

中国激光显示行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光显示行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、激光显示技术分类

激光显示技术是一种利用激光光源进行图像显示的先进技术，包括三色激光、荧光粉+蓝光等。

RGB三基色激光技术是采用红绿蓝三种基色的激光得到三基色显示，是最纯正的激光光源，可显示自然界最丰富、最艳丽、最真实的色彩。RGB目前被广泛应用到虚拟现实、展览展示、会议中心、户外幕墙、数码影院、家庭影院等领域。ALPD荧光粉+蓝色激光则采用蓝激光作为激发光激发荧光材料，荧光材料吸收蓝激光后发生波长转换，发出红基色荧光和绿基色荧光，加上蓝光本身进而获得与传统技术效果一致的三基色。

RGB路径发出的三基色激光由于光线的强相干性会使得投影出射光在空间上形成随机无规则分布的亮斑和暗斑，散斑现象会严重影响图像的清晰度和分辨率，降低显示质量。而ALPD技术通过蓝激光激发荧光材料产生红绿光，由于荧光材料的自发辐射特性，光在时间和空间上不具相干性，从而从源头上克服了散斑的问题。总体来看，未来ALPD技术具备较大的成长空间。

激光显示技术分类 技术类型 原理 三色激光光源 最纯正的激光光源，具有色彩丰富，色饱和度高等优点，可显示自然界最丰富、最艳丽、最真实的色彩。能被广泛应用到虚拟现实、展览展示、会议中心、户外幕墙、数码影院、家庭影院等领域 荧光粉+蓝色激光 采用单色激光(蓝光激光)结合含有红绿等荧光粉的多种颜色旋转荧光粉色轮技术而产生红蓝绿三基色 激光+LED混合光源 可使投影机光源寿命长达30000小时，减少了维护成本和使用成本，在长时间内亮度衰减不明显

资料来源：观研天下整理

二、激光显示产品出货量

激光显示技术具备高亮度、高对比度、宽色域和长寿命等优点。随着消费者对高品质视觉体验的需求不断增长，激光显示技术在电视、电影、广告、虚拟现实等多个领域得到了广泛的应用。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2017-2022年我国激光投影出货量由29.6万台增长至2022年67.9万台，年复合增长率达23.1%；预计2023年、2024年我国激光投影出货量达85.3万台、102万台，增速分别为25.6%、19.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前激光投影产品主要集中在家用领域，占比达69%；其中激光电视产品近年来得到快速发展。根据数据，2019-2023年我国家用激光投影（含激光电视）市场出货量由19.5万台增长

至59.3万台，预计2024年我国家用激光投影（含激光电视）市场出货量达65.2万台，较上年同比增长9.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、激光器市场规模

激光器是激光显示系统中最为核心的部件，随着激光显示行业发展，激光器市场不断扩大。数据显示，2019-2022年我国激光器市场规模由702亿元增长至1037亿元，2023年、2024年我国激光器市场规模约为1210亿元、1455亿元，增速为16.7%、20.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、激光显示行业竞争

技术进步是激光显示行业发展的强大驱动力。近年来，国内布局激光显示技术的企业日渐增长，激光显示技术专利持续增多。根据数据，2023年我国激光显示TOP3企业分别为海信、光峰科技、中强光电，激光显示技术专利数量分别为1348件、839件、546件。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国激光显示行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国激光显示行业发展概述

第一节 激光显示行业发展情况概述

- 一、激光显示行业相关定义
- 二、激光显示特点分析
- 三、激光显示行业基本情况介绍
- 四、激光显示行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、激光显示行业需求主体分析

第二节 中国激光显示行业生命周期分析

- 一、激光显示行业生命周期理论概述
- 二、激光显示行业所属的生命周期分析

第三节 激光显示行业经济指标分析

- 一、激光显示行业的赢利性分析
- 二、激光显示行业的经济周期分析
- 三、激光显示行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球激光显示行业市场发展现状分析

第一节 全球激光显示行业发展历程回顾

第二节 全球激光显示行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲激光显示行业地区市场分析

- 一、亚洲激光显示行业市场现状分析
- 二、亚洲激光显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲激光显示行业市场前景分析

第四节 北美激光显示行业地区市场分析

- 一、北美激光显示行业市场现状分析
- 二、北美激光显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美激光显示行业市场前景分析

第五节 欧洲激光显示行业地区市场分析

- 一、欧洲激光显示行业市场现状分析

二、欧洲激光显示行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光显示行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界激光显示行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球激光显示行业市场规模预测

