

# 2009年中国调味品行业市场分析及投资前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国调味品行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/3102231022.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国调味品产业市场运行环境浅析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国调味品产业政策环境分析

- (一) 调味品卫生管理办法
- (二) 《新资源食品卫生管理办法》
- (三) 《酱油中乙酰丙酸的测定方法》行业标准
- (四) 《调味品分类》国家标准

#### 三、2008年中国调味品产业技术环境分析

- (一) 生物技术细胞融和、国产化酶的应用
- (二) 各种利用萃取、蒸馏、浓缩和超临界萃取等技术

#### 四、2008年中国调味品产业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人们注重生活质量

### 第二章 2008年国际调味品市场发展概况

#### 一、欧美

- (一) 欧美食醋发展概况
- (二) 美国辣椒生产及市场状况
- (三) 意大利实施番茄酱标签新制度

#### 二、日本

- (一) 日本酱油行业发展概况
- (二) 日本酱油畅销欧美市场
- (三) 日本西式调味品销量逐渐增长
- (四) 日本功能醋市场品种多

#### 三、韩国

- (一) 韩国泡菜的发展及地位
- (二) 韩国颁布泡菜卫生新标准
- (三) 浅析韩国泡菜产业现代化的启示
- (四) 2008年韩国泡菜有望成为太空食品

#### 四、其他国家调味品市场分析

(一) 印度香料出口情况

(二) 危地马拉调味料生产情况

### 第三章 2008年中国调味品产业市场发展现状综述

#### 一、2008年中国调味品产业整体现状

(一) 中国调味品行业现处境

(二) 与国际接轨的专业化并购

(三) 传统产业面临国际竞争

#### 二、2008年中国调味品市场运营情况分析

(一) 中国市场调味品供给情况

(二) 中国市场调味品需求情况

(三) 中国市场调味品价格走势

(四) 中国市场调味品供需平衡分析

#### 三、2008年中国市场调味品盈利能力分析

#### 四、2008年中国市场调味品进出口贸易情况

### 第四章 2008年中国调味品市场消费者调查分析

#### 一、2008年中国调味品品牌认知调查分析

(一) 消费者对调味品品牌认知情况分析

(二) 消费者对调味品品牌广告认知情况分析

(三) 消费者对调味品品牌偏好分析

(四) 消费者对相关调味品品牌评述

(五) 消费者对相关调味品品牌印象分析

#### 二、2008年中国消费者对调味品消费习惯分析

(一) 消费者食用调味品的频率分析

(二) 消费者每月在调味品上的花费分析

(三) 消费者购买调味品时的包装选择分析

#### 三、消费者购买调味品时的品牌选择分析

#### 四、消费者购买调味品时重视的要素分析

#### 五、消费者对市场上调味品满意度调查分析

#### 六、消费者对调味品的关注度调查分析

### 第五章 2008年中国调味品产业细分子行业市场发展剖析

一、酱油

二、食醋

三、鸡精

四、味精

五、料酒

## 六、番茄酱

### 第六章 2008年中国调味品产业市场竞争格局解析

#### 一、2008年中国调味品市场竞争格局分析

- (一) 行业集中度偏低况
- (二) 品牌竞争格局日渐清晰
- (三) 市场竞争趋向激烈
- (四) 消费形态多样化
- (五) 市场操作建

#### 二、2008年中国中小调味品企业颠覆市场竞争分析

- (一) 调味食品市场的无极性
- (二) 颠覆市场格局的步骤
- (三) 颠覆市场格局的策略

#### 三、区域性调味品品牌与外来品牌竞争策略

- (一) 品牌：双品牌策略
- (二) 渠道：自营化策略
- (三) 产品：多元化策略
- (四) 终端：无缝化策略
- (五) 传播：全息化策略

### 第七章 2008年中国调味品产业主要消费地区分析

#### 一、上海

- (一) 上海调味品行业发展简况
- (二) 上海味精市场竞争激烈
- (三) 上海调味品行业发展方向

#### 二、郑州

- (一) 郑州调味品市场发展状况
- (二) 郑州调味品市场竞争态势
- (三) 郑州调味品渠道分布及特征

#### 三、武汉

- (一) 武汉调味品市场发展概况
- (二) 武汉市场的竞争格局分析
- (三) 武汉调味品市场消费者分析
- (四) 武汉调味品市场渠道及推广特点
- (五) 武汉市场的发展机遇与前景

