

# 中国餐饮行业投资分析及未来五年投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮行业投资分析及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/221022221022.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业市场分析

#### 第一章 2014年全球餐饮业发展分析

##### 第一节 全球经济和人口环境分析

###### 一、2014年世界经济发展概况

###### 二、2014年世界人口总数和分布

##### 第二节 全球主要国家餐饮业发展分析

###### 一、美国 餐饮业

###### 二、日本餐饮业

###### 三、英国 餐饮业

###### 四、韩国餐饮业

###### 五、印尼餐饮业

##### 第三节 国内外餐饮特许经营对比分析

#### 第二章 2014年中国餐饮业发展环境分析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

###### 一、2014年中国GDP增长情况分析

###### 二、2014年中国工业经济发展形势分析

###### 三、2014年中国全社会固定资产投资分析

###### 四、2014年中国社会消费品零售总额分析

###### 五、2014年中国城乡居民收入与消费分析

###### 六、2014年中国对外贸易发展形势分析

##### 第二节 中国餐饮业政策环境分析

###### 一、中国餐饮行业管理体制

###### 二、中国餐饮业政策的实施情况

###### 三、餐饮业响应扩大内需十项行动

###### 四、国家开展餐饮食品安全整顿

###### 五、餐饮食品安全相关政策综述

###### 六、中国餐饮行业发展规划分析

##### 第三节 中国餐饮业相关产业环境分析

###### 一、中央厨房的相关概述

###### 二、中央厨房产业链及OEM

###### 三、中央厨房细分领域发展现状

###### 四、团餐业中央厨房未来竞争力分析

##### 第四节 中国饮食文化环境分析

- 一、中国传统饮食文化
- 二、中国饮食文化与历史
- 三、历代餐具看中国饮食文化
- 四、中国各地区饮食文化分析
- 第五节 中国旅游业发展环境分析
  - 一、中国旅游业发展的现状
  - 二、2014年中国旅游总收入分析
  - 三、2014年国内游市场规模分析
  - 四、2014年旅游经济运行情况分析
  - 五、“十二五”中国旅游经济发展机遇
- 第三章 2014年中国餐饮行业发展分析
  - 第一节 中国餐饮行业相关概述
    - 一、餐饮业定义
    - 二、餐饮业分类
    - 三、餐饮业产业链
  - 第二节 中国餐饮行业发展运行情况
    - 一、2014年中国餐饮市场特点
    - 二、中国餐饮市场增长的原因
    - 三、餐饮企业的成本控制分析
    - 四、中国餐饮市场存在的问题
    - 五、中国餐饮行业机遇和挑战
  - 第三节 中国连锁餐饮行业发展运行情况
    - 一、中国连锁餐饮发展背景与起源
    - 二、中国连锁餐饮发展历程和阶段
    - 三、连锁餐饮迅速发展的优势分析
    - 四、中国连锁餐饮发展现状及特点
    - 五、中国连锁餐饮存在的问题分析
    - 六、中国连锁餐饮发展对策与措施
    - 七、中国发展餐饮连锁的对策建议
    - 八、中国连锁餐饮发展方向及重点
- 第四章 中国餐饮行业相关数据分析
  - 第一节 2014年中国餐饮行业经济指标统计
    - 一、2014年中国餐饮业总体规模分析
    - 二、2014年中国餐饮业资产负债统计
    - 三、2014年中国餐饮业经营效益统计

