

# 2018年中国老年健康服务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国老年健康服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/361042361042.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年3月下旬，卫计委联多部委发布《十三五健康老龄化规划》，对“十三五”期间我国老年人健康产业发展提出相关要求及规划路线。

在《规划》中提到，“十三五”期间的主要任务是“加快推进整合型老年健康服务体系建设”。

我国已经进入老年社会，这已经成为国际共识，虽然国内近年来也加快了老年人相关产业的建设速度，但总体来看，目前仍存在以下几个方面的问题：

首先，老年人健康服务机构供不应求

根据国家统计局的最新发布，截至2016年底我国60周岁及以上人口23086万人，占到总人口的16.7%，65周岁以上的老年人口数量为15003万人，占到总人口数的10.8%。

而根据民政局的统计，截至2014年底我国为老年人以及残疾人服务的机构仅有2.8万个，床位数只有680万张。

对于老年人来说，可以选择这类机构养老的比重仅为3%左右，而在美国等发达国家，专业机构养老的比例超过了30%。

对比国际先进国家，我国养老机构供给明显不足。

其次，老年人健康服务体系不完善

完善的健康养老体系包含保健-预防-治疗-康复-安宁疗护，而从我国目前的情况来看，专门针对老年人的医疗卫生机构、保健机构、康复机构、护理院等严重缺乏，不仅不能满足机构养老的需求，对于社区养老和居家养老族群的健康服务能力都亟待提升。

未来我国老年健康服务业主要将呈现以下变化：

1、需求总量持续较快增长

老年人群体数量不断增长，65周岁以上人口比例预计到2020年将达到11.7%（截至201

6年底为10.85%），并在2020-2040年进入快速老化期。

虽然目前国内政策上已经进入了全面二胎，但从近两年的实施效果来看，随着育儿成本的不断提升，我国人口老龄化不会在短时间内得到很好的改善。

人口结构的改变未来会导致空巢家庭老人数量不断增长，从而使得社区养老、机构养老逐步替代居家养老，成为主流的养老方式，养老方式的改变也将推动老年人健康服务体系的不断完善，促进需求的增长。

2000-2050年中国65岁及以上老年人口比例（单位：%）图表来源：观研天下整理

## 2、健康服务需求内容更加多元化

随着社会的发展，老年人对于健康服务的需求内容也将会越来越多元化，从之前单一的医疗服务需求逐步向保健、医疗服务、健康管理、心理健康等多元化发展，从而引发包括保健品、医疗机构、老年人健康护理机构、老年人体检、老年人旅游等一系列养老产业的发展。

另外，老年健康服务内容将随各式各样的需求进一步细分，高龄老人、单身老人、空巢老人、居家的病残老人等规模不断增大的各种特殊老年人群体，将会对社会提出更多的老年健康服务需求。

## 3、市场参与者将更加多元化

随着老年人健康服务需求的不断多元化，市场参与者也将越来越多元化，除了政府机构，越来越多的社会资本也会参与到其中，前瞻预计，未来医药企业、地产企业、保险公司、文化旅游企业等都会成为老年人健康服务的重要参与者。

观研天下发布的《2018年中国老年健康服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章中国老年健康服务行业发展背景

#### 第一节 老年健康服务行业研究背景

- 一、行业研究背景
- 二、行业研究意义
- 三、行业研究方法

#### 第二节 老年健康服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、行业相关政策
- 三、行业相关规划
  - 1、《“十三五”健康老龄化规划》
  - 2、《“健康中国2030”规划纲要》

