

中国智能穿戴行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能穿戴行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能穿戴又称为可穿戴设备，是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，具备可移动性、可穿戴性、可持续性、简单操作性、可交互性五大基本特征。按照产品形态，智能穿戴可分为智能眼镜、智能手表、智能手环、智能头盔等。

资料来源：IDC，观研天下整理

我国可穿戴设备产业链由上游的软硬件供应商(原材料、零部件、软件)、中游市场的智能可穿戴设备厂商及下游的销售渠道三部分组成。具体来看，我国可穿戴设备上游为不锈钢、蓝宝石、合金铝、玻璃基板、氟橡胶、硅胶、夜光材料等原材料，电池、芯片、传感器、LCD显示器、OLED显示器、天线、墨水屏幕等零部件，云平台、操作平台、语音控制与交互系统等软件；中游为智能手表、智能手环、VR头显、AR头显、耳戴设备、智能服装、智能鞋、智能戒指、智能项链等制造行业；下游则是电商平台、商超、专卖店、零售店、运营商(电信、移动)等销售渠道。

资料来源：观研天下整理

一、市场发展现状

近年来随着我国人口老龄化进程加快以及生活方式的改变，慢病发病率提高，健康已成为社会热点话题。目前健康中国已经上升到国家发展战略高度，互联网和物联网技术的快速发展助力健康监测成为产业发展的重要方向之一。例如2016年10月25日，中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，指出要发展基于互联网的健康服务，培育一批有特色的健康管理服务产业，探索推进可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展。

随后国务院办公厅在《全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》中提出支持适合老年人的智能化产品、健康监测可穿戴设备、健康养老移动应用软件（APP）等设计开发。

再到2020年3月30日中共中央国务院发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》中提出，发挥行业协会商会作用，推动人工智能、可穿戴设备、车联网、物联网等领域数据采集标准化。2020年9月23日，工信部、中国残疾人联合会联合发布关于推进信息无障碍的指导意见。意见提出，鼓励信息无障碍终端设备研发与无障碍化改造，培育一批科技水平高、产品性价比优的信息无障碍终端设备制造商，推动现有终端设备无障碍改造、优化，支持开发残健融合型无障碍智能终端产品，鼓励研发生产可穿戴、便携式监测、居家养老监护等智能养老设备。可见我国对可穿戴设备行业的发展是高度重视的。而在政策的引领下也将迎来高速发展期。

与此同时，5G新基建下智能穿戴市场蕴含巨大机会。随着我国加快建设以人工智能、5G、数据中心等为代表的新型基础设施，人工智能技术的应用正逐渐从医疗机构向大众生活延伸，智能可穿戴设备就是生动一例。由此随着5G网络、人工智能、工业互联网、大数据中心等“新基建”全面布局，智能可穿戴设备也迎来重大发展机遇。

得益于政策环境、经济环境及社会环境的支持，我国可穿戴设备行业在过去几年内显示出蓬勃生机。同时伴随社会经济的发展与居民可支配收入的提高，居民的购买力逐渐增强，良好的经济环境推动了中国可穿戴设备的普及。数据显示，2016-2020年我国可穿戴设备市场规模由147.9亿元增至559.2亿元。2021年中国可穿戴设备市场出货量约为1.4亿台，同比增长27.3%，市场规模可达698.5亿元。

数据来源：IDC，观研天下整理

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

从主要产品来看，耳戴设备受蓝牙耳机设备的智能化进程驱动，以及市场在受到入门级市场极大推动的同时，也在通过品质提升逐渐向上拉升价位段影响，出货量继续保持较高水平，并占据着可穿戴市场的主要市场。数据显示，2021年我国耳戴设备市场出货量7898万台，同比增长55.4%，占可穿戴市场的56.41%。

其次为手表市场。数据显示，2021年我国手表市场出货量达3956万台，同比增长21.4%。

其中成人手表2013万台，同比增长31.0%。儿童手表出货量1943万台。

再就是手环市场，但受价格上涨与佩戴功能有限的抑制因素影响，其出货量出现明显下降。数据显示，2021年我国手环市场出货量为1910万台，同比下降26.3%。

数据来源：IDC，观研天下整理

从应用市场来看，随着生物传感技术、无线通信技术等行业相关技术不断提升以及相互融合，可穿戴设备应用市场不断扩大，到目前已广泛应用于娱乐、运动、健康、医疗等领域。其中可穿戴设备在医疗健康领域的普及率较高。

