

2019年中国K12在线教育行业分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国K12在线教育行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/401020401020.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国教师资源分布呈金字塔形，越是高水平的老师数量越少，而且越集聚在发达城市，中小城市对优质师资的渴求十分强烈。1991年，有名校名师资源的101远程教育网诞生，带起了一股名校网校潮，受当时网络条件的限制，学生只能通过网络获取一些文字、图片形式的片段化教育资料。进入2008年以后，K12课外辅导需求开始大幅增长，录播视频形式出现，学生得以观看到完整的课程内容，但内容粗糙、管理服务不完善，导致学习效果不理想。直到2013年，伴随着带宽扩容、4G网络 and 智能终端的普及，巨头进入、资本进入，正式意义上的在线教育元年才到来，从业者纷纷探索多个赛道，K12在线教育的服务和产品逐渐开始标准化。2016年下半年开始至今，行业开始摸索如何在线上实现比线下更个性化的体验和更好的效果，如果能解决这两大难题，K12在线教育市场将迸发出远比线下市场更强劲的生命力。

根据时间发展，K12教育行业发展历程大致可以分为三个阶段：需求持续增长时期、爆发性增长时期以及成熟发展时期。

我国K12教育发展历程

资料来源：互联网

自2012年以来，中国K12在线教育行业的市场规模基本保持30%以上的高增长，即使在2015年降至21.4%后也能够快速反弹，在2017年攀升至51.8%的新高位，相应的市场规模达到298.7亿元。

2012-2022年中国K12在线教育市场规模及增长趋势

数据来源：文化委

而在2018年、2019年，直播授课仍将作为企业营收的主要贡献者，带动其他尚未清晰的盈利模型建立起来并得到验证，这一行业的市场规模仍将保持40%以上的增长率，直到2020年开始有所趋缓。

在线直播领域：融资竞争白热化

2017年全年，K12在线教育行业投融资热区集中在在线培训领域，其中在线少儿英语培训领域投融资笔数占35.9%，在线学科辅导占28.2%，合计64.1%。其余份额被工具类（17.9%）、测评类（12.8%）、K12知识付费类（2.6%）、高考自主招生类（2.6%）瓜分。市场需求大、刚需属性强、政策限制少、盈利模式简单清晰，成为在线培训受追捧的原因。尤其是在线少儿英语培训领域，相比于在线学科辅导来说，政策限制更少、用户需求更标准

化、师资配备（外教）与线下差异更大，导致融资热度迅速升温，带动了在线学科辅导领域的融资热潮，也点燃了资本对整个K12在线教育行业的信心。（JPTC）

【报告大纲】

第一章K12家教辅导相关概述

第一节K12家教辅导概述

一、K12家教辅导分类

二、K12家教辅导行业发展历程

第二节K12家教辅导行业价值链分析

第三节K12家教辅导市场背景分析

一、家教辅导是传统课堂教学资源的有效补充

二、家教辅导市场空间大，赢在起点

三、家教辅导项目及课程特色化

第二章2018年中国K12家教辅导产业运行环境分析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

第二节2018年中国K12家教辅导政策环境分析

一、2015-2018年教育政策回顾

二、教育政策的取向演变

三、教育政策实施中存在的失效问题

四、“新助学政策”为教育发展助力

五、中国家教辅导监管处理空白

第三节2018年中国K12家教辅导行社会环境分析

一、中国的教育体制

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口学历现状

第三章2018年中国K12家教辅导产业整体运行态势分析

第一节2018年中国K12家教辅导产业运行总况

一、中国K12家教辅导行业发展阶段

二、中国K12家教辅导行业竞争类型

三、中国K12家教辅导行业优劣势分析和风险分析

四、中学教师做家教月入过万

第二节2018年中国K12家教辅导亮点分析

一、品牌、规模与运营模式

二、风投加速企业扩张

三、提升企业整体素质

第三节2018年中国K12家教辅导行业市场动态分析

一、K12家教辅导市场开拓价值巨大

二、传统教育模式不能满足所有学生的学习需求

三、充分利用网络构建教育信息平台

四、整合学校、家长、校外家教辅导机构“三位一体”教学资源

五、二三线城市市场需求旺盛

第四节2018年中国“网络家教”模式的特点和优势分析

一、价格优势

二、服务优势

三、学习机制优势

第四章2018年中国K12家教辅导细分教育——基础教育（学前、小学）

第一节2018年中国基础教育概述

一、基础教育的总体规模

二、基础教育的普及水平

三、民办基础教育规模分析

第二节2018年中国基础教育辅导市场动态分析

一、文化补习班地位牢固

二、才艺培训班“挤破头”

