

# 2018年中国湿电子化学品行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国湿电子化学品行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/331049331049.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

湿电子化学品是对使用于湿法工艺的“电子级试剂”、“超净高纯化学试剂”的更为合理准确的表达。国内的超净高纯试剂，在国际上通称为工艺化学品（Process Chemicals），美国、欧洲和我国台湾地区称为湿化学品（Wet Chemicals）。

在 SEMI（国际半导体设备与材料协会）对世界半导体制造用主要材料的销售市场规模统计，把用于半导体制造的湿电子化学品专门提出，作为一类重要的半导体用电子材料的门类。

### 1、湿电子化学品的产生和发展

#### （1）湿电子化学品的产生

20 世纪 50 年代以后，电子工业、核工业、航天工业等新兴工业快速崛起，使得高纯、特纯材料、生物化学制品、临床化学试剂等技术水平得到较大的发展。20 世纪 60 年代以后，随着电子工业、核工业、航天工业等新兴工业的技术水平的不断提高，化学原材料对下游产品的质量起到了越来越重要的作用，同时，由于不同应用领域对化学材料的性能都有不同的要求，这就需要有功能性较强的专用化学品生产企业为下游电子产业提供配套服务。湿电子化学品行业也在此背景下应运而生。

#### （2）我国湿电子化学品的发展历程

我国湿电子化学品行业的发展，可划分为三个发展阶段，即：初期发展阶段（20 世纪 70 年代中期至 21 世纪前十年代中期）；生产转向规模化发展阶段（2006 年~2009 年）；大规模快速发展阶段（2010 年以后）。

初期发展阶段：1980 年北京化学试剂研究所在国内率先研制成功适合 5m 技术用的 MOS 级试剂。随着集成电路集成度的不断提高，对超净高纯试剂中的可溶性和固体颗粒的控制越来越严格，也对监测分析、生产环境、包装技术等提出了更高的要求。为了满足国内集成电路的发展，国家将超净高纯试剂的研发列入重点科技攻关计划。自 20 世纪七十年代中期起至 21 世纪前十年代中期，国内湿电子化学品企业在规模上、技术水平上都较低，与国际上的湿电子化学品大型企业相差甚远，部分民营企业开始纷纷加入湿电子化学品行业。

生产转向规模化发展阶段：“十五”以后，国家加强了化学试剂生产企业监管，陆续出台了一系列的法律法规，对化学试剂生产企业施行强制许可制度。部分技术力量薄弱、生产经营不规范的企业退出了化学试剂行业，而部分技术力量突出，生产经营规范，品质较好的优秀企业获得了市场地位，行业集中度有所提高。经过数十年积累，国内湿电子化学品企业陆续获得了 G1、G2 等级的化学试剂生产技术，少数部分技术领先企业已经具备 G2 等级化

学试剂规模化生产的能力，部分产品的关键技术指标已经达到了国际 G3 标准的水平，在相关领域逐步开始替代进口。在此期间，湿电子化学品市场规模也随着下游需求的扩张而成长，国内湿电子化学品行业转向规模化发展阶段。

快速发展阶段：2010 年之后，下游平板显示、半导体、太阳能等新兴产业得到较快发展，同时，湿电子化学品的生产、检测、包装、技术服务水平开始攀升到一个新台阶，装备及技术实力得到大幅度的提升，技术领先企业的部分产品具备了 G3 等级的生产技术，并开始向更高端产品生产技术的突破，行业进入快速发展阶段。

## 2、行业属性

湿电子化学品行业是属于电子信息产业配套性的基础化工材料领域，服务于下游电子信息产业。湿电子化学品与下游行业结合紧密。新能源、信息通讯、消费电子等下游电子信息产业的快速发展，要求湿电子化学品更新换代速度不断加快。同时，下游产业的发展也为本行业带来较大的市场机会。公司生产的湿电子化学品主要配套用于平板显示、半导体及 LED、太阳能等相关领域。

太阳能电池硅片工艺过程及湿电子化学品的应用图

资料来源：观研天下数据中心整理（GYFSW）

观研天下发布的《2018年中国湿电子化学品行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及湿电子化学品交易所等

，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、湿电子化学品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国湿电子化学品行业发展概述

#### 第一节 湿电子化学品行业发展情况概述

- 一、湿电子化学品行业相关定义
- 二、湿电子化学品行业基本情况介绍
- 三、湿电子化学品行业发展特点分析

#### 第二节 中国湿电子化学品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、湿电子化学品行业产业链条分析
- 三、中国湿电子化学品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国湿电子化学品行业生命周期分析

- 一、湿电子化学品行业生命周期理论概述
- 二、湿电子化学品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 湿电子化学品行业经济指标分析

- 一、湿电子化学品行业的赢利性分析
- 二、湿电子化学品行业的经济周期分析
- 三、湿电子化学品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国湿电子化学品行业进入壁垒分析

