

# 2017-2022年中国减肥食品产业竞争现状及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国减肥食品产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/261041261041.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国减肥食品产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章减肥食品产业相关概述

#### 第一节肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

#### 第二节健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

### 第二章2014-2016年中国减肥市场运行状况分析

#### 第一节2014-2016年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

#### 第二节2014-2016年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向

### 第三节2014-2016年中国减肥消费市场整体分析

- 一、减肥市场消费人群分类
- 二、减肥市场女性消费群体基本特征
- 三、减肥市场消费心理分析
- 四、消费者对减肥市场相关认知
- 五、减肥者购买行为及场所分析

### 第四节2014-2016年中国专业减肥中心发展的现状分析

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状
- 三、中国美体减肥店的主要类型
- 四、广州四种类型纤体中心特征分析
- 五、减肥中心的三大骗术

### 第三章2014-2016年世界减肥食品产业运行状况分析

#### 第一节2014-2016年世界减肥食品市场状况分析

- 一、世界减肥食品市场发展回顾
- 二、欧盟实施减肥食品新规定
- 三、全球减肥食品市场动向

#### 第二节2014-2016年世界减肥食品主要国家分析

- 一、日本减肥观念转变减肥食品日益流行
- 二、韩国研发减肥食用油
- 三、英科学家制出新减肥食品

#### 第三节2014-2016年世界减肥食品产业发展趋势分析

### 第四章2014-2016年中国减肥食品产业运行环境分析

#### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

#### 第二节2014-2016年中国减肥食品产业政策分析

- 一、《保健食品评审技术规程》
- 二、《保健食品广告审查暂行规定》
- 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节2014-2016年中国减肥食品产业社会环境分析

## 第五章2014-2016年中国减肥食品产业运行形势透析

### 第一节2014-2016年中国减肥食品产业发展综述

- 一、中国减肥食品市场的发展要突破五大难关
- 二、减肥食品行业亟需规范发展
- 三、数百亿的市场空间引发掘金热潮

### 第二节2014-2016年中国减肥食品发展存在的问题分析

- 一、减肥保健食品中添加禁用药物情况严重
- 二、虚假广告“忽悠”消费者
- 三、法规漏洞制造监管空档
- 四、监管乏力让减肥保健食品生产厂家有恃无恐

### 第三节2014-2016年中国减肥食品产业亟需建立长效监管机制

- 一、对涉及减肥保健食品相关的法规要系统性地完善
- 二、加强中药研究，规范保健食品市场，以防走极端
- 三、借鉴药品管理办法
- 四、全国对保健食品整治行动要同步
- 五、建立全国减肥保健食品检测和不良反应申报体系

## 第六章2014-2016年中国减肥食品主要细分产品市场动态分析

### 第一节2014-2016年中国无糖食品产业运行分析

- 一、无糖食品流行国际食品市场
- 二、美国减肥糖果销售市场看好
- 三、我国无糖食品市场受宠
- 四、无糖食品市场营销分析
- 五、我国无糖食品行业期待规范发展

### 第二节2014-2016年中国减肥饮品产业市场分析

- 一、减肥饮品开始在国际市场上走俏
- 二、挪威研发具有减肥功效的绿茶饮料
- 三、可口可乐开发出减肥饮品

### 第三节2014-2016年中国苹果醋制造业运行分析

- 一、中国果醋原料市场状况
- 二、苹果醋生产工艺简介
- 三、苹果醋的功效
- 四、中国苹果醋行业现状及存在的问题
- 五、河南苹果醋市场竞争状况
- 六、苹果醋开发前景分析

## 第七章2014-2016年中国减肥行业市场营销策略分析

## 第一节2014-2016年中国减肥业营销现状与策略分析

- 一、减肥市场三大营销案例比较
- 二、减肥产品销售的卖点分析
- 三、减肥市场营销模式探析
- 四、减肥市场区域滚动销售模式分析
- 五、减肥市场启动期的营销要点分析

