

中国食用菌行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用菌行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国食用菌行业起步于20世纪初，目前处于转型升级阶段，正向着工厂化、智能化等方向不断发展。同时其产业链也在不断完善，涵盖上游生产、中游加工、下游消费三个环节。近年来，我国食用菌产量和产值逐步上升，2023年分别同比增长2.64%和2.02%。

我国食用菌种类丰富，产区分布广泛，遍布各省（自治区、直辖市）。其中，河南省的食用菌产业发展领跑全国，产量和产值均位居全国第一。此外，伴随着我国食用菌产品在海外市场获得认可和青睐，其出口总量也在持续上升，2023年同比增长4.37%。

1.我国食用菌行业正处于转型升级阶段，产业链不断完善

食用菌是指子实体硕大、可供食用的蕈菌（大型真菌），通常称为食用蘑菇。我国食用菌行业起步于20世纪初，早期布局主要集中于东北地区的木耳栽培和南方的香菇生产等方面；自20世纪70年代中后期以来，我国食用菌行业迎来快速发展，成为全球第一大食用菌生产国；进入21世纪，我国食用菌行业步入转型升级阶段，向着工厂化、智能化等方向不断发展。同时在此阶段，我国稳居全球食用菌生产和外贸大国的地位，产业链也在不断完善。

资料来源：中国食用菌协会等、观研天下整理

目前，我国食用菌产业链涵盖上游生产、中游加工、下游消费三个环节。其中上游生产包括食用菌菌种培育、食用菌种植等环节；中游加工分为粗加工和精深加工两大环节；下游消费环节是将食用菌产品送至餐饮店、超市、电商平台等线下线上渠道，供消费者消费。

资料来源：观研天下整理

2.利好政策频吹，推动食用菌行业发展

食用菌已经成为我国农业种植中继粮食、蔬菜、果树、油料之后的第五大产业，在经济和农业发展中的地位日益重要。近年来，我国相继发布《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》《十四五推进农业农村现代化规划》《“十四五”全国种植业发展规划》等一系列政策，推动食用菌行业发展。如《“十四五”全国种植业发展规划》对食用菌产量提出具体要求；《国务院办公厅关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》则提出发展壮大食用菌产业，开发食用菌食品等。

我国食用菌行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年1月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见

因地制宜发展多样性特色农业，倡导“一村一品”、“一县一业”。积极发展果菜茶、食用菌、杂粮杂豆、薯类、中药材、特色养殖、林特花卉苗木等产业。

2020年3月

农业农村部办公厅

农业农村部办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响 扩大农村劳动力就业促进农民增收的通知

因地制宜发展蔬菜、水果、中药材、茶叶、食用菌等特色种植，集成推广标准化绿色种植模式，提升产业质量、效益和竞争力。

2021年11月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

发展设施农业，因地制宜发展林果业、中药材、食用菌等特色产业。

2021年12月

农业农村部

“十四五”全国种植业发展规划

“十四五”期间，稳定香菇、黑木耳、平菇等主要品种规模，推进大宗品种与珍稀特色品种、农法栽培与工厂化栽培协调发展，提升产品品质和产业竞争力。到2025年，全国食用菌总产量稳定在4000万吨左右，集约化生产比例提升到30%左右。

2021年12月

农业农村部

“十四五”全国农业农村科技发展规划

围绕主要粮食作物、棉油糖作物、重要热带作物、重要畜禽水产动物、高端蔬菜、重要花卉、薯类、食用菌等的种源，加强种质资源普查、收集、保存与评价，完善主要农作物及野生—10—植物、畜禽、水产、农业微生物等生物种质资源活体库、标本库、细胞库和基因库，形成覆盖全国的农业种质资源保存体系。

2022年9月

农业农村部办公厅

种植业“三品一标”提升行动实施方案（2022—2025年）

蔬菜优势区（含食用菌）：在华南西南热区冬春蔬菜区、长江流域冬春蔬菜区、黄土高原夏秋蔬菜区、云贵高原夏秋蔬菜区、北部高纬度夏秋蔬菜区、黄淮海与环渤海设施蔬菜区，建设一批“三品一标”基地。重点抓好大宗民生蔬菜产品生产，集成推广绿色生产技术模式，提高蔬菜产品质量安全水平。

