

中国硅胶行业市场现状分析与投资战略咨询报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硅胶行业市场现状分析与投资战略咨询报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/191040191040.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 硅胶的相关概述

第一节 硅胶基础阐述

一、硅胶特性与分类

二、有机硅胶概述

三、硅胶的毒性，安全、贮存及运输

第二节 硅胶的主要品种

一、二甲基硅橡胶（简称甲基硅橡胶）

二、甲基乙烯基硅橡胶（简称乙烯基硅橡胶）

三、甲基苯基乙烯基硅橡胶（简称苯基硅橡胶）

四、氟硅、腈硅橡胶

五、苯撑和苯醚撑硅橡胶：

六、室温硫化硅橡胶

七、液体硅橡胶

第三节 硅胶的应用

第二章 2013-2014年中国硅胶产业运行环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国硅胶市场政策环境分析

一、硅胶管实施帮扶政策

二、新税规施行再生橡胶业呼吁优惠政策

三、天然橡胶进口配额管理暂行办法

第三节 2013-2014年中国硅胶市场技术环境分析

一、2000吨/年液体硅橡胶及其注射成型工艺

二、不用化学发泡剂或VOC生产硅橡胶海绵的新技术

第三章 2013-2014年世界硅胶行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界橡胶产业运行总况

一、橡胶主产国政策探析

二、全球橡胶业形成四强角逐格局

三、世界橡胶原料行业的变化

四、世界橡胶供给与消费情况分析

第二节 2013-2014年世界硅胶行业市场格局

- 一、世界硅胶市场亮点分析
- 二、世界硅胶生产工艺研究
- 三、世界硅胶市场动态分析
- 四、世界硅胶应用状况分析
- 第三节 2013-2014年世界部分国家硅胶市场运行分析
 - 一、意大利
 - 二、美国
 - 三、德国
- 第四节 2014-2019年世界硅胶产业新趋势探析
- 第四章 2013-2014年中国硅胶行业市场运行态势剖析
 - 第一节 中国硅橡胶产业动态分析
 - 一、亚洲最大硅胶生产项目落户苍山
 - 二、宏达新材硅橡胶产业链日趋完善
 - 三、道康宁最大投资硅橡胶工厂在张家港投产
 - 四、南京市有望成全球最大硅橡胶生产基地
 - 第二节 2013-2014年中国硅胶产业现状综述分析
 - 一、我国硅胶管工业已进入世界行业第一方阵
 - 二、热硫化硅橡胶的现状分析
 - 三、室温硫化硅橡胶（RTV）透析
 - 四、汽车用特种硅橡胶分析
 - 第三节 2013-2014年中国硅橡胶产品研发新进展分析
 - 一、室温硫化(RTV)硅橡胶
 - 二、热硫化(HTV)硅橡胶
 - 三、加成型硅橡胶
 - 第四节 2013-2014年中国硅胶产业热点问题探讨
- 第五章 2011-2013年中国橡胶制品行业数据监测分析
 - 第一节 2011-2013年中国橡胶制品行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
 - 第二节 2013年中国橡胶制品行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
 - 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国橡胶制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国橡胶制品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国橡胶制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年中国硅胶市场运营状况分析

第一节 2013-2014年中国硅胶市场运行特点分析

第二节 2013-2014年中国硅胶市场运行走势分析

一、硅胶的生产呈现出快速发展态势

二、中国仍以低端产品为主

第三节 2013-2014年中国硅胶市场供需形势分析

一、硅胶市场整体供需情况分析

二、影响硅胶供需的因素分析

第四节 2013-2014年中国硅胶细分市场运行分析

一、基础硅胶发展十分迅猛

二、微粉硅胶

三、功能化硅胶

第五节 2013-2014年中国硅胶进出口贸易分析

第七章 2013-2014年中国硅胶重点需求应用领域透析

第一节 仪器、仪表吸潮防锈

一、硅橡胶在仪器仪表照明方面的应用

二、密封胶粘剂在航天仪表中应用

第二节 医用硅胶

一、硅胶隆胸的利弊

二、硅胶假体的五大优点

三、硅胶是最常用的假体材料

第三节 硅胶其它用途

一、婴儿奶嘴

二、避孕套

第八章 2013-2014年中国硅胶市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国硅胶市场竞争现状

一、技术竞争

二、价格、成本竞争

三、替代品竞争分析

第二节 中国硅橡胶拟建和在建项目分析

一、浙江新安化工集团拟建4.5万吨/年室温硫化硅橡胶项目

二、开化格莱民硅业有限公司年产1万吨液体硅橡胶项目

第三节 2013-2014年中国硅橡胶产业的竞争优势

第四节 2013-2014年中国硅胶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第五节 2014-2019年中国硅胶行业竞争趋势分析

第九章 2013-2014年世界硅胶巨头企业营运状况浅析

第一节 美国格雷斯公司

第二节 SCM公司

第三节 PQ公司

第四节 德国E默克公司

第五节 英国英力士克劳斯菲尔德公司

第六节 日本水泽化学株式会社

第七节 富士Silysia化学有限公司

第八节 丰田化工株式会社

第九节 东海化学工业株式会社

第十节 韩国吉东化学有限公司

第十章 2013-2014年中国硅胶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 乳山市大洋硅胶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乳山市环宇化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛美高集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞万德电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛海洋化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞大洋硅胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东金锋电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖州大洋电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛琪丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鑫创利（厦门）化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十一章 2013-2014年中国橡胶产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国橡胶行业总体概况

一、国内橡胶业的发展呈现三大特点

二、国内其他产业对橡胶行业的促进

三、中国橡胶产业快速增长

四、橡胶工业经济运行状况

第二节 2013-2014年中国橡胶产业重点区域分析

一、海南

- 1、海南天然橡胶产业的优劣势
- 2、海南垦区橡胶加工布局调整
- 3、海南省提出发展天然橡胶产业新规划

二、云南

- 1、云南天然橡胶产业总体分析
- 2、云南民营橡胶产业呈现的特点
- 3、西双版纳州提升民营橡胶业
- 4、云南省和老挝合作橡胶业

三、其他地区

第三节 2013-2014年中国橡胶市场运行透析

- 一、汇率对橡胶市场影响
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场
- 四、国内橡胶市场价格走势

第十二章 2014-2019年中国硅胶产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国硅胶行业发展前景分析

- 一、硅胶产品市场前景分析
- 二、环保新工艺矽利康(硅胶)印刷前景乐观
- 三、硅橡胶具有广阔的应用前景
- 四、高温硅橡胶业景气将延续
- 五、有机硅橡胶绝缘材料市场前景光明

第二节 2014-2019年中国硅胶产业的五大发展走势预测分析

第三节 2014-2019年中国硅胶行业市场预测分析

- 一、未来硅胶市场供给情况预测分析
- 二、未来硅胶市场需求情况预测分析
- 三、未来硅胶进出口贸易市场预测分析

第四节 2014-2019年中国硅胶市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国硅胶产业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国硅胶行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国硅胶行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国硅胶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 观研天下投资建议

图表略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/191040191040.html>