

2018年中国文化传媒行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国文化传媒行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/361038361038.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年文化传媒行业进入新的整合变革阶段，文化传媒市场融资并购更加趋于理性。

从行业细分角度看：影视音乐依然是年度重点关注领域，行业新生形态如网络综艺等势头强劲。

政策方面本年度政策整体监管从严，“十三五”规划宏观定调，电影产业、数字创意产业等获政策支持。

在近年GDP整体增速下滑的背景下，文化传媒行业总值增速长期保持在GDP增速之上。

随着国家十三五规划进一步明确文化产业的支柱性，文化传媒行业已经进入到新的整合、变革的阶段。

文化传媒行业VC/PE融资情况分析：

经历过2015年的并购热潮、2016年的政策收紧后，2017年文化传媒市场投资融资更加趋于理性。

2017年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资数量及规模占比 图表来源：观研天下整理

科技时代发展迅速，传统文化传媒市场正在发生变革，不断涌现的新兴细分行业正在重塑文化传媒行业的格局和新生态。

影视音乐依然是本年度的重点关注领域，以17.32亿美元融资规模居于首位，占比59.04%，其中大部分被投企业为影视内容制作公司。

文化传媒其他高于其他细分领域，投资机构对文化传媒领域中不断催生的新形态与新模式更加关注，未来短视频平台、知识付费平台、直播平台等领域发展动力强劲。

文化传媒行业政策导向：

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，文化领域各项“十三五”规划纷纷出台，为接下

来“十三五”时期的文化建设指明了方向。

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》宏观定调，文化产业、文物事业、文化旅游、文化科技、群众文艺、文化扶贫、文化科技、公共图书馆事业、公共数字文化、古籍保护、新闻出版广播影视、版权工作的细分领域均有相应规划出台。

此外，文化部还出台了《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016-2020年）》对“十三五”期间“一带一路”文化发展指明方向。

2017年我国新增了第三批7个自由贸易试验区，这些新晋自贸区的创新清单中，均有文化产业方面的措施。

继2016年《电影产业促进法》和《公共文化服务保障法》出台后，我国的文化法制建设持续推进，并呈现出立法进程逐步加快的态势。

2017年3月1日，我国文化产业首部大法《电影产业促进法》和文化领域的首部基本法《公共文化服务保障法》正式实施。

9月1日《国歌法》获通过，并于2017年10月1日起实施。

11月4日，《公共图书馆法》获通过，将于2018年1月1日起施行。

2016年底，国务院正式公布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，数字创意产业首次被纳入国家战略性新兴产业发展规划。

2017年，数字创意产业热度持续提高。

4月，文化部发布首个“数字文化产业”概念的政策文件《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》，向社会发出国家鼓励数字文化产业发展的明确信号。

6月，中国政府法制信息网公开了国家新闻出版广电总局《点播影院、点播院线管理暂行规定》拟对点播影院、点播院线行业进行规范。

7月文化部印发《关于规范营业性演出票务市场秩序的通知》和《关于引导迷你歌咏亭市场健康发展的通知》，对演出票务市场出现的新问题，以及迷你KTV这种新兴业态进

行规范和管理。

国家还重点加强了对互联网环境下行业乱象的治理，比如国家新闻出版广电总局发布的《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》和《网络文学出版服务单位社会效益评估试行办法》。

2017年国家加强了对特色小镇建设的指导和规范。

12月，国家发展改革委、国土资源部、环境保护部和住房城乡建设部共同发布《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》。

观研天下发布的《2018年中国文化传媒行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 文化传媒行业发展概况

第一章 文化传媒行业发展综述

第一节 文化传媒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类及范围

第二节 文化传媒行业特点

一、文化行业的性质与结构

二、文化传媒行业的领域和空间

三、文化传媒行业的消费方式和生产方式

四、文化传媒行业的发展样态与传播方式

第三节 中国文化传媒行业发展总体状况

一、文化传媒行业的整体发展状况

二、文化传媒行业发展步入新时期

三、文化传媒市场的供给主体分析

四、文化传媒行业的消费现状分析

五、文化传媒企业发展的新思路及特点

第四节 传媒危机挑战与应对

一、国内外传媒危机现状

二、传媒危机与危机公关

三、传媒危机的应对

第二章 2016-2018年文化传媒行业发展环境分析

第一节 2016-2018年文化传媒行业政策环境分析

一、文化传媒行业管理体制

1、准入机制

2、资产管理权改革

二、文化传媒行业政策解读

1、文化体制改革

2、《"十三五"规划》关于文化领域的内容

第二节 2016-2018年文化传媒行业经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

二、固定资产投资状况

三、2018年宏观经济走势预测

第三节 文化传媒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 2016-2018年全球文化传媒行业发展趋势

