

2021年中国智慧旅游市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧旅游市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/541031541031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧旅游是基于新一代信息技术，是为满足游客个性化需求，提供高品质、高满意度服务，而实现旅游资源及社会资源的共享与有效利用的系统化、集约化的管理变革。

智慧旅游行业对于把旅游业建设成为人民群众更加满意的现代化服务业有着重大影响，国家也相当重视智慧旅游行业发展，在近期发布的《全国“互联网+旅游”发展报告（2021）》中提出：要培育“互联网+”新主体，构建智慧旅游新格局，未来的“互联网+旅游”属于为游客创造美好生活和消费场景的数字技术服务商。

中国智慧旅游行业最新相关政策汇总

时间

政策名称

内容

2021.04

《全国“互联网+旅游”发展报告（2021）》

报告提出，培育“互联网+”新主体，构建智慧旅游新格局。要培育更加广泛的消费基础，未来的“互联网+旅游”属于为游客创造美好生活和消费场景的数字技术服务商；要建设面向未来的市场主体，加强科技、文化和旅游企业的深度融合；实施更有针对性的政策措施，定期评估互联网和数字化对旅游业的影响。

2021.03

《关于做好2021年文明旅游工作的通知》

督促旅游景区加强智慧监管，消除监管盲区，通过网络平台、讲解服务、志愿服务、信息服务体系等多渠道开展文明提示警示，加强对游客的安全文明引导。联合在线旅游平台、短视频平台，发布文明旅游指南、文明旅游公益广告，用游客喜闻乐见的方式传播文明旅游知识，扩大文明旅游宣传覆盖面和影响力。

2020.11

《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》

提出加快建设智慧旅游景区、完善旅游信息基础设施、创新旅游公共服务模式、加大线上旅游营销力度等多个措施，意在推动旅游产业高质量发展。到2022年，建成一批智慧旅游景区、度假区、村镇和城市；国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。下一步，文化和旅游部、国家发展改革委将会同相关部门，加强跟踪分析和协调指导，协同深化“互联网+旅游”，加快推进智慧旅游发展。

2020.11

国务院常务会议

会议指出，旅游消费潜力巨大，为促进常态化疫情防控下旅游业健康发展，会议确定了支持“互联网+旅游”发展的措施：一是支持建设智慧旅游景区，普及电子地图、语音导览等服务

，打造特色景区数字展览馆等，推动道路、旅游厕所等数字化建设。二是鼓励景区加大线上营销力度，引导云旅游等新业态发展，出台规范发展互联网+旅游民宿的措施。为老年人等特殊群体保留线下服务。三是完善包容审慎监管，加强旅游安全监测和线上投诉处理，打击坑蒙拐骗。

2020.11

《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》

推进数字经济格局下的文化和旅游融合发展，以文塑旅，以旅彰文。促进文化产业与数字经济、实体经济深度融合，构建数字文化产业生态体系。实施标准化战略，加强数字文化技术标准应用，以标准建设促进产业发展。发挥标准对产业的引导支撑作用，推动虚拟现实、交互娱乐、智慧旅游等领域产品、技术和服务标准研究制定，形成数字文化产业标准体系。以数字化推动文化和旅游融合发展，实现更广范围、更深层次、更高水平融合。加强数字文化企业与互联网旅游企业对接合作，促进文化创意向旅游领域拓展。

2019.08

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票。提升文化和旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平，在具备条件且用户需求较强的地方，优先部署第五代移动通信(5G)网络。优化旅游交通服务，科学规划线路、站点设置，提供智能化出行信息服务。到2022年，实现全国文化和旅游消费场所除现金支付外，都能支持银行卡或移动支付，互联网售票和4G/5G网络覆盖率超过90%，文化和旅游消费便捷程度明显提高。

2018.11

《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》

加快推动乡村旅游信息平台建设，完善网上预订，支付、交流等功能，推动乡村旅游智慧化。

2018.11

《关于提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见》

提升智慧旅游管理水平，加强与通讯、交通、景区等机构的数据链接与共享，建立假日及高峰期旅游大数据采集分析平台，实现对景区、住宿、道路等旅游信息的实时监测。鼓励各地积极提升智慧旅游服务水平，重点推进门票线上销售、自助游览服务。提升智慧产品开发水平，鼓励智慧景区建设，充分运用虚拟现实(VR)、4D、5D等人工智能技术打造立体、动态展示平台，为游客提供线上体验和游览线路选择。

