

# 2009-2012年药妆行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年药妆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/6103161031.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活在变化，市场也在变化。每一个阶段都会出现一个市场追求的主流。就像洗涤产品一样，从香皂过度到洗衣粉，又从洗衣粉演变成畅销的洗衣液等等。近年来，这一概念逐渐延伸到时尚消费品上，如几年前的护肤从羊胎素概念，后来发展成了水果维生素，到现在流行的草本植物精华。如今又从普通化妆品上升到药妆产品，而每一次新概念的诞生，都对市场带来了一些颠覆。不过，与这些寻求概念差异化生存产品不同的是，药妆化妆品市场虽然已存在十余年，只是未曾被厂家象今天这样开发而已。和近年来的妇幼化妆品一样，药妆市场发展潜力经常性被寄予了厚望，不过，妇幼化妆品已经被越来越多的厂商应用其来，也开始看到了一些蓬勃发展的势头，而药妆也开始从朦胧中逐步变得格外的清晰。

有数据统计，在欧美国家，药妆化妆品的市场份额占整个化妆品市场的60%以上。而且每年还在增长。近年来，法国有约5成喜欢在药店消费护肤品，同时有近2/3的人口存在不同程度的肌肤问题；德国药妆的消费额达143亿欧元；美国男士化妆品年消费额高达216亿美元；最近10年来全世界药妆销售一直稳步上升，一些发达国家的药妆市场已约占化妆品市场的60%。而在中国，尽管化妆品销售总额数目庞大，药妆销售年增长速度在18%左右，但药妆化妆品市场份额依然很小。虽然在经济最发达的广州、北京、上海、杭州、深圳等城市已有不错的销量，销售额也只占不到整个化妆品市场的10%，如果按全国药妆市场情况分析，二线市场估计也不会超过5%。中国药妆市场无论从市场容量还是目前的消费意识看，很像十几年前的女性美容市场，还存在着巨大的潜在发展空间。

实际上，在薇姿等国际品牌在进入中国之前，消费者对药妆的认识可以说一片空白。然而，仅用了短短的十年时间，一个个国内企业在药妆浪潮意识推动下。以同仁堂、敬修堂、可采三绝等民族品牌纷纷接杆而起。充分地发挥了“草本养颜，安全护肤”的特长，在去祛痘、祛斑、眼部护理等方面牢牢占据一席之地。尤其是可采三绝品牌，在短短两年里，创造了一个不可复制的奇迹。同时可采三绝产品能如此受消费者青睐，充分地反映了中华传统养颜配方的神秘价值。目前，许多企业已纷纷涉足药妆市场。同时一些国际化妆品集团已开始向本土陪方进军。，如欧莱雅的薇姿，资生堂的嘉娜宝等等，都已在探索适合中国消费者的本土配方特点。反观国内企业，虽然有不少进军药妆领地，十几年之间来，。成功的企业或品牌少之甚少，其市场号召力更是令人担忧。

虽然同仁堂、敬修堂，可采三绝，云南白药等众多厂家品牌，在市场竞争中占了一定的份额，但是对于大品牌定位包装，市场运作、推广策划、终端促销等方面仍不清晰。直至迄今为止，市场上还没出现不可一世的国产领袖品牌。当然，个别品牌在某些方面也有做得不错。比如可采三绝在品牌定位、包装设计以及终端促销方面做得相当突出，充分地显示草本配方养颜的特点，并以传统无副作用为理念深入人心，进一步发挥可采三绝品牌优势与中华草本养颜智慧紧密相连。不过，目标直指“中国药妆领航品牌”可采三绝品牌，在其他方面还需尚待完善。

世界上有近80%的人群都存在不同程度的肌肤问题。其中有痘、斑及眼部等问题肌肤的占近六成。以此推算，目前中国有14亿人口，除了老人和小孩外，还有近7亿人有消费需求。假设人平均消费为100元药妆化妆品，那么市场总的容量则为70亿元。据2008年度有关市调统计公司资料表示，中国药妆现在消费占全部化妆品比率不足10%，而全年的化妆品总量近1000亿元（2009年估算为1100亿）。按照统计方式的计算，则现在的消费总量已达100亿。当然，我们不去怀疑这个数字统计的真实性，但是可以肯定的是，当前的药妆化妆品消费已经具备了一定市场份额。依据行业经验及根据掌握主要企业销售数据的推断，中国现在的药妆化妆品两三年内销量应在150亿左右。按照这个理论数字分析，尚有约40亿的市场容量空缺，也即是还有三分之一的市场空间，为中国药妆化妆品的开发提供了依据。对于国内药妆的开发与销售来说，先行一步，或者会是先驱，或者会成先烈。但对于药妆市场来说，现在进入市场，已经不算先行一步了，反而是可以取得先发优势，从而引领市场。应该说，谁能首先找到一个适合中国市场的途径，谁就将成为未来药妆市场中的领袖品牌。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》、化妆品行业信息网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了全球药妆市场现状、我国药妆市场状况、药妆相关市场发展状况、药妆进出口市场状况、市场竞争格局、市场营销策略、药妆领域领先企业和竞争策略等，最后总结出未来药妆市场的发展趋势，用数字说话，图文并茂。报告还对中国药妆产业政策进行了分析及探讨，是药妆生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前药妆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 药妆行业发展概述

