

2020年中国软件外包行业投资分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国软件外包行业投资分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/501014501014.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 软件外包行业定义及发展环境分析

第一节 软件外包行业界定

一、行业定义及分类

(1) 行业定义

(2) 行业分类

二、行业在国民经济中的地位

第二节 软件外包行业发展环境分析

一、软件外包行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业的主要法律法规及政策

二、软件外包行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

三、软件外包行业技术环境分析

(1) 软件专利申请数量

(2) 软件专利公开数量

第二章 全球软件外包市场分析

第一节 全球服务外包市场发展现状与趋势

一、全球服务外包市场规模

二、全球服务外包市场结构

三、全球服务外包区域结构

四、全球服务外包发展趋势

(1) KPO和BPO将成为未来发展主流，推动产业纵深发展

(2) 服务外包承接国数量增多，导致其逐步向差异化方向发展

第二节 全球软件行业市场发展现状与趋势

一、全球软件行业市场规模

二、全球软件市场竞争格局

三、全球软件市场发展趋势

第三节 全球软件外包市场发展现状与趋势

一、全球软件外包市场规模分析

二、全球软件外包区域结构分析

三、全球软件外包发展前景分析

第四节 全球软件外包接包国市场分析

一、全球软件外包接包国市场竞争格局分析

二、印度软件外包市场分析

(1) 印度软件外包产业基础解析

(2) 印度软件外包发展历程概述

(3) 印度软件外包促进因素分析

(4) 印度软件外包制约因素分析

(5) 印度软件外包市场前景预测

(6) 印度模式本土化策略及建议

三、爱尔兰软件外包市场分析

(1) 爱尔兰软件外包产业基础解析

(2) 爱尔兰软件外包市场现状剖析

(3) 爱尔兰软件外包促进因素分析

(4) 爱尔兰软件外包制约因素分析

(5) 爱尔兰软件外包市场前景预测

(6) 爱尔兰模式本土化策略及建议

四、巴西软件外包市场分析

(1) 巴西软件外包产业基础解析

(2) 巴西软件外包市场现状剖析

(3) 巴西软件外包促进因素分析

(4) 巴西软件外包制约因素分析

(5) 巴西软件外包市场前景预测

(6) 巴西模式本土化策略及建议

五、以色列软件外包市场分析

(1) 以色列软件外包产业基础解析

(2) 以色列软件外包发展历程概述

(3) 以色列软件外包市场现状剖析

(4) 以色列软件外包促进因素分析

(5) 以色列软件外包制约因素分析

(6) 以色列模式本土化策略及建议

六、中国与印度软件外包业竞争比较分析

(1) 综合比较

(2) 宏观产业比较

- (3) 国际贸易竞争力比较
- (4) 影响软件外包服务贸易竞争力的相关因素比较

第五节 全球软件外包发包国市场发展状况

一、日本软件外包市场发展状况

- (1) 日本外包政策及监管体系
- (2) 日本软件外包发展历程
- (3) 日本软件外包开发分类
- (4) 企业选择软件外包目的
- (5) 日本软件外包市场剖析
- (6) 中国企业开发日本市场战略

二、美国软件外包市场发展状况

- (1) 美国外包政策及监管体系
- (2) 美国软件外包市场剖析
- (3) 中国企业开发美国市场战略

第三章 中国软件外包行业发展现状与趋势分析

第一节 中国服务外包行业发展现状与趋势分析

- 一、中国服务外包行业市场规模
- 二、中国软件外包行业企业数量
- 三、中国软件外包行业从业人员
- 四、中国服务外包行业市场结构
- 五、中国服务外包市场区域结构
- 六、中国服务外包市场发展趋势

第二节 中国软件行业发展现状与趋势分析

一、中国软件行业收入分析

- (1) 中国软件行业收入总况
- (2) 软件行业收入结构分析
- (3) 信息技术服务收入分析

二、中国软件出口市场分析

三、中国软件行业发展趋势

- (1) 软件行业技术发展趋势
- (2) 软件行业市场发展趋势
- (3) 软件行业市场格局趋势
- (4) 软件行业产品发展趋势
- (5) 软件行业客户需求趋势

第三节 中国软件外包行业发展现状分析

- 一、 中国软件外包行业市场规模
- 二、 我国离岸软件外包市场规模
- 三、 中国软件外包行业区域结构
- 四、 中国软件外包企业竞争格局

第四节 中国软件外包行业市场发展趋势分析

- 一、 行业集中度将进一步提高
- 二、 全球交付能力及国际化
- 三、 专业化
- 四、 向价值链高端进行转移

第四章 中国软件外包市场需求潜力分析

第一节 电力业软件外包市场需求潜力分析

- 一、 电力业软件外包需求分析
 - (1) 网络管理
 - (2) 系统管理
- 二、 电力业软件投资规模分析
- 三、 电力业IT现状分析
- 四、 电力业软件外包市场前景分析
 - (1) 电力行业进入大数据时代
 - (2) 集团管控带动对一体化平台的建设需求
 - (3) 绿色数据中心是能源行业信息化投资增长最快的领域