这是由于近年来我国慢性病人不断增多，且呈现年轻化趋势，社会老龄化现象日益严重，人们的健康观念正逐渐由被动治疗转变为主动监测和预防，希望尽早发现可能的风险，并及时干预以预防疾病的发生。与此同时随着医疗设备技术的进步，与可穿戴设备兼容的智能手机医疗保健应用程序越来越多，医疗服务供应商对无线连接青睐越来越明显，以及大众对身体健康的重视度日渐增加，可穿戴医疗设备产业迎来爆发式增长。其中大多数可穿戴医疗设备专利均与心率测量、脉搏和睡眠监测相关，这其中腕戴式设备在可穿戴医疗设备市场中最为突出。

数据显示，2020年我国可穿戴医疗设备市场规模从2016年的27亿元增长到122亿元，估计2021年我国可穿戴医疗设备市场规模可达143亿元。

数据来源：观研天下整理

现阶段可穿戴医疗设备产业正处于快速成长期。未来我国医疗供需缺口将为可穿戴医疗设备带来新机遇。一方面，我国人口老龄化造成医疗需求的急剧增长；另一方面，我国医疗资源供给严重短缺，尤其在偏远地区。供需缺口为可穿戴医疗设备发展带来机遇。

可穿戴设备在医疗领域不断发展的同时，在教育教学、体育运动以及军事等领域的应用也在不断深化。例如在教育领域，智能可穿戴设备为教育教学及学生的成长提供帮助。其中学生所佩戴的智能可穿戴设备多为智能手表，其定位及数据传输功能可以帮助家长获取学生的地理位置，保障学生安全。

资料来源：观研天下整理

二、行业核心技术

目前我国可穿戴产品的性能高度依赖其背后的核心技术，主要包括芯片技术、传感器、操作系统、通信技术、电池技术、交互技术六个方面。其中芯片是计算机的心脏，也是可穿戴设备的核心器件。目前所使用的芯片技术为中央处理器（CPU）和数字信号处理（DSP）两类。

电池技术是限制可穿戴设备功能扩展的重要因素之一。这主要是因为随着可穿戴设备功能增加、数据交互增多，加之需要长期追踪用户数据的特性，设备的功耗也必然增大，对电池性能的要求也会更高。目前包括可穿戴设备在内的智能硬件均使用锂电池。

目前我国可穿戴产品的性能高度依赖其背后的核心技术

传感器

可穿戴设备正常工作的前提是能够对人体数据的有效感知，而这些都依赖于各种类型的传感器。可穿戴设备使用的传感器需要具备体积小、质量轻、功耗低、可靠性好、稳定性高、易于集成等特点，决定了传感器将不断向微型化、智能化、融合化方向迈进。此外多传感器融合技术应用趋势明显。

目前使用的传感器主要包括运动感知类传感器、环境感知类传感器和生理参数检测类传感器。其中生理参数检测类传感器用于检测人体各项体征数据，比如血糖、心率、血压等，是可穿戴设备提供各类健康和医疗服务的基础。

芯片

芯片是计算机的心脏，也是可穿戴设备的核心器件。可穿戴设备使用的芯片主要包括中央处理器（CPU）和数字信号处理（DSP）两类。其中CPU是相对通用的业务处理芯片，兼容性好；DSP芯片是能够实现数字信号处理技术的芯片。随着可穿戴设备的功能越来越多，数据量越来越大，对于芯片的兼容性和运算速度都提出了更高的要求。因此CPU和DSP的配合使用，才能更好地满足可穿戴设备的功能需求。

电池

电池技术是限制可穿戴设备功能扩展的重要因素之一。随着可穿戴设备功能增加、数据交互增多，加之需要长期追踪用户数据的特性，设备的功耗也必然增大，对电池性能的要求也会更高。因此可穿戴设备的发展必然需要更高能量密度的锂电池或者新型电池技术的支撑。目前，包括可穿戴设备在内的智能硬件均使用锂电池。

与此同时，目前，学术界大量工作聚焦于功率自感知通信协议、功率自感知通信算法、节点数据融合和聚合技术，旨在优化各单元工作时间，降低系统功耗。增加电池容量，通过无线充电、极速充电、太阳能和生物充电等技术缓解该问题，但这些充电技术大多处于研究阶段，尚未大规模商用。