2023年1月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见
培育壮大食用菌和藻类产业。

2024年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于践行大食物观 构建多元化食物供给体系的意见

发展壮大食用菌产业，开发食用菌食品。加强食用菌种质资源挖掘和保护利用，强化食用菌功能育种和定向育种。加大知识产权保护力度，加强菌种繁育技术体系建设。改造提升食用菌生产设施，引导经营主体运用现代化设备和先进技术，推广高层、工厂化等生产模式。引导发展食用菌精深加工，开发即食食品、保健食品、生物制品。开展菌渣及副产品综合利用研究，加快饲料替代、有机肥等产业化应用。

资料来源：观研天下整理

食用菌产量产值逐年递增，香菇为第一大品种

食用菌具有营养价值高、适应性强、生长周期短等特点，是一种受欢迎的食品。近年来，随着人们生活水平提高，我国居民人均蔬菜及食用菌消费量整体上升，由2018年的96.1千克上升至2023年的113.6千克，有力地促进了食用菌行业的发展。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

在政策、栽培技术进步以及人均蔬菜及食用菌消费量上升等因素推动下，我国食用菌产量稳步上升，2023年达到4334.17 万吨，同比增长2.64%。同时，其产值也在逐年递增，2023年达到3965.57万吨，同比增长2.02%，在农林牧渔业总产值中的占比约为2.5%。

数据来源：中国食用菌协会、观研天下整理

数据来源：中国食用菌协会、观研天下整理

我国食用菌种类丰富，常规栽培种类有70至80种，如香菇、黑木耳、平菇、毛木耳、金针菇、双孢蘑菇、杏鲍菇等。其中，香菇是我国食用菌市场第一大品种，2023年产量占比约为30.08%；其次为黑木耳和平菇，分别占比16.48%和14.15%。

数据来源：中国食用菌协会、观研天下整理

4.河南省食用菌产业发展领跑全国

我国食用菌产区分布广泛，遍布各省（自治区、直辖市），从山区到平原均有食用菌生产。其中，河南省的食用菌产业发展领跑全国，产量和产值均位居全国第一，2023年分别达到630.09万吨和474.12亿元，分别占比14.54%和11.96%。目前，河南省形成了以香菇为主，平菇、白灵菇、黑木耳、羊肚菌、金耳、栗蘑等为辅的“一主多辅”品种结构，生产品种达到

35种。值得一提的是，虽然2023年云南省的食用菌产量在全国排名第十五位，但其产值在全国排名第二，达到441.25亿元，占比11.13%。这主要是因为云南省的高价野生食用菌（松茸、干巴菌、牛肝菌等）产量占比较大，带动其产值大幅提升。

2023年我国食用菌产量排名前15省份情况

数据来源：中国食用菌协会、观研天下整理

2023年我国食用菌产值排名前15省份情况

数据来源：中国食用菌协会、观研天下整理

5. 食用菌出口量持续上升

我国是世界上最大的食用菌生产国，也是全球食用菌的主要出口国，出口产品以小白蘑菇（洋蘑菇）罐头、蘑菇菌丝、鲜或冷藏的金针菇、干香菇等产品为主。近年来，伴随着我国食用菌产品在海外市场获得认可和青睐，其出口总量持续上升，2023年达到71.23万吨，同比增长4.37%；其出口额则在2023年出现小幅下滑，约为28.77亿美元，同比下滑8.72%。

数据来源：中国食用菌协会、观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国食用菌行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国食用菌行业发展概述

第一节 食用菌行业发展情况概述

一、食用菌行业相关定义

二、食用菌特点分析

三、食用菌行业基本情况介绍

四、食用菌行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食用菌行业需求主体分析

第二节 中国食用菌行业生命周期分析

一、食用菌行业生命周期理论概述

二、食用菌行业所属的生命周期分析

第三节 食用菌行业经济指标分析

一、食用菌行业的赢利性分析

二、食用菌行业的经济周期分析

三、食用菌行业附加值的提升空间分析

第二章 中国食用菌行业监管分析

第一节 中国食用菌行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国食用菌行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对食用菌行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国食用菌行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对食用菌行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对食用菌行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对食用菌行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对食用菌行业的影响分析