第三章 中国激光显示行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对激光显示行业的影响分析

第三节中国激光显示行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对激光显示行业的影响分析

第五节中国激光显示行业产业社会环境分析

第四章 中国激光显示行业运行情况

第一节中国激光显示行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国激光显示行业市场规模分析

一、影响中国激光显示行业市场规模的因素

二、中国激光显示行业市场规模

三、中国激光显示行业市场规模解析

第三节中国激光显示行业供应情况分析

一、中国激光显示行业供应规模

二、中国激光显示行业供应特点

第四节中国激光显示行业需求情况分析

一、中国激光显示行业需求规模

二、中国激光显示行业需求特点

第五节中国激光显示行业供需平衡分析

第五章 中国激光显示行业产业链和细分市场分析

第一节中国激光显示行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、激光显示行业产业链图解

第二节中国激光显示行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对激光显示行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对激光显示行业的影响分析

第三节我国激光显示行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国激光显示行业市场竞争分析

第一节中国激光显示行业竞争现状分析

一、中国激光显示行业竞争格局分析

二、中国激光显示行业主要品牌分析

第二节中国激光显示行业集中度分析

一、中国激光显示行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光显示行业市场集中度分析

第三节中国激光显示行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国激光显示行业模型分析

第一节中国激光显示行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国激光显示行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国激光显示行业SWOT分析结论

第三节中国激光显示行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国激光显示行业需求特点与动态分析

第一节中国激光显示行业市场动态情况

第二节中国激光显示行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节激光显示行业成本结构分析

第四节激光显示行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国激光显示行业价格现状分析

第六节中国激光显示行业平均价格走势预测

一、中国激光显示行业平均价格趋势分析

二、中国激光显示行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国激光显示行业所属行业运行数据监测

第一节中国激光显示行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国激光显示行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国激光显示行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国激光显示行业区域市场现状分析

第一节中国激光显示行业区域市场规模分析

一、影响激光显示行业区域市场分布的因素

二、中国激光显示行业区域市场分布

第二节中国华东地区激光显示行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光显示行业市场分析

(1) 华东地区激光显示行业市场规模

(2) 华南地区激光显示行业市场现状

(3) 华东地区激光显示行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光显示行业市场分析

(1) 华中地区激光显示行业市场规模

(2) 华中地区激光显示行业市场现状

(3) 华中地区激光显示行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光显示行业市场分析

(1) 华南地区激光显示行业市场规模

(2) 华南地区激光显示行业市场现状

(3) 华南地区激光显示行业市场规模预测

第五节 华北地区激光显示行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区激光显示行业市场分析

(1) 华北地区激光显示行业市场规模

(2) 华北地区激光显示行业市场现状

(3) 华北地区激光显示行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区激光显示行业市场分析

(1) 东北地区激光显示行业市场规模

(2) 东北地区激光显示行业市场现状

(3) 东北地区激光显示行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区激光显示行业市场分析

(1) 西南地区激光显示行业市场规模

(2) 西南地区激光显示行业市场现状

(3) 西南地区激光显示行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区激光显示行业市场分析

(1) 西北地区激光显示行业市场规模

(2) 西北地区激光显示行业市场现状

(3) 西北地区激光显示行业市场规模预测

第十一章 激光显示行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国激光显示行业发展前景分析与预测

第一节中国激光显示行业未来发展前景分析

- 一、激光显示行业国内投资环境分析
- 二、中国激光显示行业市场机会分析
- 三、中国激光显示行业投资增速预测

第二节中国激光显示行业未来发展趋势预测

第三节中国激光显示行业规模发展预测

- 一、中国激光显示行业市场规模预测
- 二、中国激光显示行业市场规模增速预测
- 三、中国激光显示行业产值规模预测
- 四、中国激光显示行业产值增速预测
- 五、中国激光显示行业供需情况预测

第四节中国激光显示行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国激光显示行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国激光显示行业进入壁垒分析

- 一、激光显示行业资金壁垒分析
- 二、激光显示行业技术壁垒分析
- 三、激光显示行业人才壁垒分析

四、激光显示行业品牌壁垒分析

五、激光显示行业其他壁垒分析

第二节激光显示行业风险分析

一、激光显示行业宏观环境风险

二、激光显示行业技术风险

三、激光显示行业竞争风险

四、激光显示行业其他风险

第三节中国激光显示行业存在的问题

第四节中国激光显示行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国激光显示行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国激光显示行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国激光显示行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节激光显示行业营销策略分析

一、激光显示行业产品策略

二、激光显示行业定价策略

三、激光显示行业渠道策略

四、激光显示行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711031.html>