

# 2009-2012年真空杯行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年真空杯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/6103761037.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

但是当一个行业一个品类中没有领军企业，没有代表性品牌的时候，说明这个企业的竞争不充分，发展得不成熟。这恰好是后进者的机会。在群龙无首、集体沉默和靠高度价格战竞争的行业中、品类中，谁领先一步，占领至高点谁就能够先入为主成为领导品牌。一提起保温壶、真空壶，在消费者的心目中首先想到的是浙江、永康等地区概念，但是这只说明在人们的心目中只有地域的认知。具体到哪个企业哪个品牌生产得产品好时消费者就不知道了。在中国，拥有13亿的消费，至少有2亿家庭，在这个数字的背后就说明拥有数十亿甚至是上百亿的的巨大市，而行业的头名销售额也不过一二亿而已。这充分说明，该品类的集中度低，市场份额还没有放开。现在全国上网的人群有2.89亿人，除去老人和儿童，中国的精英人士大多都在网络上了。现在购买儿童壶的消费者大多为25-35岁的年轻父母，他们大多都受过良好的教育，同时由于工作或爱好的原因大多都在与网络打交道。现在，只要是在电脑中输入“儿童壶”这一关键词，在百度上就会自动地出现“自力儿童壶”，同时搜索量远远地超过了任何竞争对手。在google上搜索“儿童壶”或“自力儿童壶”浙江自力工贸有限公司的排行也占据了网落推荐排名的最前端。在雅虎搜索引擎上更是不论搜索“自力儿童壶”还是“儿童壶”，自力公司都占据了无法撼动的霸主地位。自力儿童壶通过在品类方面的占位和在庞大的互联网上占据至高点，先声夺人一举走出了拼价格竞争的泥潭，既赚了吆喝又获取了丰厚的利润，在中国而儿童壶产业上奠定了牢不可破的领导地位。

我国不锈钢保温杯（壶）产业具有鲜明的区域经济特征。主要集中在浙江永康、武义和广东潮安、揭阳、新会。永康作为全国主要五金产业基地，现有不锈钢保温杯（壶）生产企业300余家，年产值1000万元以上的约有30余家，年产值5000万元以上的有10余家，企业规模上亿元的有南龙、雄泰、哈尔斯、永康、美特5家。永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链。从保温杯原材料不锈钢带的拉管到塑料开关、橡胶密封圈、杯盖、杯底、电解、喷砂，各配件厂分工明确，配合默契。永康目前不锈钢保温杯的产销量已占全国的半壁江山，产品70%以上出口。我国不锈钢保温杯产业具有显著的规模经济和外向型经济特征。荣获“中国不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌”的企业总销售规模就近15亿元，占全行业的60%；出口创汇1.14亿美元，占全行业的50%以上，充分体现了知名品牌企业规模经济的优势。随着品牌知名度的提升，这种发展趋势将进一步扩大。除广东潮安的思宝安顺发外，其余企业均是以外销为主。上海思乐得出口比例在85%左右，浙江5家企业平均出口比例也在80%左右，而其中武义的美特、永康和广东新会的金超实业几乎是100%出口。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国五金制品协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及保温杯行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了全球真空杯市场现状、我国真空杯市场状况、真空杯相关市场发展状况、真空杯进出口市场状况、市场竞争格局、市场营销策略、真空杯领域领先企业和竞争策略等，最后总结出未来真空杯市场的发展趋

势，用数字说话，图文并茂。报告还对中国真空杯产业政策进行了分析及探讨，是真空杯生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前真空杯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 真空杯行业发展概述

###### 第一节 真空杯的定义及分类

###### 一、真空杯的定义

###### 二、真空杯的分类

###### 三、真空杯的特性

###### 第二节 真空杯产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 真空杯行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球真空杯市场发展分析

