

中国酒店家具行业产销分析及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店家具行业产销分析及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/221025221025.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店家具配 套酒店家具，是酒店工程项目，酒店工程项目设计时与室内环境进行的配套设计，需要直接考虑室内功能和环境的融洽。另外，根据星级要求标准不同，风格要求不同而不同。酒店家具一般包括酒店客房家具，酒店客厅家具，酒店餐厅家具，公共空间家具，会议家具等。酒店家具适宜用高硬度，耐磨，抗划性好的饰面家具、 客房茶几、写字台等，客人往往会在此抽烟，不小心会烫伤家具表面，设计上要尽量考虑台面的防火性能，可用具有防火性能的饰面材料或玻璃；而民用家具一般不 需为此考虑。圈椅面料要考虑阻燃，而民用家具也不需要为此考虑。酒店家具的防水防潮性能要好；而酒店的浴室大多与客房在一起，受湿毛巾、蒸汽、季节变化等 影响，会造成家具变形，封边脱落，霉变等，影响家具外观，破坏酒店的形象，直接影响酒店的入住率；而民用家具相对较低。

随着国内经济的发展，酒店家具市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，酒店家具企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，酒店家具行业有 进一步洗牌的强烈要求，但是在一些酒店家具细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告 通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行 业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对酒店家具行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对 手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出酒店家具行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管 理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、 研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

报告 目录

第一部分 酒店家具行业发展综述

第一章 酒店家具行业概述

第一节 酒店家具行业定义

第二节 酒店家具行业发展历程

第三节 酒店家具行业分类情况

第四节 酒店家具产业链分析

第二章 2013-2014年中国酒店家具行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国酒店家具行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国酒店家具行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、社会环境分析

第二部分 酒店家具行业市场分析

第三章 2013-2014年中国酒店家具行业总体发展状况

第一节 中国酒店家具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国酒店家具行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国酒店家具行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国酒店家具市场供需分析

第一节 酒店家具市场现状分析及预测

一、2013-2014年我国酒店家具行业总产值分析

二、2015-2020年我国酒店家具行业总产值预测

第二节 酒店家具产品产量分析及预测

一、2013-2014年我国酒店家具产量分析

二、2015-2020年我国酒店家具产量预测

第三节 酒店家具市场需求分析及预测

一、2013-2014年我国酒店家具市场需求分析

二、2015-2020年我国酒店家具市场需求预测

第四节 酒店家具进出口数据分析

一、我国酒店家具出口数据分析

二、我国酒店家具进口数据分析

第五章 酒店家具行业发展现状分析

第一节 中国酒店家具行业发展分析

- 一、2013-2014年中国酒店家具行业发展态势分析
- 二、2013-2014年中国酒店家具行业发展特点分析
- 三、2013-2014年中国酒店家具行业市场供需分析

第二节 中国酒店家具产业特征与行业重要性

第三节 酒店家具行业特性分析

第六章 中国酒店家具市场规模分析

第一节 2014年中国酒店家具市场规模分析

第二节 2014年中国酒店家具区域市场规模分析

- 一、2014年东北地区市场规模分析
- 二、2014年华北地区市场规模分析
- 三、2014年华东地区市场规模分析
- 四、2014年华中地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国酒店家具市场规模预测

第七章 酒店家具国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第八章 酒店家具及其主要上下游产品

第一节 酒店家具上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 酒店家具行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三部分 酒店家具行业竞争格局分析

第九章 酒店家具产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 酒店家具行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

1、成本控制策略

2、定价策略

3、并购重组策略

4、营销策略

5、人力资源

6、财务管理

7、国际化策略

第三节 酒店家具企业竞争策略分析

一、提高酒店家具企业核心竞争力的对策

二、影响酒店家具企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高酒店家具企业竞争力的策略

第十一章 酒店家具行业重点企业竞争分析

第一节 喜临门

一、企业基本概况

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 皇朝家私

一、企业基本概况

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

三、2013-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 索菲亚

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 金凤凰

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 太亿

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章 酒店家具行业投资与发展前景分析

第一节 酒店家具行业投资机会分析

- 一、酒店家具投资项目分析
- 二、可以投资的酒店家具模式
- 三、2014年酒店家具投资机会

第二节 2015-2020年中国酒店家具行业发展预测分析

- 一、未来酒店家具发展分析
- 二、未来酒店家具行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章 酒店家具产业用户度分析

第一节 酒店家具产业用户认知程度

- 一、2013中国酒店家具十大顶级品牌
- 二、2013中国招标采购酒店家具十大品牌
- 三、2013中国酒店家具十佳诚信投标企业
- 四、2013中国酒店家具绿色风尚品牌
- 五、2013中国最具投标实力酒店家具供应商二十强

第二节 酒店家具产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第四部分 酒店家具行业发展趋势分析

第十四章 2015-2020年酒店家具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前酒店家具存在的问题

第二节 酒店家具未来发展预测分析

- 一、中国酒店家具发展方向分析
- 二、2015-2020年中国酒店家具行业发展规模预测
- 三、2015-2020年中国酒店家具行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国酒店家具行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/221025221025.html>