

中国新零售行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新零售行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731024.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新零售，英文是New Retailing，即企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

我国新零售行业相关政策

为发展新零售，我国陆续发布了许多政策，如2024年商务部等9部门发布的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出鼓励电商平台、大型商贸流通企业在具备条件的县城发展即时零售，对接当地商超、便利店，精准匹配周边订单需求，提供高效便捷的到家服务。

我国新零售行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
中共中央、国务院	2023年2月	国家发展改革委等部门	质量强国建设纲要	促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展，鼓励超市、电商平台等零售业态多元化融合发展。
	2023年7月	商务部等9部门	关于统筹节能降碳和回收利用 加快重点领域产品设备更新改造的指导意见	鼓励零售企业、电商平台通过设置产品专区、突出显示专有标识、发放绿色优惠券等方式，引导消费者优先选购能效先进水平产品设备。
	2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	提升商贸服务业数字化水平。引导餐饮、零售、住宿、家政、洗染、家电维修、人像摄影等传统生活服务企业开展数字化、智能化升级改造，利用信息技术手段，提升市场分析和客户获取能力，针对性优化经营方式，为客户提供更快响应和更好服务。
	2024年2月	工业和信息化部等七部门	关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	鼓励大型零售企业、电商平台丰富绿色消费场景，优化购买使用环境，建立购销激励机制。
	2024年3月	商务部等9部门	关于推动农村电商高质量发展的实施意见	鼓励电商平台、大型商贸流通企业在具备条件的县城发展即时零售，对接当地商超、便利店，精准匹配周边订单需求，提供高效便捷的到家服务。
	2024年4月	财政部办公厅、商务部办公厅	关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知	加快培育现代流通骨干企业。支持传统批发零售企业数字化转型，整合线上线下营销网络，发展集中采购、统仓统配、即时零售等，向社区和村镇延伸服务。
	2024年5月	国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部	关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见	普及数字生活智能化，加快智慧餐饮、智能出行、数字家庭、上门经济、即时零售等新场景建设，打造城市数字消费新地标。
	2024年7月	工业和信息化部、人力资源社会保障部、文化和旅游部	关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见	创新工艺美术产品展示途径、零售场景和

销售渠道，支持工艺美术产品进超市、商场、高铁机场购物区，鼓励利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式，开展产品私人订购、个性化定制、大众团购以及限时拍卖等业务，促进产品消费。2024年8月 国务院 国务院关于促进服务消费高质量发展的意见 加快生活服务数字化赋能，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局，支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市新零售行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市新零售行业的发展做出了具体规划,支持当地新零售行业稳定发展，比如天津市发布的《天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）》提出聚焦电商零售等消费新业态新模式，加强与头部电商平台企业合作，以算力为支撑加快推进互联网销售平台发展，积极拓展平台应用场景。

部分省市新零售行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 四川省 关于实施“三品一创”消费提质扩容工程 加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见 对接国内外头部新零售品牌，大力引进时尚快消品、轻奢品类等零售消费品牌，形成消费标杆效应。

2023年3月 贵州省 关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见 促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展，鼓励零售业态多元化融合发展。

2023年3月 河北省 河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年） 围绕网络教育、在线医疗、云上文旅、智慧物流、生鲜电商和新零售等六大服务业领域,培育壮大一批新业态，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。 2023年5月 山西省

山西省推进服务业提质增效2023年行动计划

开展电子商务主体培育工程，引导骨干电商企业做大做强网络零售。 2023年5月 吉林省 中国（延吉）跨境电子商务综合试验区实施方案延吉国际空港经济开发区保税物流中心（B型）。建设和优化跨境电子商务通关监管平台，集聚通关、物流、仓储、电商平台资源，配套建设一批公用型保税仓库、冷链物流保税仓库等综合物流园区，创新发展B2B、B2B2C和O2O新零售展销等多种业态模式。 2023年5月 广西壮族自治区

