

2019年中国社交网络行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国社交网络行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/401037401037.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球社交网络发展周期较长，近年来以我国为代表的发展国家网络用户规模的增加，促进了全球社交网络用户总规模的显著提升。2015年，全球社交网络的用户数量达到21.4亿人，同比增长了12.2%，社交网络用户数量占网民总数的比重达到66.8%；2016年全球约23.4亿人经常访问社交网络，年增幅9.2%，占全球总人口的32.0%，占网民的68.3%，比重进一步上升。

2015-2020年全球社交网络行业用户规模及预测

数据来源：工信部

美国、欧洲和中国为三大社交网络市场，规模合计约为235亿美元，约占全球市场的87%。美国社交网络市场处于绝对领先地位（规模约为148亿美元），占全球市场的55%；中国社交网络市场规模约为36.8亿美元，还远远落后于美国；但相比英国、巴西和日本，中国社交网络市场已极具规模。

全球代表性国家社交网络规模占比（单位：%）

数据来源：工信部

2012-2017年，我国网民规模不断提升，其互联网普及率已经上升到55%以上。截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，普及率达到55.8%，超过全球平均水平（51.7%）4.1个百分点，超过亚洲平均水平（46.7%）9.1个百分点。全年共计新增网民4074万人，增长率为5.6%，我国网民规模继续保持平稳增长。互联网商业模式不断创新、线上线下服务融合加速以及公共服务线上化步伐加快，成为网民规模增长推动力。信息化服务快速普及、网络扶贫大力开展、公共服务水平显著提升，让广大人民群众在共享互联网发展成果上拥有了更多获得感。

2012-2017年中国网民规模及普及率

数据来源：工信部

中国社交网络发展经历了萌芽（1999-2004）、起步和发展（2005-2007）、全面流行（2008至今）三个阶段。在短短十几年的时间里，社交网络的市场规模得到了快速提升。2016年中国社交网络行业市场规模约244亿元，同比增长58.73%。在中国互联网经济发展和网民用户数不断增加的影响下，2017年中国社交网络规模达到289亿元。（JPTC）

2008-2017年中国社交网络行业市场规模

数据来源：工信部

【报告大纲】

第一章 社交网络行业相关概述

1.1 社交网络定义与分类

1.1.1 社交网络行业定义

1.1.2 社交网络行业分类

1、校园生活型

2、休闲娱乐型

3、职业商务型

4、垂直细分型

5、交友婚恋型

6、服务扩展型

7、地域性SNS社区

1.1.3 社交网络核心特征

1、网络社交具有虚拟特性

2、网络社交具有多元特性

3、网络社交具有创新特性

4、网络社交具有自由特性

5、网络社交具有异化特性

1.1.4 社交网络生态系统

1.2 互联网经济与社交网络

1.2.1 互联网和新传媒

1.2.2 互联网公司商业模式

1.2.3 互联网服务模式的演变

1.2.4 平台是最强大的竞争优势

第二章 社交网络行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2019-2025年中国社交网络行业发展环境分析

