

中国培训行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国培训行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培训就是培养+训练，通过培养加训练使受训者掌握某种技能的方式。国内培训主要以技能培训为主，侧重于行为之前。培训是给有经验或无经验的受训者传授其完成某种行为必需的思维认知、基本知识和技能的过程。

国家层面培训行业政策

近年来，为了促进我国培训行业的发展，让受训者通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标，提升战斗力，个人能力和工作能力。我国相关部门陆续发布了一系列政策，如《“十四五”职业技能培训规划》用以适应产业发展需要，提出高质量推动“产训结合”，促进产业链和职业技能培训链的有效衔接。

我国培训行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

“十四五”职业技能培训规划

2022-01

人社部、教育部、发展改革委、财政部等

加强职业技能培训工作的目标、任务和保障措施。到2025年要实现终身职业技能培训制度更加完善，共建共享职业技能培训体系更加健全，创新型、应用型、技能型人才队伍不断发展壮大，职业技能培训服务更加有效等四个主要目标。

关于开展职业技能电子培训券试点工作的通知

2020-06

人力资源社会保障部

各试点地区要充分认识开展电子培训券支持职业技能提升行动的重要意义，把电子培训券作为持续推进职业技能提升行动、扩展职业技能培训服务渠道、提升资金管理水平的的重要手段，加强组织领导，以创新思维做好试点工作，统筹协调相关部门密切协作，简化优化服务流程，将工作落到实处。

关于印发百日免费线上技能培训行动方案的通知

2020-03

人力资源社会保障部

丰富数字培训资源。组织推动线上培训平台按照各地产业发展和就业需求，以及各类劳动者技能需求和特点，不断丰富数字培训资源。

关于做好2019年农民教育培训工作的通知

2019-05

农业农村部

教育培训工作将紧紧围绕促进产业兴旺目标任务，坚持面向产业、融入产业、服务产业，全面优化农业生产发展资金效益，就地培养和吸引提升并重，不断发展壮大适应现代农业需求的高素质农民队伍。

国家文物局干部教育培训实施细则

2019-02

国家文物局

国家文物局机关、各直属单位在编在岗人员均需按照要求参加教育培训，教育培训完成情况是干部年度考核、任职、定级和晋升职务的重要依据。

国家文物局2019年度培训计划

2019-02

国家文物局

高度重视文博人才培养工作。人才是事业发展的基础，培训是人才提升的关键。各地、各培训项目举办单位要高度重视文博人才培养工作，全面实施新时代文物人才建设工程，紧密围绕重点工作，以提高全系统干部能力素质和推动文物事业发展为主要目标开展培训。

全国教育系统财务管理干部培训实施方案(2018—2022年)

2019-01

中华人民共和国教育部

进一步完善各级教育行政部门分级管理、分级负责的培训体制，形成培训责任更加明确、培训格局更加合理的管理机制；形成培训计划更加完善、培训内容更加丰富、培训评估更加科学的运行机制

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面培训行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策持续提高培训效率，如《黑龙江省规范校外线上培训工作方案》、《2018年海南省教育系统安全应急宣传教育培训计划》、《关于转发省教育厅等部门山东省教育培训业转型升级实施方案的通知》等。

地方层面培训行业政策

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

关于推行北京市职业技能培训服务合同示范文本的通知

2021-10

北京市人力资源和社会保障局;北京市市场监督管理局

明确了职业技能培训机构与消费者之间的权利义务关系，明确了培训费用保障措施，对培训

服务内容、培训收费、退费条款、违约责任、争议处理等内容作了详细约定。

上海市专业技术人员继续教育培训项目管理办法

2020-06

上海市人力资源和社会保障局、上海市财政局

承办机构要严格控制培训活动经费开支范围和标准，加强管理，专款专用。承办机构举办此类培训项目应不以盈利为目的，坚持收支平衡、厉行节约的原则。

黑龙江省规范校外线上培训工作方案

2019-11

省教育厅

坚持育人为本，推动校外线上培训遵循教育规律和学生身心发展规律，不断提高培训的科学性、规范性和适宜性；坚持依法规范，依法依规对校外线上培训进行监管，促进校外线上培训机构加强行业自律、有序开展培训业务

关于推行终身职业技能培训制度加快技能强省建设的实施意见

2019-03

河北省政府办公厅

实现培训对象普惠化、培训资源市场化、培训载体多元化、培训方式多样化、培训管理规范化，技能人才规模不断壮大，结构更加优化，发展环境明显改善。

国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见

2019-01

新疆生产建设兵团办公厅

健全以政策支持、项目评定、孵化实训、科技金融、创业服务为主要内容的创业创新支持体系，将高等学校、职业院校学生在校期间开展的“试创业”实践活动纳入创业培训政策范围。

关于推行终身职业技能培训制度的实施意见

2019-01

宁夏回族自治区人民政府

建立并推行覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者就业就学各阶段和成长成才全过程的终身职业技能培训制度，大规模开展高质量的职业技能培训，力争基本满足每个有培训意愿劳动者的培训需要，努力培养适应我区经济社会发展需要的技能人才队伍和高素质劳动者。

2018年海南省教育系统安全应急宣传教育培训计划

2018-08

海南省教育厅

深入学习贯彻习近平总书记、李克强总理等中央领导同志关于安全生产工作的重要指示批示，以及党中央、国务院、教育部和省委、省政府关于安全生产工作的重要部署，适应安全生产工作的新形势、新要求。