3、《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

4、《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

#### 四、行业政策展望

### 第三节 老年健康服务行业经济环境分析

#### 一、中国宏观经济现状

1、中国GDP增长情况

2、居民人均GDP增长

3、居民收入增长情况

4、居民消费支出水平

5、居民消费结构分析

#### 二、中国宏观经济展望

### 第四节 老年健康服务行业社会环境分析

一、人口总量及其增长

二、城镇化及新农村进程

三、健康理念的变化

四、环境及行为因素

## 第二章老年健康服务行业发展概况

### 第一节 老年健康服务行业概述

#### 一、老年人与老龄化概念

1、老年人划分标准

2、老龄化社会划分标准

3、老龄化对社会发展影响

#### 二、老年健康服务概念界定

### 第二节 我国人口老龄化进程

一、老年人口增长

二、老年人口比重

三、老龄化发展特点

四、我国人口老龄化社会经济影响

### 第三节 老年健康服务行业发展分析

一、老年健康服务行业发展阶段

二、老年健康服务行业影响因素

1、促进行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

三、老年健康服务行业发展规模

## 四、老年健康服务行业竞争现状

### 第三章老年医疗服务市场投资潜力

#### 第一节 老年人医疗服务需求分析

##### 一、老年人总体患病情况

##### 二、老年人患病病种分布

##### 1、老年期特有的疾病

##### 2、老年期增多的疾病

##### 三、老年人疾病谱变化

#### 四、老年人医疗服务需求

##### 1、对医疗资源的需求

##### 2、对医疗服务多样化的需求

##### 3、就诊需求

##### 4、精神关怀需求

#### 第二节 老年人医疗费用支付能力

##### 一、居民医疗保健支出

##### 1、卫生总费用

##### 2、卫生总费用构成

##### 3、人均卫生费用

##### 4、居民医疗保健支出

##### 二、居民医保参保情况

##### 1、城镇居民基本医疗保险

##### 2、新型农村合作医疗

##### 3、民政部门医疗救助

##### 三、老年人医疗卫生消费支出

##### 四、老年人医疗费用支付方式

#### 第三节 老年医疗服务市场供给分析

##### 一、老年医疗服务供给主体

##### 二、老年医疗服务项目内容

##### 三、老年医疗服务市场规模

##### 四、老年医疗服务市场存在问题

#### 第四节 老年医疗服务市场开发潜力

##### 一、老年医疗服务市场容量

##### 二、老年医疗服务市场供需缺口

##### 三、老年医疗服务市场发展方向

## 四、老年医疗服务市场开发风险

### 第四章老年护理服务市场投资潜力

#### 第一节 老年护理服务市场概况

##### 一、老年护理服务概念界定

##### 二、老年护理服务模式

###### 1、家庭护理模式

###### 2、社区护理模式

###### 3、养老机构护理模式

##### 三、老年护理目标

###### 1、提高自护能力

###### 2、延缓恶化衰退

###### 3、提高生活质量

###### 4、人性临终关怀

#### 第二节 老年护理服务市场现状及发展趋势

##### 一、老年护理服务相关政策法规

##### 二、老年护理服务需求主体

##### 三、老年护理服务供给主体

##### 四、老年护理服务市场规模

###### 1、护理型医院服务

###### 2、养老机构护理服务

###### 3、居家护理服务

##### 五、老年护理服务市场存在问题

##### 六、老年护理服务市场发展趋势

#### 第三节 我国老年护理服务市场开发潜力

##### 一、老年护理服务市场开发效益

###### 1、经济效益

###### 2、社会效益

##### 二、老年护理服务需求潜力

###### 1、对保健服务的需求

###### 2、对居家护理的需求

###### 3、日间老人护理服务

###### 4、对养老机构的需求

###### 5、临终关怀服务需求

##### 三、老年护理服务供需缺口



#### 四、老年护理服务市场开发风险

##### 第四节 我国老年护理服务市场开发策略

- 一、养老服务政策扶持