3.1社交网络行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.2社交网络行业经济环境分析（E）

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3社交网络行业社会环境分析（S）

3.3.1网民规模增长情况

3.3.2网民属性及其特征

3.3.3网民沟通交流需求

3.3.4企业应用仍需深化

3.4社交网络行业技术环境分析（T）

3.4.1社交网络技术分析

3.4.2社交网络技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章全球社交网络行业发展概述

4.1 2019-2025年全球社交网络行业发展情况概述

4.1.1全球社交网络行业发展现状

4.1.2全球社交网络行业发展特征

4.1.3全球社交网络行业市场规模

4.2 2019-2025年全球主要地区社交网络行业发展状况

4.2.1 欧洲社交网络行业发展情况概述

4.2.2 北美社交网络行业发展情况概述

4.2.3 亚太社交网络行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球社交网络行业趋势预测分析

4.3.1 全球社交网络行业市场规模预测

4.3.2 全球社交网络行业趋势预测分析

4.3.3 全球社交网络行业发展趋势分析

4.4 全球社交网络行业重点企业发展动态分析

第五章 中国社交网络行业发展概述

5.1 中国社交网络行业发展状况分析

5.1.1 中国社交网络行业发展阶段

5.1.2 中国社交网络行业发展总体概况

5.1.3 中国社交网络行业发展特点分析

5.2 2019-2025年社交网络行业发展现状

5.2.1 2019-2025年中国社交网络行业市场规模

5.2.2 2019-2025年中国社交网络行业发展分析

5.2.3 2019-2025年中国社交网络企业发展分析

5.3 2019-2025年中国社交网络行业面临的困境及对策

5.3.1 中国社交网络行业面临的困境及对策

1、中国社交网络行业面临困境

2、中国社交网络行业对策探讨

5.3.2 中国社交网络企业发展困境及策略分析

1、中国社交网络企业面临的困境

2、中国社交网络企业的对策探讨

第六章 中国社交网络行业市场运行分析

6.1 2019-2025年中国社交网络所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2025年中国社交网络行业市场供需分析

6.2.1 中国社交网络行业供给分析

6.2.2中国社交网络行业需求分析

6.2.3中国社交网络行业供需平衡

6.3 2019-2025年中国社交网络行业财务指标总体分析

6.3.1所属行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国社交网络行业细分市场调研

7.1按社交网络表现形式分类

7.1.1博客/个人空间

- 1、博客/个人空间使用情况
- 2、博客/个人空间发展特点
- 3、博客/个人空间发展趋势

7.1.2社交网站

- 1、社交网站产业链分析
- 2、我国社交网站发展阶段分析
- 3、我国社交网站市场规模
- 4、我国社交网站盈利模式分析

7.1.3微博

- 1、微博与博客的比较分析
- 2、我国微博网站发展历程
- 3、我国微博使用情况分析
- 4、我国微博发展特点分析
- 5、我国微博竞争格局分析
- 6、我国微博商业应用分析
- 7、我国微博发展趋势分析

7.2按社交网站满足不同需求分类

7.2.1综合类社交网站

- 1、独立社交网站发展分析
- 2、电子商务类社交网站发展分析
- 3、门户类社交网站发展分析

7.2.2垂直类社交网站

- 1、商务类社交网站发展分析
- 2、游戏类社交网站发展分析

3、娱乐类社交网站发展分析

4、婚恋类社交网站发展分析

第八章中国社交网络移动化趋势分析

8.1移动社交是未来的方向

8.2移动社交网络基本概述

8.2.1移动社交网络发展背景

8.2.2移动社交网络主要特点

8.2.3移动社交网络核心要素

8.3移动社交网络发展现状

8.3.1国内移动社交网络发展

8.3.2移动社交网络用户需求

8.3.3移动社交网络使用情况

8.4移动社交网络核心应用

8.4.1移动微博

8.4.2移动IM

8.4.3LBS移动社交

8.4.4移动社交电子商务

8.5移动社交网络竞争格局

8.5.1移动社交网络竞争格局

8.5.2市场刚开启细分和垂直是趋势

8.5.3不可小看运营商

8.6移动社交网络盈利模式

8.6.1基于用户诉求的精准广告

8.6.2基于地理位置的互动营销

8.6.3销售及渠道盈利

8.6.4会员收费制

8.6.5构建平台生态圈盈利

8.7移动社交网络趋势预测与趋势

8.7.1移动社交网络趋势预测

8.7.2移动社交网络发展趋势

第九章中国社交网络行业市场竞争格局分析

9.1中国社交网络行业竞争五力分析

9.1.1社交网络行业上游议价能力

- 9.1.2 社交网络行业下游议价能力
- 9.1.3 社交网络行业新进入者威胁
- 9.1.4 社交网络行业替代产品威胁
- 9.1.5 社交网络行业现有企业竞争
- 9.2 中国社交网络行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 社交网络行业优势分析（S）
 - 9.2.2 社交网络行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 社交网络行业机会分析（O）
 - 9.2.4 社交网络行业威胁分析（T）
- 9.3 中国社交网络行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 投资兼并重组现状
 - 9.3.2 投资兼并重组案例

