

中国文化旅游业行业发展现状及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化旅游业行业发展现状及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/221014221014.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化旅游产业是以旅游文化的地域差异性为诱因，以文化的碰撞与互动为过程，以文化的相互融洽为结果的，它具有民族性、艺术性、神秘性、多样性、互动性等特征。文化旅游的过程就是旅游者对旅游资源文化内涵进行体验的过程，这也是文化旅游产业的主要功能之一，它给人一种超然的文化感受，这种文化感受以饱含文化内涵的旅游景点为载体，体现了审美情趣激发功能、教育启示功能和民族、宗教情感寄托功能。

从市场面来看，国民大众旅游消费占到整个市场的96%；从产业发展来看，旅游业态培育与各地旅游目的地的完善也都是围绕国民大众的旅游消费布局的。这是中国作为一个发展中国家和旅游发展的特色，与新加坡、泰国等地区的旅游发展道路是有根本区别的，国民大众的旅游消费需求已经成为中国旅游经济持续繁荣的基础性支撑力量。

在文化产业中，文化旅游产业也是起步早、发展快、占比高的细分市场。数据显示，2012年中国文化产业总产值突破4万亿元，其中，文化旅游产业所占市场规模比重达到46%，发展形势可见一斑。

报告大纲：

第一章 文化旅游业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、2014年中国国民经济运行概况
- 二、2015年我国国民经济运行现状
- 三、未来中国经济增长潜力剖析

第二节 消费环境

- 一、“十一五”时期城镇居民文娱旅游消费支出状况
- 二、“十二五”期间文化与旅游业消费潜力分析

第三节 政策环境

- 一、国家出台文化旅游业发展指导意见
- 二、中央发布政策首次对旅游业提出文化要求
- 三、文化部联合旅游局发布重点旅游演出项目名录
- 四、国家发布指导意见推进旅游与文化融合发展

第二章 文化旅游业分析

第一节 文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文化旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的六大特征
- 五、文化对旅游产业的促进作用

第二节 文化旅游产业的发展概况

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型
- 二、近十年中国文化旅游业的发展路径剖析
- 三、文化旅游产业在相互融合中实现提升
- 四、中欧文化旅游业发展的差异比较

第三节 文化旅游产业园区的相关概述

- 一、文化旅游产业园区的内涵浅析
- 二、文化旅游产业园区的主要特征
- 三、构建文化旅游产业园区的要素分析

第四节 文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 二、“一站式体验”的基本简述
- 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
- 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
- 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

第五节 文化旅游业存在的问题

- 一、我国文化旅游业发展面临的主要难题
- 二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战
- 三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾
- 四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第六节 文化旅游业发展的对策分析

- 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
- 二、开发文化旅游产业的方略
- 三、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
- 四、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

第三章 民族文化旅游

第一节 民族文化与旅游业的关系

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力
- 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节 民族文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍

四、开发民族文化资源的对策

第三节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

- 一、生态博物馆模式简介
- 二、生态博物馆旅游的保护性原则
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则
- 四、生态博物馆旅游的选择控制原则
- 五、生态博物馆旅游的社区参与原则
- 六、生态博物馆旅游的效益回报原则

第四节 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

- 一、民族文化生态旅游的概念
- 二、西部民族文化生态旅游的开发模式剖析
- 三、西部民族旅游开发中的保护思路解析

第四章 红色旅游

第一节 红色旅游相关概述

- 一、红色旅游的概念
- 二、红色旅游资源的特点
- 三、红色旅游的综合价值分析

第二节 中国红色旅游的发展概况

- 一、中国红色旅游进入快车道
- 二、我国红色旅游圆满实现各项规划目标
- 三、我国红色旅游继续保持良好增长态势
- 四、我国发布首个红色旅游产品手册
- 五、国家出台“十二五”红色旅游发展规划纲要
- 六、我国红色旅游消费者特征分析

