

2020年中国医学影像设备行业前景分析报告- 产业供需现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医学影像设备行业前景分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/511016511016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医学影像设备可分为大型医学影像设备和其他医学影像设备两大类，其中大型医学影像设备包含X线成像、计算机断层扫描（CT）、磁共振成像（MRI）、核医学诊断设备。

医学影像设备分类

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国医学影像设备行业市场规模增速呈先升后降趋势，2019年医学影像设备市场规模为**亿元，同比增长*%。

2015-2019年我国医学影像设备行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从部分医学影像检查项目收费来看，PET-CT收费最高，在7000-10000元间；其次是MRI，收费在600-1000元间。

部分医学影像检查项目收费情况

项目

DR

CT

MRI

PET-CT

单次检查价格（元人民币）

100左右

300-500

600-1000

7000-10000数据来源：公开资料整理

从医学影像设备行业领域来看，分为X射线设备、CT、MRI、PET-CT、超声诊断、内镜。从我国市场竞争格局来看，国产医学影像设备仍处于中低端水平，高端市场基本仰仗进口。

医学影像设备行业各细分领域及市场竞争格局

细分领域

市场竞争格局

X射线设备

DR因成像效果好、效率高、速度快等优势，已在临床应用上取代了CR和传统X线机。国产DR处于中低端水平，进口DR垄断高端市场，DR市场国产化率超过70%。

CT

国产CT市场份额不足40%，国产品牌仍以中低端产品为主，CT技术壁垒较高，中国企业暂无核心零部件自主研发能力，核心零部件基本依靠外购。

MRI

超导MRI以西门子、GE、德州仪器、日立等公司产品为主，中国市场1.5T产品50%以上市场份额被国际巨头占据。低场强产品的中低端市场已完成进口替代。

PET-CT

核医学市场由国际厂商主导，联影是本土企业的领先者。PET-CT属于高端医学影像设备，市场总体渗透率低；PET-MR由于技术难度较高，已上市产品主要用于临床研究。

超声诊断

三大巨头GPS占据中国市场总体份额的60%以上，低端市场主要由迈瑞医疗、开立医疗、汕头超声等主导，产品逐步向高端市场延伸。

内镜

内镜市场总体集中度高，日企占据超过90%的市场份额。在中国、软镜与硬镜的国产化程度均比较低，整体市场进口替代空间巨大。数据来源：公开资料整理

医疗设备企业研发支出方面，迈瑞医疗公司研发支出金额最高，为142013.4万元，营收为1375335.7万元，占比10.3%；其次是开立医疗公司，研发支出金额为23348.6万元，营收为122684.9万元，占比19%。

2018年医疗设备企业研发支出及占比

公司名称

研发支出（万元）

营收（万元）

占比（%）

迈瑞医疗

142013.4

1375335.7

10.3

新华医疗

12487.9

1028363.9

1.2

奥佳华

18343.3

544703.1

3.4

鱼跃医疗

15212.1

418339.2

3.6

荣泰健康

10875.7

229564.8

4.7

奥美医疗

4973.9

202751.2

2.5

尚荣医疗

4623.6

163043.2

2.8

三诺生物

16051.6

155051.3

10.4

开立医疗

23348.6

122684.9

19.0

和佳股份

7585.4

119601.6

6.3

健帆生物

4613.8

101650.9

4.5

理邦仪器

17787.7

99272.0

17.9

万东医疗

6954.0

95453.0

7.3

凯利泰

5584.3

93090.7

6.0

南微医学

4912.3

92210.9

5.3

宝莱特

4660.7

81338.5

5.7

乐心医疗

5640.4

77510.3

7.3

中珠医疗

6246.1

57286.1

10.9

九安医疗

13746.8

56388.0

24.4

盈康生命

1010.7

50402.4

2.0

戴维医疗

2825.4

30029.8

9.4

爱朋医疗

2098.3

29803.4

7.0

合计金额

331595.7

5223875.0

/

平均占比

/

/

7.8数据来源：公开资料整理

为了更好的推动医学影像设备行业发展、鼓励支持医疗器械审批快速通道开启，我国各部门及地方政府先后出台了一系列相关政策。

医学影像设备行业相关政策汇总表

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2015.05

《中国制造2025》

国务院

提高医疗器械的创新能力和产业化水平，重点发展医学影像设备、医用机器人等高性能诊疗设备，全降解血管支架等高值医用耗材，可穿戴、远程医疗等移动医疗产品，实现生物3D打印、诱导多能干细胞等新技术的突破和应用

2016.07

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

重点研制核医学影像设备、超导磁共振成像系统、无创呼吸机等诊疗设备及全自动生化分析仪、高通量基因测序仪等体外诊断设备

2017.05

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

科技部办公厅

以国产化、高端化、品牌化、国际化为方向，加强医研企结合，着力提高国产医疗器械的核心竞争力。加速医疗器械产业整体向创新驱动发展的转型，完善医疗器械研发创新链条。目标突破一批前沿关键技术和核心部件，开发一批进口依赖度高、临床需求迫切的高端、主流

