

# 2009年中国方便食品市场分析及投资前景展望报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国方便食品市场分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3101931019.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国方便食品行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国方便食品行业发展政治环境分析

- (一) 出口速冻方便食品检验检疫工作规程
- (二) 出口方便米饭检验检疫工作规程
- (三) 食品安全管理体系速冻方便食品生产企业要求
- (四) 2008年速冻面米食品行业标准

#### 三、2008年中国方便食品行业发展社会环境分析

- (一) 人民生活水平的提高
- (二) 人民生活节奏的加快

### 第二章 方便食品行业概述

#### 一、方便食品的定义

#### 二、方便食品的种类

- (一) 即食食品
- (二) 速冻食品
- (三) 干的或粉状方便食品
- (四) 罐头食品

### 第三章 2008年中国方便食品行业发展态势分析

#### 一、2008年国外方便食品行业发展分析

- (一) 美国是全球上最大的方便食品消费国
- (二) 法国方便食品市场运行概况分析
- (三) 意大利方便食品市场发展形势分析
- (四) 瑞士方便食品行业运行状况分析
- (五) 日本方便食品行业发展态势分析

#### 二、2008年中国方便食品行业发展回顾

- (一) 2008年方便面进奥运村先查兴奋剂
- (二) 2008年地震灾害后方便食品质量监控
- (三) 2008年地震灾害后方便食品价格监控

#### 三、2008年中国方便食品市场概况

- (一) 中国方便食品发展概述

(二) 方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”

(三) 中国方便食品市场不断扩容

#### 四、2008年中国方便食品存在的问题分析

(一) 方便食品存在三方面问题

(二) 方便食品营养流失严重

(三) 方便食品配料暗藏隐患

#### 五、2008年中国方便食品的发展策略分析

(一) 方便食品需要搭配食用

(二) 方便食品应制定限制标准

(三) 方便食品应多加富硒元素

(四) 方便食品应大力推行阳光生产

#### 第四章 2008年中国方便食品行业经济运行数据分析

##### 一、2008年中国方便食品行业经济指标

(一) 2008年方便食品制造业经济指标

(二) 2008年糕点、面包制造业经济指标

(三) 2008年饼干及其他焙烤食品制造业经济指标

(四) 2008年罐头制造业经济指标

##### 二、2008年中国方便食品行业生产情况分析

(一) 2008年我国糕点产量统计

(二) 2008年我国饼干产量统计

(三) 2008年我国方便面产量统计

(四) 2008年我国罐头产量统计

#### 第五章 2008年中国方便食品细分行业发展局势分析——即食食品市场

##### 一、2008年中国烘焙食品市场特性分析

(一) 品牌竞争分析

(二) 终端市场分析

(三) 生产趋势分析

##### 二、2008年中国糕点市场发展状况分析

(一) 糕点月饼政策分析

(二) 糕点行业竞争分析

(三) 传统品牌发展分析

(四) 糕点市场价格形势分析

(五) 面包行业的发展方向分析

##### 三、饼干市场分析

(一) 我国饼干行业发展特点

- (二) 2007年我国饼干行业发展分析
- (三) 2008年饼干实行新的国家标准
- (四) 我国饼干市场的发展潜力分析
- (五) 未来几年饼干行业的发展趋势

## 第六章 2008年中国方便食品细分行业运行态势剖析——方便面市场

### 一、2008年中国方便面行业发展态势分析

- (一) 方便面行业发展与质量状况
- (二) 方便面的成本压力情况分析
- (三) 方便面行业未来的发展趋势
- (四) 方便面行业的垄断趋势分析

### 二、2008年中国方便面行业格局变化分析

- (一) 白象战略转型分析
- (二) 行业格局或将生变

### 三、2008年中国银行调息对方便面行业的影响分析

- (一) 银行调息对方便面行业的影响
- (二) 方便面企业应采取的策略分析

### 四、2008年中国方便面食品营销策略分析

- (一) 方便面食品的STP分析
- (二) 方便面食品的四种营销方法
- (三) 方便面食品各大企业的销售策略

### 五、2008年中国方便面调味料发展形势分析

- (一) 方便面调味料概述
- (二) 调味调香的基本原理
- (三) 方便面调味料中新技术的应用
- (四) 中国方便面调味料发展的四个阶段
- (五) 方便面调味料的发展趋势