通讯模块

数据传输几乎是所有智能硬件正常工作的必备条件，可穿戴设备也不例外。可穿戴设备中使用的无线传输技术主要包括蓝牙、Wi-Fi、蜂窝网络。其中蓝牙功耗低，但传输速度和距离有限，Wi-Fi、蜂窝网络能够满足大容量的数据传输，但功耗更高，不利于设备的续航。根据具体场景，多种通信方式搭配使用，才是使可穿戴设备性能最优的解决方案。

显示屏

通过触显屏进行人机交互是当前大部分智能硬件采用的交互方式。除此之外，还有语音、姿势、眼动等新的交互技术。语音交互的实现主要依赖于语音识别技术，随着语音识别技术的日趋成熟，其在可穿戴设备及其他智能硬件中的使用也会越来越广泛。姿势交互是通过采集人体不同部位的姿势，利用计算机图形学相关技术，转化为计算机指令，以达到交互的目的，目前使用的主要是手势交互。眼动交互则是依靠计算机识别、红外检测或者无线传感器等方式，实现设备的控制和交互。不同于手机、Pad，可穿戴设备能够提供的屏幕面积有限，因此，语音交互、姿势交互和眼动交互等不局限于屏幕的交互方式将会在可穿戴设备中有更多的应用。

操作系统

可穿戴从附属设备逐渐转变为具有自主功能、能够独立工作的智能硬件产品，可穿戴专用的操作系统也就此诞生。各大可穿戴厂商在推出自家产品的同时，也都搭载了自研的操作系统，努力构建可穿戴系统生态：苹果的Watch OS，华为的 Lite OS 和鸿蒙系统，三星的Tizen 以及小米推出的MIUI For Watch。从智能手机的发展经验来看，融合、统一才是操作系统发展的趋势。

当前可穿戴设备操作系统主要分为实时操作系统、AndroidWear、Tizen和iOS。其中实时操作系统对硬件的要求较低，多被手环等产品选用，后三者主要用于智能手表和智能眼镜。由于操作系统碎片化，不同设备搭载着互不兼容的开发平台，各类应用与信息不能共享。可穿戴设备的操作系统目前尚处在群雄争霸的状态，后续如何发展还需要一段时间的观察。

资料来源：中国通信院，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国智能穿戴行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能穿戴行业发展概述

第一节 智能穿戴行业发展情况概述

- 一、智能穿戴行业相关定义
- 二、智能穿戴特点分析
- 三、智能穿戴行业基本情况介绍
- 四、智能穿戴行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能穿戴行业需求主体分析

第二节 中国智能穿戴行业生命周期分析

- 一、智能穿戴行业生命周期理论概述
- 二、智能穿戴行业所属的生命周期分析
- 第三节智能穿戴行业经济指标分析
 - 一、智能穿戴行业的赢利性分析
 - 二、智能穿戴行业的经济周期分析
 - 三、智能穿戴行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能穿戴行业市场发展现状分析

- 第一节全球智能穿戴行业发展历程回顾
- 第二节全球智能穿戴行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智能穿戴行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能穿戴行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能穿戴行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能穿戴行业市场前景分析
- 第四节北美智能穿戴行业地区市场分析
 - 一、北美智能穿戴行业市场现状分析
 - 二、北美智能穿戴行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能穿戴行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能穿戴行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能穿戴行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能穿戴行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能穿戴行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智能穿戴行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智能穿戴行业市场规模预测

第三章 中国智能穿戴行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能穿戴行业的影响分析

第三节中国智能穿戴行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能穿戴行业的影响分析

第五节中国智能穿戴行业产业社会环境分析

第四章 中国智能穿戴行业运行情况

第一节中国智能穿戴行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国智能穿戴行业市场规模分析

- 一、影响中国智能穿戴行业市场规模的因素
- 二、中国智能穿戴行业市场规模
- 三、中国智能穿戴行业市场规模解析

第三节中国智能穿戴行业供应情况分析

- 一、中国智能穿戴行业供应规模
- 二、中国智能穿戴行业供应特点

第四节中国智能穿戴行业需求情况分析

- 一、中国智能穿戴行业需求规模
- 二、中国智能穿戴行业需求特点

第五节中国智能穿戴行业供需平衡分析

第五章 中国智能穿戴行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能穿戴行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能穿戴行业产业链图解