- 二、老年护理保险保障
- 三、护理服务市场规范化
- 四、护理人才队伍建设
- 五、居家护理服务市场开发

##### 第五节 国外老年护理服务市场发展借鉴

###### 一、日本老年护理服务市场发展借鉴

- 1、日本老年护理服务需求
- 2、日本老年护理服务供给
- 3、日本老年护理服务模式
- 4、老年护理保障制度
- 5、老年护理服务发展对中国的启示

###### 二、美国老年护理服务市场发展借鉴

- 1、美国老年护理服务需求
- 2、美国老年护理服务供给
- 3、美国老年护理服务模式
- 4、老年护理保障制度
- 5、老年护理服务发展对中国的启示

###### 三、德国老年护理服务市场发展借鉴

- 1、德国老年护理服务需求
- 2、德国老年护理服务供给
- 3、德国老年护理服务模式
- 4、老年护理保障制度
- 5、老年护理服务发展对中国的启示

#### 第五章 老年健康保险市场投资潜力

##### 第一节 老年健康保险市场概况

- 一、老年健康保险概念界定
- 二、老年健康保险险种分布
  - 1、疾病保险
  - 2、医疗保险
  - 3、失能收入损失保险
  - 4、护理保险

### 三、老年健康保险需求特征

#### 第二节 我国老年健康保险市场现状及发展趋势

##### 一、健康保险行业相关政策法规

##### 二、老年健康保险市场规模

##### 三、老年健康保险供给主体

##### 四、老年健康保险深度与密度

##### 五、老年健康保险销售渠道分析

##### 六、老年健康保险市场存在问题

##### 七、老年健康保险市场发展趋势

#### 第三节 我国老年保健保险市场开发潜力

##### 一、老年健康保险需求影响因素

###### 1、经济发展水平

###### 2、疾病风险

###### 3、社会因素

###### 4、人口因素

###### 5、观念因素

##### 二、老年健康保险市场容量

##### 三、老年健康保险购买力分析

##### 四、老年健康保险需求强度分析

##### 五、老年健康保险市场开发风险

#### 第四节 我国老年健康保险市场开发策略

##### 一、老年健康保险产品开发策略

##### 二、老年健康保险风险控制策略

##### 三、老年健康保险产品定价策略

##### 四、老年健康保险市场营销策略

### 第六章 老年旅游市场投资潜力

#### 第一节 老年旅游市场概况

##### 一、老年旅游概念界定

##### 二、老年旅游消费心理

###### 1、潜在需求强烈

###### 2、消费观念理性

###### 3、消费习惯固定

###### 4、服务要求专业

##### 三、老年旅游消费特征

#### 四、老年旅游消费影响因素

- 1、经济因素
- 2、文化因素
- 3、身心因素
- 4、亲友因素
- 5、旅游商业环境因素

#### 第二节 我国老年旅游市场现状及发展趋势

- 一、老年旅游客源分布
- 二、老年旅游市场规模
- 三、开展老年旅游旅行社规模
- 四、老年旅游市场服务项目
- 五、老年旅游市场发展特征
- 六、老年旅游市场存在问题
- 七、老年旅游市场发展趋势

#### 第三节 我国老年旅游市场开发潜力

- 一、老年旅游市场开发效益
  - 1、经济效益
  - 2、社会效益
- 二、老年旅游市场容量分析
- 三、老年旅游产品购买力分析
- 四、老年旅游需求强度分析
- 五、老年旅游市场开发风险

#### 第四节 我国老年旅游市场开发策略

- 一、老年旅游市场细分
  - 1、根据消费梯度细分
  - 2、根据年龄段细分
- 二、老年旅游产品开发策略
- 三、老年旅游产品定价策略
- 四、老年旅游市场营销策略
- 五、老年旅游市场盈利模式创新
  - 1、老年旅游市场传统商业模式
  - 2、老年旅游市场盈利模式创新