第一节 2016-2018年全球传媒市场总体情况分析

一、全球报纸产业发展分析

二、全球电影产业发展分析

三、全球移动互联网发展分析

四、全球电子商务发展分析

五、全球广告产业发展分析

第二节 2016-2018年全球主要国家（地区）市场分析

一、2016-2018年美国文化传媒行业发展趋势

1、2016-2018年美国文化传媒行业发展现状

2、美国文化传媒行业发展趋势

3、2016-2018年美国电影产业投资机会

二、2016-2018年英国文化传媒行业发展趋势

1、2016-2018年英国文化传媒行业发展现状

2、英国文化传媒行业发展趋势

3、2016-2018年英国新闻出版业投资机会

三、2016-2018年韩国文化传媒行业发展趋势

1、2016-2018年韩国文化传媒行业发展现状

- 2、韩国文化传媒行业发展趋势
 - 3、2016-2018年韩国电影产业投资机会
 - 四、2016-2018年日本文化传媒行业发展趋势
 - 1、2016-2018年日本文化传媒行业发展现状
 - 2、日本文化传媒行业发展趋势
 - 3、2016-2018年日本动漫产业投资机会
 - 五、2016-2018年法国文化传媒行业发展现状
 - 1、2016-2018年法国文化传媒行业发展现状
 - 2、法国文化传媒行业发展趋势
 - 3、2016-2018年法国文化传媒出版业投资机会
- 第二部分 文化传媒行业深度分析

第四章 中国文化传媒行业整体运行状况分析

第一节 文化传媒行业产品发展综述

- 一、2016-2018年文化传媒行业产品收入结构
- 二、2016-2018年文化传媒行业产品成本分析
 - 1、传媒产品生产成本分析
 - 2、传媒产品成本结构分析
 - 3、传媒产品成本影响因素

第二节 2016-2018年文化传媒行业发展概况

- 一、2016-2018年文化传媒行业盈利模式分析
- 二、2016-2018年文化传媒行业市场规模分析
- 三、2016-2018年传统传媒市场竞争格局分析

第三节 文化传媒行业盈利能力分析

- 一、2016-2018年文化传媒行业盈利能力分析
- 二、2016-2018年文化传媒行业利润组成分析

第四节 2016-2018年文化传媒行业增长速度分析

- 一、2016-2018年全球文化传媒行业增速分析
- 二、2016-2018年发达国家文化传媒行业增速
- 三、2016-2018年中国文化传媒行业增长潜力

第五节 2016-2018年中国文化传媒企业经营效益分析

- 一、2016-2018年中国文化传媒企业经营收入分析
- 二、2016-2018年中国文化传媒企业利润增长情况
- 三、2016-2018年中国文化传媒企业亏损情况

第五章 2016-2018年中国文化传媒行业重点业务分析

第一节 2016-2018年文化传媒行业影视制作市场分析

一、2016-2018年文化传媒影视制作市场需求分析

二、2016-2018年影视制作市场供给情况

三、2018-2024年影视制作市场规模预测

第二节 2016-2018年文化传媒行业广告市场分析

一、2016-2018年广告市场需求分析

二、2016-2018年广告市场供给情况

三、2018-2024年广告市场规模预测

第三节 2016-2018年文化传媒行业电视剧市场分析

一、2016-2018年电视剧市场需求分析

二、2016-2018年电视剧市场供给情况

三、2018-2024年电视剧市场规模预测

第四节 2016-2018年文化传媒行业动漫游戏市场分析

一、2016-2018年动漫游戏市场需求分析

二、2016-2018年动漫游戏市场供给情况

三、2018-2024年动漫游戏市场规模预测

第六章 中国传媒细分行业需求分析及预测

第一节 2016-2018年报刊市场现状与需求分析

一、报刊行业发展现状分析

二、报刊分类别市场需求分析

第二节 2016-2018年广播媒体市场现状与需求分析

一、广播产业发展现状分析

二、广播广告市场规模分析

第三节 2016-2018年电视媒体市场现状与需求分析

一、电视媒体产业链发展分析

二、电视媒体广告市场规模

第四节 2016-2018年电影媒体市场现状与需求分析

一、电影媒体产业链发展分析

二、电影植入广告市场规模

第五节 2016-2018年网络媒体市场现状与需求分析

一、网络媒体受众分析

二、网络媒体广告市场规模

第六节 2016-2018年移动媒体市场现状与需求分析

- 一、移动媒体用户规模分析
- 二、移动媒体市场规模分析
- 第七节 2016-2018年数字媒体市场现状与需求分析
 - 一、数字媒体用户规模分析
 - 二、数字媒体市场规模分析
- 第八节 2016-2018年图书市场现状与需求分析
 - 一、图书行业发展规模分析
 - 二、图书分类别市场需求分析