三、家长最爱考级培训班

第三节2018年中国基础教育辅导市场存在的问题

第五章2018年中国K12家教辅导细分教育——初高中

第一节2018年中国初高中生教育现状

一、初高中生文化课教育情况

二、中国应试教育下初高中生备战名校

第二节2018年中国初高中家教辅导动态分析

一、文化课补习类—专业知识+心理健康

二、外语培训类—强化口语，贴近奥运

三、特长拓展类—兴趣+专业

第三节2018年中国初高中生家教辅导市场问题分析

一、师资情况

二、授课内容

第六章2018年中国K12在线家教辅导市场动态分析

第一节2018年中国K12在线辅导市场运行总况

- 一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段
- 二、中国“校园网”的全面建设促使K12在线辅导市场规模增长
- 三、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛
- 四、在线培训的人文交互性并没有完全发挥

第二节2018年中国K12在线辅导市场供需分析

- 一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐
- 二、课件资源、技术支持平台成为在线培训发展的最大障碍
- 三、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

第三节2018年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

- 一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾
- 二、引入有资金实力和战略眼光的商家，以保证内部建设的完整与系统性
- 三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾
- 四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源
- 五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾
- 六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

第七章2018年中国K12家教辅导市场消费者调研

第一节受访者基本情况分析

- 一、年龄分布
- 二、职业及月收入情况
- 三、为孩子请家教育目的

第二节2018年中国家教辅导市场消费者行为调研

- 一、消费者辅导机构的认知途径分析
- 二、消费者需求分析
- 四、家教辅导班授课规模
- 五、家教辅导课时收费情况
- 六、消费者对家教育满意度调研

第三节2018年中国K12家教辅导市场消费者甄选辅导机构因素分析

第八章2018年中国K12家教辅导行业市场竞争状况分析

第一节2018年中国K12家教辅导行业竞争格局现状分析

一、将有更多的机构进入K12家教辅导行业

二、商业模式和专业团队至关重要

三、“因材施教”尤为关键

第二节2018年中国K12家教辅导行业市场竞争模式分析

一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

第九章中国K12家教辅导行业主体企业综合竞争力分析

第一节巨人教育集团

第二节学大教育

第三节K12中国中小学教育教学网

第四节北京精华学校

第五节北京新干线学校

第六节志鸿教育网

第七节北京四中网校

第八节金钥匙教育中心

第九节新贝青少儿教育

第十节广州卓越教育

第十章2019-2025年中国K12家教辅导产业趋势分析

第一节2019-2025年中国K12家教辅导行业趋势预测展望

一、品牌化格局形成

二、进入国际市场竞争

三、早教市场并购整合将是重头戏

四、中小学课外辅导市场大有可为

第二节2019-2025年中国K12家教辅导市场消费者需求趋势分析

第三节2019-2025年中国K12家教辅导市场竞争模式趋势分析

第十一章2019-2025年中国K12家教辅导行业市场行业前景调研

第一节2018年中国K12家教辅导行业市场投资优势分析

第二节2019-2025年中国K12家教辅导行业市场投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节2019-2025年中国K12家教辅导行业市场投资前景分析

一、需求风险分析

二、竞争风险分析

三、经营风险分析

四、其他风险分析

第四节2019-2025年中国K12家教辅导行业企业投资前景分析

一、准确把握市场需求变化

二、规范辅导培训市场

三、开拓辅导新业务

四、塑造品牌，连锁经营

五、加强网络化建设

第五节权威专家投资建议

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国K12在线教育行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/401020401020.html>