### 第七章 殡葬服务市场投资潜力

#### 第一节 殡葬服务市场概况

## 一、殡葬服务概念界定

## 二、殡葬服务属性分析

### 1、环保属性

### 2、社会公益属性

## 第二节 我国殡葬服务市场现状及发展趋势

### 一、殡葬服务行业政策法规

### 二、殡葬服务行业发展阶段

### 三、殡葬服务行业投入情况

#### 1、投入总量

#### 2、投入结构

### 四、殡葬服务市场规模

#### 1、殡仪馆建设规模

#### 2、公墓发展规模

#### 3、殡葬服务人员规模

#### 4、火化遗体规模

### 五、殡葬服务市场存在问题

### 六、殡葬服务市场发展趋势

## 第三节 我国殡葬服务市场开发潜力

### 一、殡葬服务市场容量

### 二、殡葬服务市场供需缺口

### 三、殡葬服务市场推动因素

### 四、殡葬服务市场发展方向

### 五、殡葬服务市场开发风险

## 第四节 我国殡葬服务市场开发策略

### 一、殡葬服务产品定价策略

### 二、殡葬服务市场人才队伍建设

### 三、殡葬服务市场营销策略

### 四、绿色殡葬服务体系建设

## 第八章老年健康服务重点区域市场分析

### 第一节 北京市老年健康服务市场分析

#### 一、北京市老年健康服务市场发展环境

##### 1、北京市人口年龄结构

##### 2、北京市居民收入水平

##### 3、北京市居民医疗保健支出

#### 4、北京市医疗保障参保情况

#### 5、北京市卫生资源配置

### 二、北京市老年健康服务政策举措

#### 三、北京市老年健康服务市场规模

#### 四、北京市老年健康服务需求潜力

#### 五、北京市老年健康服务发展规划

### 第二节 上海市老年健康服务市场分析

#### 一、上海市老年健康服务行业发展环境

##### 1、上海市人口年龄结构

##### 2、上海市居民收入水平

##### 3、上海市居民医疗保健支出

##### 4、上海市医疗保障参保情况

##### 5、上海市卫生资源配置

#### 二、上海市老年健康服务政策举措

#### 三、上海市老年健康服务市场规模

#### 四、上海市老年健康服务需求潜力

#### 五、上海市老年健康服务发展规划

### 第三节 山东省老年健康服务市场分析

#### 一、山东省老年健康服务行业发展环境

##### 1、山东省人口年龄结构

##### 2、山东省居民收入水平

##### 3、山东省居民医疗保健支出

##### 4、山东省医疗保障参保情况

##### 5、山东省卫生资源配置

#### 二、山东省老年健康服务政策举措

#### 三、山东省老年健康服务市场规模

#### 四、山东省老年健康服务需求潜力

#### 五、山东省老年健康服务发展规划

### 第四节 四川省老年健康服务市场分析

#### 一、四川省老年健康服务行业发展环境

##### 1、四川省人口年龄结构

##### 2、四川省居民收入水平

##### 3、四川省居民医疗保健支出

##### 4、四川省医疗保障参保情况

##### 5、四川省卫生资源配置

二、四川省老年健康服务政策举措

三、四川省老年健康服务市场规模

四、四川省老年健康服务需求潜力

五、四川省老年健康服务发展规划

第五节 江苏省老年健康服务市场分析

一、江苏省老年健康服务行业发展环境

1、江苏省人口年龄结构

2、江苏省居民收入水平

3、江苏省居民医疗保健支出

4、江苏省医疗保障参保情况

5、江苏省卫生资源配置

二、江苏省老年健康服务政策举措

三、江苏省老年健康服务市场规模

四、江苏省老年健康服务需求潜力

五、江苏省老年健康服务发展规划

第六节 河南省老年健康服务市场分析

一、河南省老年健康服务行业发展环境

1、河南省人口年龄结构

2、河南省居民收入水平

3、河南省居民医疗保健支出

4、河南省医疗保障参保情况

5、河南省卫生资源配置

二、河南省老年健康服务政策举措

三、河南省老年健康服务市场规模

四、河南省老年健康服务需求潜力

五、河南省老年健康服务发展规划

第七节 浙江省老年健康服务市场分析

一、浙江省老年健康服务行业发展环境

1、浙江省人口年龄结构

2、浙江省居民收入水平

3、浙江省居民医疗保健支出

4、浙江省医疗保障参保情况

5、浙江省卫生资源配置

二、浙江省老年健康服务政策举措

三、浙江省老年健康服务市场规模