2018.03

《关于促进全域旅游发展的指导意见》

建立统受理旅游投诉举报机制，积极运用“12301”智慧旅游服务平台、“12345”政府服务热线以及手机APP、微信公众号、咨询中心等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈机制，做到及时公正，规范有效。

2017.03

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》

以市场需求为牵引，积极培育人工智能创新产品和服务，促进人工智能技术的产业化，推动智能产品在文化、旅游等领域的集成应用。

2016.12

《“十三五”旅游业发展规划的通知》

构建全国旅游产业运行监测平台，建立旅游与公安、交通、统计等部门数据共享机制，形成旅游产业大数据平台。建设一批国家智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游企业、智慧旅游乡村。支持“互联网+旅游目的地联盟”建设。建设“12301”智慧旅游公共服务平台。数据来源：公开资料整理

在国家政策的号召下，我国部分省市也陆续制定了相关政策，完善行业体系，例如在北京市发布的《智慧旅游景区基本要求及等级评定》提出：智慧旅游景区可以利用最新一代信息技术，对游客、景区工作人员实现可视化管理。智慧旅游景区将划分为三个等级，由低到高依次为A级、AA级、AAA级。为了满足游客的上网需求，景区应在主要游览区域有效覆盖无线网络，游客在游览过程中可将智能手机、平板电脑等终端以无线方式连接上网，网络信号通畅、稳定。

全国部分省市智慧旅游行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

内容

北京

2021.02

《智慧旅游景区基本要求及等级评定》

提出智慧旅游景区可以利用最新一代信息技术，对游客、景区工作人员实现可视化管理。智慧旅游景区将划分为三个等级，由低到高依次为A级、AA级、AAA级。为了满足游客的上网需求，景区应在主要游览区域有效覆盖无线网络，游客在游览过程中可将智能手机、平板电脑等终端以无线方式连接上网，网络信号通畅、稳定。

黑龙江

2021.01

《黑龙江省旅游景区质量提升三年行动计划(2021-2023)》

在推动智慧景区建设方面，将科学核定景区游客承载量，通过建设景区门票分时预约、智能停车场等方式进行景区流量管控；推进景区监管、人脸识别系统建设以及增加景区红外线测温设备等，提升景区常态化防疫管控的智慧化服务水平，还将加快全省3A级及以上旅游景区5G、无线互联网等基础设施的全覆盖。

山东

2021.01

山东全省文化和旅游工作会议

2021年山东省将着力推进数字文旅产业发展，实施“好客山东云游齐鲁”智慧文旅工程，建设智慧旅游云平台，并于“五一 端 魏 银咭儀 嶺 联父携潞鐘 现代信息技术手段，打造一批旅游景区智慧讲解导览样板和智慧旅游示范村镇，持续推动重点景区门票预约机制建设，打造智慧旅游目的地。推进“互联网+演艺”，线上线下结合开展展演展播，扩大优秀文艺作品的覆盖面和影响力。

贵州

2020.12

《关于贵州省智慧旅游气象服务基础支撑平台业务应用的通知》

针对全省（可基于位置进行定位）和梵净山、赤水、荔波、万峰林四个景区分别开发了手机微网页程序，各市州县气象局在各地公众号中可增加地址链接开展旅游气象服务应用。

河北

2020.12

《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》

明确提出为壮大消费新业态新模式，建立健全“互联网+服务”、电子商务公共服务平台，加快社会服务在线对接、线上线下深度融合。要完善升级河北旅游大数据中心，建设“一部手机游河北”生态体系，提升旅游消费智能化、便利化水平，到2022年，全省4A级以上主要旅游景区全部建成智慧旅游景区。

四川

2020.07

《四川省加快“智游天府”全省文化和旅游公共服务平台建设实施方案》

力争通过3年时间，建成覆盖全面、功能完善、运转高效、方便快捷的“智游天府”全省文化和旅游公共服务平台，做到全省文化旅游公众服务、综合管理、宣传推广的全面智慧化，实现服务“一键通”、监管“无盲区”、宣传“快精准”，进一步提升文化旅游公共服务水平。“智游天府”全省文化和旅游公共服务平台建设，将按照“管用、实用、好用”的要求，整体规划、分步实施、有序推进。主要有七项任务，包括建设全省文旅大数据中心、建设全省文旅综合管理平台、建设全省文旅公众服务平台、建设全省文旅宣传推广平台、建设智慧化文旅信息标准体系、推动文旅数据归集共享、支持开展文旅智慧化示范推广等。