第二节 金融业软件外包市场需求潜力分析

- 一、 金融业软件外包概念
- 二、 金融业软件外包的原因分析
- 三、 中国金融外包的市场接受度
- 四、 金融业软件外包需求主体分析
 - (1) 银行业
 - (2) 信用卡中心
 - (3) 保险业
- 五、 金融业软件投资规模分析
 - (1) 市场规模
 - (2) 产品结构

第三节 电信业软件外包市场需求潜力分析

- 一、 电信业软件外包概念

- 二、 电信业软件外包的市场接受度
- 三、 电信业软件外包需求主体分析
- 四、 电信业软件外包市场需求趋势
- 五、 电信业软件投资规模分析
- 六、 电信业软件外包市场规模
- 第四节 政府软件外包市场需求潜力分析
 - 一、 政府的网络系统分析
 - 二、 政府软件外包的市场接受度
 - 三、 政府软件外包需求领域分析
 - (1) IT外包领域
 - (2) BPO外包领域
 - (3) 知识流程外包
 - 四、 政府软件外包市场发展潜力分析
 - 五、 政府软件外包市场规模分析
 - (1) 电子政务投资规模分析
 - (2) 政府机构IT运维管理应用现状
 - 六、 政府软件外包市场需求潜力

第五章 中国重点区域软件外包市场分析

第一节 北京市软件外包行业市场分析

- 一、 北京市软件外包相关政策规划
- 二、 北京市软件外包市场发展现状
- 三、 北京市软件外包市场竞争格局
- 四、 北京市中关村软件园运营管理分析
 - (1) 园区概况
 - (2) 园区软件政策
 - (3) 园区发展规划
 - (4) 园区人才发展情况
 - (5) 园区企业与投资规模
- 五、 北京市中关村产业园发展分析
 - (1) 产业园发展趋势
 - (2) 产业园发展机遇

第二节 大连市软件外包行业市场分析

- 一、 大连市软件外包市场发展现状
 - (1) 业务收入

(2) 企业数量

(3) 外包领域

二、 大连市软件外包市场特点

三、 大连市软件外包产业发展优势

(1) “官助民办”的政策优势

(2) 地理位置优势

(3) 教育环境形成专业人才优势

(4) 产业集群优势

四、 大连市软件外包发展中的问题

(1) 企业缺乏技术创新能力

(2) 市场体系过于集中

(3) 缺乏综合型高端人才

(4) 企业数量较少且规模较小

五、 大连市软件外包产业园运营管理分析

(1) 园区概况

(2) 园区软件政策

(3) 园区经营情况

六、 大连市软件外包企业发展建议

(1) 提高本土企业自主研发能力和技术创新能力

(2) 产业集群化发展

(3) 注重人才培养

(4) 扩大企业规模

(5) 充分利用“互联网+”

(6) 扩大与“一带一路”沿线国家的合作

第三节 南京市软件外包行业市场分析

一、 南京市软件外包相关政策规划

二、 南京市软件外包市场发展现状

三、 南京市软件行业问题分析

(1) 软件企业规模和质量迅速提高，但是核心技术薄弱，市场竞争力较低

(2) 品牌软件产品不断涌现，但是对软件产品的营销不够重视，缺乏统一的发布推介平台

(3) “两园多基地”的发展格局成型，但是园区分散管理，同质竞争问题严重

(4) 软件外包和软件出口增长强劲，但是还没有形成适应国内外市场快速发展的行业规范

四、 南京市软件产业发展对策分析

(1) 打造南京走向世界的软件服务平台和行业规范

(2) 大力培育龙头企业，形成协调互动的完整产业链

(3) “软硬结合”，开拓“高端”外包

五、南京市软件外包产业园运营管理分析

(1) 园区概况

(2) 园区软件政策

(3) 园区经营情况

第四节 杭州市软件外包行业市场分析

一、杭州市软件外包相关政策规划

二、杭州市软件外包市场发展现状

三、杭州市软件外包市场竞争格局

四、杭州市软件外包产业园运营管理分析

(1) 园区概况

(2) 园区软件政策

(3) 园区经营情况

五、杭州市软件产业发展对策分析

(1) 增强龙头企业的辐射和带动

(2) 建好信息软件产业平台

(3) 加大中小企业培育和扶持

第五节 深圳市软件外包行业市场分析

一、深圳市软件外包相关政策规划

二、深圳市软件外包市场发展现状

三、深圳市软件外包市场竞争格局

四、深圳市软件外包产业园运营管理分析

(1) 园区概况

(2) 园区经营情况

(3) 园区软件外包产业情况

(4) 园区发展规划

五、深圳市软件外包企业发展建议

(1) 树立全球视野

(2) 选择合适的发展路径

(3) 进行必要的联盟

(4) 建立服务质量保障体系

(5) 坚持技术创新

(6) 实施差异化营销策略

(7) 注重人力资源建设

第六节 广州市软件外包行业市场分析

- 一、 广州市软件外包相关政策规划
- 二、 广州市软件外包市场发展现状
- 三、 广州市软件外包市场竞争格局
- 四、 广州市软件外包产业园运营管理分析
 - (1) 园区概况
 - (2) 园区优惠政策
 - (3) 园区经营情况
 - (4) 园区人才情况
- 五、 广州市软件外包产业发展建议
 - (1) 加强合作，实施国际化战略
 - (2) 实施品牌企业发展战略
 - (3) 帮助企业争取专项资金扶持

