四、个性化营销是成功之道

五、中高端防盗门锁具成销售主流

六、五金锁具严把质量迎挑战

## 第五章2015-2017年中国五金锁具行业市场分析

### 第一节2015-2017年中国五金锁具市场规模分析

一、2015-2017年中国五金锁具行业市场规模及增速

二、中国五金锁具行业市场饱和度

三、国内外经济形势对五金锁具行业市场规模的影响

四、2018-2023年中国五金锁具行业市场规模及增速预测

### 第二节2015-2017年中国五金锁具市场结构分析

#### 第三节2015-2017年中国五金锁具市场特点分析

一、中国五金锁具行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对五金锁具行业的影响

三、2015-2017年中国五金锁具差异化分析

#### 第四节2015-2017年中国五金锁具市场运行分析

一、梅州五金锁具品牌化明显深受消费者喜欢

二、民营企业异军突起五金锁具应扩大渠道销售

三、国有中小五金锁具品牌成“山寨”侵权新目标

四、中小民营企业是五金锁具行业健康发展关键

五、中小企业深陷“价格战”泥沼

六、锁具业转变思路发展“铁将军”需升级

七、五金锁具业发展增速困境仍存摆脱有方

## 第六章2015-2017年中国五金锁具细分行业市场分析

### 第一节挂锁

一、挂锁的定义

二、挂锁的特点

三、中国挂锁行业发展现状分析

四、中国挂锁行业市场集中度情况

五、浦江挂锁品种呈现多样化

六、中国挂锁行业发展存在的主要问题

七、我国挂锁行业市场投资前景分析

### 第二节弹子门锁

一、弹子门锁结构与原理

二、弹子门锁生产配方技术

### 三、弹子门锁制作技术

### 四、我国五金弹子锁发展现状探讨分析

### 五、弹子门锁投资前景分析

#### 第三节插芯门锁

##### 一、插芯门锁定义

##### 二、插芯门锁的性质

##### 三、插芯门锁的用途

##### 四、插芯门锁制作技术

##### 五、插芯门锁发展现状分析

##### 六、插芯门锁市场优势分析

#### 第四节球形门锁

##### 一、球形门锁介绍

##### 二、球形门锁分类

##### 三、球形门锁命名产品

##### 四、球形门锁产品功能及结构特征

##### 五、球形门锁的要求

##### 六、球形门锁发展现状分析

##### 七、球形门锁技术分析

##### 八、球形门锁未来发展的情景

#### 第五节电控锁

##### 一、电控锁的简介

##### 二、电控锁的分类

##### 三、电控锁的性能

##### 四、电控锁现状规模情况分析

##### 五、2017年电控锁投资新方向分析

## 第七章2015-2017年中国五金锁具地区销售分析

### 第一节五金锁具“东北地区”销售分析

#### 一、2015-2017年东北地区发展情况

#### 二、2015-2017年东北地区五金锁具需求分析

### 第二节五金锁具“华北地区”销售分析

#### 一、2015-2017年华北地区销发展情况

#### 二、2015-2017年华北地区五金锁具需求分析

### 第三节五金锁具“中南地区”销售分析

#### 一、2015-2017年中南地区发展情况

## 二、2015-2017年中南地区五金锁具需求分析

### 第四节五金锁具“华东地区”销售分析

#### 一、2015-2017年华东地区发展情况

#### 二、2015-2017年华东地区五金锁具需求分析

### 第五节五金锁具“西北地区”销售分析

#### 一、2015-2017年西北地区发展情况

#### 二、2015-2017年西北地区五金锁具需求分析

### 第六节五金锁具“西南地区”销售分析

#### 一、2015-2017年西南地区发展情况

#### 二、2015-2017年西南地区五金锁具需求分析

## 第八章2015-2017年中国五金锁具行业营销策略分析

### 第一节2015-2017年中国五金锁具行业营销策略分析

#### 一、中国五金锁具行业的主要营销策略

#### 二、我国五金锁具企业营销的关键点分析

#### 三、中国五金锁具行业网络营销战略分析

#### 四、五金锁具企业的淡旺季营销思路探索

### 第二节2015-2017年中国五金锁具营销模式分析

#### 一、五金锁具互联网销售模式

#### 二、五金锁具企业代理的销售模式

#### 三、加快海外五金品牌战略营销

#### 四、五金锁具行业急需更新品牌创新模式

#### 五、五金行业锁具企业需走“个性路线”营销

#### 六、五金锁具产品需求不一防盗门锁具成主流

### 第三节2015-2017年中国五金锁具品牌营销思路分析

#### 一、中国五金锁具品牌快速成长的策略探讨

#### 二、五金锁具品牌有效营销需建立创新营销模式

#### 三、五金锁具品牌有效营销要注重产品的性能

#### 四、五金锁具新品牌的市场培育路径分析

### 第四节中国五金锁具市场消费需求分析

#### 一、五金锁具市场的消费需求变化

#### 二、五金锁具行业的需求情况分析

#### 三、2017年中国五金锁具品牌市场消费需求分析

## 第九章2015-2017年中国五金锁具行业消费者调查分析

## 第一节2015-2017年中国五金锁具市场消费者购买行为分析

- 一、消费者购买意愿和品牌爱好
- 二、消费者选择五金锁具关注的因素
- 三、五金锁具消费者的购买习惯

## 第二节中国五金锁具产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节中国五金锁具产品的品牌市场调查

- 一、消费者对五金锁具品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对五金锁具产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对五金锁具品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、五金锁具品牌忠诚度调查
- 六、五金锁具品牌市场占有率调查

