

# 2009-2012年糖果行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年糖果行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6101961019.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

糖果制品是一种为全民接受的休闲食品，也是一种能量补充食品，在众多的国民消费中居重要的地位，特别是在中国人的节日和喜庆消费中更是必不可少。因此尽管该行业的行业产值并不是特别巨大，但是由于该行业正在从传统产业逐步向现代生物工程、功能性食品、营养食品等领域拓宽，其战略地位越来越重要。糖果作为中国传统的两大支柱零食产业之一，经过上百年时间的发展，产业已经深具规模，并已成为我国食品工业中快速发展的行业。随着人民生活水平的不断提高和人们对糖果的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等糖果新产品的涌现，糖果的市场需求正在进一步扩大。我国糖果生产企业约5000家，有半数企业已经通过了QS认证，其他企业大多处于改造或停产状态中，受市场准入制度实施的影响，糖果巧克力生产企业总数有所减少，行业生产更趋集中。这2000多家企业中90%以上为民营企业，三资企业约占8%~9%，国营企业仅占约1%~2%。糖果、巧克力生产企业主要分布地区为广东、福建、上海、江苏、浙江、北京、天津、河北、山东、辽宁、湖南、湖北、河南等。

纵观整个糖果行业，整体市场需求处于缓慢上升趋势，但从近几年的市场增长统计结果显示，增长率则呈下降趋势，08年的年增长率10-12%左右，而07年增长率则在13-15%左右，08年要比07年低3-5个点。各糖果品牌依靠其品类优势区隔而占位市场，目前还尚不存在占有综合优势的领导品牌，仅在糖果市场的细分领域各领风骚。如以酥糖为代表的徐福记；以奶糖为代表的大白兔（由于受“三聚氰胺事件”的影响，08年业绩有所下滑，但在进入09年之后，市场已在逐渐回升。）；以硬糖为代表的阿尔卑斯；以功能糖果为代表的雅客V9；以胶基糖为代表的绿箭……。正是糖果行业这一品类不断细分和延伸的竞争趋势，使得当前糖果行业已经由传统的硬糖，软糖，奶糖，酥糖的品类区隔，逐步转化、拓展到更细分的功能性糖果（富含维生素等），胶基糖等新兴休闲糖果品类。

在品类不断细分的趋势下，糖果行业呈现以下特征。首先是糖果行业的品牌竞争逐年增强，糖果企业的品牌投入力度逐年加大；其次，在细分品类中的领导品牌受到了跟随者的不断挑战。面对糖果市场消费需求的变化及休闲食品多样化的发展，必然引起未来传统型糖果市场份额下降，以传统型糖果为主营业务的糖果企业寻找新兴的产品或者品类来支持新一轮竞争，导致市场将会更加细化。新兴糖果品牌借助于其品类功能诉求和产品聚焦的策略不断实现细分市场的品类培育和独占崛起，掀起下一阶段功能性糖果，巧克力，胶基糖果、休闲糖果等新品类的市场高潮到来。传统糖果市场品牌集中度相对较高，新兴糖果品牌伴随市场的不断细分，产品和品类的区隔优势占位，品牌格局暂时处于动态变化中。

从2000年到2007年糖果业已成为我国食品工业中快速发展的朝阳行业.连续六年保持高于食品行业的增长。但在2008年由于受到三聚氰胺事件的影响08年中国糖果业增长率在2000年后首次低于中国食品行业的平均年增长率。随着金融危机的进一步扩散，内需消费拉力的减低，产品的高度同质化，营销成本的不断上升等因素的影响下，糖果企业间竞争将进一步

走向白热化。在这极度不利的宏观环境下，我们的糖果企业该如何去应对这种席卷全球的经济危机给企业的经营管理带来的前所未有的挑战，如何在危机中寻找机遇，品类如何升级，渠道如何整合，品项如何创新，品牌如何树立，如何读懂消费者等等，都是摆在各个糖果企业面前严峻的课题。未来五年糖果产业发展趋势有以下特点：中国糖果行业从08年起开始处在产业结构调整的阶段，产业调整的主要方面是市场区域化细分和品类精准化细分，预计在2010年将初步完成产业结构的调整。无糖化，功能化，高端化，细分化将是未来五年糖果行业的宏观发展趋势。外资糖果品牌继续加快进入及布局中国市场。在金融危机下，资本市场的投资折戟也会让更多外来资本投资糖果行业。在做强主业的前提下，通过收购和并购的方式向关联品类延伸。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、国际可可巧克力和糖果制造商协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从糖果行业发展情况、相关产业发展状况、消费市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及糖果行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示糖果行业现状，揭示糖果的市场潜在需求与潜在机会。本报告为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 糖果行业发展概述