医疗器械

2017.10

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

国家发改委

高端医疗器械和药品是国家重点发展领域。提高中高端医疗器械和药品供给能力，是保障人民群众就医用药需求的重要支撑。《行动计划》重点任务包括：加快高端医疗器械产业及应用、加快先进金属管件材料产业化、加快先进有机材料关键技术产业化

2018.04

《关于促进手台（套）重大技术装备示范应用的意见》

发改委等8部门

为保障相关设备能够顺利进入医疗机构，政府要求在采购中优先采购首台套创新产品，并明确规定，纳入首台套目录的产品投标时，招标单位不得以不合理条件限制或排斥首台套产品参与投标数据来源：公开资料整理

部分地方支持国产医学影像设备相关政策

省份

时间

政策内容

河北省

2016.07

河北省委省政府出台《关于进一步深化公立医院综合改革的指导意见》，明确表示公立医院需优先配备国产医用设备，在保障医疗质量的前提下，优先采购和实用国产医用耗材。

四川省

2017.12

四川省政府发布《四川省财政厅关于公布2018-2019年度省级政府采购进口产品清单的通知》，《清单》内允许采购进口产品的医疗设备由93种缩减到39种，有15类医疗设备全部要求“用于临床工作的，应使用国内产品；三甲医院用于大型复杂手术、科研的，允许采购进口产品”。其中医学影像类设备包括彩色多普勒超声诊断仪、数字减影血管造影、磁共振成像系统、PET-CT、ECT、螺旋CT。

广东省

2018.07

广东省卫计委发布《广东省卫生计生委关于升级卫生计生机构政府采购医疗器械允许进口和控制进口目录清单的公示》，其中121种医疗器械允许进口，55种设备控制进口，磁共振成像系统（MRI，3.0T以下）、计算机断层扫描X射线系统（64排以下），数字肠胃机、数字X线成像、彩超被纳入控制进口的名单内。

浙江省

2018.07

浙江省政府宣布截至2017年底，浙江省医疗机构已配置国产大型医用设备（CT、MRI）共计159台，浙江下一步将单独编制国产大型医用设备配置计划，为医疗机构配置国产大型医用设备预留充足规划数量，并进一步简化配置评审流程，优化审批流程和服务，缩短审评周期等，推动医疗机构国产化率提高。数据来源：公开资料整理

部分纳入创新企业特备医学影像设备审批名单

产品

公司

时间

血管内成像系统

全景恒升（北京）科学技术有限公司

2018.05

消化道振动胶囊系统

上海安翰医疗科技有限公司

2018.03

数字乳腺X射线摄影系统

上海联影医疗科技有限公司

2018.03

全数字正电子发射及X射线断层成像扫描系统

湖北锐世数字医学影像科技有限公司

2018.01

内窥镜光学相干断层成像系统

南京微创医学科技股份有限公司

2017.11

血管内断层成像系统

南京沃福曼医疗科技有限公司

2017.11

正电子发射断层扫描及磁共振成像系统

上海联影医疗科技有限公司

2017.05

介入术中磁共振系统

上海爱立峰医疗科技有限公司

2017.01

正电子发射及X射线计算机断层成像装置

明峰医疗系统股份有限公司

2016.05

用于官腔道、呼吸道检测的光学干涉断层成像系统

广东永士达医疗科技有限公司

2016.03

可变角双探头单光子发射计算机断层成像设备

北京永新医疗设备有限公司

2016.02

正电子发射断层成像装置

明峰医疗系统股份有限公司

2015.06

锥光束乳腺CT

科宁（天津）医疗设备有限公司

2014.09数据来源：公开资料整理

目前，我国将人工智能应用于医疗领域的企业已超百家，其中医疗影像是投资金额最高、投资轮次最多、应用最成熟的大火领域。

人工智能医学影像融资情况

公司名称

主要业务/产品

金额

轮次

投资方

宜远智能

医疗影像AI辅助诊断

3千万人民币

天使轮

力合创投、启赋资本

迪英加

医疗影像大数据分析

数千万人民币

A轮

君联资本、IDG资本、将门创投、合全投资、金闾资本

连心医疗

医疗影像大数据分析

5000万人民币

A轮

丹华资本、线性资本

深睿医疗

医疗影像AI辅助诊断

1.5亿人民币

B轮

君联资本领投、联想之星、丹华资本、昆仲资本、同渡资本等

汇医慧影

医疗影像AI辅助诊断

数千万人民币

C轮

鼎晖投资、蓝驰创投

推想科技

医疗影像AI辅助诊断

3亿人民币

C轮

襄禾资本、尚城资本、元生资本、红杉资本、启明创投

依图科技

医疗影像大数据分析

2亿美元

C+轮

高成创投、工银国际、浦银国际数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医学影像设备行业前景分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医学影像设备行业发展概述

第一节 医学影像设备行业发展情况概述

- 一、医学影像设备行业相关定义
- 二、医学影像设备行业基本情况介绍
- 三、医学影像设备行业发展特点分析
- 四、医学影像设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医学影像设备行业需求主体分析