##### 第一节 药妆的定义及分类

###### 一、药妆的定义

###### 二、药妆的分类

###### 三、药妆的特性

##### 第二节 药妆产业链分析

###### 一、药妆市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 药妆行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球药妆市场发展分析

##### 第一节 2008年全球药妆市场分析

###### 一、2008年全球药妆市场回顾

###### 二、2008年全球药妆市场环境

###### 三、2008年全球药妆销售分析

###### 四、2008年全球药妆研发分析

##### 第二节 2009年全球药妆市场分析

###### 一、2009年全球药妆需求分析

###### 二、2009年全球药妆研发分析

###### 三、2009年全球药妆品牌分析

###### 四、2009年中外药妆市场对比

##### 第三节 主要国家地区药妆市场分析

###### 一、2008-2009年美国药妆市场分析

###### 二、2008-2009年欧洲药妆市场分析

###### 三、2008-2009年日本药妆市场分析

###### 四、2008-2009年韩国药妆市场分析

###### 五、2008-2009年其他国家药妆市场

#### 第三章 我国药妆行业发展现状

##### 第一节 我国药妆行业发展现状

###### 一、药妆行业品牌发展现状

###### 二、药妆行业消费市场现状

###### 三、药妆市场消费层次分析

###### 四、我国药妆市场走向分析

##### 第二节 2007-2009年药妆业发展情况分析

###### 一、2007年药妆行业发展情况分析

###### 二、2008年药妆行业发展情况分析

###### 三、2009年药妆行业发展特点分析

###### 四、2009年1-5月药妆行业发展情况

##### 第三节 2008-2009年药妆行业运行分析

###### 一、2008-2009年药妆业产销存运行分析

###### 二、2008-2009年药妆行业利润情况分析

###### 三、2008-2009年药妆行业发展周期分析

###### 四、2009-2012年药妆行业发展机遇分析

###### 五、2009-2012年药妆行业利润增速预测

## 第四章 我国药妆市场发展研究

### 第一节 2008年我国药妆市场发展研究

- 一、2008年1季度我国药妆市场研究
- 二、2008年2季度我国药妆市场研究
- 三、2008年3季度我国药妆市场研究
- 四、2008年4季度我国药妆市场研究

### 第二节 2009年我国药妆市场情况

- 一、2009年1-5月我国药妆产销情况
- 二、2009年1-5月我国药妆市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市药妆市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国药妆市场发展情况

### 第三节 2009年我国药妆市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国药妆市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国药妆市场结构分析
- 三、2009年Q1我国药妆市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国药妆市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国药妆市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国药妆市场价格走势分析

### 第四节 2009年我国药妆业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国药妆市场格局特点
- 二、2009年Q1我国药妆产品创新特点
- 三、2009年Q1我国药妆市场服务特点
- 四、2009年Q1我国药妆市场品牌特点

## 第五章 我国药妆市场调查分析

### 第一节 2008年我国药妆市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国药妆市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国药妆市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国药妆市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 药妆行业经济运行分析

第一节 2008-2009年药妆产量分析

一、2008年药妆产量分析

二、2009年1-5月药妆产量分析

第二节 2008-2009年药妆行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年药妆行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月药妆行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国药妆行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国药妆行业进出口分析

第一节 我国药妆进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国药妆出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国药妆进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

### 三、2009年药妆进口预测

### 四、2009年药妆出口预测

## 第八章 药妆区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析



四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第九章 中国药妆行业消费市场分析

#### 第一节 中国药妆消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 药妆行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 药妆市场消费需求分析

一、药妆市场的消费需求变化

二、药妆行业的需求情况分析

三、2009年药妆品牌市场消费需求分析

#### 第四节 药妆消费市场状况分析

一、药妆行业消费特点

二、药妆消费者分析

三、药妆消费结构分析

四、药妆消费的市场变化

## 五、药妆市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 药妆行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、药妆行业品牌忠诚度调查
- 六、药妆行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 药妆行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国药妆行业竞争格局综述

- 一、2008年药妆行业集中度
- 二、2008年药妆行业竞争程度
- 三、2008年药妆企业与品牌数量
- 四、2008年药妆行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年药妆行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外药妆竞争分析
- 二、2008-2009年我国药妆市场竞争分析