广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 规范发展网上销售、直播电商等新业态新模式，开展直播电商升级行动、“直播电商+民族特色街巷”行动、新零售发展行动，提升广西电商节品牌影响力。 2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 完善提升跨境电子商务零售进口药品、汽车平行进口等试点平台功能，布局建设一批集展示、交易于一体的进口商品线上线下综合平台。 2023年7月 江西省 关于进一步促进和扩大消费的若干措施 扩大中高端消费供给。大力发展区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发等“四首”经济，支持国际知名商业品牌、知名零售品牌和连锁便利店品牌在我省设立品牌首店、旗舰店、体验店和概念店。

2023年8月 宁夏回族自治区 促进人工智能创新发展政策措施 推动场景开放。采用揭榜挂帅

等形式支持企业布局人工智能产业链，加强垂直领域攻关，实现重点场景应用突破，支持企业、科研所在智慧城市、智慧医疗、智慧教育、智慧水利、智慧农业、智能制造、电商零售、社会治理等行业打造人工智能创新应用场景，对于形成解决方案和商用案例的，优先评定为示范应用场景，并给予最高 100万元的一次性资金奖励 2023年9月 北京市进一步促进北京老字号创新发展的行动方案（2023-2025年）推广应用现代化技术。支持老字号企业利用元宇宙、数字藏品等新技术，打造沉浸式体验，还原历史场景，开展策展型零售，丰富互动体验。 2023年12月 北京市

关于北京市全面优化营商环境打造“北京服务”的意见打造家园式便民服务中心，支持各区依托公共服务场所，建设更多开放式便民服务空间，优化母婴关爱室、智能书柜、无人零售、共享充电等设施布局，提供贴心暖心、触手可及的便民服务，加快建设“一刻钟”便民生活圈。 2024年1月 山东省 山东省推进城市一刻钟便民生活圈建设实施方案 在居民“家门口”（步行5-10分钟范围内），优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修、菜市场、银行网点、再生资源回收等基本保障类业态，引进智能零售终端，让消费更便捷。 2024年5月 云南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

鼓励家电、服装、家具等零售商家利用现有销售网络规范开展闲置物品交易。 2024年7月 天津市 天津市促进现代服务业高质量发展实施方案

鼓励企业发展“跨境电商+新零售”，争取国家跨境电商零售进口药品试点。 2024年7月 天津市 天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）聚焦电商零售等消费新业态新模式，加强与头部电商平台企业合作，以算力为支撑加快推进互联网销售平台发展，积极拓展平台应用场景。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新零售行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新零售行业发展概述

第一节 新零售行业发展情况概述

一、新零售行业相关定义

二、新零售特点分析

三、新零售行业基本情况介绍

四、新零售行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新零售行业需求主体分析

第二节 中国新零售行业生命周期分析

一、新零售行业生命周期理论概述

二、新零售行业所属的生命周期分析

第三节 新零售行业经济指标分析

一、新零售行业的赢利性分析

二、新零售行业的经济周期分析

三、新零售行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新零售行业市场发展现状分析

第一节 全球新零售行业发展历程回顾

第二节 全球新零售行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新零售行业地区市场分析

一、亚洲新零售行业市场现状分析

二、亚洲新零售行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新零售行业市场前景分析

第四节 北美新零售行业地区市场分析

一、北美新零售行业市场现状分析

二、北美新零售行业市场规模与市场需求分析

三、北美新零售行业市场前景分析

第五节欧洲新零售行业地区市场分析

一、欧洲新零售行业市场现状分析

二、欧洲新零售行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新零售行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新零售行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新零售行业市场规模预测

第三章 中国新零售行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新零售行业的影响分析

第三节中国新零售行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新零售行业的影响分析

第五节中国新零售行业产业社会环境分析

第四章 中国新零售行业运行情况

第一节中国新零售行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新零售行业市场规模分析

一、影响中国新零售行业市场规模的因素

二、中国新零售行业市场规模

三、中国新零售行业市场规模解析

第三节中国新零售行业供应情况分析

一、中国新零售行业供应规模

二、中国新零售行业供应特点

第四节中国新零售行业需求情况分析

一、中国新零售行业需求规模

二、中国新零售行业需求特点

第五节中国新零售行业供需平衡分析

第五章 中国新零售行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新零售行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、新零售行业产业链图解

