

2012-2016年中国金融培训市场投资价值与盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国金融培训市场投资价值与盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/131017131017.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融是现代经济的核心，在经济和社会发展中具有十分重要的作用。当今世界经济全球化深入发展，金融创新日新月异，金融市场瞬息万变，国际金融运行的不确定性和风险增加，一些国家和地区金融危机时有发生。在这种情况下，正确制定金融发展战略，健全现代金融体系，保持金融安全、高效、稳健的运行，是各经济体特别是发展中经济体面临的重要而紧迫的任务。温家宝指出，中国作为发展中经济体，金融业发展的历史还比较短，金融人才还比较缺乏。改革开放20多年来，中国高度重视金融人才的培养和队伍建设，为适应中国经济金融快速发展的需要，实施了金融人才战略。一是大力发展金融教育事业，初步建立多层次的金融教育体系，加快培养金融专业人才。二是加强金融从业人员的培训，根据世界经济、金融发展新趋势和我国实际需要，建立培训体系，丰富培训内容。三是积极引进境外金融人才，从归国留学生和境外金融机构中聘请经验丰富、熟悉国际金融市场运作的人才，充实到金融监管部门和金融企业。四是加强金融领域国际合作，聘请国外金融专家来华讲学或者举办研讨会，选派中高级金融管理和技术人员到境外学习和工作。五是改革金融人力资源管理制度，努力创造有利于发现和培养人才、有利于人才成长和发展的良好环境。中国政府将持续推进金融人才战略，加强金融人才资源开发和能力建设，以适应国际经济金融发展和中国现代化建设的要求。

中国报告网发布的《2012-2016年中国金融培训市场投资价值与盈利空间预测报告》共十一章。首先介绍了中国金融培训行业市场发展环境、中国金融培训整体运行态势等，接着分析了中国金融培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国金融培训市场竞争格局。随后，报告对中国金融培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金融培训行业发展趋势与投资预测。您若想对金融培训产业有个系统的了解或者想投资金融培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界金融培训行业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界金融培训业环境分析

一、世界培训产业政策及影响分析

二、世界整体就业形势分析

三、金融危机对培训业的影响

第二节 2011-2012年世界金融培训行业运行概况分析

一、世界金融培训运行特征分析

二、世界金融培训业新亮点分析

三、世界品牌金融培训机构分析

第三节 2011-2012年世界主要国家金融培训行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大
- 四、英国

第四节 2012-2016年世界金融培训行业发展趋势分析

第二章 中国金融培训行业国际主体企业分析

第一节 英国金融培训公司FTC

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

第二节 加拿大证券专业学会（CSI）

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

第三节 英国特许公认会计师公会（ACCA）

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

第四节 英博职业培训有限公司（BPP）

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析
- 三、教学内容及师资力量分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

第五节 路透金融培训

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

第三章 中国金融培训市场运行环境分析

第一节 国内金融培训经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国金融培训经济发展预测分析

第二节 中国金融培训行业政策环境分析

第四章 中国金融培训产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国金融培训产业现状综述

一、中国金融培训行业发展阶段

二、中国金融培训行业竞争类型

三、中国金融培训行业优劣势分析和风险分析

第二节 2011-2012年中国金融培训行业市场透析

一、资本市场迅猛发展带动金融培训市场规模

二、中国股市波动催生金融培训需求增长

三、中国理财业务发展带动金融培训市场需求增加

四、中国金融人才供需不平衡，培训需快速发展缓解矛盾

第三节 2011-2012年中国金融培训相关产业及影响分析

一、中国金融业发展及影响分析

二、中国银行业发展及影响分析

三、中国保险业发展及影响分析

四、中国基金业发展及影响分析

五、中国证券业发展及影响分析

六、中国期货业发展及影响分析

七、中国风投业发展及影响分析

第五章 中国金融培训细分行业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国金融实务培训市场发展态势分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2011-2012年中国金融认证培训市场发展概况分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第六章 中国金融培训市场消费者需求特征分析

第一节 2011-2012年中国金融培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2011-2012年中国金融培训市场消费者偏好分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费费用偏好

五、消费影响因素

第三节 2011-2012年影响中国金融培训行业市场消费者决策因素分析

一、师资状况

二、品牌优势

三、价格因素

第七章 中国金融培训行业竞争格局现状分析

第一节 2011-2012年中国金融培训行业市场竞争状况分析

一、业内国际机构和本土企业竞争激烈，互有优势

二、中国金融培训行业显细分化竞争格局

第二节 2011-2012年中国金融培训细分区域市场发展状况分析

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第三节 2011-2012年中国金融培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第八章 中国金融培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 金程教育

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

第二节 道明诚金融培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

第三节 北京国际金融培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

第四节 中国金融教育培训网

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

第五节 诚迅金融培训

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

第六节 千轩机构

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析

五、未来发展战略分析

第九章 中国金融培训市场投融资与并购分析

第一节 2011-2012年中国教育培训整体产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

第二节 2011-2012年中国金融培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资趋势分析

第十章 2012-2016年中国金融培训行业市场发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国金融培训行业市场发展前景分析

一、未来业内将加强合作性

二、未来高端金融培训需求旺盛

三、中国金融培训市场潜力巨大，未来规模仍将高速增长

第二节 2012-2016年中国金融培训市场竞争趋势预测分析

第三节 2012-2016年中国金融培训市场消费者需求趋势分析

第十一章 2012-2016年中国金融培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资优势分析

第二节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资劣势分析

第三节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资机会分析

第四节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、经营风险

四、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《2012-2016年中国金融培训市场投资价值与盈利空间预测报告》系统全面的调研了金融培训的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/131017131017.html>