

2012-2016年中国救生衣市场热点聚焦及投资策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国救生衣市场热点聚焦及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/131018131018.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

救生衣按用途分为：1.船用救生衣(Marine Lifejacket)，（船用儿童救生衣(Marine Child Lifejacket)），适合远洋沿海及内河各类人员救生使用，救生衣浮力大于113N。救生衣在水中浸泡24小时后，救生衣浮力损失应小于5%。救生衣浮力材料:聚乙烯泡沫塑料。新型船用救生衣是按照IMO MSC207(81)、MSC200(80)的要求设计制造的新款救生衣，该规范于2010年7月1日实施。2.船用工作救生衣(Marine work Lifejacket)，适合沿海及内河各类人员工作使用。救生衣浮力大于75N，救生衣在水中浸泡24小时后，救生衣浮力损失应小于5%。

救生衣浮力材料：聚乙烯泡沫塑料。3.休闲救生衣：也有的称水上运动救生衣(WaterSports Lifejacket)，面料多用氯丁橡胶复合材料，多种样色搭配，时尚美观。主要适用于水上游玩、学习游泳、漂流、垂钓等穿着起救生防护作用。浮力材料：聚乙烯泡沫塑料。

中国报告网发布的《2012-2016年中国救生衣市场热点聚焦及投资策略分析报告》共八章。首先介绍了救生衣相关概述、中国救生衣市场运行环境等，接着分析了中国救生衣市场发展的现状，然后介绍了中国救生衣重点区域市场运行形势。随后，报告对中国救生衣重点企业经营状况分析，最后分析了中国救生衣行业发展趋势与投资预测。您若想对救生衣产业有个系统的了解或者想投资救生衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 救生衣行业概述

第一节 救生衣行业定义与性质

第二节 救生衣行业用途

第三节 救生衣的生产工艺及技术分析

第四节 救生衣产业链分析

第二章 全球救生衣行业发展状况分析

第一节 2011-2012年全球救生衣行业分析

一、全球救生衣的生产情况

二、全球救生衣的需求情况

三、全球救生衣生产技术分析

第二节 2011-2012年全球主要国家救生衣行业发展情况分析

第三节 2011-2012年全球救生衣行业发展趋势分析

第三章 中国救生衣行业发展环境分析

第一节 国内救生衣经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国救生衣经济发展预测分析

第二节 中国救生衣行业政策环境分析

第四章 中国救生衣行业运行监测分析

第一节 2011-2012年中国救生衣行业发展概况

一、国内救生衣的生产概况

二、近年来国内救生衣产能变化分析

三、国内救生衣生产技术的进展

第二节 2011-2012年中国救生衣产量数据监测分析

第五章 中国救生衣行业市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国救生衣市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节 2011-2012年中国救生衣市场运行状况分析

一、2011-2012年救生衣市场行情回顾

二、2011-2012年救生衣市场供需状况

三、2011-2012年中国救生衣行业发展特点分析

第六章 中国救生衣行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国救生衣行业市场竞争现状

一、2011-2012年产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国救生衣行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第四节 2012-2016年中国救生衣行业市场竞争走势预测分析

第七章 中国救生衣行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年救生衣行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前救生衣行业存在的问题

第二节 2012-2016年救生衣市场发展预测

一、中国救生衣市场发展方向分析

二、救生衣行业发展规模及预测

三、救生衣行业投资规划及建议

第三节 2012-2016年中国救生衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《2012-2016年中国救生衣市场热点聚焦及投资策略分析报告》系统全面的调研了救生衣的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/131018131018.html>