

中国餐饮配送服务行业调查及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮配送服务行业调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/221018221018.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮配送是指在经济合理区域范围内，根据客户要求，向消费者专门提供各种酒水、食品，而不需要客户提供设施及场地的食品配送行为。餐饮配送服务主要以外卖市场为主，随着餐饮行业竞争的加剧，越来越多的餐饮企业将重点放在了餐品的外送上。有数据显示，一些餐饮店通过网络销售的外卖销售额，甚至超过实体店。2014年年末至今，外卖行业显得格外热闹，互联网大佬们无疑看中了这块号称餐饮行业最后的蓝海--餐饮业电商化。

餐饮外卖市场的需求已经开始呈现上升趋势，外卖的确有可能成为餐饮业最后一块市场竞争的蓝海，而互联网的参与的必要性也可以预见，不过现今餐饮商家对互联网的接受程度还不是很高，第二真正去做好餐饮外卖的话还需要很多的人力物力，除了专业做外卖的餐饮企业，其他的餐企下定决心开发这块市场还需要一些缓冲时间，而另外，外卖市场的格局早就发生了变化，因为一些餐企反应不及时，所有的一线城市都已经被"淘点点"这样的互联网平台外卖所占领，所以后下手的只能把市场竞争对象定在二三线城市，事实上每个城市的外卖需求都很大，只是没有合适有效的互联网平台合作，导致餐饮商家们的外卖之路还很艰难，没有一定的系统

性，二三线城市的竞争还不是很强烈，有意向的餐企不妨好好占据市场。

2014年全国餐饮消费总额为4500亿元，2014年餐饮消费总额同比增长16.7%,达5250亿元。按照16%的餐饮年增幅，到2016年全国餐饮消费总额预计将达到7000亿元。而其中，餐饮配送在餐饮消费中占据重要地位，2014年全国餐饮配送服务市场规模达652亿元，截止2014年底，国内餐饮配送市场规模达750亿元。

报告大纲：

第一部分 餐饮配送服务行业发展现状

第一章 餐饮配送服务行业发展综述

第一节 餐饮配送服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 餐饮配送服务市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

四、生命周期

第三节 餐饮配送服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

- 三、行业下游产业链相关行业分析
- 四、上下游行业影响及风险提示
- 第二章 餐饮配送服务行业市场环境及影响分析
 - 第一节 餐饮配送服务行业政治法律环境
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、政策环境对行业的影响
 - 第二节 行业经济环境分析
 - 一、宏观经济形势分析
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 第三节 行业社会环境分析
 - 一、餐饮配送服务产业社会环境
 - 二、社会发展对行业的影响分析
- 第三章 国际餐饮配送服务行业发展分析及经验借鉴
 - 第一节 全球餐饮配送服务市场总体情况分析
 - 一、全球餐饮配送服务行业的发展特点
 - 二、2015-2020年全球餐饮配送服务行业发展分析
 - 第二节 美国 餐饮配送服务市场分析
 - 一、美国 餐饮配送服务行业发展概况
 - 二、2015-2020年美国 餐饮配送服务行业发展前景预测
 - 第三节 欧洲餐饮配送服务市场分析
 - 一、欧洲餐饮配送服务行业发展概况
 - 二、2015-2020年欧洲餐饮配送服务行业发展前景预测
 - 第四节 日本餐饮配送服务市场分析
 - 一、日本餐饮配送服务行业发展概况
 - 二、2015-2020年日本餐饮配送服务市场结构分析
 - 三、2015-2020年日本餐饮配送服务行业发展前景预测
- 第二部分 餐饮配送服务行业深度分析
 - 第四章 我国餐饮配送服务行业运行现状分析
 - 第一节 我国餐饮配送服务行业发展状况分析
 - 一、我国餐饮配送服务行业发展阶段
 - 二、我国餐饮配送服务行业发展总体概况
 - 三、我国餐饮配送服务行业发展特点分析
 - 四、我国餐饮配送服务行业商业模式分析
 - 第二节 2013-2014年餐饮配送服务行业发展现状

- 一、2013-2014年我国餐饮配送服务行业市场规模
- 二、2015-2014年我国餐饮配送服务行业发展分析
- 第三节 2013-2014年餐饮配送服务市场情况分析
 - 一、2013-2014年中国餐饮配送服务市场总体概况
 - 二、2013-2014年中国餐饮配送服务市场发展分析
- 第五章 我国餐饮配送服务行业整体运行指标分析
 - 第一节 2015-2020年中国餐饮配送服务行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 第二节 2015-2020年中国餐饮配送服务行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
 - 第三节 2015-2020年中国餐饮配送服务公司运行发展分析
 - 一、餐饮配送服务公司的发展规模
 - 二、餐饮配送服务公司经营分析
- 第六章 2015-2020年我国餐饮配送服务市场供需形势分析
 - 第一节 2015-2020年我国餐饮配送服务行业供给情况
 - 一、我国餐饮配送服务行业供给分析
 - 二、重点企业市场占有率
 - 第二节 2015-2020年我国餐饮配送服务行业需求情况
 - 一、餐饮配送服务行业需求市场
 - 二、餐饮配送服务行业客户结构
 - 第三节 餐饮配送服务市场应用及需求预测
 - 一、餐饮配送服务应用市场总体需求分析
 - 二、2015-2020年餐饮配送服务行业领域需求量预测
- 第七章 餐饮业市场分析及预测
 - 第一节 中国餐饮业经营业态格局分析
 - 第二节 中国正餐市场发展分析
 - 一、中国正餐市场发展现状
 - 二、中国正餐市场发展特征
 - 三、中国正餐市场发展规模分析
 - 四、中国正餐市场消费需求变化

