

中国电助力自行车行业发展趋势分析与未来投资 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电助力自行车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661013.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义及概述

助力自行车是一种新型二轮车辆，属于自行车的一种，以电池作为辅助动力来源，安有电机，并具备动力辅助系统，能实现人力骑行和电机助动一体化的新型交通工具。

在助力自行车领域，电机安装位置主要分为两种，一种是中置，即电机安装在车身的中间位置即五通位置的电机，称为中置电机。中置电机与车架连接，并通过链条与后轮进行连接而传递动力，同时电机的两侧安装有脚踏，在电机没有电源的情况下，骑行者可以通过脚踏实现人力骑行，阻力和正常的自行车没有差别。另外一种则是安装在自行车的轮毂中，称为轮毂电机。相比较轮毂电机，中置电机在技术和性能等方面均具有较大的优势。

二、全球电助力自行车行业分析

1、日本电助力自行车市场分析

电助力自行车起源于日本。根据日本相关法规规定，电助力自行车所配备的人力辅助电机在低速时提供较大的助力，而当车辆行驶速度逐渐提升时，辅助电机提供的助力逐渐减少，直至不再提供助力。根据日本经济产业省数据，2022年日本电助力自行车销量达79.49万辆，同比增长0.24%，2015-2022年复合增长率达7.86%，呈现稳步增长趋势。

数据来源：观研天下整理

2、欧洲电助力自行车市场分析

作为一种消费品，电助力自行车市场规模的提升与消费者消费习惯的培养息息相关。受到减轻长途出行负担、山地运动、日常通勤等需求驱动，欧洲电助力自行车发展迅速。根据欧洲自行车产业协会数据，2022年欧洲电助力自行车市场规模达550万辆，同比增长8.76%，2011-2022年复合增长率达20.36%，呈现快速增长趋势。

数据来源：观研天下整理

欧洲电助力自行车市场发展驱动因素分析

资料来源：观研天下整理

3、美国电助力自行车市场分析

电助力自行车在美国多用于公共租赁和休闲娱乐。2020年10月初，美国电助力自行车最终实施条例落地（3376），该政策明确支持推广电助力自行车使用范围。根据美国轻型电动车协会数据，2021年美国电助力自行车销量达55万辆，同比增长25.86%，2017-2021年复合增长率达25.74%，呈现快速增长趋势。

资料来源：观研天下整理

4、中国电助力自行车市场分析

电动两轮车按整车质量、最高车速、电机功率等一系列指标可划分为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三大类。随着2019年新国标的实施及共享单车、外卖等行业的发展，对电动两轮车的需求量不断增加，我国电动两轮车产量和销量实现高增。根据数据显示，2022年我国电动两轮车产量约为5894万辆，同比增长8.3%，销量达6070万辆。其中电动二轮自行车占比约为88.67%，电动二轮摩托车占比约为11.33%；需求量约为4277.34万辆，同比增长35.7%。

数据来源：观研天下整理

电动两轮车分类

类别

电动自行车

电动轻便摩托车

电动摩托车

整车质量

55kg

可以 55kg

可以 55kg

最高车速

25km/h

50km/h

>50km/h

电池电压

48V

无限制

无限制

电机功率

400W

4KW

>4KW

是否载人

部分城市允许载12岁以下儿童

不能载人

可载一名成年人

产品属性

非机动车

机动车

机动车

脚踏骑行

必须具有

不具有

不具有

产品管理

3C认证

3C认证及工信部的目录公告

3C认证及工信部的目录公告

执行标准

《电动自行车安全技术规范》强制性标准

《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》推荐性标准

《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》推荐性标准

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电助力自行车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电助力自行车行业发展概述

第一节电助力自行车行业发展情况概述

- 一、电助力自行车行业相关定义
 - 二、电助力自行车特点分析
 - 三、电助力自行车行业基本情况介绍
 - 四、电助力自行车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、电助力自行车行业需求主体分析
- 第二节中国电助力自行车行业生命周期分析
- 一、电助力自行车行业生命周期理论概述
 - 二、电助力自行车行业所属的生命周期分析
- 第三节电助力自行车行业经济指标分析
- 一、电助力自行车行业的赢利性分析
 - 二、电助力自行车行业的经济周期分析
 - 三、电助力自行车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电助力自行车行业市场发展现状分析

- 第一节全球电助力自行车行业发展历程回顾
- 第二节全球电助力自行车行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲电助力自行车行业地区市场分析
 - 一、亚洲电助力自行车行业市场现状分析
 - 二、亚洲电助力自行车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电助力自行车行业市场前景分析
- 第四节北美电助力自行车行业地区市场分析
 - 一、北美电助力自行车行业市场现状分析
 - 二、北美电助力自行车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电助力自行车行业市场前景分析
- 第五节欧洲电助力自行车行业地区市场分析
 - 一、欧洲电助力自行车行业市场现状分析
 - 二、欧洲电助力自行车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电助力自行车行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界电助力自行车行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球电助力自行车行业市场规模预测