第三节 部分地区红色旅游发展现状

- 一、江西省
- 二、四川省
- 三、福建省
- 四、湖南省
- 五、广西壮族自治区

第四节 红色旅游发展的问题分析

- 一、中国红色旅游发展存在的突出问题
- 二、红色旅游业面临的主要难题
- 三、红色旅游发展方式受质疑
- 四、红色旅游景区发展的掣肘

第五节 发展红色旅游的策略与建议

- 一、红色旅游业发展的对策
- 二、红色旅游发展应注重塑造品牌
- 三、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
- 四、红色旅游可持续发展的相关建议

第五章 影视旅游

第一节 影视旅游的相关概述

- 一、影视旅游的内涵
- 二、影视旅游的特征
- 三、影视旅游的动机浅析
- 四、影视文化对旅游业的促进作用

第二节 国外影视旅游业发展的成功经验

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、韩国
- 四、印度
- 五、日本

第三节 中国影视旅游产业的发展

- 一、我国影视旅游业的兴起与开发状况
- 二、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应
- 三、国内影视旅游热掀起基地建设高潮
- 四、中国影视旅游产业面临广阔发展机遇

第四节 影视旅游业发展的五力模型解析

- 一、潜在进入者
- 二、现有竞争对手间争夺的激烈程度
- 三、替代产品压力
- 四、供方侃价能力
- 五、买方侃价能力

第五节 部分地区影视旅游业的发展

- 一、山西影视旅游业开发状况分析
- 二、海南省影视旅游的发展现状及开发建议
- 三、长沙影视旅游业发展的可行性及对策
- 四、北京着力建设旅游影视营销体系
- 五、云南腾冲打造影视基地促旅游业发展
- 六、大连计划斥巨资发展影视旅游业

第六节 影视旅游业存在的问题

- 一、影视旅游开发中存在的阻碍
- 二、我国影视旅游开发的错误观念
- 三、影视作品对旅游业发展的消极影响

第七节 影视旅游业开发的对策分析

- 一、加快我国影视旅游业发展的措施
- 二、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
- 三、影视旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 四、影视旅游业的市场经济路径探讨

第六章 旅游演艺业

第一节 中国旅游演艺业发展综述

- 一、旅游演艺的产生与发展
- 二、旅游演艺产品的形态分析
- 三、旅游业与演艺业融合发展的意义

第二节 中国旅游演艺业发展的SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第三节 中国旅游演艺市场发展概况

- 一、我国旅游演艺产品市场的格局剖析
- 二、中国旅游演艺项目开发状况
- 三、我国旅游演艺行业的投资属性
- 四、中国旅游演艺市场前景看好

第四节 部分地区旅游演艺业的发展

- 一、四川
- 二、西藏
- 三、湖北
- 四、鄂尔多斯
- 五、张家界武陵源

第五节 中国旅游演艺业发展的问题及对策

- 一、中国旅游演艺市场发展中的主要问题
- 二、旅游演艺市场运营中的突出问题
- 三、推动旅游演艺市场发展的对策建议
- 四、旅游演艺市场的营销策略浅析

五、从体验经济角度探索旅游演艺产品开发思路

第七章 其他文化旅游业

第一节 民俗文化旅游

- 一、民俗文化旅游的概念
- 二、中国民俗文化旅游开发的现况
- 三、民俗文化旅游开发的基本模式剖析
- 四、民俗文化旅游开发应遵循环保经济原则
- 五、促进中国民俗旅游发展的对策

第二节 宗教文化旅游

- 一、宗教文化与旅游业的相关性阐述
- 二、宗教文化旅游的内涵简析
- 三、我国主要宗教旅游名山简介
- 四、宗教文化旅游的产品体系剖析
- 五、宗教文化旅游产品开发的相关要点分析

第三节 茶文化旅游

- 一、中国茶文化的定义与内涵浅述
- 二、茶文化旅游的主要内容
- 三、茶文化旅游具有可观经济效益
- 四、中国茶文化旅游发展概述
- 五、促进茶文化旅游业发展的对策

第四节 非物质文化遗产旅游

- 一、非物质文化遗产的基本概念
- 二、非物质文化遗产旅游渐入佳境
- 三、非物质文化遗产旅游开发的热点解析
- 四、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战
- 五、非物质文化遗产旅游发展的对策建议
- 六、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述