###### 第一节 糖果的定义及分类

###### 一、糖果的定义

###### 二、糖果的分类

###### 三、糖果的特性

###### 第二节 糖果产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 糖果行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球糖果市场发展分析

###### 第一节 2008年全球糖果市场分析

- 一、2008年全球糖果市场回顾
- 二、2008年全球糖果市场环境
- 三、2008年全球糖果销售分析
- 四、2008年全球糖果市场规模
- 第二节 2009年全球糖果市场分析
  - 一、2009年全球糖果需求分析
  - 二、2009年全球糖果市场规模
  - 三、2009年全球糖果品牌分析
  - 四、2009年中外糖果市场对比
- 第三节 主要国家地区糖果市场分析
  - 一、2008-2009年美国糖果市场分析
  - 二、2008-2009年欧洲糖果市场分析
  - 三、2008-2009年日本糖果市场分析
  - 四、2008-2009年韩国糖果市场分析
  - 五、2008-2009年其他国家糖果市场
- 第三章 我国糖果行业发展现状
  - 第一节 我国糖果行业发展现状
    - 一、糖果行业品牌发展现状
    - 二、糖果行业消费市场现状
    - 三、糖果市场消费层次分析
    - 四、我国糖果市场走向分析
  - 第二节 2007-2009年糖果业发展情况分析
    - 一、2007年糖果行业发展情况分析
    - 二、2008年糖果行业发展情况分析
    - 三、2009年糖果行业发展特点分析
    - 四、2009年1-5月糖果行业发展情况
  - 第三节 2008-2009年糖果行业运行分析
    - 一、2008-2009年糖果业产销存运行分析
    - 二、2008-2009年糖果行业利润情况分析
    - 三、2008-2009年糖果行业发展周期分析
    - 四、2009-2012年糖果行业发展机遇分析
    - 五、2009-2012年糖果行业利润增速预测
- 第四章 我国糖果市场发展研究
  - 第一节 2008年我国糖果市场发展研究
    - 一、2008年1季度我国糖果市场研究

二、2008年2季度我国糖果市场研究

三、2008年3季度我国糖果市场研究

四、2008年4季度我国糖果市场研究

第二节 2009年我国糖果市场情况

一、2009年1-5月我国糖果产销情况

二、2009年1-5月我国糖果市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市糖果市场发展情况

四、2009年1-5月我国糖果市场发展情况

第三节 2009年我国糖果市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国糖果市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国糖果市场结构分析

三、2009年Q1我国糖果市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国糖果市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国糖果市场结构分析

六、2009年1-5月我国糖果市场价格走势分析

第四节 2009年我国糖果业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国糖果市场格局特点

二、2009年Q1我国糖果产品创新特点

三、2009年Q1我国糖果市场服务特点

四、2009年Q1我国糖果市场品牌特点

第五章 我国糖果市场调查分析

第一节 2008年我国糖果市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国糖果市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

## 六、产品关注度调查

## 七、厂商分析

### 第三节 2009年4月份中国糖果市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

#### 七、厂商分析

### 第四节 2009年5月份中国糖果市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

#### 七、厂商分析

## 第六章 糖果行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年糖果产量分析

#### 一、2008年糖果产量分析

#### 二、2009年1-5月糖果产量分析

### 第二节 2008-2009年糖果行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年糖果行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-5月糖果行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国糖果行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国糖果行业进出口分析

### 第一节 我国糖果进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国糖果出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国糖果进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年糖果进口预测

四、2009年糖果出口预测

第八章 糖果主要产品市场情况分析

第一节 巧克力

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 奶糖

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 硬糖

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 软糖

一、2008-2009年行业发展现状分析



- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 酥糖

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 口香糖

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 薄荷糖

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第八节 功能糖

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第九节 凝胶糖

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 糖果区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第十章 中国糖果行业消费市场分析

#### 第一节 中国糖果消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 糖果行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 糖果市场消费需求分析

- 一、糖果市场的消费需求变化
- 二、糖果行业的需求情况分析
- 三、2009年糖果品牌市场消费需求分析

#### 第四节 糖果消费市场状况分析

- 一、糖果行业消费特点

二、糖果消费者分析

三、糖果消费结构分析

四、糖果消费的市场变化

五、糖果市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 糖果行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、糖果行业品牌忠诚度调查

六、糖果行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 糖果行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国糖果行业竞争格局综述

一、2008年糖果行业集中度

二、2008年糖果行业竞争程度

三、2008年糖果企业与品牌数量

四、2008年糖果行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年糖果行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外糖果竞争分析
- 二、2008-2009年我国糖果市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国糖果市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要糖果企业动向
- 五、2009年国内糖果拟在建项目分析