### 六、2008年中国方便面食品的发展策略分析

## 第七章 2008年中国方便食品细分行业运行状况分析——方便米饭市场

### 一、方便米饭行业概述

- (一) 方便米饭的定义
- (二) 方便米饭的分类
- (三) 方便米饭的加工
- (四) 中国方便米饭市场概况分析

### 二、2008年中国方便米饭市场前景调查分析

- (一) 中国方便米饭市场分析

- (二) 方便米饭在各类消费者当中的印象
- (三) 各类消费者对方便米饭的购买倾向
- (四) 消费者对方便米饭的评价
- (五) 南方与北方消费者对方便米饭的接收度
- (六) 沿海与内地消费者对方便米饭的接受度
- (七) 方便米饭生产线价格与消耗

### 三、2008年中国北方城市八宝粥市场调查分析

- (一) 八宝粥产品推出情况分析
- (二) 八宝粥产品包装情况分析
- (三) 八宝粥市场消费情况分析
- (四) 八宝粥渠道变化趋势分析
- (五) 八宝粥市场竞争情况分析

## 第八章 2008年中国方便食品细分行业运行局势分析——方便粉丝市场

### 一、2008年中国方便粉丝行业发展概况分析

- (一) 方便粉丝拉长红薯产业链
- (二) 方便粉丝叫板方便食品市场
- (三) 方便粉丝创造细分营销模式
- (四) 方便粉丝未来的发展前景

### 二、2008年中国方便粉丝市场存在的问题分析

- (一) 方便粉丝企业竞争情况分析
- (二) 方便粉丝产品定位情况分析
- (三) 方便粉丝口味迎合情况分析

### 三、2008年中国方便粉丝行业可持续发展分析

- (一) 方便粉丝行业的前景
- (二) 方便粉丝的先天不足
- (三) 方便粉丝行业的浮躁
- (四) 方便粉丝的突破之道

## 第九章 2008年中国方便食品细分行业发展形势剖析——速冻食品市场

### 一、2008年中国速冻食品行业发展状态分析

- (一) 速冻食品产业发展阶段分析
- (二) 速冻食品龙头企业发展分析
- (三) 速冻食品产业市场规模分析
- (四) 速冻食品市场竞争趋势分析

### 二、2008年中国速冻食品地区分布分析

- (一) 中国速冻食品地区分布不均衡及其原因

- (二) 地区分布不均衡对速冻食品发展的有利影响
- (三) 地区分布不均衡对速冻食品产业发展的不利影响

### 三、2008年中国速冻食品行业存在的问题探究

- (一) 速冻食品的八大问题分析
- (二) 速冻食品面临的五大瓶颈
- (三) 速冻食品消费主体偏少
- (四) 散装速冻食品隐患多

### 四、2008年中国速冻食品市场策略分析

- (一) 行业的竞争格局和品类格局
- (二) 速冻食品的产品策略及建议
- (三) 速冻食品渠道策略操作建议
- (四) 速冻食品媒介投放操作建议
- (五) 关于品牌进一步操作的思考
- (六) 业内主要品牌成功因素分析

## 第十章 2008年中国方便食品细分行业发展情况探究——罐头食品市场

### 一、2008年中国罐头行业发展概况分析

- (一) 我国罐头行业的发展现状分析
- (二) 中国罐头行业发展的特征分析
- (三) 中国罐头行业目前存在的问题

### 二、2008年中国罐头行业市场发展形势分析

- (一) 2008年夏季中国罐头市场分析
- (二) 2008年中国罐头出口情况分析
- (三) 2008年中国罐头出口面临挑战
- (四) 2008年中国罐头企业存在问题
- (五) 2008年中国罐头内销市场分析