江西

2020.03

《关于打好“组合拳”提振旅游消费的通知》

在严格落实疫情防控措施的前提下，各地各景区尽快推动辖区内交通、住宿、餐饮等配套服

务企业复工复产开业经营，完善旅游要素，畅通消费链条。要引导旅游企业诚信经营，提倡网上预约购票，落实景区最大承载量制度，强化安全生产，完善突发事件应急预案，畅通旅游投诉渠道，提高游客满意度。

山西

2020.03

《关于推进我省智慧旅游云平台融合建设工作的通知》

山西省智慧旅游云平台整体建设目标是：实现“政府科学决策、游客畅游山西、企业互惠互利”。定位为：山西省政务云的行业子平台，面向政府提供行业监管和产业数据监测等服务，实现“管理一张网”；面向涉旅企业提供统一在线交易服务，实现“运营一平台”；面向游客提供线上购票、酒店预订、旅游交通等定制服务，实现“一机在手，畅游山西”。

海南

2020.03

《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)》

加快“一部手机游海南”系统建设，实现与健康“一码通”、社会保障卡“一卡通”服务管理平台互联互通、数据共享。推进旅游统计制度改革，建立与国际接轨的旅游产业统计制度，推动旅游、统计、公安、海关、市场监管、税务、交通、商务等部门统计数据的互联共享。数据来源：公开资料整理

在发布相关政策的同时，各省市发布的“十四五”规划也涉及了智慧旅游行业，从各省市的规划来看，多个省市提到了“一 坞 舫 簾擗幾佯缠 x 庚戛 楠 島 一张网”、“一部手机游辽宁”等。

全国部分省市智慧旅游行业“十四五”规划内容

省市

内容

全国

深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品，建设景区监测设施和大数据平台，发展沉浸式体验、虚拟展厅、高清直播等新型文旅服务。

北京

龙湖国家旅游度假区建设，深入开展世园公园后续利用，打造“京韵满乡民族团结文旅精品示范带，实施智慧旅游拓展工程、乡村民宿提升工程等，建设彰显文化魅力的旅游名城。

内蒙古

推动旅游景区提档升级，开展文化演艺、非遗和文创产品进景区活动，加快建设智慧旅游景区、跨境旅游试验区。

陕西

加快培育新型消费，推动互联网医疗、在线文娱、智慧旅游、智能体育、智慧广电等新型消

费发展，积极发展旅游、文化、健康、教育、体育、育幼、养老、家政等服务消费。

江西

聚焦生活性服务业，促进线上线下资源的有效整合，推进“一部手机游江西”等智慧旅游示范建设，开拓餐饮、零售、健康、养老、教育、家政等智慧服务新场景，丰富服务产品供给，提高服务便利化、智能化水平。鼓励上饶、赣州、宜春、抚州等地发展光学模组、基础元器件、物联网传感器等产业集群，重点在智慧消防、智慧水务、智慧交通、智慧旅游等领域打造应用品牌。实施智慧物流、智慧交通、数字金融、智慧旅游、智慧健康、智慧教育等系列提升工程。建成全省教育信息化应用示范、智慧校园、智慧医疗、智慧旅游等一批智慧公共服务基础设施项目。

海南

有序发展在线教育，积极发展互联网健康医疗服务，深入发展在线文娱，鼓励发展智慧旅游，大力发展智能体育。强化基于大数据的旅游综合服务市场监管，拓展以智慧旅游为核心的融合服务消费新场景、新体验，前沿探索发展国际化远程医疗、远程教育、智慧康养等高端服务业，全面对接和服务国际国内两个市场，塑造海南智能化、多元化、个性化高端旅游服务品牌。建设智慧医疗、智慧旅游、智慧教育、博鳌智能网联汽车等5G应用项目。