第二节中国智能穿戴行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能穿戴行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能穿戴行业的影响分析

第三节我国智能穿戴行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能穿戴行业市场竞争分析

第一节 中国智能穿戴行业竞争现状分析

- 一、中国智能穿戴行业竞争格局分析
- 二、中国智能穿戴行业主要品牌分析

第二节 中国智能穿戴行业集中度分析

- 一、中国智能穿戴行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能穿戴行业市场集中度分析

第三节 中国智能穿戴行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能穿戴行业模型分析

第一节 中国智能穿戴行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能穿戴行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能穿戴行业SWOT分析结论

第三节 中国智能穿戴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能穿戴行业需求特点与动态分析

第一节中国智能穿戴行业市场动态情况

第二节中国智能穿戴行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能穿戴行业成本结构分析

第四节智能穿戴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能穿戴行业价格现状分析

第六节中国智能穿戴行业平均价格走势预测

一、中国智能穿戴行业平均价格趋势分析

二、中国智能穿戴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能穿戴行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能穿戴行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能穿戴行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能穿戴行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能穿戴行业区域市场现状分析

第一节 中国智能穿戴行业区域市场规模分析

一、影响智能穿戴行业区域市场分布的因素

二、中国智能穿戴行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能穿戴行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能穿戴行业市场分析

(1) 华东地区智能穿戴行业市场规模

(2) 华南地区智能穿戴行业市场现状

(3) 华东地区智能穿戴行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能穿戴行业市场分析

(1) 华中地区智能穿戴行业市场规模

(2) 华中地区智能穿戴行业市场现状

(3) 华中地区智能穿戴行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能穿戴行业市场分析

(1) 华南地区智能穿戴行业市场规模

(2) 华南地区智能穿戴行业市场现状

(3) 华南地区智能穿戴行业市场规模预测

第五节 华北地区智能穿戴行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能穿戴行业市场分析

(1) 华北地区智能穿戴行业市场规模

(2) 华北地区智能穿戴行业市场现状

(3) 华北地区智能穿戴行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能穿戴行业市场分析

(1) 东北地区智能穿戴行业市场规模

(2) 东北地区智能穿戴行业市场现状

(3) 东北地区智能穿戴行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能穿戴行业市场分析

(1) 西南地区智能穿戴行业市场规模

(2) 西南地区智能穿戴行业市场现状

(3) 西南地区智能穿戴行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能穿戴行业市场分析

(1) 西北地区智能穿戴行业市场规模

(2) 西北地区智能穿戴行业市场现状

(3) 西北地区智能穿戴行业市场规模预测

第十一章 智能穿戴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能穿戴行业发展前景分析与预测

第一节中国智能穿戴行业未来发展前景分析

一、智能穿戴行业国内投资环境分析

二、中国智能穿戴行业市场机会分析

三、中国智能穿戴行业投资增速预测

第二节中国智能穿戴行业未来发展趋势预测

第三节中国智能穿戴行业规模发展预测

一、中国智能穿戴行业市场规模预测

二、中国智能穿戴行业市场规模增速预测

三、中国智能穿戴行业产值规模预测

四、中国智能穿戴行业产值增速预测

五、中国智能穿戴行业供需情况预测

第四节中国智能穿戴行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能穿戴行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能穿戴行业进入壁垒分析

- 一、智能穿戴行业资金壁垒分析
- 二、智能穿戴行业技术壁垒分析
- 三、智能穿戴行业人才壁垒分析
- 四、智能穿戴行业品牌壁垒分析
- 五、智能穿戴行业其他壁垒分析

第二节智能穿戴行业风险分析

- 一、智能穿戴行业宏观环境风险
- 二、智能穿戴行业技术风险
- 三、智能穿戴行业竞争风险
- 四、智能穿戴行业其他风险

第三节中国智能穿戴行业存在的问题

第四节中国智能穿戴行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能穿戴行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能穿戴行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能穿戴行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能穿戴行业营销策略分析

- 一、智能穿戴行业产品策略
- 二、智能穿戴行业定价策略
- 三、智能穿戴行业渠道策略
- 四、智能穿戴行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591036.html>