第三部分 文化传媒行业竞争格局分析

第七章2016-2018年文化传媒行业竞争形势

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、文化传媒行业竞争结构分析
 - 二、2016-2018年文化传媒行业企业间竞争格局分析
 - 三、2016-2018年文化传媒行业集中度分析
 - 四、中国文化传媒行业SWOT分析
 - 1、文化传媒行业优势分析
 - 2、文化传媒行业劣势分析
 - 3、文化传媒行业机会分析
 - 4、文化传媒行业威胁分析
- 第二节 2016-2018年中国文化传媒行业竞争格局综述
 - 一、2016-2018年文化传媒行业竞争概况
 - 二、中国文化传媒行业竞争力分析
 - 三、中国传媒竞争力优势分析
 - 四、文化传媒行业企业竞争力提升途径
- 第三节 2016-2018年文化传媒行业重组趋势
 - 一、2016-2018年文化传媒行业投资现状
 - 二、2016-2018年文化传媒行业整合趋势
 - 1、文化传媒行业证券化
 - 2、文化传媒行业资本化加速
 - 4、文化传媒企业上市渠道

第八章 中国文化传媒行业领先企业经营分析

第一节 北青传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中南出版传媒集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海东方明珠新媒体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙报传媒集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 天舟文化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 文化传媒行业发展前景分析

第九章 2018-2024年文化传媒行业前景展望

第一节 2018-2024年文化传媒行业发展前景

一、2018-2024年文化传媒行业市场规模预测

二、2018-2024年文化传媒行业发展前景展望

三、2018-2024年传媒细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年传媒市场发展趋势

一、文化传媒企业发展方向

二、2018-2024年细分行业发展趋势

1、文化企业长线发展机遇

2、教育市场

3、体育市场

4、旅游市场

第三节 2018-2024年文化传媒行业市场发展策略

一、企业持续创新策略

二、市场细分策略

三、消费引导策略

第五部分 文化传媒行业投资战略分析

第十章 2018-2024年文化传媒行业投资战略研究

第一节 文化传媒行业投融资现状

一、我国文化传媒行业融资渠道

二、国外文化传媒行业融资渠道

第二节 2018-2024年文化传媒行业投资策略分析

一、投资主体分析

二、投资风险分析

第三节 2018-2024年文化传媒行业投资机会

一、2018-2024年电影产业投资机遇分析

1、中国电影产业投融资现状分析

2、中国电影产业的投资价值分析

3、中国电影产业的投资机会分析

二、2018-2024年新媒体行业投资机遇分析

1、新媒体成传媒行业的投资新热点

2、数字新媒体业面临宽带业务投资机遇

3、中国新媒体行业发展前景广阔

三、2018-2024年网游产业投资机遇分析

1、我国网络游戏产业持续高速增长

2、国内网络游戏行业进入转型时期

3、网游产业成为投资新的兴奋点

4、网游产业投资机遇期已至

5、中国网络游戏市场发展前景展望

四、2018-2024年动漫产业发展趋势与投资机遇

第十一章 中国文化传媒行业市场需求满足策略

第一节 文化传媒行业市场容量预测

一、文化传媒行业整体市场容量预测

二、文化传媒行业细分市场容量预测

第二节 传媒行业市场需求满足策略

一、文化传媒行业持续创新策略

二、文化传媒行业市场细分策略

三、文化传媒行业消费引导策略

第三节 传媒企业经营能力提升方案

一、文化传媒行业风险成因与规避

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、经营风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

二、国外文化传媒集团管理经验

- 1、国外文化传媒集团发展模式
 - 2、国外文化传媒集团组织架构
 - 3、国外文化传媒集团盈利方式
- 三、文化传媒企业资源配置建议

图表目录

图表：文化传媒产业架构

图表：2016-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2018年居民消费价格情况

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2016-2018年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2016-2018年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2018年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017年年末中国人口数及其构成

图表：2016-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2018年中国专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2016-2018年中国城镇新增就业人数

图表：2016-2018年中国国家全员劳动生产率

图表：2018年中国文化传媒行业收入分布（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/361038361038.html>