宁夏

有序发展在线教育，积极发展互联网健康医疗服务，鼓励发展在线文娱、智慧旅游、智能体育、个性化体验等消费新业态。

贵州

培育壮大智慧医疗、智慧教育、智慧旅游等数据融合新业态。持续推进“大数据+全域智慧旅游”建设，以“一码游贵州”服务平台建设为重点，整合旅游景区监控系统、云游贵州等资源，加强数据资产归集，形成集产品推广、服务预订、预售结算、实时查询、导游导览、投诉受理等功能于一体的智能化信息服务平台。持续推进旅游目的地数字系统建设，构建智慧旅游评价体系及标准，开展智慧景区建设，引导景区景点广泛应用网络预约、购票，提高产品服务、企业治理的智慧化程度。加快推动服务业向平台型、智慧型、共享型融合升级，完善提升贵州全域智慧旅游服务平台，推动涉旅企业数据、服务和产品接入，强化全域智慧旅游产品和服务应用推广。

辽宁

加强全域智慧旅游服务。建设辽宁智慧旅游平台，实现“一部手机游辽宁”。通过建立文旅大数据中心，构建综合管理、资讯服务、营销三大体系，实现“掌上游辽宁”。

江苏

加速传统服务业线上线下融合发展，探索众包设计、智慧零售、智慧旅游、智慧会展、数字金融等新业态。提升智慧旅游服务水平，建设“全域智慧旅游云”平台，建设一批智慧旅游景区。

云南

以实现“游客旅游体验自由自在”为目的，建设具有国际领先水平的智慧旅游平台。基于“城市大脑”和5G等技术支撑，推动城市智慧城管、智慧交通、智慧旅游、智慧政务等建设，全面提升城市智慧化水平。

福建

完善“一廊、两环、五区”国际旅游岛空间布局。打造一批高品质旅游景区和旅游度假区，发展南岛语族、蓝眼泪、石厝等特色旅游，完善全岛智慧旅游平台，加强5G、AR体验等新兴科技应用，构建海洋休闲度假游、文化旅游、海上运动旅游等多元旅游产品体系，加快形成全域全时旅游消费格局。

黑龙江

开发培育智能化应用场景，拓展智能制造、智慧农业、智慧城市、智慧交通、智慧旅游、智慧供暖、智慧医疗等领域应用，打造5C+智慧行业应用体系生态圈。推进实景三维龙江建设。推进智慧旅游平台建设，形成“全省旅游一张网”，打造全域智慧生态旅游示范省。推动旅游基础设施实现数字化、智能化升级，实现景区及相关道路通信信号连续覆盖和重点景区景点5G全覆盖。

河南

建设省智慧旅游开放平台，推广云上景区、云上场馆等服务模式，打造一批“钻级”智慧旅游景区。

湖北

加快发展智慧旅游，推动旅游景区建设数字化体验产品，丰富游客体验内容。实施全域旅游示范区创建工程，建设一批世界级、国家级文化旅游景区和度假区，打造“一部手机游湖北”综合服务平台，构建覆盖全省的智慧旅游体系。

甘肃

拓展“一部手机游甘肃”平台功能，深入推进“互联网+旅游”，积极发展智慧旅游，提供多元化、个性化旅游服务。加强旅游市场标准化，打造优质规范旅游市场秩序。

安徽

建设安徽省文化和旅游大数据中心，加强数据开发应用。优化升级“安徽文化云”和“游安徽”公共服务平台功能，提供公共数字文化和智慧旅游服务，实现“一部手机游安徽”。持续开展智慧旅游创新应用试点工作，加快智慧旅游景区建设。

青海

加快智慧旅游城市建设，提升“大美青海智慧旅游”公共服务平台功能，实施数字化景区行动，打造数字文旅产业园，提升旅游数字化营销管理和智能化服务水平。

湖南

推进长江中游智慧旅游工程建设，发行长江旅游年卡。大力推动数字技术与生产性服务业、生活性服务业融合发展，大力发展在线教育、在线医疗在线文娱、智慧旅游、智能体育等新业态。发挥张家界全域旅游基地建设的龙头作用，继续推进全域旅游示范创建、旅游产业融

合创新，大力发展大众旅游，培育旅游专业人才，壮大旅游市场主体，优化拓展旅游消费链条，大力发展乡村旅游，加快发展智慧旅游，提升旅游公共服务。建设“一部手机游潇湘”公共服务平台，推进智慧旅游应用，加快建设一批智慧旅游示范城市、智慧旅游小镇和智慧旅游景区。数据来源：公开资料整理（TF）