第十章中国社交网络行业领先企业竞争力分析

- 10.1 人人公司竞争力分析
 - 10.1.1 发展历程分析
 - 10.1.2 产品服务分析
 - 10.1.3 盈利模式分析
 - 10.1.4 运营情况分析
- 10.2 腾讯控股有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 发展历程分析
 - 10.2.2 产品服务分析
 - 10.2.3 盈利模式分析
 - 10.2.4 发展方向与战略
- 10.3 新浪网技术（中国）有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 发展历程分析
 - 10.3.2 产品服务分析
 - 10.3.3 盈利模式分析
 - 10.3.4 经营SWOT分析
- 10.4 北京搜狐新时代信息技术有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 发展历程分析
 - 10.4.2 产品服务分析
 - 10.4.3 经营SWOT分析
 - 10.4.4 发展方向与战略
- 10.5 广州网易计算机系统有限公司竞争力分析

10.5.1发展历程分析

10.5.2产品服务分析

10.5.3经营SWOT分析

10.5.4最新发展动向

10.6百合网股份有限公司竞争力分析

10.6.1发展历程分析

10.6.2产品服务分析

10.6.3盈利模式分析

10.6.4运营情况分析

10.7北京百度网讯科技有限公司竞争力分析

10.7.1发展历程分析

10.7.2产品服务分析

10.7.3经营SWOT分析

10.8北京陌陌科技有限公司竞争力分析

10.8.1发展历程分析

10.8.2产品服务分析

10.8.3运营情况分析

10.9科大讯飞股份有限公司竞争力分析

10.9.1发展历程分析

10.9.2产品服务分析

10.9.3盈利模式分析

10.9.4运营情况分析

10.10深圳中青宝互动网络股份有限公司

10.10.1发展历程分析

10.10.2产品服务分析

10.10.3盈利模式分析

10.10.4运营情况分析

第十一章2019-2025年中国社交网络行业发展趋势与前景分析

11.1中国社交网络发展趋势分析

11.1.1社交网络发展方向

1、社交网络垂直化

2、社交网络本地化

3、社交网移动化

11.1.2社交网络发展趋势

11.1.3 社交网络发展机会

- 1、社交网络将全球互联网带入全新的发展阶段
- 2、社交化浪潮中我国互联网的发展机遇
- 3、社交网络时代我国互联网面临的管理挑战

11.2 社交网络行业趋势预测分析

11.2.1 社交网络市场趋势调查

- 1、社交网络发展机遇
- 2、社交网络面临的威胁
- 3、社交网络市场规模预测

11.2.2 社交网络细分市场预测

- 1、微博趋势预测分析
- 2、社交网站趋势预测分析
- 3、博客趋势预测分析

第十二章 2019-2025年中国社交网络行业行业前景调研

12.1 社交网络行业投资情况分析

12.1.1 社交网络资本关注度

12.1.2 社交网络行业投资现状

12.1.3 社交网络行业投资类型

- 1、企业并购
- 2、首次公开募股

12.1.4 社交网络行业投资主体

- 1、私募股权投资
- 2、风险投资

12.1.5 社交网络行业投资案例

12.2 社交网络行业投资潜力与建议

12.2.1 社交网络行业投资潜力分析

12.2.2 社交网络行业最新投资动态

12.2.3 社交网络行业投资机会与建议

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 专家建议

13.2.1 行业投资策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：社交网络行业特点

图表：社交网络行业生命周期

图表：社交网络行业产业链分析

图表：2019-2025年社交网络行业市场规模分析

图表：2019-2025年社交网络行业市场规模预测

图表：中国社交网络所属行业盈利能力分析

图表：中国社交网络行业运营能力分析

图表：中国社交网络行业偿债能力分析

图表：中国社交网络行业发展能力分析

图表：中国社交网络行业经营效益分析

图表：2019-2025年社交网络重要数据指标比较

图表：2019-2025年中国社交网络行业资产情况分析

图表：2019-2025年中国社交网络竞争力分析

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国社交网络行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/401037401037.html>