第四节 中国食用菌行业投资环境分析

第五节 中国食用菌行业技术环境分析

第六节 中国食用菌行业进入壁垒分析

一、食用菌行业资金壁垒分析

二、食用菌行业技术壁垒分析

三、食用菌行业人才壁垒分析

四、食用菌行业品牌壁垒分析

五、食用菌行业其他壁垒分析

第七节 中国食用菌行业风险分析

一、食用菌行业宏观环境风险

二、食用菌行业技术风险

三、食用菌行业竞争风险

四、食用菌行业其他风险

第四章 2020-2024年全球食用菌行业发展现状分析

第一节 全球食用菌行业发展历程回顾

第二节 全球食用菌行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食用菌行业地区市场分析

一、亚洲食用菌行业市场现状分析

二、亚洲食用菌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食用菌行业市场前景分析

第四节 北美食用菌行业地区市场分析

一、北美食用菌行业市场现状分析

二、北美食用菌行业市场规模与市场需求分析

三、北美食用菌行业市场前景分析

第五节 欧洲食用菌行业地区市场分析

一、欧洲食用菌行业市场现状分析

二、欧洲食用菌行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食用菌行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球食用菌行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球食用菌行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国食用菌行业运行情况

第一节 中国食用菌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食用菌行业市场规模分析

一、影响中国食用菌行业市场规模的因素

二、中国食用菌行业市场规模

三、中国食用菌行业市场规模解析

第三节 中国食用菌行业供应情况分析

一、中国食用菌行业供应规模

二、中国食用菌行业供应特点

第四节 中国食用菌行业需求情况分析

一、中国食用菌行业需求规模

二、中国食用菌行业需求特点

第五节 中国食用菌行业供需平衡分析

第六节 中国食用菌行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国食用菌行业产业链及细分市场分析

第一节 中国食用菌行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食用菌行业产业链图解

第二节 中国食用菌行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食用菌行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食用菌行业的影响分析

第三节 中国食用菌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国食用菌行业市场竞争分析

第一节 中国食用菌行业竞争现状分析

一、中国食用菌行业竞争格局分析

二、中国食用菌行业主要品牌分析

第二节 中国食用菌行业集中度分析

一、中国食用菌行业市场集中度影响因素分析

二、中国食用菌行业市场集中度分析

第三节 中国食用菌行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国食用菌行业模型分析

第一节 中国食用菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国食用菌行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食用菌行业SWOT分析结论

第三节 中国食用菌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国食用菌行业需求特点与动态分析

第一节 中国食用菌行业市场动态情况

第二节 中国食用菌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食用菌行业成本结构分析

第四节 食用菌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国食用菌行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国食用菌行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国食用菌行业所属行业运行数据监测

第一节 中国食用菌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食用菌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食用菌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国食用菌行业区域市场现状分析

第一节 中国食用菌行业区域市场规模分析

一、影响食用菌行业区域市场分布的因素

二、中国食用菌行业区域市场分布

第二节 中国华东地区食用菌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食用菌行业市场分析

(1) 华东地区食用菌行业市场规模

(2) 华东地区食用菌行业市场现状

(3) 华东地区食用菌行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食用菌行业市场分析

(1) 华中地区食用菌行业市场规模

(2) 华中地区食用菌行业市场现状

(3) 华中地区食用菌行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食用菌行业市场分析

(1) 华南地区食用菌行业市场规模

(2) 华南地区食用菌行业市场现状

(3) 华南地区食用菌行业市场规模预测

第五节 华北地区食用菌行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食用菌行业市场分析

(1) 华北地区食用菌行业市场规模

(2) 华北地区食用菌行业市场现状

(3) 华北地区食用菌行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食用菌行业市场分析

(1) 东北地区食用菌行业市场规模

(2) 东北地区食用菌行业市场现状

(3) 东北地区食用菌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食用菌行业市场分析

(1) 西南地区食用菌行业市场规模

(2) 西南地区食用菌行业市场现状

(3) 西南地区食用菌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食用菌行业市场分析

(1) 西北地区食用菌行业市场规模

(2) 西北地区食用菌行业市场现状

(3) 西北地区食用菌行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国食用菌行业市场规模区域分布预测

第十二章 食用菌行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国食用菌行业发展前景分析与预测

第一节 中国食用菌行业未来发展前景分析

一、中国食用菌行业市场机会分析

二、中国食用菌行业投资增速预测

第二节 中国食用菌行业未来发展趋势预测

第三节 中国食用菌行业规模发展预测

一、中国食用菌行业市场规模预测

二、中国食用菌行业市场规模增速预测

三、中国食用菌行业产值规模预测

四、中国食用菌行业产值增速预测

五、中国食用菌行业供需情况预测

第四节 中国食用菌行业盈利走势预测

第十四章 中国食用菌行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国食用菌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国食用菌行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 食用菌行业品牌营销策略分析

一、食用菌行业产品策略

二、食用菌行业定价策略

三、食用菌行业渠道策略

四、食用菌行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741028.html>