第八章 河南省文化旅游业

第一节 河南省文化旅游业发展概况

- 一、河南发展文化旅游产业具独特优势
- 二、河南借助演艺节目盘活文化旅游产业
- 三、河南省文化旅游产业呈蓬勃发展态势
- 四、制约河南省文化旅游业发展的因素分析
- 五、河南文化旅游业发展的经验与措施
- 六、河南文化旅游业开发的方向与建议

第二节 河南文化旅游产品的开发设计

- 一、自有资源的产品开发与设计
- 二、外源资源的产品开发与利用
- 三、构建文化旅游消费循环
- 四、河南斥巨资打造丹阳湖生态文化旅游区

第三节 郑州市

- 一、郑州市文化旅游产业发展近况分析
- 二、郑州着力构建沿黄文化旅游产业带
- 三、登封市文化旅游产业逐步发展壮大
- 四、郑州市文化旅游产业发展的问题及对策

第四节 南阳市

- 一、南阳文化旅游产业发展综述
- 二、南阳市卧龙区文化旅游产业发展潜力探析
- 三、南阳镇平县文化旅游产业方兴未艾
- 四、南阳文化旅游业存在的主要问题
- 五、南阳文化旅游业的开发思路

第五节 信阳市

- 一、信阳固始文化旅游业拉动经济大幅增长
- 二、信阳新县文化旅游业取得可喜成绩
- 三、大型文化旅游项目花落信阳东双河
- 四、信阳引资开发龙山湖文化旅游项目
- 五、信阳光山县文化旅游产业发展的深度思考

第六节 开封市

- 一、“十一五”期间开封市文化旅游业实现跨越式发展
- 二、开封加强文化旅游业的招商引资
- 三、开封市文化旅游业发展政策与规划解读
- 四、开封文化旅游产业存在的主要不足
- 五、促进开封市文化旅游产业发展的对策

第七节 其他地区

- 一、周口文化旅游产业发展概况
- 二、驻马店汝南县加快推进文化旅游产业发展
- 三、洛阳市文化旅游业发展目标及重点项目
- 四、汤阳县从多方位推动文化旅游业发展

第九章 湖北省文化旅游业

第一节 湖北省文化旅游业发展概况

- 一、湖北省文化旅游业开发状况
- 二、鄂西圈生态文化旅游业呈快速发展态势
- 三、湖北省斥巨资着力建设鄂西生态文化旅游圈
- 四、湖北省部分县市文化旅游业发展状况

第二节 荆州市

- 一、“十一五”期间荆州市文化旅游业发展综述
- 二、荆州加大文化旅游资源整合力度
- 三、深入解析荆州文化旅游产业的问题
- 四、文化旅游业资本增值的途径分析
- 五、荆州文化旅游产业整合发展思路解析

第三节 孝感市

- 一、孝感市文化旅游业发展的环境及优势
- 二、孝感市文化旅游业发展现况浅析
- 三、孝文化资源开发的价值探究
- 四、孝文化资源的综合开发路径选择
- 五、促进孝文化旅游发展的策略

第四节 湖北秭归

- 一、湖北秭归文化旅游业发展迅速
- 二、秭归屈原文化旅游开发状况
- 三、秭归屈原文化旅游开发存在的问题
- 四、秭归屈原文化旅游开发的建议

第五节 昭君文化旅游业

- 一、项目实施的背景与意义
- 二、文化旅游开发的战略思想
- 三、文化旅游开发的战略布局
- 四、文化旅游开发思路与战略措施

第六节 鄂西生态文化旅游圈规划布局

- 一、鄂西圈文化旅游资源概况
- 二、鄂西生态文化旅游圈规划体系与原则
- 三、鄂西圈文化旅游业发展的思路
- 四、2020年鄂西圈文化旅游业发展目标
- 五、鄂西圈文化旅游业发展的战略、布局及路线