五、中国正餐市场发展趋势分析

六、中国正餐市场发展前景

第三节 中国快餐市场发展分析

一、中国快餐市场发展现状

二、中国快餐市场发展特征

三、中国快餐市场竞争格局分析

四、西式快餐市场发展分析

五、中式快餐市场发展分析

六、快餐市场发展趋势及前景

第四节 火锅市场发展分析

一、火锅市场发展现状

二、火锅企业主要经营模式分析

三、国内火锅企业物流配送现状

四、目前火锅市场亟待解决的问题

五、解决行业薄弱环节的对策建议

六、火锅市场发展趋势及前景分析

第五节 休闲餐饮市场发展分析

一、休闲餐饮的概念界定

二、美国 休闲餐饮市场发展概况

三、中国休闲餐饮市场发展现状

四、中国休闲餐饮市场发展前景

第八章 我国餐饮配送服务不同规模市场分析及预测

第一节 特大型餐馆配送服务市场分析

一、特大型餐馆配送服务市场现状分析

二、特大型餐馆配送服务市场需求结构分析

三、特大型餐馆配送服务市场发展前景预测

第二节 大型餐馆配送服务市场分析

一、大型餐馆配送服务市场现状分析

二、大型餐馆配送服务市场需求结构分析

三、大型餐馆配送服务市场发展前景预测

第三节 中型餐馆配送服务市场分析

一、中型餐馆配送服务市场现状分析

二、中型餐馆配送服务市场需求结构分析

三、中型餐馆配送服务市场发展前景预测

第四节 小型餐馆配送服务市场分析

一、小型餐馆配送服务市场现状分析

二、小型餐馆配送服务市场需求结构分析

三、小型餐馆配送服务市场发展前景预测

第九章 我国餐饮配送服务不同类型市场分析及预测

第一节 企业餐饮配送服务市场分析

一、企业餐饮配送服务市场发展概况

二、企业餐饮配送服务市场供需形势分析

三、企业餐饮配送服务市场竞争优劣势分析

四、企业餐饮配送服务市场发展前景预测

第二节 学校餐饮配送服务市场分析

一、学校餐饮配送服务市场发展概况

二、学校餐饮配送服务市场供需形势分析

三、学校餐饮配送服务市场竞争优劣势分析

四、学校餐饮配送服务市场发展前景预测

第三节 机关单位餐饮配送服务市场分析

一、机关单位餐饮配送服务市场发展概况

二、机关单位餐饮配送服务市场供需形势分析

三、机关单位餐饮配送服务市场发展前景预测

第四节 工业厂区餐饮配送服务市场分析

第十章 餐饮配送服务行业区域市场分析

第一节 北京餐饮配送服务市场分析

一、北京餐饮配送服务市场规模分析

二、北京餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、北京餐饮配送服务市场需求特征分析

四、北京餐饮配送服务市场发展前景预测

第二节 上海餐饮配送服务市场分析

一、上海餐饮配送服务市场规模分析

二、上海餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、上海餐饮配送服务市场需求特征分析

四、上海餐饮配送服务市场发展前景预测

第三节 天津餐饮配送服务市场分析

一、天津餐饮配送服务市场规模分析

二、天津餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、天津餐饮配送服务市场需求特征分析

四、天津餐饮配送服务市场发展前景预测

第四节 深圳餐饮配送服务市场分析

- 一、深圳餐饮配送服务市场规模分析
- 二、深圳餐饮配送服务市场竞争现状分析
- 三、深圳餐饮配送服务市场需求特征分析
- 四、深圳餐饮配送服务市场发展前景预测

第五节 重庆餐饮配送服务市场分析

- 一、重庆餐饮配送服务市场规模分析
- 二、重庆餐饮配送服务市场需求特征分析
- 三、重庆餐饮配送服务市场发展前景预测

第六节 广州餐饮配送服务市场分析

- 一、广州餐饮配送服务市场规模分析
- 二、广州餐饮配送服务市场竞争现状分析
- 三、广州餐饮配送服务市场需求特征分析
- 四、广州餐饮配送服务市场发展前景预测

第七节 成都餐饮配送服务市场分析

- 一、成都餐饮配送服务市场规模分析
- 二、成都餐饮配送服务市场竞争现状分析
- 三、成都餐饮配送服务市场需求特征分析
- 四、成都餐饮配送服务市场发展前景预测

第八节 武汉餐饮配送服务市场分析

- 一、武汉餐饮配送服务市场规模分析
- 二、武汉餐饮配送服务市场竞争现状分析
- 三、武汉餐饮配送服务市场需求特征分析
- 四、武汉餐饮配送服务市场发展前景预测

第三部分 餐饮配送服务行业竞争格局分析

第十一章 2015-2020年餐饮配送服务行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市大工业区食品配送服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业营销渠道及分布
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

第二节 上海洁佳餐饮配送有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

八、企业未来发展战略

第三节 厦门市小马驹餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第四节 上海味硕餐饮配送服务有限公司

第五节 广州康惠餐饮配送管理服务有限公司

第六节 深圳市滋儿餐饮配送服务有限公司

第七节 深圳市佳康餐饮服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广州中味餐饮服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略

第九节 九橙（上海）餐饮服务有限公司

第十节 华天凯丰餐饮服务公司

第四部分 餐饮配送服务行业发展前景

第十二章 餐饮配送服务行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年餐饮配送服务市场发展前景

一、2015-2020年餐饮配送服务市场发展潜力

二、2015-2020年餐饮配送服务市场发展前景展望

第二节 2015-2020年餐饮配送服务市场发展趋势预测

一、2015-2020年餐饮配送服务行业发展趋势

二、2015-2020年餐饮配送服务市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/221018221018.html>