第三章 中国电助力自行车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电助力自行车行业的影响分析

第三节中国电助力自行车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电助力自行车行业的影响分析

第五节中国电助力自行车行业产业社会环境分析

第四章 中国电助力自行车行业运行情况

第一节中国电助力自行车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电助力自行车行业市场规模分析

一、影响中国电助力自行车行业市场规模的因素

二、中国电助力自行车行业市场规模

三、中国电助力自行车行业市场规模解析

第三节中国电助力自行车行业供应情况分析

一、中国电助力自行车行业供应规模

二、中国电助力自行车行业供应特点

第四节中国电助力自行车行业需求情况分析

一、中国电助力自行车行业需求规模

二、中国电助力自行车行业需求特点

第五节中国电助力自行车行业供需平衡分析

第五章 中国电助力自行车行业产业链和细分市场分析

第一节中国电助力自行车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电助力自行车行业产业链图解

第二节中国电助力自行车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电助力自行车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电助力自行车行业的影响分析

第三节我国电助力自行车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电助力自行车行业市场竞争分析

第一节中国电助力自行车行业竞争现状分析

一、中国电助力自行车行业竞争格局分析

二、中国电助力自行车行业主要品牌分析

第二节中国电助力自行车行业集中度分析

一、中国电助力自行车行业市场集中度影响因素分析

二、中国电助力自行车行业市场集中度分析

第三节中国电助力自行车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电助力自行车行业模型分析

第一节中国电助力自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电助力自行车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电助力自行车行业SWOT分析结论

第三节中国电助力自行车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电助力自行车行业需求特点与动态分析

第一节中国电助力自行车行业市场动态情况

第二节中国电助力自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电助力自行车行业成本结构分析

第四节电助力自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电助力自行车行业价格现状分析

第六节中国电助力自行车行业平均价格走势预测

- 一、中国电助力自行车行业平均价格趋势分析
- 二、中国电助力自行车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电助力自行车行业所属行业运行数据监测

第一节中国电助力自行车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电助力自行车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电助力自行车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电助力自行车行业区域市场现状分析

第一节 中国电助力自行车行业区域市场规模分析

- 一、影响电助力自行车行业区域市场分布的因素
- 二、中国电助力自行车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电助力自行车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电助力自行车行业市场分析
 - (1) 华东地区电助力自行车行业市场规模
 - (2) 华东地区电助力自行车行业市场现状
 - (3) 华东地区电助力自行车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电助力自行车行业市场分析
 - (1) 华中地区电助力自行车行业市场规模
 - (2) 华中地区电助力自行车行业市场现状
 - (3) 华中地区电助力自行车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电助力自行车行业市场分析
 - (1) 华南地区电助力自行车行业市场规模
 - (2) 华南地区电助力自行车行业市场现状
 - (3) 华南地区电助力自行车行业市场规模预测

第五节 华北地区电助力自行车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电助力自行车行业市场分析
 - (1) 华北地区电助力自行车行业市场规模
 - (2) 华北地区电助力自行车行业市场现状

(3) 华北地区电助力自行车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电助力自行车行业市场分析

(1) 东北地区电助力自行车行业市场规模

(2) 东北地区电助力自行车行业市场现状

(3) 东北地区电助力自行车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电助力自行车行业市场分析

(1) 西南地区电助力自行车行业市场规模

(2) 西南地区电助力自行车行业市场现状

(3) 西南地区电助力自行车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电助力自行车行业市场分析

(1) 西北地区电助力自行车行业市场规模

(2) 西北地区电助力自行车行业市场现状

(3) 西北地区电助力自行车行业市场规模预测

第十一章 电助力自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电助力自行车行业发展前景分析与预测

第一节 中国电助力自行车行业未来发展前景分析

- 一、电助力自行车行业国内投资环境分析
- 二、中国电助力自行车行业市场机会分析
- 三、中国电助力自行车行业投资增速预测

第二节 中国电助力自行车行业未来发展趋势预测

第三节 中国电助力自行车行业规模发展预测

- 一、中国电助力自行车行业市场规模预测
- 二、中国电助力自行车行业市场规模增速预测
- 三、中国电助力自行车行业产值规模预测
- 四、中国电助力自行车行业产值增速预测
- 五、中国电助力自行车行业供需情况预测

第四节 中国电助力自行车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电助力自行车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电助力自行车行业进入壁垒分析

- 一、电助力自行车行业资金壁垒分析
- 二、电助力自行车行业技术壁垒分析
- 三、电助力自行车行业人才壁垒分析
- 四、电助力自行车行业品牌壁垒分析
- 五、电助力自行车行业其他壁垒分析

第二节 电助力自行车行业风险分析

- 一、电助力自行车行业宏观环境风险
- 二、电助力自行车行业技术风险
- 三、电助力自行车行业竞争风险

四、电助力自行车行业其他风险

第三节中国电助力自行车行业存在的问题

第四节中国电助力自行车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电助力自行车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电助力自行车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电助力自行车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电助力自行车行业营销策略分析

一、电助力自行车行业产品策略

二、电助力自行车行业定价策略

三、电助力自行车行业渠道策略

四、电助力自行车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661013.html>