###### 第一节 2008年全球真空杯市场分析

###### 一、2008年全球真空杯市场回顾

###### 二、2008年全球真空杯市场环境

###### 三、2008年全球真空杯销售分析

###### 四、2008年全球真空杯研发分析

###### 第二节 2009年全球真空杯市场分析

###### 一、2009年全球真空杯需求分析

###### 二、2009年全球真空杯研发分析

###### 三、2009年全球真空杯品牌分析

###### 四、2009年中外真空杯市场对比

###### 第三节 主要国家地区真空杯市场分析

###### 一、2008-2009年美国真空杯市场分析

###### 二、2008-2009年欧洲真空杯市场分析

###### 三、2008-2009年日本真空杯市场分析

###### 四、2008-2009年韩国真空杯市场分析

## 五、2008-2009年其他国家真空杯市场

### 第三章 我国真空杯行业发展现状

#### 第一节 我国真空杯行业发展现状

##### 一、真空杯行业品牌发展现状

##### 二、真空杯行业消费市场现状

##### 三、真空杯市场消费层次分析

##### 四、我国真空杯市场走向分析

#### 第二节 2007-2009年真空杯业发展情况分析

##### 一、2007年真空杯行业发展情况分析

##### 二、2008年真空杯行业发展情况分析

##### 三、2009年真空杯行业发展特点分析

##### 四、2009年1-5月真空杯行业发展情况

#### 第三节 2008-2009年真空杯行业运行分析

##### 一、2008-2009年真空杯业产销存运行分析

##### 二、2008-2009年真空杯行业利润情况分析

##### 三、2008-2009年真空杯行业发展周期分析

##### 四、2009-2012年真空杯行业发展机遇分析

##### 五、2009-2012年真空杯行业利润增速预测

#### 第四节 2009年1季度真空杯市场消费格局

##### 一、2009年1季度顶端品牌消费格局

##### 二、2009年1季度高端品牌消费格局

##### 三、2009年1季度中端品牌消费格局

##### 四、2009年1季度中低端品牌消费格局

##### 五、2009年1季度低端品牌消费格局

### 第四章 我国真空杯市场发展研究

#### 第一节 2008年我国真空杯市场发展研究

##### 一、2008年1季度我国真空杯市场研究

##### 二、2008年2季度我国真空杯市场研究

##### 三、2008年3季度我国真空杯市场研究

##### 四、2008年4季度我国真空杯市场研究

#### 第二节 2009年我国真空杯市场情况

##### 一、2009年1-5月我国真空杯产销情况

##### 二、2009年1-5月我国真空杯市场价格情况

##### 三、2009年1-5月重点城市真空杯市场发展情况

##### 四、2009年1-5月我国真空杯市场发展情况

### 第三节 2009年我国真空杯市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国真空杯市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国真空杯市场结构分析
- 三、2009年Q1我国真空杯市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国真空杯市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国真空杯市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国真空杯市场价格走势分析

### 第四节 2009年我国真空杯业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国真空杯市场格局特点
- 二、2009年Q1我国真空杯产品创新特点
- 三、2009年Q1我国真空杯市场服务特点
- 四、2009年Q1我国真空杯市场品牌特点

## 第五章 我国真空杯市场调查分析

### 第一节 2008年我国真空杯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国真空杯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国真空杯市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

### 第四节 2009年5月份中国真空杯市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 真空杯行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年真空杯产量分析

- 一、2008年真空杯产量分析
- 二、2009年1-5月真空杯产量分析
- 第二节 2008-2009年真空杯行业主要经济指标分析
  - 一、销售收入前十家企业分析
  - 二、2008年真空杯行业主要经济指标分析
  - 三、2009年1-5月真空杯行业主要经济指标分析
- 第三节 2008-2009年我国真空杯行业绩效分析
  - 一、2008-2009年行业产销情况
  - 二、2008-2009年行业规模情况
  - 三、2008-2009年行业盈利能力
  - 四、2008-2009年行业经营发展能力
  - 五、2008-2009年行业偿债能力分析
- 第七章 我国真空杯行业进出口分析
  - 第一节 我国真空杯进口分析
    - 一、2008年进口总量分析
    - 二、2008年进口结构分析
    - 三、2008年进口区域分析
  - 第二节 我国真空杯出口分析
    - 一、2008年出口总量分析
    - 二、2008年出口结构分析
    - 三、2008年出口区域分析
  - 第三节 我国真空杯进出口预测
    - 一、2009年1季度进口分析
    - 二、2009年1季度出口分析
    - 三、2009年真空杯进口预测
    - 四、2009年真空杯出口预测
- 第八章 真空杯区域市场情况分析
  - 第一节 华北地区
    - 一、2008-2009年行业发展现状分析
    - 二、2008-2009年市场需求情况分析
    - 三、2008-2009年市场规模情况分析
    - 四、2008-2009年行业竞争格局分析
    - 五、2008-2009年消费者的偏好分析
    - 六、2009-2012年行业发展趋势分析
  - 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析
- 第九章 中国真空杯行业消费市场分析
- 第一节 中国真空杯消费者收入分析
  - 一、中国人口、人民生活分析
  - 二、2008-2009年消费者收入水平
  - 三、2009年消费者信心指数分析
- 第二节 真空杯行业产品目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 真空杯市场消费需求分析
  - 一、真空杯市场的消费需求变化
  - 二、真空杯行业的需求情况分析
  - 三、2009年真空杯品牌市场消费需求分析
- 第四节 真空杯消费市场状况分析
  - 一、真空杯行业消费特点
  - 二、真空杯消费者分析
  - 三、真空杯消费结构分析
  - 四、真空杯消费的市场变化
  - 五、真空杯市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
  - 五、包装的影响程度
- 第六节 真空杯行业产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、真空杯行业品牌忠诚度调查