第六章 软件外包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国外软件外包行业领先企业经营分析

一、 国际商业机器公司（IBM）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、 惠普公司（HP）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 中国软件外包行业领先企业经营分析

一、 东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、 浪潮集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、浙大网新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、博彦科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、恒生电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、上海二三四五网络控股集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、大连华信计算机技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、大连华畅电子通信技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、中软国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、柯莱特信息系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、软通动力控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、中讯软件集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、文思海辉技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、上海启明软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、奥博杰天软件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 软件外包行业成功商业模式分析

第一节 软件外包行业的主要模式

一、人员外派模式

二、 共享服务中心模式

三、 联合外包模式

四、 离岸外包模式

五、 离岸开发中心模式

六、 附属离岸中心模式

第二节 主要国家软件外包模式

一、 美国软件外包模式

二、 日本软件外包模式

三、 印度软件外包模式

四、 中国软件外包模式

第三节 印度软件外包行业成功因素研究

一、 印度软件外包行业发展历程

(1) 缓慢起步阶段

(2) 加速发展阶段

(3) 全面发展阶段

(4) 稳步发展阶段

二、 印度软件外包行业发展现状

(1) 印度软件外包行业市场规模

(2) 印度软件外包行业结构分类

(3) 印度软件外包企业竞争格局

三、 印度软件外包行业特点分析

四、 印度软件外包行业成功因素

(1) 合理的业务选择

(2) 准确的市场定位

(3) 完备的政策体系

(4) 丰富的人才储备

第四节 印度软件外包巨头Infosys商业模式研究

一、 Infosys公司简介

二、 Infosys主营业务

三、 Infosys商业模式

第八章 中国软件外包行业发展前景与战略规划

第一节 软件外包行业壁垒与风险分析

一、 软件外包行业进入壁垒分析

(1) 专业技术与行业经验的积累

- (2) 良好客户关系的形成
- (3) 高端软件外包人才的制约
- (4) 行业的规模效应

二、软件外包行业风险与应对措施

- (1) 政策风险与应对措施
- (2) 技术风险与应对措施
- (3) 市场风险与应对措施
- (4) 人才流失风险与应对措施
- (5) 汇率波动风险与应对措施
- (6) 宏观经济波动风险与应对措施

第二节 软件外包行业发展前景预测

一、软件外包行业驱动因素分析

- (1) 国家将服务外包上升为国家战略，为服务外包提供了强有力的政策支持
- (2) “一带一路”等政策实施，为服务外包拓展了更大的发展空间
- (3) “互联网+”为服务外包创造了更多的发展机会
- (4) 创新驱动及双创政策为服务外包产业增添了更多的发展活力和动力

二、软件外包行业阻碍因素分析

- (1) 缺乏全国性行业协会
- (2) 外包企业合作平台较少
- (3) 企业和园区国际竞争力不强
- (4) 人力成本优势逐渐减弱

三、软件外包行业发展前景预测

第三节 软件外包企业发展战略规划

一、软件外包企业发展战略规划

- (1) 企业选择软件外包必要性分析
- (2) 软件外包企业发展战略规划

二、软件外包企业人才战略规划

- (1) 软件外包企业人力资源现状
- (2) 软件外包企业人才困境研究
- (3) 软件外包企业人才发展战略规划

三、软件外包企业“一带一路”发展战略

- (1) “一带一路”为服务外包产业带来新机遇
- (2) “一带一路”服务外包市场现状
- (3) “一带一路”服务外包企业发展战略

图表目录

图表1：ITO和BPO包含的部分业务内容

图表2：软件外包行业按层级分类

图表3：2017-2020年软件外包行业在我国GDP中的比重（单位：%）

图表4：2017-2020年中国软件外包行业相关政策

图表5：2017-2020年第一季度美国GDP年率趋势图（单位：%）

图表6：2017-2020年一季度欧元区GDP年率终值走势图（单位：%）

图表7：2017-2020年日本GDP增速走势图（单位：%）

图表8：2017-2020年中国GDP总值及其同比增速（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表10：2017-2020年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表12：2017-2020年软件相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表13：2017-2020年软件相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表14：2017-2020年全球服务外包行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表15：2017-2020年全球服务外包行业业务结构构成（单位：%）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国软件外包行业投资分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/501014501014.html>