第十章 湖南省文化旅游业

第一节 湖南省文化旅游业发展概况

- 一、湖南山水文学具有丰富的旅游开发潜力

- 二、湖湘文化影响下的湖南省旅游业探析
- 三、湘中六县（市）勾画文化旅游区蓝图
- 四、湖南省借举办文化旅游节契机促产业发展
- 五、湖南文化旅游投资基金助力省内文化企业

第二节 郴州

- 一、郴州旅游文化产业步入快速增长阶段
- 二、郴州资兴文化旅游业再添新军
- 三、民俗文化带动郴州旅游业大发展
- 四、郴州民俗文化旅游产业快速发展的对策

第三节 吉首市

- 一、吉首市文化旅游产业状况分析
- 二、吉首市发展文化旅游业的必要性和有利条件
- 三、吉首市专项资金扶持民族文化旅游业发展
- 四、吉首市文化旅游产业存在的不足
- 五、促进吉首市文化旅游产业发展的建议

第四节 凤凰县

- 一、凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益
- 二、凤凰县文化旅游产业发展的成功经验
- 三、凤凰文化旅游产业快速发展的思路

第五节 大湘西文化旅游产业

- 一、大湘西文化旅游业发展的基础
- 二、大湘西文化旅游业发展的基本理念
- 三、大湘西生态文化旅游圈的未来发展规划
- 四、大湘西文化旅游业的品牌塑造思路
- 五、大湘西文化旅游业发展需要的政策环境

第十一章 山东省文化旅游业

第一节 山东省文化旅游业发展概况

- 一、山东省大力推动文化旅游项目开发
- 二、山东构建重点文化旅游产品品牌
- 三、山东打造聚集区开发海洋文化产业
- 四、促进山东文化旅游业发展的对策
- 五、山东道教文化旅游资源开发概况

第二节 济宁市

- 一、济宁市文化旅游产业发展现状
- 二、济宁市文化旅游业发展规划简析

三、济宁市文化旅游产业面临良好局面

四、中长期济宁市城市文化旅游发展规划解读

第三节 曲阜市

一、曲阜文化旅游产业创造可喜佳绩

二、曲阜设专项资金发展文化旅游业

三、曲阜市加快文化旅游产业转型升级

四、曲阜一批文化旅游项目完成招商引资

五、曲阜市文化旅游产业发展战略透析

第四节 其他地区

一、山东临沭文化旅游业获丰硕成果

二、东平县着力推广水浒文化旅游品牌

三、投资逾200亿影视文化旅游产业园项目落户临沂

四、大型文化旅游产业项目落户德州

五、莱阳打造特色文化旅游产业

六、郯城积极推进文化旅游业全面发展

第十二章 云南省文化旅游业

第一节 云南省文化旅游业发展概况

一、云南省文化旅游产业发展特点透析

二、云南文化旅游产业发展基金重磅问世

三、云南省文化旅游产业发展的对策

四、云南文化旅游产业发展的远景预测

第二节 云南省民族文化旅游业分析

一、云南民族文化旅游业发展的深远意义

二、云南民族文化旅游的SWOT剖析

三、云南集中精力创建民族文化旅游区

四、民族文化旅游业助云南方山诸葛营村经济腾飞

五、加快云南民族文化旅游业发展的建议

第三节 丽江民俗文化旅游业分析

一、丽江古城基本简介

二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义

三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战

四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施

第四节 大理

一、大理市文化旅游产业发展状况

二、大理着力推进文化旅游产业基地建设

三、大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径

第五节 楚雄州

第十三章 重点企业运营情况

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

第二节 杭州宋城旅游发展股份有限公司 第三节 中青旅控股股份有限公司 第四节

中视传媒股份有限公司 第五节 上市公司财务比较分析 第六节 东联控股集团

第十四章 2015-2020年中国文化旅游业趋势预测分析

第一节 旅游业总体前景展望

一、中国旅游业投资前景调研预测广阔

二、中国休闲旅游产业发展潜力可观

三、“十二五”期间中国旅游业发展展望

四、中国旅游市场投资预测透析

第二节 文化旅游业的趋势分析

一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限

二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇

三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大

四、2015-2020年文化旅游业发展形势分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/221014221014.html>