六、真空杯行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 真空杯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国真空杯行业竞争格局综述

一、2008年真空杯行业集中度

二、2008年真空杯行业竞争程度

三、2008年真空杯企业与品牌数量

四、2008年真空杯行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年真空杯行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外真空杯竞争分析

二、2008-2009年我国真空杯市场竞争分析

三、2008-2009年我国真空杯市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要真空杯企业动向

五、2009年国内真空杯拟在建项目分析

第十一章 真空杯企业竞争策略分析

第一节 真空杯市场竞争策略分析

一、2009年真空杯市场增长潜力分析

二、2009年真空杯主要潜力品种分析

三、现有真空杯产品竞争策略分析

四、潜力真空杯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 真空杯企业竞争策略分析

- 一、金融危机对真空杯行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后真空杯行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国真空杯市场竞争趋势
- 四、2009-2012年真空杯行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年真空杯行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年真空杯企业竞争策略分析

## 第十二章 国内真空杯品牌竞争分析

### 第一节 翔龙

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 思乐得

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 思宝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 雄泰

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 哈尔斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 顺发

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 BAKANG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 惠尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 金瓶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 真空杯行业发展趋势分析

##### 第一节 我国真空杯行业前景与机遇分析

一、我国真空杯行业发展前景

二、我国真空杯发展机遇分析

三、2009年真空杯的发展机遇分析

四、金融危机对真空杯行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国真空杯市场趋势分析

一、2008-2009年真空杯市场趋势总结

二、2009-2012年真空杯发展趋势分析

三、2009-2012年真空杯市场发展空间

四、2009-2012年真空杯产业政策趋向

五、2009-2012年真空杯技术革新趋势

六、2009-2012年真空杯价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来真空杯行业发展预测

##### 第一节 未来真空杯需求与消费预测

一、2009-2012年真空杯产品消费预测

二、2009-2012年真空杯市场规模预测

三、2009-2012年真空杯行业总产值预测

四、2009-2012年真空杯行业销售收入预测

五、2009-2012年真空杯行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国真空杯行业供需预测

一、2008-2012年中国真空杯供给预测

二、2009-2012年中国真空杯产量预测

三、2009-2012年中国真空杯需求预测

四、2009-2012年中国真空杯供需平衡预测

五、2009-2012年中国真空杯产品价格预测

六、2009-2012年主要真空杯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 真空杯行业投资现状分析

第一节 2008年真空杯行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月真空杯行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 真空杯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年真空杯行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内真空杯技术现状

##### 二、2009年真空杯技术发展分析

##### 三、2009-2012年真空杯技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 轻工业振兴规划

##### 一、轻工业振兴规划概述

##### 二、轻工业振兴规划细则

##### 三、轻工业振兴规划主要任务

##### 四、轻工业振兴规划主要工程

##### 五、轻工业振兴规划主要措施

##### 六、轻工业振兴规划的意义与作用

##### 七、轻工业振兴规划对真空杯行业的影响

### 第十六章 真空杯行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 真空杯行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年真空杯行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年真空杯行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年真空杯行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年真空杯行业的投资方向

##### 五、2009-2012年真空杯行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响真空杯行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响真空杯行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响真空杯行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响真空杯行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国真空杯行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国真空杯行业发展面临的机遇分析

第五节 真空杯行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年真空杯行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年真空杯行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年真空杯行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年真空杯行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年真空杯行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年真空杯行业其他风险及控制策略

第十七章 真空杯行业投资战略研究

第一节 真空杯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国真空杯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、真空杯实施品牌战略的意义

三、真空杯企业品牌的现状分析

四、我国真空杯企业的品牌战略

五、真空杯品牌战略管理的策略

第三节 真空杯企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 真空杯行业投资战略研究

一、2009年保温杯行业投资战略

## 二、2009年真空杯行业投资战略

## 三、2009-2012年真空杯行业投资战略

## 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：真空杯产业链分析

图表：国际真空杯市场规模

图表：国际真空杯生命周期

图表：2003-2008年中国真空杯行业市场规模

图表：2002-2008年全球真空杯产业市场规模

图表：2006-2008年真空杯重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国真空杯行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国真空杯行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国真空杯行业资产情况分析