### 第八章 中国调味品产业知名企业分析

#### 一、佛山市海天调味品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、河南省莲花味精集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、江苏恒顺醋业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、上海太太乐调味品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、广东美味鲜调味食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、北京王致和食品集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、王守义十三香集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2008年中国调味品原料市场探析

一、大豆

(一) 中国大豆产业发展综述

(二) 中国大豆市场行情分析

(三) 中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

(四) 中国民族大豆产业发展的对策

二、小麦

(一) 中国的小麦分布及产量状况

- (二) 小麦市场发展回顾
- (三) 国内小麦市场走势分析
- (四) 2009-2012年中国小麦市场走势预测

### 三、玉米

- (一) 中国玉米生产技术及产量情况
- (二) 中国对玉米的需求量大于生产
- (三) 提高玉米产量的四种对策
- (四) 中国玉米生产发展趋势

### 四、稻米

- (一) 中国稻米市场发展综述
- (二) 稻米产量下滑引发粮食忧患
- (三) 稻米市场走势预测

## 第十章 2008年中国调味品相关行业阐述

### 一、餐饮业

- (一) 近些年中国餐饮业快速发展
- (二) 国内连锁餐饮业持续快速发展
- (三) 中国餐饮业发展仍存六大问题
- (四) 中国餐饮业渐走向多元化和国际化
- (五) 2009-2012年中国餐饮业发展预测

### 二、方便食品市场

- (一) 方便食品逐渐成生活必备
- (二) 简述中国调味品市场品牌发展历程
- (三) 调味品业开始挺进中式餐饮连锁市场
- (四) 中国面制品发展走势分析
- (五) 速冻食品市场规模与竞争分析
- (六) 速冻食品行业发展机会解析

### 三、食品添加剂行业

- (一) 中国食品添加剂行业发展综述
- (二) 中国食品添加剂技术发展概况
- (三) 功能性食品添加剂的发展助推保健食品业进步
- (四) 抗风险能力弱食品添加剂业承需变大为强
- (五) 未来食品添加剂的发展趋势

## 第十一章 2009-2012年中国调味品产业市场行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国调味品产业发展趋势分析

- (一) 调味品行业步入快速发展期

- (二) 调味品购买力增强，产品趋向中高档化
- (三) 调味品多元化、专业化发展渐显趋势
- (四) 餐饮业的发展直接拉动调味品市场的快速发展
- (五) 销售渠道重心分散
- (六) 调味品行业竞争加剧，业内大厂整合市场

## 二、2009-2012年中国调味品市场运营情况预测

- (一) 中国市场调味品供给情况预测
- (二) 中国市场调味品需求情况预测

## 三、2009-2012年中国调味品企业发展策略分析

- (一) 强化科技与管理
- (二) 转变机制更新观念
- (三) 实施差异化竞争策略
- (四) 塑造品牌形象
- (五) 开发新产品
- (六) 强化现代营销

## 四、2009-2012年中国调味品行业投资分析

- (一) 中国调味品行业投资环境分析
- (二) 中国调味品行业投资机会分析
- (三) 中国调味品行业投资风险分析

## 五、2009-2012年中国调味品产业投资策略分析

- (一) 打造突出品牌
- (二) 建立健全各项规章制度
- (三) 最大限度地调动人的积极性
- (四) 重视企业的创新意识突出企业的自我个性
- (五) 建立崭新的营销网络体系
- (六) 营造独一无二的品牌文化
- (七) 建立根据地战略产生基地聚变效应

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）



图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/3102231022.html>