三、2008-2009年我国药妆市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要药妆企业动向

五、2009年国内药妆拟在建项目分析

第十一章 药妆企业竞争策略分析

第一节 药妆市场竞争策略分析

一、2009年药妆市场增长潜力分析

二、2009年药妆主要潜力品种分析

三、现有药妆产品竞争策略分析

四、潜力药妆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 药妆企业竞争策略分析

一、金融危机对药妆行业竞争格局的影响

二、金融危机后药妆行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国药妆市场竞争趋势

四、2009-2012年药妆行业竞争格局展望

五、2009-2012年药妆行业竞争策略分析

六、2009-2012年药妆企业竞争策略分析

第十二章 药妆重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 药妆行业发展趋势分析

## 第一节 我国药妆行业前景与机遇分析

- 一、我国药妆行业发展前景
- 二、我国药妆发展机遇分析
- 三、2009年药妆的发展机遇分析
- 四、金融危机对药妆行业的影响分析

## 第二节 2009-2012年中国药妆市场趋势分析

- 一、2008-2009年药妆市场趋势总结
- 二、2009-2012年药妆发展趋势分析
- 三、2009-2012年药妆市场发展空间
- 四、2009-2012年药妆产业政策趋向
- 五、2009-2012年药妆技术革新趋势
- 六、2009-2012年药妆价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来药妆行业发展预测

### 第一节 未来药妆需求与消费预测

- 一、2009-2012年药妆产品消费预测
- 二、2009-2012年药妆市场规模预测
- 三、2009-2012年药妆行业总产值预测
- 四、2009-2012年药妆行业销售收入预测
- 五、2009-2012年药妆行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国药妆行业供需预测

- 一、2008-2012年中国药妆供给预测
- 二、2009-2012年中国药妆产量预测
- 三、2009-2012年中国药妆需求预测
- 四、2009-2012年中国药妆供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国药妆产品价格预测
- 六、2009-2012年主要药妆产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 药妆行业投资现状分析

### 第一节 2008年药妆行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析

## 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月药妆行业投资情况分析

#### 一、2009年1-5月总体投资及结构

#### 二、2009年1-5月投资规模情况

#### 三、2009年1-5月投资增速情况

#### 四、2009年1-5月分行业投资分析

#### 五、2009年1-5月分地区投资分析

#### 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 药妆行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年药妆行业政策环境分析

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、国内药妆技术现状

#### 二、2009年药妆技术发展分析

#### 三、2009-2012年药妆技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 药妆行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 药妆行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年药妆行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年药妆行业投资效益分析

三、2009-2012年药妆行业投资趋势预测

四、2009-2012年药妆行业的投资方向

五、2009-2012年药妆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响药妆行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响药妆行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响药妆行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响药妆行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国药妆行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国药妆行业发展面临的机遇分析

第五节 药妆行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年药妆行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年药妆行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年药妆行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年药妆行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年药妆行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年药妆行业其他风险及控制策略

第十八章 药妆行业投资战略研究

第一节 药妆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国药妆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、药妆实施品牌战略的意义

三、药妆企业品牌的现状分析

四、我国药妆企业的品牌战略

五、药妆品牌战略管理的策略

第三节 药妆企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 药妆行业投资战略研究

一、2009年化妆品行业投资战略

二、2009年药妆行业投资战略

三、2009-2012年药妆行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：药妆产业链分析

图表：国际药妆市场规模

图表：国际药妆生命周期

图表：2003-2008年中国药妆行业市场规模

图表：2002-2008年全球药妆产业市场规模

图表：2006-2008年药妆重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国药妆行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国药妆行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国药妆行业资产情况分析

图表：2007-2008年药妆产品进口数量比较

图表：2007-2008年药妆进口金额趋势比较

图表：2007-2008年药妆进口数量趋势比较

图表：2007-2008年药妆出口金额趋势比较

图表：2007-2008年药妆出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口药妆数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口药妆金额省市地区

