

# 2021年中国防盗门禁行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国防盗门禁行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/531040531040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国门禁系统的发展史

1、1994年RFID卡(射频卡)进入中国，引发了中国RFID卡的应用革命。在国内，其应用领域越来越广，涉及各行各业。

2、为适应RFID系统发展需求，RFID卡经历了磁卡、接触式IC卡、非接触式ID卡、非接触式可读写IC卡的变革。

3、为了适应高安全度的要求，门禁系统经历了RFID卡门禁、指纹门禁、面部识别门禁系统的变革。

4、为了适应小区、智能大厦的防范系统，门禁系统由单一的门禁功能发展到门禁、考勤、消费、巡更、三表抄送等综合性一卡通系统。

5、为适应远距离感应的要求，国内出现了有源卡、微波卡远距离感应系统。

### 二、我国门业行业当下存在的主要问题分析

#### 1、国家标准要求比较分散

就现行国家和行业相关标准而言，标准种类较多，钢质门、自动门标准较全，钢门窗、铝质门标准较少，国家强制性标准较严，推荐性标准执行力度不够。消防、安防、节能、环保和使用部门要求不够统一，还没有形成统一的标准体系。

#### 2、市场环境有所影响

国家房地产政策的调整，必定会对国家房地产建设有所影响，未来几年的建设开发也会有所调整，这将会对我国门业的市场需求有一定的下降。

#### 3、产品质量

有的产品标准和技术规范还缺乏，导致规格太杂乱，有些产品虽然已制定了标准，但执行力度不够，由此产生的偷工减料、低价倾销、服务质量下降，存在诸多质量隐患。产品

缺少专业部门的质量监督和检查，质量参差不齐，但没有相应的淘汰机制。

#### 4、品牌意识

国内门业知名品牌有限，走出国门的大型品牌，更是少之又少，这主要是企业对企业品牌建设重视程度不够，特别是走出国门的产品，多以代加工为主。打造国际品牌的意识淡薄，造成产品附加值低。

#### 5、原材料价格上扬，利润空间缩小

众多门业生产企业纷纷投产，使门业材料市场竞争变得异常激烈。门是资源性产品，受国内和国际材料市场影响大，短期内不会得到改善。近年来原材料价格纷纷上涨，产品利润空间受到挤压。

#### 6、环保问题

造环节上，国内不少门企，包括一些大型企业车间环境条件差，光线暗、粉尘大、异味明显;市场上流通的成品门，污染指标超标的比较普遍。

门窗作为建筑围护的重要结成部分，其能耗占整个建筑能耗的30%以上，因此，讲建筑物节能，门窗的节能是不可忽视的重要环节。

#### 7、安全性能

近年来，自动门夹人、伸缩门电人、滑升门砸人、防盗门不防盗、防火门不防火等事故时有发生，国内标准体系尚不完善，有的已发布的标准对安全性要求不明确或可操作性不强，导致监督执行不到位，有的制造商抱着侥幸心理从材料、器件到工艺以次充好，削减了门的安全性，损害消费者利益。

### 三、下游产业

#### 1、房地产

2020年1—10月份，商品房销售面积133294万平方米，同比持平，1—9月份为下降1.8%。其中，住宅销售面积增长0.8%，办公楼销售面积下降14.5%，商业营业用房销售面积下

降14.0%。商品房销售额131665亿元，增长5.8%，增速提高2.1个百分点。其中，住宅销售额增长8.2%，办公楼销售额下降12.8%，商业营业用房销售额下降15.8%。

2020年1—10月份全国商品房销售面积增速 数据来源：国家统计局

2020年1—10月份全国商品房销售额增速 数据来源：国家统计局

1—10月份，全国房地产开发投资116556亿元，同比增长6.3%，增速比1—9月份提高0.7个百分点。其中，住宅投资86298亿元，增长7.0%，增速提高0.9个百分点。

2020年1—10月份全国房地产开发投资增速 数据来源：国家统计局（zppeng）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国防盗门禁行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国防盗门禁行业发展概述