图表：2007-2008年真空杯产品进口数量比较

图表：2007-2008年真空杯进口金额趋势比较

图表：2007-2008年真空杯进口数量趋势比较

图表：2007-2008年真空杯出口金额趋势比较

图表：2007-2008年真空杯出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口真空杯数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口真空杯金额省市地区

图表：2007-2008年中国真空杯发展能力分析

图表：2007-2008年中国真空杯竞争力分析

图表：2009-2012年中国真空杯产能预测

图表：2009-2012年中国真空杯消费量预测

图表：2009-2012年中国真空杯市场前景预测

图表：2009-2012年中国真空杯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国真空杯发展前景预测

图表：2008年1-12月真空杯产量全国合计

图表：2008年1-12月真空杯产量北京市合计

图表：2008年1-12月真空杯产量天津市合计

图表：2008年1-12月真空杯产量河北省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量山西省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量吉林省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月真空杯产量上海市合计

图表：2008年1-12月真空杯产量江苏省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量浙江省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量安徽省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量福建省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量江西省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量山东省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量河南省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量湖北省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量湖南省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量广东省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量广西区合计

图表：2008年1-12月真空杯产量海南省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量重庆市合计

图表：2008年1-12月真空杯产量四川省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量贵州省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量云南省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量陕西省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月真空杯产量新疆区合计

图表：2008年1-12月真空杯产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月真空杯产量全国合计

图表：2009年1-5月真空杯产量北京市合计

图表：2009年1-5月真空杯产量天津市合计

图表：2009年1-5月真空杯产量河北省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量山西省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量吉林省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月真空杯产量上海市合计

图表：2009年1-5月真空杯产量江苏省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量浙江省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量安徽省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量福建省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量江西省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量山东省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量河南省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量湖北省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量湖南省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量广东省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量广西区合计

图表：2009年1-5月真空杯产量海南省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量重庆市合计

图表：2009年1-5月真空杯产量四川省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量贵州省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量云南省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量陕西省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月真空杯产量新疆区合计

图表：2009年1-5月真空杯产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月保温杯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月保温杯行业收入前十家企业

图表：2008年5月保温杯行业收入前十家企业

图表：2008年8月保温杯行业收入前十家企业

图表：2008年11月保温杯行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月保温杯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月真空杯进口数据

图表：2008年1季度真空杯进口数据

图表：2008年1月真空杯进口数据

图表：2008年2月真空杯进口数据

图表：2008年3月真空杯进口数据

图表：2008年2季度真空杯进口数据

图表：2008年4月真空杯进口数据

图表：2008年5月真空杯进口数据

图表：2008年6月真空杯进口数据

图表：2008年3季度真空杯进口数据

图表：2008年7月真空杯进口数据

图表：2008年8月真空杯进口数据

图表：2008年9月真空杯进口数据

图表：2008年4季度真空杯进口数据

图表：2008年10月真空杯进口数据

图表：2008年11月真空杯进口数据

图表：2008年12月真空杯进口数据

图表：2008年1-12月真空杯出口数据

图表：2008年1季度真空杯出口数据

图表：2008年1月真空杯出口数据

图表：2008年2月真空杯出口数据

图表：2008年3月真空杯出口数据

图表：2008年2季度真空杯出口数据

图表：2008年4月真空杯出口数据

图表：2008年5月真空杯出口数据

图表：2008年6月真空杯出口数据

图表：2008年3季度真空杯出口数据

图表：2008年7月真空杯出口数据

图表：2008年8月真空杯出口数据

图表：2008年9月真空杯出口数据

图表：2008年4季度真空杯出口数据

图表：2008年10月真空杯出口数据

图表：2008年11月真空杯出口数据

图表：2008年12月真空杯出口数据

图表：2009年1-5月真空杯进口数据

图表：2009年1季度真空杯进口数据

图表：2009年1月真空杯进口数据

图表：2009年2月真空杯进口数据

图表：2009年3月真空杯进口数据

图表：2009年2季度真空杯进口数据

图表：2009年4月真空杯进口数据

图表：2009年5月真空杯进口数据

图表：2009年1-5月真空杯出口数据

图表：2009年1季度真空杯出口数据

图表：2009年1月真空杯出口数据

图表：2009年2月真空杯出口数据

图表：2009年3月真空杯出口数据

图表：2009年2季度真空杯出口数据

图表：2009年4月真空杯出口数据

图表：2009年5月真空杯出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/6103761037.html>