#### 四、2014年各地餐饮业市场规模统计

##### 第二节 2014年中国连锁餐饮行业经济指标统计

###### 一、2014年中国连锁餐饮业市场规模统计

###### 二、2014年中国连锁餐饮业营业收入统计

###### 三、2014年中国连锁餐饮业市场结构统计

###### 四、2014年中国各地连锁餐饮业基本情况

##### 第三节 2014年中国餐饮行业相关产品产量分析

###### 一、2014年年中国大米产量统计

###### 二、2014年中国小麦粉产量统计

###### 三、2014年中国食用植物油产量统计

###### 四、2014年中国鲜冷藏冻肉产量统计

###### 五、2014年中国味精产量统计

###### 六、2014年中国酱油产量统计

###### 七、2014年中国饮料酒产量统计

#### 第五章 中国餐饮业态发展分析

##### 第一节 中国快餐业市场发展分析

###### 一、国内快餐业发展阶段

###### 二、国内快餐业发展现状

###### 三、快餐业企业运营特点

###### 四、快餐业发展制约因素

###### 五、国内快餐业发展问题

###### 六、中国快餐业发展对策

###### 七、未来快餐业发展战略

###### 八、未来快餐业发展趋势

###### 九、未来快餐业发展展望

##### 第二节 中国中式快餐市场发展分析

###### 一、国内中式快餐发展概述

###### 二、中式快餐发展态势分析

###### 三、中式快餐的优劣势分析

###### 四、中式快餐的可行性分析

###### 五、中式快餐的标准化模式

###### 六、中式快餐营销策略分析

###### 七、中式快餐发展问题分析

###### 八、中式快餐业的发展对策

###### 九、中式快餐趋势预测展望

### 第三节 中国酒（饭）店餐饮业分析

- 一、酒店餐饮业特点及形势
- 二、酒店餐饮经营五要素
- 三、酒曝餐饮业人才情况
- 四、国内酒店成本控制策略
- 五、酒店餐饮业可持续发展
- 六、酒店餐饮业大众化经营
- 七、酒店餐饮业营销分析
- 八、酒店餐饮业发展趋势

### 第四节 中国西餐业市场发展分析

- 一、国外各类西餐特色
- 二、国内西餐市场现状
- 三、国内西餐产业链分析
- 四、西餐市场发展趋势
- 五、西餐市场经营趋势

### 第五节 中国其他新型餐饮业态分析

- 一、主题餐馆
- 二、外卖餐饮
- 三、流动餐厅
- 四、休闲餐饮
- 五、商场餐饮
- 六、航空餐饮
- 七、火锅餐饮
- 八、团购餐饮

## 第六章 2014年中国餐饮业消费者研究分析

### 第一节 餐饮消费者类型分析

- 一、便利型消费者
- 二、求廉型消费者
- 三、享受型消费者
- 四、求新型消费者
- 五、健康型消费者
- 六、信誉型消费者

### 第二节 餐饮消费者心理定势分析

### 第三节 城镇居民的消费结构

### 第四节 餐饮业消费者行为分析

## 第五节 快餐消费市场分析

- 一、快餐目标市场分析
- 二、体验经济时代的快餐消费需求分析
- 三、麦当劳开展体验消费营销的启示
- 四、快餐行业大众快餐成消费潮流

## 第六节 中国现代餐饮消费趋势

## 第七章 2014年中国餐饮市场运营状况分析

### 第一节 受访者基本情况

### 第二节 消费者餐饮消费的基本情况调查

- 一、最近一次就餐的场所调查
- 二、消费者餐饮消费频率调查
- 三、消费者餐厅选择的关注因素调查

### 第三节 消费者餐饮消费满意度情况调查

- 一、餐饮消费整体满意程度调查
- 二、食品安全状况调查
- 三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查

### 第四节 消费者的消费维权意识及餐饮企业的危机处理能力调查

- 一、餐饮消费中的投诉与维权调查
- 二、餐饮企业公关及危机处理调查

## 第二部分 行业竞争分析

## 第八章 2014年中国各地区餐饮业发展情况

### 第一节 山东省

- 一、山东省餐饮业发展概况
- 二、鲁菜经营发展情况分析
- 三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况
- 四、山东省鲁菜产业现存问题与对策
- 五、山东省鲁菜产业趋势预测展望