#### 第一节 防盗门禁行业发展情况概述

##### 一、防盗门禁行业相关定义

1、定义

2、相关标准

3、性能

4、尺寸开向

二、防盗门禁行业基本情况介绍

三、防盗门禁行业发展特点分析

四、防盗门禁行业经营模式

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

五、防盗门禁行业需求主体分析

第二节 中国防盗门禁行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、防盗门禁行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国防盗门禁行业产业链环节分析

1、上游产业

1、钢铁

2、五金

3、电子元器件

2、下游产业

1、房地产

2、商业地产

第三节 中国防盗门禁行业生命周期分析

一、防盗门禁行业生命周期理论概述

二、防盗门禁行业所属的生命周期分析

第四节 防盗门禁行业经济指标分析

一、防盗门禁行业的赢利性分析

二、防盗门禁行业的经济周期分析

三、防盗门禁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国防盗门禁行业进入壁垒分析

一、防盗门禁行业资金壁垒分析

- 二、防盗门禁行业技术壁垒分析
- 三、防盗门禁行业人才壁垒分析
- 四、防盗门禁行业品牌壁垒分析
- 五、防盗门禁行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球防盗门禁行业市场发展现状分析

### 第一节 全球防盗门禁行业发展历程回顾

### 第二节 全球防盗门禁行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲防盗门禁行业地区市场分析

- 一、亚洲防盗门禁行业市场现状分析
- 二、亚洲防盗门禁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲防盗门禁行业市场前景分析

### 第四节 北美防盗门禁行业地区市场分析

- 一、北美防盗门禁行业市场现状分析
- 二、北美防盗门禁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美防盗门禁行业市场前景分析

### 第五节 欧盟防盗门禁行业地区市场分析

- 一、欧盟防盗门禁行业市场现状分析
- 二、欧盟防盗门禁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟防盗门禁行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界防盗门禁行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球防盗门禁行业市场规模预测

## 第三章 中国防盗门禁产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品防盗门禁总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国防盗门禁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国防盗门禁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国防盗门禁行业运行情况

##### 第一节 中国防盗门禁行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

- 1、中国门禁系统的发展史
- 2、近年国内门禁发展新需求

###### 二、行业创新情况分析

行业技术发展现状

行业技术专利情况

技术发展趋势分析

###### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国防盗门禁行业市场规模分析

##### 第三节 中国防盗门禁行业供应情况分析

防盗门禁产能

防盗门禁产量

##### 第四节 中国防盗门禁行业需求情况分析

新增防盗门禁需求

替代需求

##### 第五节、我国防盗门禁行业进出口形势分析

进口形势分析

###### 2、出口形势分析

###### 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国防盗门禁行业细分市场分析（2015-2019年）

###### 一、密码式门禁系统市场分析预测

- 1、密码式门禁系统技术发展进程
- 2、密码式门禁系统市场规模分析
- 3、密码式门禁系统市场结构分析
- 4、密码式门禁系统市场竞争格局
- 5、密码式门禁系统市场趋势预测

###### 二、非接触卡门禁系统市场分析预测



- 1、非接触卡门禁系统技术发展进程
  - 2、非接触卡门禁系统市场规模分析
  - 3、非接触卡门禁系统市场结构分析
  - 4、非接触卡门禁系统市场竞争格局
  - 5、非接触卡门禁系统市场趋势预测
- 三、指纹虹膜掌型生物识别门禁系统市场分析预测
- 1、指纹虹膜掌型生物识别门禁系统技术发展进程
  - 2、指纹虹膜掌型生物识别门禁系统市场规模分析
  - 3、指纹虹膜掌型生物识别门禁系统市场结构分析
  - 4、指纹虹膜掌型生物识别门禁系统市场竞争格局
  - 5、指纹虹膜掌型生物识别门禁系统市场趋势预测
- 第七节 中国防盗门禁行业供需平衡分析
- 第八节 中国防盗门禁行业发展趋势分析
- 1、综合监控
  - 2、一体化集成联动

## 第五章 中国防盗门禁所属行业运行数据监测

### 第一节 中国防盗门禁所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国防盗门禁所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国防盗门禁所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国防盗门禁市场格局分析

