

中国智慧物流行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧物流行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711017.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。

从产业链来看，智慧物流上游主要是相关硬件设备和软件系统；中游为智慧物流解决方面，下游则是工业生产和商业配送等应用领域。

资料来源：观研天下整理

随着我国物流行业的快速发展以及信息技术的发展，我国智慧物流市场规模都不断增长。数据显示，到2023年我国智慧物流市场规模为7903亿元，同比增长12.98%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2021年我国智慧物流行业投融资事件和金额达到顶峰，到2021年之后开始下降，到2023年我国智慧物流行业发生25起投融资事件，投融资金额为37.26亿元；2024年1-4月我国智慧物流行业投融资事件发生11起，投融资金额为20.05亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-5月23日我国智慧物流投融资事件中，披露投融资金额最高是新石器无人车获得C轮，金额为6亿人民币，而毫末智行已经获得两轮投资。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-05-10	九曜智能	A+轮	未透露
2024-04-28	普拉托科技	B+轮	未透露
2024-04-28	ELG翊极	A轮	数千万人民币
2024-04-23	毫末智行	B+轮	3亿人民币
2024-04-10	派讯智能	战略投资	数亿人民币
2024-03-27	新石器无人车	C轮	6亿人民币
2024-02-22	毫末智行	B轮	1亿人民币
2024-01-16	创智科技	B轮	未透露
2024-01-16	乐桥科技	B+轮	1亿人民币
2024-01-15	鸭嘴兽	C+轮	数千万元
2024-01-03	斯年智驾	B轮	数亿人民币

资料来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为推动智慧物流行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年商务部发布的《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》提出推动出海消费端平台和国内产业端平台协同，鼓励电商平台带动智慧物流、移动支付等产业链上下游出海。

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2023年12月	交通运输部	关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见	以国际枢纽海港为重点，推动建设面向全程物流链的“一站式”智慧物流协同平台，强化与航运、铁路、公路、船代、货代等数据互联共享，支撑发展多式联运“一单制”“一箱制”。
国家级	2024年4月	商务部	数字商务三年行动计划（2024-2026年）	推动出海消费端平台和国内产业端平台协同，鼓励

电商平台带动智慧物流、移动支付等产业链上下游出海。 省级 2023年3月 河北省
河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年）围绕网络教育、在线医疗、云上文旅、智慧物流、生鲜电商和新零售等六大服务业领域,培育壮大一批新业态,推动生活性服务业向高品质和多样化升级。 省级 2023年5月 广西壮族自治区
广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 提升现代物流服务质量,推进中欧班列常态化开行,加快建设国内国际双循环物流通道,推进多式联运发展,建设现代供应链体系,健全冷链物流服务体系,大力发展智慧物流和绿色物流,实施北部湾“阳光口岸”工程,提高口岸通关便利化水平。 省级 2023年8月 北京市 北京市促进机器人产业创新发展的若干措施
结合智能制造、智慧农业、智能建造、智慧医疗、智慧物流、智慧养老、智慧商业、智慧应急等,开放一批机器人创新应用场景,组织机器人场景供需对接。 省级 2023年11月
云南省 中国·昆明国际陆港建设实施方案 深入实施国家综合货运枢纽补链强链,大力发展多式联运、冷链物流、智慧物流、供应链服务等业态,提升港区物流服务能力。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧物流行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧物流行业发展概述

第一节智慧物流行业发展情况概述

- 一、智慧物流行业相关定义
- 二、智慧物流特点分析
- 三、智慧物流行业基本情况介绍
- 四、智慧物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧物流行业需求主体分析

第二节中国智慧物流行业生命周期分析

- 一、智慧物流行业生命周期理论概述
- 二、智慧物流行业所属的生命周期分析

第三节智慧物流行业经济指标分析

- 一、智慧物流行业的赢利性分析
- 二、智慧物流行业的经济周期分析
- 三、智慧物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧物流行业市场发展现状分析

第一节全球智慧物流行业发展历程回顾

第二节全球智慧物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧物流行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧物流行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧物流行业市场前景分析