#### 四、浙江省老年健康服务需求潜力

#### 五、浙江省老年健康服务发展规划

### 第八节 河北省老年健康服务市场分析

#### 一、河北省老年健康服务行业发展环境

##### 1、河北省人口年龄结构

##### 2、河北省居民收入水平

##### 3、河北省居民医疗保健支出

##### 4、河北省医疗保障参保情况

##### 5、河北省卫生资源配置

#### 二、河北省老年健康服务政策举措

#### 三、河北省老年健康服务市场规模

#### 四、河北省老年健康服务需求潜力

#### 五、河北省老年健康服务发展规划

### 第九节 天津市老年健康服务市场分析

#### 一、天津市老年健康服务行业发展环境

##### 1、天津市人口年龄结构

##### 2、天津市居民收入水平

##### 3、天津市居民医疗保健支出

##### 4、天津市医疗保障参保情况

##### 5、天津市卫生资源配置

#### 二、天津市老年健康服务政策举措

#### 三、天津市老年健康服务市场规模

#### 四、天津市老年健康服务需求潜力

#### 五、天津市老年健康服务发展规划

### 第十节 重庆市老年健康服务市场分析

#### 一、重庆市老年健康服务行业发展环境

##### 1、重庆市人口年龄结构

##### 2、重庆市居民收入水平

##### 3、重庆市居民医疗保健支出

##### 4、重庆市医疗保障参保情况

##### 5、重庆市卫生资源配置

#### 二、重庆市老年健康服务政策举措

#### 三、重庆市老年健康服务市场规模

#### 四、重庆市老年健康服务需求潜力

#### 五、重庆市老年健康服务发展规划

## 第十一节 辽宁省老年健康服务市场分析

### 一、辽宁省老年健康服务行业发展环境

- 1、辽宁省人口年龄结构
- 2、辽宁省居民收入水平
- 3、辽宁省居民医疗保健支出
- 4、辽宁省医疗保障参保情况
- 5、辽宁省卫生资源配置

### 二、辽宁省老年健康服务政策举措

### 三、辽宁省老年健康服务市场规模

### 四、辽宁省老年健康服务需求潜力

### 五、辽宁省老年健康服务发展规划

## 第十二节 安徽省老年健康服务市场分析

### 一、安徽省老年健康服务行业发展环境

- 1、安徽省人口年龄结构
- 2、安徽省居民收入水平
- 3、安徽省居民医疗保健支出
- 4、安徽省医疗保障参保情况
- 5、安徽省卫生资源配置

### 二、安徽省老年健康服务政策举措

### 三、安徽省老年健康服务市场规模

### 四、安徽省老年健康服务需求潜力

### 五、安徽省老年健康服务发展规划

## 第十三节 湖南省老年健康服务市场分析

### 一、湖南省老年健康服务行业发展环境

- 1、湖南省人口年龄结构
- 2、湖南省居民收入水平
- 3、湖南省居民医疗保健支出
- 4、湖南省医疗保障参保情况
- 5、湖南省卫生资源配置

### 二、湖南省老年健康服务政策举措

### 三、湖南省老年健康服务市场规模

### 四、湖南省老年健康服务需求潜力

### 五、湖南省老年健康服务发展规划

## 第十四节 湖北省老年健康服务市场分析

### 一、湖北省老年健康服务行业发展环境



- 1、湖北省人口年龄结构
  - 2、湖北省居民收入水平
  - 3、湖北省居民医疗保健支出
  - 4、湖北省医疗保障参保情况
  - 5、湖北省卫生资源配置
  - 二、湖北省老年健康服务政策举措
  - 三、湖北省老年健康服务市场规模
  - 四、湖北省老年健康服务需求潜力
  - 五、湖北省老年健康服务发展规划
- 十五节 福建省老年健康服务市场分析
- 一、福建省老年健康服务行业发展环境
  - 1、建省人口年龄结构
  - 2、福建省居民收入水平
  - 3、福建省居民医疗保健支出
  - 4、福建省医疗保障参保情况
  - 5、福建省卫生资源配置
  - 二、福建省老年健康服务政策举措
  - 三、福建省老年健康服务市场规模
  - 四、福建省老年健康服务需求潜力
  - 五、福建省老年健康服务发展规划

## 第九章中国老年健康服务行业领先个案分析

### 第一节 老年健康服务机构领先个案分析

- 一、北京老年医院经营分析
- 1、机构发展简况分析
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构配套设施环境
- 4、机构收费情况分析
- 5、机构入住情况分析
- 6、机构经营优劣势分析
- 7、机构最新发展动向分析
- 二、成都市老年康疗院经营分析
- 1、机构发展简况分析
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构配套设施环境