### 第二节 江苏省

- 一、江苏省餐饮产业发展现状
- 二、南京市餐饮行业发展分析
- 三、苏州市餐饮行业发展分析
- 四、江苏省餐饮企业主要问题
- 五、江苏餐饮企业发展政策建议

### 第三节 上海市

- 一、上海市餐饮产业发展概况

二、餐饮业对上海经济的贡献度

三、上海市餐饮产业业态分析

四、上海市餐饮市场格局分析

五、上海市餐饮网点分析

#### 第四节 广东省

一、2014年广东省经济发展情况

二、广东省餐饮业发展现状分析

三、2014年广东省餐饮业业态发展概况

四、“十二五”广东餐饮业发展政策建议

#### 第五节 重庆市

一、2014年重庆市经济发展情况

二、重庆市餐饮行业发展历程

三、重庆市餐饮行业发展现状

四、重庆市餐饮行业发展特色

#### 第六节 云南省

一、2014年云南省经济发展情况

二、云南省餐饮业发展现状分析

三、云南餐饮业发展主要问题

四、云南发展餐饮业发展对策建议

五、云南餐饮业发展面临的机遇

### 第九章 中国餐饮市场竞争分析

#### 第一节 中国餐饮市场竞争概况

一、餐饮企业组织形式

二、餐饮行业竞争要素

三、餐饮市场竞争状况

#### 第二节 中国餐饮市场竞争格局

一、餐饮市场竞争格局

二、餐饮市场竞争格局

三、餐饮业市场集中度

#### 第三节 国内餐饮市场竞争策略

一、餐饮行业竞争趋势

二、餐饮市场竞争策略

三、应对餐饮竞争举措

四、提升餐饮核心竞争力

### 第十章 2014年中国主要餐饮企业分析



## 第一节 百胜餐饮集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、百胜餐饮转战中国市场

## 第二节 麦当劳

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、麦当劳加速本土化
- 四、麦当劳在华业务迅速扩张

## 第三节 棒?约翰

- 一、企业基本情况
- 二、2014年企业经营状况分析
- 三、外卖将成为棒?约翰业务增长点
- 四、棒?约翰公司在华发展情况分析
- 五、美国 棒?约翰公司的成功秘诀

## 第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第五节 北京湘鄂情股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第六节 西安饮食股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第八节 华天酒店集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第九节 小肥羊集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

### 第十节 味千（中国）控股有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

## 第三部分 行业发展战略

### 第十一章 中国餐饮业战略规划

#### 第一节 餐饮业战略思考

#### 一、餐饮业的战略规划问题

#### 二、餐饮业的发展战略思考

#### 三、餐饮业核心竞争力分析

#### 四、中小餐饮企业战略分析

## 第二节 餐饮企业战略规划

- 一、品牌发展战略规划
- 二、顾客价值战略规划
- 三、创新营销战略规划
- 四、特色选择战略规划

## 第三节 餐饮企业投资策略

- 一、餐饮连锁路径选择
- 二、餐饮企业投资策略
- 三、餐饮业的发展战略
- 四、餐饮业的国际发展

## 第十二章 中国餐饮业营销分析

### 第一节 中国餐饮业营销概述

- 一、餐饮营销观念阶段演变
- 二、餐饮行业品牌营销现状
- 三、餐饮市场营销发展方向

### 第二节 中国餐饮业营销策略分析

- 一、餐饮业营销手段与技巧
- 二、餐饮市场营销成功要素
- 三、餐饮业整合营销的应用

### 第三节 餐饮业细分营销策略分析

- 一、餐饮业产品创新营销
- 二、餐饮业服务营销策略
- 三、餐饮业文化营销策略
- 四、餐饮业口碑营销策略
- 五、餐饮业网络营销分析

### 第四节 餐饮企业营销战略规划

- 一、企业营销战略的内容
- 二、制定营销战略的过程
- 三、营销战略的具体实施
- 四、餐饮市场的攻击战略

## 第四部分 行业发展趋势与投资分析

### 第十三章 2015-2020年中国餐饮业的发展动态与趋势

#### 第一节 新型餐饮业态研究

- 一、中国餐饮消费变化分析
- 二、中外餐饮消费特点比较

### 三、中国餐饮业态发展历程

### 四、国内新型餐饮业特点分析

#### 第二节 中餐业发展潜力分析

##### 一、中国餐饮业产业优势分析

##### 二、中国餐饮业的市场发展机遇

##### 三、中国餐饮业不足与面临的威胁

#### 第三节 未来中国餐饮市场发展趋势

### 第十四章 2015-2020年中国餐饮业发展预测

#### 第一节 2015-2020年中国餐饮业营业收入趋势预测

#### 第二节 2015-2020年中国连锁餐饮业发展趋势预测

#### 第三节 2015-2020年中国餐饮企业营销趋势预测

#### 第四节 2015-2020年中国餐饮业市场需求变化预测

#### 第五节 2015-2020年中国餐饮业企业发展趋势预测

### 第十五章 中国餐饮业投资前景因素及机会分析

#### 第一节 餐饮业主要的经营风险因素

##### 一、宏观经济风险

##### 二、安全风险

##### 三、管理风险

##### 四、市场竞争风险

#### 第二节 餐饮业保险

##### 一、餐饮业保险概述

##### 二、餐饮业保险的兴起

##### 三、餐饮业保险盲区分析

##### 四、华中安保险逆势分析

##### 五、餐饮保险的意义

#### 第三节 中国餐饮业投资机会及建议

##### 一、中国餐饮市场融资动态

##### 二、进入高档餐饮业主要障碍

##### 三、快餐业的投资潜力分析

##### 四、中国餐饮业的市场进入机会

##### 五、餐饮业的投资竞争及其影响

##### 六、中国餐饮业市场投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/221022221022.html>