

# 2017-2022年中国甲乙酮（MEK）产业运营现状及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国甲乙酮（MEK）产业运营现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271053271053.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甲乙酮，简称MEK。是一种性能优良的有机溶剂，具有优异的溶解性和干燥特性，可与多种烃类溶剂互溶，在磁带、合成革、涂料、胶粘剂和油墨、香料、催化剂、抗氧剂以及阻蚀剂等工业领域具有广泛的用途。

用途：

1、用作醋酸纤维素、丙烯酸树脂、醇酸树脂、涂料、油墨等的溶剂，染料的粘结剂，润滑油脱蜡剂，硫化促进剂等。

2、用作测定镉、铜和汞的试剂、色谱分析标准物质和半导体光刻用溶剂。

3、GB 2760—96规定为允许使用的食用香料。主要用于配制干酪、咖啡和香蕉型香精。亦可用作萃取溶剂。

4、丁酮主要用作溶剂，如用于润滑油脱蜡、涂料工业及多种树脂溶剂、植物油的萃取过程及精制过程的共沸精馏，其优点是溶解性强，挥发性比丙酮低，属中沸点酮类溶剂。丁酮还是制备医药、染料、洗涤剂、香料、抗氧化剂以及某些催化剂的中间体，合成抗脱皮剂甲基乙基酮肟、聚合催化剂甲基乙基酮过氧化物、阻蚀剂甲基戊炔醇等，在电子工业中用作集成电路光刻后的显影剂。

5、丁酮是制备杀螨剂吡螨胺的原料。

6、是有机合成原料,可作溶剂。在炼油工业中作润滑油的脱蜡剂,同时用于医药、涂料、染料、洗涤剂、香料和电子等工业。液体油墨的溶剂。化妆品中用于指甲油的制造,作为低沸点溶剂,能降低指甲油的黏度,有快干性。

甲乙酮价格

数据显示，2005年我国甲乙酮产能为23万吨，2014年年底时增长近一倍，达58万吨，占全球产能逾30%。表观消费量从2005年的27.42万吨，增长到2014年的33.68万吨，需求增幅不及产能扩张速度。考虑到部分产能长期处于停车状态，以及去年出口量达8.6万吨，行业盈利水平相比其他化工产品，仍处于占优地位。2014年国内甲乙酮行业产量达到42.92万吨，相比2013年的37万吨，上升16.00%。

2000-2014年国内甲乙酮行业产销量统计分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国甲乙酮（MEK）产业运营现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制

定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球MEK行业发展分析

#### 第一节 国际MEK行业发展轨迹综述

- 一、国际MEK行业发展历程
- 二、国际MEK行业发展面临的问题
- 三、国际MEK行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界MEK行业市场情况

- 一、2016年世界MEK产业发展现状
- 二、2016年国际MEK产业发展态势
- 三、2016年全球MEK行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区MEK行业发展状况

- 一、2014-2016年美国MEK行业发展分析
- 二、2014-2016年欧洲MEK行业发展分析
- 三、2014-2016年日本MEK行业发展分析
- 四、2016年韩国MEK行业发展分析