关于转发省教育厅等部门山东省教育培训业转型升级实施方案的通知

2016-05

山东省人民政府办公厅

促进教育培训业转型升级，推进教育供给侧结构性改革，创新教育培养培训体制机制，更好地满足经济社会发展和人民群众对教育的需求，制定本方案。

资料来源：观研天下数据中心整理(YA)

观研报告网发布的《中国培训行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国培训行业发展概述

第一节 培训行业发展情况概述

一、培训行业相关定义

二、培训特点分析

三、培训行业基本情况介绍

四、培训行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、培训行业需求主体分析

第二节中国培训行业生命周期分析

一、培训行业生命周期理论概述

二、培训行业所属的生命周期分析

第三节培训行业经济指标分析

一、培训行业的赢利性分析

二、培训行业的经济周期分析

三、培训行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球培训行业市场发展现状分析

第一节全球培训行业发展历程回顾

第二节全球培训行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲培训行业地区市场分析

一、亚洲培训行业市场现状分析

二、亚洲培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲培训行业市场前景分析

第四节北美培训行业地区市场分析

一、北美培训行业市场现状分析

二、北美培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美培训行业市场前景分析

第五节欧洲培训行业地区市场分析

一、欧洲培训行业市场现状分析

二、欧洲培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲培训行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界培训行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球培训行业市场规模预测

第三章 中国培训行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对培训行业的影响分析

第三节中国培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对培训行业的影响分析

第五节中国培训行业产业社会环境分析

第四章 中国培训行业运行情况

第一节中国培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国培训行业市场规模分析

一、影响中国培训行业市场规模的因素

二、中国培训行业市场规模

三、中国培训行业市场规模解析

第三节中国培训行业供应情况分析

一、中国培训行业供应规模

二、中国培训行业供应特点

第四节中国培训行业需求情况分析

一、中国培训行业需求规模

二、中国培训行业需求特点

第五节中国培训行业供需平衡分析

第五章 中国培训行业产业链和细分市场分析

第一节中国培训行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、培训行业产业链图解

第二节中国培训行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对培训行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对培训行业的影响分析

第三节我国培训行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国培训行业市场竞争分析

第一节中国培训行业竞争现状分析

一、中国培训行业竞争格局分析

二、中国培训行业主要品牌分析

第二节中国培训行业集中度分析

一、中国培训行业市场集中度影响因素分析

二、中国培训行业市场集中度分析

第三节中国培训行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国培训行业模型分析

第一节中国培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国培训行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国培训行业SWOT分析结论

第三节中国培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国培训行业需求特点与动态分析

第一节中国培训行业市场动态情况

第二节中国培训行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节培训行业成本结构分析

第四节培训行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国培训行业价格现状分析

第六节中国培训行业平均价格走势预测

- 一、中国培训行业平均价格趋势分析
- 二、中国培训行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国培训行业所属行业运行数据监测

第一节中国培训行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国培训行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国培训行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国培训行业区域市场现状分析

第一节中国培训行业区域市场规模分析

- 一、影响培训行业区域市场分布的因素
- 二、中国培训行业区域市场分布

第二节中国华东地区培训行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区培训行业市场分析
 - (1) 华东地区培训行业市场规模
 - (2) 华南地区培训行业市场现状
 - (3) 华东地区培训行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区培训行业市场分析
 - (1) 华中地区培训行业市场规模
 - (2) 华中地区培训行业市场现状
 - (3) 华中地区培训行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区培训行业市场分析
 - (1) 华南地区培训行业市场规模
 - (2) 华南地区培训行业市场现状
 - (3) 华南地区培训行业市场规模预测

第五节华北地区培训行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区培训行业市场分析

- (1) 华北地区培训行业市场规模
- (2) 华北地区培训行业市场现状
- (3) 华北地区培训行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区培训行业市场分析
 - (1) 东北地区培训行业市场规模
 - (2) 东北地区培训行业市场现状
 - (3) 东北地区培训行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区培训行业市场分析
 - (1) 西南地区培训行业市场规模
 - (2) 西南地区培训行业市场现状
 - (3) 西南地区培训行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区培训行业市场分析
 - (1) 西北地区培训行业市场规模
 - (2) 西北地区培训行业市场现状
 - (3) 西北地区培训行业市场规模预测

第十一章 培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国培训行业未来发展前景分析

一、培训行业国内投资环境分析

二、中国培训行业市场机会分析

三、中国培训行业投资增速预测

第二节 中国培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国培训行业规模发展预测

- 一、中国培训行业市场规模预测
- 二、中国培训行业市场规模增速预测
- 三、中国培训行业产值规模预测
- 四、中国培训行业产值增速预测
- 五、中国培训行业供需情况预测
- 第四节中国培训行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国培训行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国培训行业进入壁垒分析

- 一、培训行业资金壁垒分析
- 二、培训行业技术壁垒分析
- 三、培训行业人才壁垒分析
- 四、培训行业品牌壁垒分析
- 五、培训行业其他壁垒分析

第二节培训行业风险分析

- 一、培训行业宏观环境风险
- 二、培训行业技术风险
- 三、培训行业竞争风险
- 四、培训行业其他风险

第三节中国培训行业存在的问题

第四节中国培训行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国培训行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国培训行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国培训行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 培训行业营销策略分析

- 一、培训行业产品策略
- 二、培训行业定价策略
- 三、培训行业渠道策略
- 四、培训行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601029.html>