第二节 中国新零售行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新零售行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新零售行业的影响分析

第三节 我国新零售行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新零售行业市场竞争分析

第一节 中国新零售行业竞争现状分析

- 一、中国新零售行业竞争格局分析
- 二、中国新零售行业主要品牌分析

第二节 中国新零售行业集中度分析

- 一、中国新零售行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新零售行业市场集中度分析

第三节 中国新零售行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新零售行业模型分析

第一节 中国新零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新零售行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新零售行业SWOT分析结论

第三节中国新零售行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新零售行业需求特点与动态分析

第一节中国新零售行业市场动态情况

第二节中国新零售行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新零售行业成本结构分析

第四节新零售行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国新零售行业价格现状分析

第六节中国新零售行业平均价格走势预测

- 一、中国新零售行业平均价格趋势分析
- 二、中国新零售行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新零售行业所属行业运行数据监测

第一节中国新零售行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新零售行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新零售行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新零售行业区域市场现状分析

第一节中国新零售行业区域市场规模分析

一、影响新零售行业区域市场分布的因素

二、中国新零售行业区域市场分布

第二节中国华东地区新零售行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新零售行业市场分析

(1) 华东地区新零售行业市场规模

(2) 华东地区新零售行业市场现状

(3) 华东地区新零售行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新零售行业市场分析

(1) 华中地区新零售行业市场规模

(2) 华中地区新零售行业市场现状

(3) 华中地区新零售行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新零售行业市场分析

- (1) 华南地区新零售行业市场规模
- (2) 华南地区新零售行业市场现状
- (3) 华南地区新零售行业市场规模预测

第五节 华北地区新零售行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区新零售行业市场分析
 - (1) 华北地区新零售行业市场规模
 - (2) 华北地区新零售行业市场现状
 - (3) 华北地区新零售行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区新零售行业市场分析
 - (1) 东北地区新零售行业市场规模
 - (2) 东北地区新零售行业市场现状
 - (3) 东北地区新零售行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新零售行业市场分析
 - (1) 西南地区新零售行业市场规模
 - (2) 西南地区新零售行业市场现状
 - (3) 西南地区新零售行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新零售行业市场分析
 - (1) 西北地区新零售行业市场规模
 - (2) 西北地区新零售行业市场现状
 - (3) 西北地区新零售行业市场规模预测

第十一章 新零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新零售行业发展前景分析与预测

第一节中国新零售行业未来发展前景分析

一、新零售行业国内投资环境分析

二、中国新零售行业市场机会分析

三、中国新零售行业投资增速预测

第二节中国新零售行业未来发展趋势预测

第三节中国新零售行业规模发展预测

一、中国新零售行业市场规模预测

二、中国新零售行业市场规模增速预测

三、中国新零售行业产值规模预测

四、中国新零售行业产值增速预测

五、中国新零售行业供需情况预测

第四节中国新零售行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新零售行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新零售行业进入壁垒分析

- 一、新零售行业资金壁垒分析
- 二、新零售行业技术壁垒分析
- 三、新零售行业人才壁垒分析
- 四、新零售行业品牌壁垒分析
- 五、新零售行业其他壁垒分析
- 第二节新零售行业风险分析
 - 一、新零售行业宏观环境风险
 - 二、新零售行业技术风险
 - 三、新零售行业竞争风险
 - 四、新零售行业其他风险
- 第三节中国新零售行业存在的问题
- 第四节中国新零售行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新零售行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新零售行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国新零售行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节新零售行业营销策略分析

- 一、新零售行业产品策略
- 二、新零售行业定价策略
- 三、新零售行业渠道策略
- 四、新零售行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731024.html>