第二节 中国医学影像设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医学影像设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国医学影像设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医学影像设备行业生命周期分析

- 一、医学影像设备行业生命周期理论概述
- 二、医学影像设备行业所属的生命周期分析

第四节 医学影像设备行业经济指标分析

- 一、医学影像设备行业的赢利性分析
- 二、医学影像设备行业的经济周期分析
- 三、医学影像设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医学影像设备行业进入壁垒分析

- 一、医学影像设备行业资金壁垒分析
- 二、医学影像设备行业技术壁垒分析
- 三、医学影像设备行业人才壁垒分析
- 四、医学影像设备行业品牌壁垒分析
- 五、医学影像设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医学影像设备行业市场发展现状分析

第一节 全球医学影像设备行业发展历程回顾

第二节 全球医学影像设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医学影像设备行业地区市场分析

- 一、亚洲医学影像设备行业市场现状分析
- 二、亚洲医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医学影像设备行业市场前景分析

第四节 北美医学影像设备行业地区市场分析

- 一、北美医学影像设备行业市场现状分析
- 二、北美医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医学影像设备行业市场前景分析

第五节 欧盟医学影像设备行业地区市场分析

- 一、欧盟医学影像设备行业市场现状分析
- 二、欧盟医学影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医学影像设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医学影像设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医学影像设备行业市场规模预测

第三章 中国医学影像设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医学影像设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医学影像设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医学影像设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医学影像设备行业运行情况

第一节 中国医学影像设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医学影像设备行业市场规模分析

第三节 中国医学影像设备行业供应情况分析

第四节 中国医学影像设备行业需求情况分析

第五节 我国医学影像设备行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国医学影像设备行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国医学影像设备行业供需平衡分析

第八节 中国医学影像设备行业发展趋势分析

第五章 中国医学影像设备所属行业运行数据监测

第一节 中国医学影像设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医学影像设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医学影像设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医学影像设备市场格局分析

第一节 中国医学影像设备行业竞争现状分析

一、中国医学影像设备行业竞争情况分析

二、中国医学影像设备行业主要品牌分析

第二节 中国医学影像设备行业集中度分析

一、中国医学影像设备行业市场集中度分析

二、中国医学影像设备行业企业集中度分析

第三节 中国医学影像设备行业存在的问题

第四节 中国医学影像设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国医学影像设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医学影像设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国医学影像设备行业消费市场动态情况

第二节 中国医学影像设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医学影像设备行业成本分析

第四节 医学影像设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医学影像设备行业价格现状分析

第六节 中国医学影像设备行业平均价格走势预测

一、中国医学影像设备行业价格影响因素

二、中国医学影像设备行业平均价格走势预测

三、中国医学影像设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医学影像设备行业区域市场现状分析

第一节 中国医学影像设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医学影像设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医学影像设备市场规模分析

四、华东地区医学影像设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医学影像设备市场规模分析

四、华中地区医学影像设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医学影像设备市场规模分析

四、华南地区医学影像设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医学影像设备行业竞争情况

第一节 中国医学影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医学影像设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医学影像设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国医学影像设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医学影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医学影像设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国医学影像设备行业未来发展前景分析

一、医学影像设备行业国内投资环境分析

二、中国医学影像设备行业市场机会分析

三、中国医学影像设备行业投资增速预测

第二节 中国医学影像设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国医学影像设备行业市场发展预测

一、中国医学影像设备行业市场规模预测

二、中国医学影像设备行业市场规模增速预测

三、中国医学影像设备行业产值规模预测

四、中国医学影像设备行业产值增速预测

五、中国医学影像设备行业供需情况预测

第四节 中国医学影像设备行业盈利走势预测

一、中国医学影像设备行业毛利润同比增速预测

二、中国医学影像设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医学影像设备行业投资风险与营销分析

第一节 医学影像设备行业投资风险分析

一、医学影像设备行业政策风险分析

二、医学影像设备行业技术风险分析

三、医学影像设备行业竞争风险

四、医学影像设备行业其他风险分析

第二节 医学影像设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医学影像设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国医学影像设备行业品牌战略分析

- 一、医学影像设备企业品牌的重要性
- 二、医学影像设备企业实施品牌战略的意义
- 三、医学影像设备企业品牌的现状分析
- 四、医学影像设备企业的品牌战略
- 五、医学影像设备品牌战略管理的策略

第二节 中国医学影像设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医学影像设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 医学影像设备行业竞争力提升策略

- 一、医学影像设备行业产品差异性策略
- 二、医学影像设备行业个性化服务策略
- 三、医学影像设备行业的促销宣传策略
- 四、医学影像设备行业信息智能化策略
- 五、医学影像设备行业品牌化建设策略
- 六、医学影像设备行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国医学影像设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国医学影像设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医学影像设备行业定价策略分析

第三节 中国医学影像设备行业营销渠道策略

一、医学影像设备行业渠道选择策略

二、医学影像设备行业营销策略

第四节 中国医学影像设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医学影像设备行业重点投资区域分析

二、中国医学影像设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/511016511016.html>