### 第一节 中国防盗门禁行业竞争现状分析

#### 一、中国防盗门禁行业竞争情况分析

## 二、中国防盗门禁行业主要品牌分析

### 第二节 中国防盗门禁行业集中度分析

#### 一、中国防盗门禁行业市场集中度分析

#### 二、中国防盗门禁行业企业集中度分析

### 第三节 中国防盗门禁行业存在的问题

#### 1、国家标准要求比较分散

#### 2、市场环境有所影响

#### 3、产品质量

#### 4、品牌意识

#### 5、原材料价格上扬，利润空间缩小

#### 6、环保问题

#### 7、安全性能

### 第四节 中国防盗门禁行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国防盗门禁行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国防盗门禁行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国防盗门禁行业消费市场动态情况

### 第二节 中国防盗门禁行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 防盗门禁行业成本分析

### 第四节 防盗门禁行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国防盗门禁行业价格现状分析

### 第六节 中国防盗门禁行业平均价格走势预测

## 一、中国防盗门禁行业价格影响因素

- 1、原材料
- 2、市场竞争
- 3、市场需求

## 二、中国防盗门禁行业平均价格走势预测

## 三、中国防盗门禁行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国防盗门禁行业区域市场现状分析

### 第一节 中国防盗门禁行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区防盗门禁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区防盗门禁市场规模分析
- 四、华东地区防盗门禁市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区防盗门禁市场规模分析
- 四、华中地区防盗门禁市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区防盗门禁市场规模分析
- 四、华南地区防盗门禁市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国防盗门禁行业竞争情况

### 第一节 中国防盗门禁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国防盗门禁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国防盗门禁行业SCP分析

##### 一、理论介绍

##### 二、SCP范式

##### 三、SCP分析框架

#### 第四节 中国防盗门禁行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

## 第十章 防盗门禁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 深圳达实智能股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 霍尼韦尔安防(中国)有限公司

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 中控智慧科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 深圳科松技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国防盗门禁行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国防盗门禁行业未来发展前景分析

#### 一、防盗门禁行业国内投资环境分析

#### 二、中国防盗门禁行业市场机会分析

##### 1、办公楼及公司

##### 2、小区出入

3、政府办公机构

4、电信基站和供电局

5、智能电梯

三、中国防盗门禁行业投资增速预测

第二节 中国防盗门禁行业未来发展趋势预测

第三节 中国防盗门禁行业市场发展预测

一、中国防盗门禁行业市场规模预测

二、中国防盗门禁行业市场规模增速预测

三、中国防盗门禁行业产值规模预测

四、中国防盗门禁行业产值增速预测

五、中国防盗门禁行业供需情况预测

第四节 中国防盗门禁行业盈利走势预测

一、中国防盗门禁行业毛利润同比增速预测

二、中国防盗门禁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国防盗门禁行业投资风险与营销分析

第一节 防盗门禁行业投资风险分析

一、防盗门禁行业政策风险分析

二、防盗门禁行业技术风险分析

三、防盗门禁行业竞争风险

四、防盗门禁行业其他风险分析

第二节 防盗门禁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国防盗门禁行业发展战略及规划建议

第一节 中国防盗门禁行业品牌战略分析

一、防盗门禁企业品牌的重要性

二、防盗门禁企业实施品牌战略的意义

三、防盗门禁企业品牌的现状分析

四、防盗门禁企业的品牌战略

五、防盗门禁品牌战略管理的策略

第二节 中国防盗门禁行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国防盗门禁行业战略综合规划分析

1、建立完善的质量管理体系

2、加强采购和外协质量管理

3、强化现场作业质量管理

4、销售及售后服务体系

5、客户沟通渠道

6、客户关系管理

第四节 防盗门禁行业竞争力提升策略

一、防盗门禁行业产品差异性策略

二、防盗门禁行业个性化服务策略

三、防盗门禁行业的促销宣传策略

四、防盗门禁行业信息智能化策略

五、防盗门禁行业品牌化建设策略

六、防盗门禁行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国防盗门禁行业发展策略及投资建议

第一节 中国防盗门禁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国防盗门禁行业定价策略分析

第三节 中国防盗门禁行业营销渠道策略

一、防盗门禁行业渠道选择策略

二、防盗门禁行业营销策略

第四节 中国防盗门禁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国防盗门禁行业重点投资区域分析

二、中国防盗门禁行业重点投资产品分析

( zppeng )

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/531040531040.html>