- 一、湿电子化学品行业资金壁垒分析
- 二、湿电子化学品行业技术壁垒分析
- 三、湿电子化学品行业人才壁垒分析
- 四、湿电子化学品行业品牌壁垒分析
- 五、湿电子化学品行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球湿电子化学品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球湿电子化学品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球湿电子化学品行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲湿电子化学品行业地区市场分析

- 一、亚洲湿电子化学品行业市场现状分析
- 二、亚洲湿电子化学品行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲湿电子化学品行业市场前景分析

#### 第四节 北美湿电子化学品行业地区市场分析

##### 一、北美湿电子化学品行业市场现状分析

##### 二、北美湿电子化学品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美湿电子化学品行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟湿电子化学品行业地区市场分析

##### 一、欧盟湿电子化学品行业市场现状分析

##### 二、欧盟湿电子化学品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟湿电子化学品行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界湿电子化学品行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球湿电子化学品行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国湿电子化学品产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国湿电子化学品行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国湿电子化学品产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、湿电子化学品环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国湿电子化学品行业运行情况

#### 第一节 中国湿电子化学品行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国湿电子化学品行业市场规模分析

第三节 中国湿电子化学品行业供应情况分析

第四节 中国湿电子化学品行业需求情况分析

第五节 中国湿电子化学品行业供需平衡分析

第六节 中国湿电子化学品行业发展趋势分析

第五章 中国湿电子化学品所属行业运行数据监测

第一节 中国湿电子化学品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国湿电子化学品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国湿电子化学品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国湿电子化学品市场格局分析

第一节 中国湿电子化学品行业竞争现状分析

一、中国湿电子化学品行业竞争情况分析

二、中国湿电子化学品行业主要品牌分析

第二节 中国湿电子化学品行业集中度分析

一、中国湿电子化学品行业市场集中度分析

二、中国湿电子化学品行业企业集中度分析

第三节 中国湿电子化学品行业存在的问题

第四节 中国湿电子化学品行业解决问题的策略分析

第五节 中国湿电子化学品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国湿电子化学品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国湿电子化学品行业消费特点

第二节 中国湿电子化学品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 湿电子化学品行业成本分析

第三节 湿电子化学品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国湿电子化学品行业价格现状分析

第五节 中国湿电子化学品行业平均价格走势预测

一、中国湿电子化学品行业价格影响因素

二、中国湿电子化学品行业平均价格走势预测

三、中国湿电子化学品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国湿电子化学品行业区域市场现状分析

第一节 中国湿电子化学品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地湿电子化学品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区湿电子化学品市场规模分析

四、华东地区湿电子化学品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区湿电子化学品市场规模分析

四、华中地区湿电子化学品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析



## 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

## 三、华南地区湿电子化学品市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国湿电子化学品行业竞争情况

### 第一节 中国湿电子化学品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国湿电子化学品行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国湿电子化学品行业竞争环境分析（湿电子化学品T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 湿电子化学品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国湿电子化学品行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国湿电子化学品行业未来发展前景分析

##### 一、湿电子化学品行业国内投资环境分析

##### 二、中国湿电子化学品行业市场机会分析

##### 三、中国湿电子化学品行业投资增速预测

#### 第二节 中国湿电子化学品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国湿电子化学品行业市场发展预测

##### 一、中国湿电子化学品行业市场规模预测

##### 二、中国湿电子化学品行业市场规模增速预测

##### 三、中国湿电子化学品行业产值规模预测

##### 四、中国湿电子化学品行业产值增速预测

##### 五、中国湿电子化学品行业供需情况预测

#### 第四节 中国湿电子化学品行业盈利走势预测

##### 一、中国湿电子化学品行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国湿电子化学品行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国湿电子化学品行业投资风险与营销分析

#### 第一节 湿电子化学品行业投资风险分析

##### 一、湿电子化学品行业政策风险分析

##### 二、湿电子化学品行业技术风险分析

##### 三、湿电子化学品行业竞争风险

##### 四、湿电子化学品行业其他风险分析

#### 第二节 湿电子化学品行业企业经营发展分析及建议

##### 一、湿电子化学品行业经营模式

##### 二、湿电子化学品行业销售模式

##### 三、湿电子化学品行业创新方向

#### 第三节 湿电子化学品行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国湿电子化学品行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国湿电子化学品行业品牌战略分析

##### 一、湿电子化学品企业品牌的重要性

##### 二、湿电子化学品企业实施品牌战略的意义

三、湿电子化学品企业品牌的现状分析

四、湿电子化学品企业的品牌战略

五、湿电子化学品品牌战略管理的策略

第二节中国湿电子化学品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国湿电子化学品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国湿电子化学品行业发展策略及投资建议

第一节中国湿电子化学品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国湿电子化学品行业定价策略分析

第二节中国湿电子化学品行业营销渠道策略

一、湿电子化学品行业渠道选择策略

二、湿电子化学品行业营销策略

第三节中国湿电子化学品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国湿电子化学品行业重点投资区域分析

二、中国湿电子化学品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/331049331049.html>