### 三、2009-2012年中国罐头行业发展趋势预测分析

## 第十一章 2008年中国方便食品行业竞争态势分析

### 一、2008年中国方便食品行业竞争分析

- (一) 中、高档形象的吸引力
- (二) 白象产业升级情况分析
- (三) 方便食品决战中、高端

### 二、2008年中国速冻食品市场竞争状况分析

- (一) 三全食品竞争分析
- (二) 思念食品竞争分析
- (三) 湾仔码头竞争分析

### 三、2008年中国方便粉丝与方便面竞争分析

- (一) 消费者选择情况分析
- (二) 方便粉丝存在的差距
- (三) 方便粉丝企业的活动

### 四、2008年方便面行业的竞争格局分析

- (一) 方便面市场竞争分析
- (二) 方便面行业格局分析
- (三) 方便面市场特征分析

### 五、统一PK康师傅

- (一) 国内方便面市场竞争分析
- (二) 统一与康师傅的竞争分析
- (三) 统一与康师傅未来的竞争

## 第十二章 中国方便食品主要企业分析

### 一、主要速冻食品企业分析

- (一) 龙大食品集团有限公司
- (二) 郑州思念食品有限公司
- (三) 郑州市三全食品股份有限公司

### 二、主要方便面企业分析

- (一) 顶新国际集团
- (二) 统一集团
- (三) 今麦郎食品有限公司

### 三、主要方便米饭企业分析

- (一) 贵州领先食品股份有限公司
- (二) 吉林省大禾食品发展有限公司
- (三) 四川得益绿色食品有限公司

### 四、主要方便粉丝企业分析

- (一) 四川光友薯业有限公司
- (二) 四川白家食品有限公司
- (三) 白象食品集团

## 第十三章 2008年中国方便食品相关行业发展态势分析

### 一、2008年中国粮食行业发展情况分析

- (一) 中国粮食市场供需状况分析
- (二) 中国主要粮食价格走势分析
- (三) 中国小麦市场走势分析
- (四) 中国面粉行业市场状况分析

(五) 中国大米生产情况分析

二、2008年中国食品包装行业发展概述

(一) 食品包装的环保政策导向

(二) 食品包装行业面临的问题

(三) 食品包装行业的品牌战略

(四) 中国食品行业包装发展趋势

三、2008年中国食品包装机械行业运行概况

(一) 中国食品和包装机械工业体系回顾

(二) 中国食品和包装机械工业的不足之处

(三) 中国食品和包装机械工业的前景展望

四、2008年中国方便食品包装概况

(一) 方便食品包装概述

(二) 方便食品的包装及分类

(三) 方便食品包装的方法及策略

五、2008年中国方便食品的包装材料介绍

(一) 阻隔性包装材料

(二) 易开封包装材料

(三) 微波食品包装材料

(四) 各细分方便食品包装材料

第十四章 2009-2012年中国方便食品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国食品市场需求特点分析

(一) 多样化

(二) 功能化

(三) 方便化

二、2009-2012年中国食品市场产品发展方向分析

(一) 高附加值

(二) 高科技与文化含量

三、2009-2012年中国方便食品发展态势预测分析

(一) 竞争白热化

(二) 方便食品健康化

(三) 方便食品功能化

(四) 口味多样化

四、2009-2012年中国方便食品细分产品前景趋势分析

(一) 方便面食品市场前景

(二) 速冻食品市场前景

(三) 微波食品的市场前景

(四) 方便米饭的市场前景

## 五、2009-2012年中国方便食品行业投资分析

(一) 中国方便食品行业投资环境分析

(二) 中国方便食品行业投资机会分析

(三) 中国方便食品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3101931019.html>