## 第四节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、产品质量的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

## 第十章2015-2017年中国五金锁具进出口数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国五金锁具进口数据分析

- 一、五金锁具进口数量分析
- 二、五金锁具进口金额分析

### 第二节2015-2017年中国五金锁具出口数据分析

- 一、五金锁具出口数量分析
- 二、五金锁具出口金额分析

### 第三节2015-2017年中国五金锁具出口平均单价分析

### 第四节2015-2017年中国五金锁具出口国家及地区分析

- 一、五金锁具进口国家及地区分析
- 二、五金锁具出口国家及地区分析

## 第十一章2015-2017年中国五金锁具行业生产分析

### 第一节2015-2017年中国五金锁具生产总量分析

- 一、2015-2017年中国五金锁具行业生产总量及增速
- 二、2015-2017年中国五金锁具行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对五金锁具行业生产的影响
- 四、2018-2023年中国五金锁具行业生产总量及增速预测

#### 第二节2015-2017年中国五金锁具子行业生产分析

#### 第三节2015-2017年中国五金锁具细分区域生产分析

#### 第四节2015-2017年中国五金锁具行业供需平衡分析

- 一、五金锁具行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对五金锁具行业供需平衡的影响
- 三、五金锁具行业供需平衡趋势预测

### 第十二章2015-2017年中国五金锁具产业竞争格局分析

#### 第一节2015-2017年中国五金锁具市场竞争力研究

- 一、五金锁具产业竞争力体现
- 二、五金锁具市场竞争力分析
- 三、五金锁具品牌竞争分析

#### 第二节2015-2017年中国五金锁具产业集中度分析

- 一、五金锁具市场集中度分析
- 二、五金锁具区域集中度分析

#### 第三节2018-2023年中国五金锁具企业竞争趋势分析

### 第十三章2017年中国五金锁具行业部分企业运行分析

#### 第一节烟台三环锁业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节广东雅洁五金有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节中山市华锋制锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节广东固力保安制品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节广东名门锁业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节汇泰龙装饰材料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十四章2015-2017年中国门窗产业运行状况分析

### 第一节2015-2017年中国门窗产业发展概述

#### 一、我国门窗行业发展的特点

#### 二、中国门窗行业步入平稳发展期

### 第二节2015-2017年中国门窗行业发展面临的挑战

#### 一、制约我国门窗产业发展的两大因素

#### 二、我国门窗行业发展缺乏名牌

#### 三、我国门窗业装后服务亟待改善

### 第三节2015-2017年中国门窗行业发展的对策

#### 一、我国门窗行业应对金融危机之策

#### 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

#### 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

## 第十五章 对中国五金锁具行业发展趋势及预测分析

### 第一节中国五金锁具行业的趋势和发展方向分析

#### 一、功能重用户的需求及体验

#### 二、能重用户的需求及体验

三、创新设计体现文化及品味

四、环保节能安全用“锁”

五、高科技促进锁具智能化

六、企业内涵带动品牌效应

第二节2018-2023年中国五金锁具市场指标预测分析

一、2018-2023年中国五金锁具行业供给预测

二、2018-2023年中国五金锁具行业需求预测

三、2018-2023年中国五金锁具行业盈利预测

第三节2018-2023年中国五金锁具项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十六章2018-2023年中国五金锁具行业投资策略及风险分析

第一节2018-2023年中国五金锁具行业投资策略分析

一、五金锁具产品投资策略

二、五金锁具细分行业投资策略

三、五金锁具行业产业链投资战略

第二节2018-2023年中国五金锁具行业品牌建设策略

一、五金锁具行业品牌规划

二、五金锁具行业品牌建设

第三节2018-2023年中国五金锁具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节专家投资建议

图表目录(部分)

图表：2015-2017年中国五金锁具行业市场规模及增速

图表：2015-2017年中国五金锁具行业重点企业市场份额

图表：2017年中国五金锁具行业区域结构

图表：2017年中国五金锁具行业渠道结构

图表：2015-2017年中国五金锁具行业需求总量

图表：2015-2017年中国五金锁具行业需求集中度

图表：2015-2017年中国五金锁具行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国五金锁具行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国五金锁具行业供给总量

图表：2015-2017年中国五金锁具行业供给增长速度

图表：2015-2017年中国五金锁具行业供给集中度

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/301013301013.html>