## 第二节2014-2016年中国减肥食品营销策略分析

- 一、减肥产品推广期的营销策略
- 二、减肥保健品的市场突围策略

## 第三节2014-2016年中国减肥食品营销案例分析

## 第八章2014-2016年中国减肥食品产业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2016年中国减肥食品产业竞争现状分析

- 一、减肥食品价格竞争分析
- 二、减肥食品品牌竞争分析
- 三、减肥食品成本竞争分析

### 第二节2014-2016年中国减肥食品行业集中度运行分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2014-2016年中国减肥食品产业提升竞争力策略分析

### 第四节2014-2016年中国减肥食品产业竞争趋势分析

## 第九章2014-2016年中国减肥食品产业优势企业竞争力分析

### 第一节沈阳麦金利纯净水有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节佛山市海天调味食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节江苏恒顺集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第四节灵宝市远村天然食品有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第五节广东天地壹号饮料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第六节耶赛明（南通）保健食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第七节上海美京食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第八节略.....

#### 第十章2017-2022年中国减肥食品产业发展趋势分析

##### 第一节2017-2022年中国减肥瘦身趋势分析

- 一、趋势：健康减肥才是市场主流
- 二、连锁经营提升减肥纤体品牌
- 三、看加盟机构的经验管理理念是否先进

##### 第二节2017-2022年中国减肥食品产业市场预测分析

- 一、减肥食品供给预测分析
- 二、减肥食品需求预测分析

##### 第三节2017-2022年中国减肥食品产业盈利预测分析

#### 第十一章2017-2022年中国减肥食品产业投资机会与风险分析

##### 第一节2017-2022年中国减肥食品产业投资环境分析

##### 第二节2017-2022年中国减肥食品产业投资机会分析

- 一、减肥食品投资潜力分析

## 二、减肥食品投资吸引力分析

### 第三节2017-2022年中国减肥食品产业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

图表目录：

图表：减肥市场消费人群分类

图表：减肥市场女性消费群体基本特征

图表：减肥市场消费心理分析

图表：消费者对减肥市场相关认知

图表：减肥者购买行为及场所分析

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：存贷款利率变化

图表：财政收支状况

图表：沈阳麦金利纯净水有限公司销售收入情况

图表：沈阳麦金利纯净水有限公司盈利指标情况

图表：沈阳麦金利纯净水有限公司盈利能力情况

图表：沈阳麦金利纯净水有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳麦金利纯净水有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳麦金利纯净水有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市海天调味食品有限公司销售收入情况

图表：佛山市海天调味食品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市海天调味食品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市海天调味食品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市海天调味食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市海天调味食品有限公司成本费用构成情况

图表：江苏恒顺集团有限公司销售收入情况

图表：江苏恒顺集团有限公司盈利指标情况

图表：江苏恒顺集团有限公司盈利能力情况

图表：江苏恒顺集团有限公司资产运行指标状况

图表：江苏恒顺集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏恒顺集团有限公司成本费用构成情况



- 图表：灵宝市远村天然食品有限责任公司销售收入情况
- 图表：灵宝市远村天然食品有限责任公司盈利指标情况
- 图表：灵宝市远村天然食品有限责任公司盈利能力情况
- 图表：灵宝市远村天然食品有限责任公司资产运行指标状况
- 图表：灵宝市远村天然食品有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表：灵宝市远村天然食品有限责任公司成本费用构成情况
- 图表：广东天地壹号饮料有限公司销售收入情况
- 图表：广东天地壹号饮料有限公司盈利指标情况
- 图表：广东天地壹号饮料有限公司盈利能力情况
- 图表：广东天地壹号饮料有限公司资产运行指标状况
- 图表：广东天地壹号饮料有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：广东天地壹号饮料有限公司成本费用构成情况
- 图表：耶赛明（南通）保健食品有限公司销售收入情况
- 图表：耶赛明（南通）保健食品有限公司盈利指标情况
- 图表：耶赛明（南通）保健食品有限公司盈利能力情况
- 图表：耶赛明（南通）保健食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：耶赛明（南通）保健食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：耶赛明（南通）保健食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海美京食品有限公司销售收入情况
- 图表：上海美京食品有限公司盈利指标情况
- 图表：上海美京食品有限公司盈利能力情况
- 图表：上海美京食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海美京食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海美京食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：2017-2022年中国减肥食品供给预测分析
- 图表：2017-2022年中国减肥食品需求预测分析
- 图表：2017-2022年中国减肥食品产业盈利

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/261041261041.html>