#### 第十二章 糖果企业竞争策略分析

##### 第一节 糖果市场竞争策略分析

- 一、2009年糖果市场增长潜力分析
- 二、2009年糖果主要潜力品种分析
- 三、现有糖果产品竞争策略分析
- 四、潜力糖果品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 糖果企业竞争策略分析

- 一、金融危机对糖果行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后糖果行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国糖果市场竞争趋势
- 四、2009-2012年糖果行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年糖果行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年糖果企业竞争策略分析

#### 第十三章 国外企业在华竞争竞争分析

##### 第一节 箭牌糖类有限公司

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

##### 第二节 美国玛氏公司

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

##### 第三节 雀巢集团

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 味觉糖株式会社

###### 一、品牌概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 费列罗

###### 一、品牌概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十四章 国内主要糖果企业竞争分析

##### 第一节 爱芬食品(北京)有限公司

###### 一、品牌概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第二节 东莞徐记食品有限公司

###### 一、品牌概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第三节 上海不凡帝糖果有限公司

###### 一、品牌概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 河南省金丝猴集团有限公司

###### 一、品牌概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 福建雅客食品有限公司

###### 一、品牌概况

###### 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海冠生园食品有限公司

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十五章 糖果行业发展趋势分析

第一节 我国糖果行业前景与机遇分析

一、我国糖果行业发展前景

二、我国糖果发展机遇分析

三、2009年糖果的发展机遇分析

四、金融危机对糖果行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国糖果市场趋势分析

一、2008-2009年糖果市场趋势总结

二、2009-2012年糖果发展趋势分析

三、2009-2012年糖果市场发展空间

四、2009-2012年糖果产业政策趋向

五、2009-2012年糖果技术革新趋势

六、2009-2012年糖果价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十六章 未来糖果行业发展预测

第一节 未来糖果需求与消费预测

一、2009-2012年糖果产品消费预测

二、2009-2012年糖果市场规模预测

三、2009-2012年糖果行业总产值预测

四、2009-2012年糖果行业销售收入预测

五、2009-2012年糖果行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国糖果行业供需预测

- 一、2008-2012年中国糖果供给预测
- 二、2009-2012年中国糖果产量预测
- 三、2009-2012年中国糖果需求预测
- 四、2009-2012年中国糖果供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国糖果产品价格预测
- 六、2009-2012年主要糖果产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十七章 糖果行业投资现状分析

##### 第一节 2008年糖果行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月糖果行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

#### 第十八章 糖果行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年糖果行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内糖果技术现状
- 二、2009年糖果技术发展分析
- 三、2009-2012年糖果技术发展趋势分析



#### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第十九章 糖果行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

##### 第三节 糖果行业投资效益分析

- 一、2008-2009年糖果行业投资状况分析
- 二、2009-2012年糖果行业投资效益分析
- 三、2009-2012年糖果行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年糖果行业的投资方向
- 五、2009-2012年糖果行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第四节 影响糖果行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响糖果行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响糖果行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响糖果行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国糖果行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国糖果行业发展面临的机遇分析

##### 第五节 糖果行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年糖果行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年糖果行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年糖果行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年糖果行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年糖果行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年糖果行业其他风险及控制策略

#### 第二十章 糖果行业投资战略研究

##### 第一节 糖果行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国糖果品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、糖果实施品牌战略的意义

三、糖果企业品牌的现状分析

四、我国糖果企业的品牌战略

五、糖果品牌战略管理的策略

第三节 糖果经营策略分析

一、糖果市场细分策略

二、糖果市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、糖果新产品差异化战略

第四节 糖果行业投资战略研究

一、2009年食品行业投资战略

二、2009年糖果行业投资战略

三、2009-2012年糖果行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：糖果产业链分析

图表：国际糖果市场规模

图表：国际糖果生命周期

图表：2003-2008年中国糖果行业市场规模

图表：2002-2008年全球糖果产业市场规模

图表：2006-2008年糖果重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国糖果行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国糖果行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国糖果行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国糖果发展能力分析