《2021年中国智慧旅游市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧旅游行业发展概述

第一节 智慧旅游行业发展情况概述

- 一、智慧旅游行业相关定义
- 二、智慧旅游行业基本情况介绍
- 三、智慧旅游行业发展特点分析
- 四、智慧旅游行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧旅游行业需求主体分析

第二节 中国智慧旅游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧旅游行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国智慧旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧旅游行业生命周期分析

一、智慧旅游行业生命周期理论概述

二、智慧旅游行业所属的生命周期分析

第四节 智慧旅游行业经济指标分析

一、智慧旅游行业的赢利性分析

二、智慧旅游行业的经济周期分析

三、智慧旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧旅游行业进入壁垒分析

一、智慧旅游行业资金壁垒分析

二、智慧旅游行业技术壁垒分析

三、智慧旅游行业人才壁垒分析

四、智慧旅游行业品牌壁垒分析

五、智慧旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧旅游行业发展历程回顾

第二节 全球智慧旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧旅游行业地区市场分析

一、亚洲智慧旅游行业市场现状分析

二、亚洲智慧旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧旅游行业市场前景分析

第四节 北美智慧旅游行业地区市场分析

- 一、北美智慧旅游行业市场现状分析
- 二、北美智慧旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧旅游行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧旅游行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧旅游行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧旅游行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧旅游行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧旅游行业市场规模预测

第三章 中国智慧旅游产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智慧旅游总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智慧旅游行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国智慧旅游产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国智慧旅游行业运行情况

- 第一节 中国智慧旅游行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智慧旅游行业市场规模分析

第三节 中国智慧旅游行业供应情况分析

第四节 中国智慧旅游行业需求情况分析

第五节 我国智慧旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智慧旅游行业供需平衡分析

第七节 中国智慧旅游行业发展趋势分析

第五章 中国智慧旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧旅游市场格局分析

第一节 中国智慧旅游行业竞争现状分析

一、中国智慧旅游行业竞争情况分析

二、中国智慧旅游行业主要品牌分析

第二节 中国智慧旅游行业集中度分析

一、中国智慧旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧旅游行业市场集中度分析

第三节 中国智慧旅游行业存在的问题

第四节 中国智慧旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧旅游行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧旅游行业成本结构分析

第四节 智慧旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧旅游行业价格现状分析

第六节 中国智慧旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧旅游行业价格影响因素
- 二、中国智慧旅游行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧旅游市场规模分析
- 四、华东地区智慧旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧旅游市场规模分析

四、华中地区智慧旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧旅游市场规模分析

四、华南地区智慧旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧旅游行业竞争情况

第一节 中国智慧旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧旅游行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧旅游行业未来发展前景分析

一、智慧旅游行业国内投资环境分析

二、中国智慧旅游行业市场机会分析

三、中国智慧旅游行业投资增速预测

第二节 中国智慧旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧旅游行业市场发展预测

一、中国智慧旅游行业市场规模预测

二、中国智慧旅游行业市场规模增速预测

三、中国智慧旅游行业产值规模预测

四、中国智慧旅游行业产值增速预测

五、中国智慧旅游行业供需情况预测

第四节 中国智慧旅游行业盈利走势预测

- 一、中国智慧旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧旅游行业投资风险与营销分析

第一节 智慧旅游行业投资风险分析

- 一、智慧旅游行业政策风险分析
- 二、智慧旅游行业技术风险分析
- 三、智慧旅游行业竞争风险分析
- 四、智慧旅游行业其他风险分析

第二节 智慧旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧旅游行业品牌战略分析

- 一、智慧旅游企业品牌的重要性
- 二、智慧旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧旅游企业品牌的现状分析
- 四、智慧旅游企业的品牌战略
- 五、智慧旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智慧旅游行业竞争力提升策略

- 一、智慧旅游行业产品差异性策略
- 二、智慧旅游行业个性化服务策略
- 三、智慧旅游行业的促销宣传策略
- 四、智慧旅游行业信息智能化策略
- 五、智慧旅游行业品牌化建设策略
- 六、智慧旅游行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧旅游行业营销渠道策略

- 一、智慧旅游行业渠道选择策略
- 二、智慧旅游行业营销策略

第三节 中国智慧旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/541031541031.html>