第四节北美智慧物流行业地区市场分析

- 一、北美智慧物流行业市场现状分析
- 二、北美智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧物流行业市场前景分析

第五节欧洲智慧物流行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧物流行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧物流行业市场规模预测

第三章 中国智慧物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧物流行业的影响分析

第三节中国智慧物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧物流行业的影响分析

第五节中国智慧物流行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧物流行业运行情况

第一节中国智慧物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧物流行业市场规模分析

一、影响中国智慧物流行业市场规模的因素

二、中国智慧物流行业市场规模

三、中国智慧物流行业市场规模解析

第三节中国智慧物流行业供应情况分析

一、中国智慧物流行业供应规模

二、中国智慧物流行业供应特点

第四节中国智慧物流行业需求情况分析

一、中国智慧物流行业需求规模

二、中国智慧物流行业需求特点

第五节中国智慧物流行业供需平衡分析

第五章 中国智慧物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧物流行业产业链图解

第二节中国智慧物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧物流行业的影响分析

第三节我国智慧物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧物流行业市场竞争分析

第一节中国智慧物流行业竞争现状分析

一、中国智慧物流行业竞争格局分析

二、中国智慧物流行业主要品牌分析

第二节中国智慧物流行业集中度分析

一、中国智慧物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧物流行业市场集中度分析

第三节中国智慧物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧物流行业模型分析

第一节中国智慧物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧物流行业SWOT分析结论

第三节中国智慧物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧物流行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧物流行业市场动态情况

第二节中国智慧物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧物流行业成本结构分析

第四节智慧物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智慧物流行业价格现状分析

第六节中国智慧物流行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智慧物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧物流行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧物流行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧物流行业市场分析
 - (1) 华东地区智慧物流行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧物流行业市场现状
 - (3) 华东地区智慧物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧物流行业市场分析
 - (1) 华中地区智慧物流行业市场规模
 - (2) 华中地区智慧物流行业市场现状
 - (3) 华中地区智慧物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧物流行业市场分析
 - (1) 华南地区智慧物流行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧物流行业市场现状
 - (3) 华南地区智慧物流行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧物流行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧物流行业市场分析
 - (1) 华北地区智慧物流行业市场规模

(2) 华北地区智慧物流行业市场现状

(3) 华北地区智慧物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧物流行业市场分析

(1) 东北地区智慧物流行业市场规模

(2) 东北地区智慧物流行业市场现状

(3) 东北地区智慧物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧物流行业市场分析

(1) 西南地区智慧物流行业市场规模

(2) 西南地区智慧物流行业市场现状

(3) 西南地区智慧物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧物流行业市场分析

(1) 西北地区智慧物流行业市场规模

(2) 西北地区智慧物流行业市场现状

(3) 西北地区智慧物流行业市场规模预测

第十一章 智慧物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧物流行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧物流行业未来发展前景分析

- 一、智慧物流行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧物流行业市场机会分析
- 三、中国智慧物流行业投资增速预测

第二节中国智慧物流行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧物流行业规模发展预测

- 一、中国智慧物流行业市场规模预测
- 二、中国智慧物流行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧物流行业产值规模预测
- 四、中国智慧物流行业产值增速预测
- 五、中国智慧物流行业供需情况预测

第四节中国智慧物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧物流行业进入壁垒分析

- 一、智慧物流行业资金壁垒分析
- 二、智慧物流行业技术壁垒分析
- 三、智慧物流行业人才壁垒分析
- 四、智慧物流行业品牌壁垒分析
- 五、智慧物流行业其他壁垒分析

第二节智慧物流行业风险分析

- 一、智慧物流行业宏观环境风险
- 二、智慧物流行业技术风险

三、智慧物流行业竞争风险

四、智慧物流行业其他风险

第三节中国智慧物流行业存在的问题

第四节中国智慧物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧物流行业营销策略分析

一、智慧物流行业产品策略

二、智慧物流行业定价策略

三、智慧物流行业渠道策略

四、智慧物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711017.html>