图表：2008-2009年中国糖果竞争力分析

图表：2009-2012年中国糖果产能预测

图表：2009-2012年中国糖果消费量预测

图表：2009-2012年中国糖果市场前景预测

图表：2009-2012年中国糖果市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国糖果发展前景预测

图表：2008年1-12月糖果产量全国合计

图表：2008年1-12月糖果产量北京市合计

图表：2008年1-12月糖果产量天津市合计

图表：2008年1-12月糖果产量河北省合计

图表：2008年1-12月糖果产量山西省合计

图表：2008年1-12月糖果产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月糖果产量吉林省合计

图表：2008年1-12月糖果产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月糖果产量上海市合计

图表：2008年1-12月糖果产量江苏省合计

图表：2008年1-12月糖果产量浙江省合计

图表：2008年1-12月糖果产量安徽省合计

图表：2008年1-12月糖果产量福建省合计

图表：2008年1-12月糖果产量江西省合计

图表：2008年1-12月糖果产量山东省合计

图表：2008年1-12月糖果产量河南省合计

图表：2008年1-12月糖果产量湖北省合计

图表：2008年1-12月糖果产量湖南省合计

图表：2008年1-12月糖果产量广东省合计

图表：2008年1-12月糖果产量广西区合计

图表：2008年1-12月糖果产量海南省合计

图表：2008年1-12月糖果产量重庆市合计

图表：2008年1-12月糖果产量四川省合计

图表：2008年1-12月糖果产量贵州省合计

图表：2008年1-12月糖果产量云南省合计

图表：2008年1-12月糖果产量陕西省合计

图表：2008年1-12月糖果产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月糖果产量新疆区合计

图表：2008年1-12月糖果产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月糖果产量全国合计

图表：2009年1-5月糖果产量北京市合计

图表：2009年1-5月糖果产量天津市合计

图表：2009年1-5月糖果产量河北省合计

图表：2009年1-5月糖果产量山西省合计

图表：2009年1-5月糖果产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月糖果产量吉林省合计

图表：2009年1-5月糖果产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月糖果产量上海市合计

图表：2009年1-5月糖果产量江苏省合计

图表：2009年1-5月糖果产量浙江省合计

图表：2009年1-5月糖果产量安徽省合计

图表：2009年1-5月糖果产量福建省合计

图表：2009年1-5月糖果产量江西省合计

图表：2009年1-5月糖果产量山东省合计

图表：2009年1-5月糖果产量河南省合计

图表：2009年1-5月糖果产量湖北省合计

图表：2009年1-5月糖果产量湖南省合计

图表：2009年1-5月糖果产量广东省合计

图表：2009年1-5月糖果产量广西区合计

图表：2009年1-5月糖果产量海南省合计

图表：2009年1-5月糖果产量重庆市合计

图表：2009年1-5月糖果产量四川省合计

图表：2009年1-5月糖果产量贵州省合计

图表：2009年1-5月糖果产量云南省合计

图表：2009年1-5月糖果产量陕西省合计

图表：2009年1-5月糖果产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月糖果产量新疆区合计

图表：2009年1-5月糖果产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月糖果进口数据

图表：2008年1季度糖果进口数据

图表：2008年1月糖果进口数据

图表：2008年2月糖果进口数据

图表：2008年3月糖果进口数据

图表：2008年2季度糖果进口数据

图表：2008年4月糖果进口数据

图表：2008年5月糖果进口数据

图表：2008年6月糖果进口数据

图表：2008年3季度糖果进口数据

图表：2008年7月糖果进口数据

图表：2008年8月糖果进口数据

图表：2008年9月糖果进口数据

图表：2008年4季度糖果进口数据

图表：2008年10月糖果进口数据

图表：2008年11月糖果进口数据

图表：2008年12月糖果进口数据

图表：2008年1-12月糖果出口数据

图表：2008年1季度糖果出口数据

图表：2008年1月糖果出口数据

图表：2008年2月糖果出口数据

图表：2008年3月糖果出口数据

图表：2008年2季度糖果出口数据

图表：2008年4月糖果出口数据

图表：2008年5月糖果出口数据

图表：2008年6月糖果出口数据

图表：2008年3季度糖果出口数据

图表：2008年7月糖果出口数据

图表：2008年8月糖果出口数据

图表：2008年9月糖果出口数据

图表：2008年4季度糖果出口数据

图表：2008年10月糖果出口数据

图表：2008年11月糖果出口数据

图表：2008年12月糖果出口数据

图表：2009年1-5月糖果进口数据

图表：2009年1季度糖果进口数据

图表：2009年1月糖果进口数据

图表：2009年2月糖果进口数据

图表：2009年3月糖果进口数据

图表：2009年2季度糖果进口数据

图表：2009年4月糖果进口数据

图表：2009年5月糖果进口数据

图表：2009年1-5月糖果出口数据

图表：2009年1季度糖果出口数据

图表：2009年1月糖果出口数据

图表：2009年2月糖果出口数据

图表：2009年3月糖果出口数据

图表：2009年2季度糖果出口数据

图表：2009年4月糖果出口数据

图表：2009年5月糖果出口数据

图表：糖果市场调查对象情况分析

图表：糖果消费者消费习惯调查

图表：消费者对糖果产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：糖果消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者糖果品牌构成

图表：糖果消费者性别比例

图表：糖果消费者年龄分布

图表：糖果消费者购买频率分析

图表：糖果消费者购买糖果的规格

图表：糖果消费者购买糖果消费金额

图表：消费者糖果关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6101961019.html>