

2009年中国婴幼儿奶粉市场分析及投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国婴幼儿奶粉市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/3102031020.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国婴幼儿奶粉行业市场环境综述

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国婴幼儿奶粉行业政策环境分析

- (一) 《奶粉卫生生产的国际标准》
- (二) 《婴幼儿奶粉工业产业政策》
- (三) 《奶粉中阪崎肠杆菌检测方法》

三、2008年中国婴幼儿奶粉行业技术环境分析

第二章 2008年全球婴幼儿奶粉市场发展概况

一、2008年全球婴幼儿奶粉市场概况分析

- (一) 全球婴幼儿奶粉行业现状分析
- (二) 全球婴幼儿奶粉行业存在的问题

二、2008年全球婴幼儿奶粉市场运行态势分析

- (一) 全球婴幼儿奶粉产品价格走势分析
- (二) 全球液态奶进出口贸易分析
- (三) 全球奶粉市场发展焦点分析

三、2009-2012年全球婴幼儿奶粉发展趋势分析

- (一) 全球婴幼儿奶粉市场形势分析
- (二) 全球婴幼儿奶粉市场和贸易分析
- (三) 国际婴幼儿奶粉市场状况

第三章 2008年中国婴幼儿奶粉行业市场发展现状分析

一、2008年中国婴幼儿奶粉行业概述

- (一) 奶粉的分类
- (二) 我国奶粉市场特点分析
- (三) 国产奶粉品牌营销分析
- (四) 符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌

二、2008年中国婴幼儿奶粉发展状况分析

- (一) 国内奶粉市场现状分析
- (二) 中国奶粉市场的特殊性
- (三) 农村奶粉市场分析
- (四) 民族品牌齐打高端奶粉牌

三、2008年中国婴幼儿奶粉行业质量存在的问题分析

第四章 2008年中国婴幼儿奶粉市场运营情况解析

一、2008年中国婴幼儿奶粉消费需求特征分析

- (一) 城镇与农村消费者需求特征
- (二) 不同层次收入家庭需求特征
- (三) 婴幼儿奶粉细分产品的需求特征

二、2008年中国婴幼儿奶粉市场供需情况分析

- (一) 中国婴幼儿奶粉供给情况分析
- (二) 中国婴幼儿奶粉需求情况分析

三、2008年中国婴幼儿奶粉消费情况分析

- (一) 中国婴幼儿奶粉消费量分析
- (二) 中国婴幼儿奶粉细分产品消费量分析

四、影响婴幼儿奶粉供需关系的主要因素分析

第五章 2008年中国婴幼儿奶粉的营销分析

一、2008年中国婴幼儿奶粉营销的相关概述

- (一) 高档奶粉营销运作模式简述
- (二) 奶粉市场营销中的要素分析
- (三) 中国奶粉市场网络营销剖析

二、2008年中国婴幼儿奶粉市场协同营销分析

- (一) 厂商急待破局营销方案
- (二) 协同营销拯救厂商
- (三) 产品创新是建立协同营销的前提
- (四) 协同营销解决个体作战的困境

三、2008年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- (一) 产品开发是第一要素
- (二) 价格和价值的审视
- (三) 营销渠道是一大关键点
- (四) 促销手段扩大知名度
- (五) “需求”才是营销的中心
- (六) 奶粉新营销组合因素产生和发展

四、2008年中国婴幼儿奶粉营销中的问题及其策略

- (一) 奶粉营销中存在的问题
- (二) 中国奶粉品牌中心城市营销方案

第六章 2008年中国婴幼儿奶粉市场消费者调查分析

一、2008年中国婴幼儿奶粉目标客户群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2008年中国婴幼儿奶粉的品牌市场调查分析

(一) 消费者对婴幼儿奶粉品牌认知度宏观调查

(二) 消费者对婴幼儿奶粉的品牌偏好调查

(三) 消费者对婴幼儿奶粉品牌的首要认知渠道

(四) 消费者经常购买的品牌调查

(五) 婴幼儿奶粉牌忠诚度调查

(六) 婴幼儿奶粉牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

三、2008年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

第七章 2008年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局透视

一、中国奶粉市场的竞争格局

(一) 中国奶粉市场竞争日益激烈

(二) “滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

(三) 奶粉企业亏损使行业格局转变

二、婴幼儿奶粉市场竞争分析

(一) 婴幼儿奶粉市场竞争概况

(二) 婴幼儿奶粉市场格局分析

(三) 婴幼儿奶粉市场大打“概念战”

(四) 影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素

三、国产品牌与外资的对抗

(一) 2007年洋奶粉在中国的竞争简述

(二) 国产奶粉竞争高端市场

(三) 国产品牌奶粉奋力对抗洋品牌

(四) 中外奶粉高端市场竞争分析

四、中国奶粉业的竞争策略

(一) 企业认证提升中国奶粉竞争力

(二) 技术创新是制胜法宝

（三）用户忠诚度成决胜关键

第八章 国内外婴幼儿奶粉行业内品牌企业分析

一、多美滋婴儿奶粉

（一）公司介绍

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

二、圣元婴儿奶粉

（一）公司介绍

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

三、美赞臣婴儿奶粉

（一）公司介绍

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

四、雅培婴儿奶粉

（一）公司介绍

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

五、惠氏婴儿奶粉

（一）公司介绍

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

六、伊利婴儿奶粉

（一）公司介绍

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

七、雀巢婴儿奶粉

（一）公司介绍

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

第九章 2008年婴幼儿奶粉包装材料行业市场发展概述

一、2008年中国婴幼儿奶粉包装材料行业发展概况

（一）行业运行特征分析

（二）行业生产分析

二、2008年影响婴幼儿奶粉包装材料的因素分析

三、2009-2012年中国奶粉包装材料行业发展趋势预测分析

(一) 供给预测分析

(二) 需求预测分析

第十章 2009-2012年中国婴幼儿奶粉行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国婴幼儿奶粉行业市场预测分析

(一) 中国奶粉行业市场供给情况预测

(二) 中国奶粉行业市场需求情况预测

二、2009-2012年中国婴幼儿奶粉行业市场投资分析

(一) 中国婴幼儿奶粉行业市场投资环境分析

(二) 中国婴幼儿奶粉行业市场投资机会分析

(三) 中国婴幼儿奶粉行业市场投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjie/3102031020.html>