图表：2007-2008年中国药妆发展能力分析

图表：2007-2008年中国药妆竞争力分析

图表：2009-2012年中国药妆产能预测

图表：2009-2012年中国药妆消费量预测

图表：2009-2012年中国药妆市场前景预测

图表：2009-2012年中国药妆市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国药妆发展前景预测



图表：2008年1-12月药妆产量全国合计

图表：2008年1-12月药妆产量北京市合计

图表：2008年1-12月药妆产量天津市合计

图表：2008年1-12月药妆产量河北省合计

图表：2008年1-12月药妆产量山西省合计

图表：2008年1-12月药妆产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月药妆产量吉林省合计

图表：2008年1-12月药妆产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月药妆产量上海市合计

图表：2008年1-12月药妆产量江苏省合计

图表：2008年1-12月药妆产量浙江省合计

图表：2008年1-12月药妆产量安徽省合计

图表：2008年1-12月药妆产量福建省合计

图表：2008年1-12月药妆产量江西省合计

图表：2008年1-12月药妆产量山东省合计

图表：2008年1-12月药妆产量河南省合计

图表：2008年1-12月药妆产量湖北省合计

图表：2008年1-12月药妆产量湖南省合计

图表：2008年1-12月药妆产量广东省合计

图表：2008年1-12月药妆产量广西区合计

图表：2008年1-12月药妆产量海南省合计

图表：2008年1-12月药妆产量重庆市合计

图表：2008年1-12月药妆产量四川省合计

图表：2008年1-12月药妆产量贵州省合计

图表：2008年1-12月药妆产量云南省合计

图表：2008年1-12月药妆产量陕西省合计

图表：2008年1-12月药妆产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月药妆产量新疆区合计

图表：2008年1-12月药妆产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月药妆产量全国合计

图表：2009年1-5月药妆产量北京市合计

图表：2009年1-5月药妆产量天津市合计

图表：2009年1-5月药妆产量河北省合计

图表：2009年1-5月药妆产量山西省合计

图表：2009年1-5月药妆产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月药妆产量吉林省合计

图表：2009年1-5月药妆产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月药妆产量上海市合计

图表：2009年1-5月药妆产量江苏省合计

图表：2009年1-5月药妆产量浙江省合计

图表：2009年1-5月药妆产量安徽省合计

图表：2009年1-5月药妆产量福建省合计

图表：2009年1-5月药妆产量江西省合计

图表：2009年1-5月药妆产量山东省合计

图表：2009年1-5月药妆产量河南省合计

图表：2009年1-5月药妆产量湖北省合计

图表：2009年1-5月药妆产量湖南省合计

图表：2009年1-5月药妆产量广东省合计

图表：2009年1-5月药妆产量广西区合计

图表：2009年1-5月药妆产量海南省合计

图表：2009年1-5月药妆产量重庆市合计

图表：2009年1-5月药妆产量四川省合计

图表：2009年1-5月药妆产量贵州省合计

图表：2009年1-5月药妆产量云南省合计

图表：2009年1-5月药妆产量陕西省合计

图表：2009年1-5月药妆产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月药妆产量新疆区合计

图表：2009年1-5月药妆产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月化妆品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月化妆品行业收入前十家企业

图表：2008年5月化妆品行业收入前十家企业

图表：2008年8月化妆品行业收入前十家企业

图表：2008年11月化妆品行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月化妆品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月药妆进口数据

图表：2008年1季度药妆进口数据

图表：2008年1月药妆进口数据

图表：2008年2月药妆进口数据

图表：2008年3月药妆进口数据

图表：2008年2季度药妆进口数据

图表：2008年4月药妆进口数据

图表：2008年5月药妆进口数据

图表：2008年6月药妆进口数据

图表：2008年3季度药妆进口数据

图表：2008年7月药妆进口数据

图表：2008年8月药妆进口数据

图表：2008年9月药妆进口数据

图表：2008年4季度药妆进口数据

图表：2008年10月药妆进口数据

图表：2008年11月药妆进口数据

图表：2008年12月药妆进口数据

图表：2008年1-12月药妆出口数据

图表：2008年1季度药妆出口数据

图表：2008年1月药妆出口数据

图表：2008年2月药妆出口数据

图表：2008年3月药妆出口数据

图表：2008年2季度药妆出口数据

图表：2008年4月药妆出口数据

图表：2008年5月药妆出口数据

图表：2008年6月药妆出口数据

图表：2008年3季度药妆出口数据

图表：2008年7月药妆出口数据

图表：2008年8月药妆出口数据

图表：2008年9月药妆出口数据

图表：2008年4季度药妆出口数据

图表：2008年10月药妆出口数据

图表：2008年11月药妆出口数据

图表：2008年12月药妆出口数据

图表：2009年1-5月药妆进口数据

图表：2009年1季度药妆进口数据

图表：2009年1月药妆进口数据

图表：2009年2月药妆进口数据

图表：2009年3月药妆进口数据

图表：2009年2季度药妆进口数据

图表：2009年4月药妆进口数据

图表：2009年5月药妆进口数据

图表：2009年1-5月药妆出口数据

图表：2009年1季度药妆出口数据

图表：2009年1月药妆出口数据

图表：2009年2月药妆出口数据

图表：2009年3月药妆出口数据

图表：2009年2季度药妆出口数据

图表：2009年4月药妆出口数据

图表：2009年5月药妆出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/6103161031.html>