4、机构收费情况分析

5、机构入住情况分析

6、机构经营优劣势分析

7、机构最新发展动向分析

第二节 老年健康服务运营管理机构领先个案分析

一、北京百康国际产业集团经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、亲和源股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 老年健康保险服务机构领先个案分析

一、中国人民健康保险股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、平安健康保险股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 中国老年健康服务行业发展趋势及投资

第一节 老年健康服务行业发展趋势

一、中国人口年龄结构变动趋势

二、中国老年健康服务行业需求趋势

三、中国老年健康服务行业供给趋势

四、中国老年健康服务行业竞争趋势

第二节 老年健康服务行业发展机遇

一、老年健康服务行业供需缺口

## 二、中国老年健康服务行业发展机遇

## 三、中国老年健康服务行业面临挑战

### 第三节 老年健康服务行业投资分析

#### 一、老年健康服务行业进入壁垒

#### 二、老年健康服务行业投资现状

#### 三、老年健康服务行业投资风险

##### 1、政策风险

##### 2、技术风险

##### 3、人才风险

##### 4、竞争风险

##### 5、所有制风险

##### 6、其他风险

#### 四、老年健康服务行业投资机会

##### 1、总体投资机会

##### 2、细分市场投资机会

##### 3、区域投资机会

##### 4、关联行业投资机会

#### 图表目录：

图表：2002-2018年中国GDP增长(单位：亿元，%)

图表：2016-2018年我国人均GDP增长(单位：美元，%)

图表：2016-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长(单位：元，%)

图表：2016-2018年中国农村居民人均纯收入增长(单位：元，%)

图表：2016-2018年中国城镇居民人均消费性支出情况(单位：元，%)

图表：2016-2018年中国农村居民人均消费性支出情况(单位：元，%)

图表：2016-2018年中国城镇居民人均消费性支出构成情况(单位：元)

图表：2016-2018年中国农村居民人均消费性支出构成情况(单位：元)

图表：近10年全球人口增长率(单位：%)

图表：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮(单位：万人，%)

图表：全球主要国家城市化水平比较(单位：%)

图表：2016-2018年中国城镇人口比例(单位：%)

图表：2016-2018年中国老年人口增长(单位：万人，%)

图表：2016-2018年中国老年人口占比及变动情况(单位：%)

图表：我国与世界主流国家老龄化程度对比(单位：%)

图表：2016-2018年中国卫生总费用统计(单位：亿元，%)

图表：2003-2018年中国卫生总费用及占GDP比重(单位：亿元，%)

- 图表：2016-2018年中国卫生总费用构成(按支出个体)(单位：亿元，%)
- 图表：2016-2018年人均卫生费用统计(单位：元)
- 图表：2016-2018年城乡居民医疗保健支出(单位：元，%)
- 图表：2016-2018年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况(单位：万人，%)
- 图表：2016-2018年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况(单位：万人，%)
- 图表：2016-2018年城镇职工基本医保收支(单位：亿元)
- 图表：2016-2018年中国新型农村合作医疗参合情况(单位：个，亿人，%)
- 图表：2016-2018年中国新型农村合作医疗参合率变动情况(单位：%)
- 图表：2016-2018年中国新型农村合作医疗收益情况(单位：元，亿元，亿人次)
- 图表：2018年中国各地区新型农村合作医疗情况(单位：个，万人，元，万元，万人次)
- 图表：2016-2018年民政部门医疗救助人次(单位：万人次)
- 图表：2016-2018年民政部门医疗救助支出(单位：万元)
- 图表：2018年中国各地区民政部门医疗救助情况(单位：万人次，万元)
- 图表：近年来殡葬事业支出情况(单位：亿元，%)
- 图表：近年来殡葬事业支出增长情况(单位：%)
- 图表：2016-2018年我国火化遗体数及火化率(单位：万具，%) ( GYZQPT )
- 图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/361042361042.html>