### 第二章 我国MEK行业发展现状

#### 第一节 中国有机原料产业分析

- 一、原油价格变化对原料路线竞争力的影响
- 二、机会与挑战分析
- 三、生产工艺的突破

#### 第二节 中国MEK行业发展概述

- 一、中国MEK行业发展历程
- 二、中国MEK行业发展面临问题与机遇
- 三、中国MEK行业技术发展现状

#### 第三节 我国MEK行业发展状况

- 一、2016年MEK行业发展情况分析
- 二、2016年我国MEK市场特点分析
- 三、2016年我国MEK市场发展分析

#### 第四节 中国MEK行业供需分析

- 一、2016年中国MEK市场需求总量分析
- 二、2016年中国MEK市场需求结构分析
- 三、2016年中国MEK市场供需平衡分析
- 第三章 中国MEK行业进出口分析
- 第一节 中国MEK行业进出口结构分析
  - 一、 甲乙酮进口来源国情况
  - 二、 我国甲乙酮出口去向情况
- 第二节 2016年MEK行业进出口分析
  - 一、 总量分析
  - 二、 产销国分析
  - 三、 贸易方式分析
- 第三节 2016年MEK行业进出口分析
- 第四章 中国MEK下游涂料行业市场分析
- 第一节 2016年涂料行业发展分析
  - 一、 2016年我国涂料行业发展现状
  - 二、 品种发展分析
  - 三、 用途发展分析
- 第二节 2016年我国涂料行业zhu名品牌分析
  - 一、 3A环保漆
  - 二、 立邦
  - 三、 多乐士
  - 四、 华润漆
  - 五、 美涂士
- 第三节 2017-2022年中国涂料原材料行业发展机遇分析
  - 一、 钛白粉行业
  - 二、 氧化铁行业
  - 三、 有机溶剂行业
  - 四、 涂料用树脂行业
- 第四节 2016年墙面漆发展趋势分析
  - 一、 内墙涂料的未来发展趋势
  - 二、 外墙涂料的未来发展趋势
  - 三、 墙面漆的发展特点分析
- 第五节 2014-2016年中国涂料产量分析
  - 一、 2016年我国涂料产量分析
  - 二、 2016年我国涂料产量分析

## 第五章 中国MEK下游油墨行业区域市场分析

### 第一节 2016年中国油墨市场现状

#### 一、油墨工业现状

#### 二、油墨产品结构

#### 三、水性油墨

### 第二节 2016年中国油墨产业布局分析

#### 一、华东地区

#### 二、华南地区

#### 三、西南地区

#### 四、华北地区

#### 五、西部地区

### 第三节 中国环保油墨使用现状分析

#### 一、现状分析

#### 二、存在问题分析

#### 三、应对策略分析

### 第四节 国内油墨产业发展趋势分析

#### 一、环保趋势

#### 二、能量固化趋势

#### 三、质量因素

#### 四、色域的扩大

### 第五节 2014-2016年中国油墨产量分析

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第六章 MEK行业竞争格局分析

### 第一节 MEK行业主要企业竞争力分析

#### 一、MEK行业竞争概况

#### 二、甲乙酮企业竞争力指数比较

#### 三、甲乙酮企业畅销指数比较

## 第七章 2017-2022年中国MEK行业发展形势分析

### 第一节 MEK行业发展概况

#### 一、MEK行业发展特点分析

#### 二、MEK行业投资现状分析

#### 三、MEK行业总产值分析

#### 四、MEK行业技术发展分析

### 第二节 2014-2016年MEK行业市场情况分析

#### 一、2014-2016年MEK行业市场发展分析

二、2014-2016年MEK市场利好因素分析

三、2014-2016年MEK市场利空因素分析

第三节 2014-2016年石化工业产销状况分析

一、2014-2016年石化工业产能分析

二、石化工业产量分析

三、2017-2022年石化工业市场需求状况分析

第四节 有机溶剂产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国基础化学原料制造行业整体运行指标分析 99

第一节 2016年中国基础化学原料制造行业总体规模分析 99

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国MEK行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第九章 MEK行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年MEK原材料价格走势

二、2014-2016年MEK行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析 108

一、2016年MEK行业价格走势

二、2014-2016年MEK行业毛利率情况

三、2017-2022年MEK行业赢利预测

第十章 MEK行业盈利能力分析

第一节 2016年中国MEK行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016年中国MEK行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国MEK企业经营状况分析

一、企业经营状况分析

二、不同规模企业经营状况分析

### 三、不同所有制企业经营状况分析

#### 第十一章 MEK重点企业发展分析

##### 第一节 中国石油兰州石化公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

##### 第二节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

##### 第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

##### 第四节 中国石油抚顺石化公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

##### 第五节 哈尔滨石化公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

##### 第六节 泰州石油化工有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

##### 第七节 中海石油中捷石化有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况



(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节 河北华岳精细化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节 大庆中蓝石化有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节 山东莱芜美星化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 MEK行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业的经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

##### 第三节 MEK行业投资效益分析

一、MEK行业投资效益分析

二、2017-2022年MEK行业投资方向

三、2017-2022年MEK行业投资建议

##### 第四节 MEK行业投资策略研究

一、2016年石化行业投资策略

二、2016年基础化工原料行业投资策略

三、2017-2022年MEK细分行业投资策略

## 第十三章 MEK行业投资风险预警

### 第一节 影响MEK行业发展的主要因素

- 一、2016年影响MEK行业运行的有利因素
- 二、2016年影响MEK行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响MEK行业运行的不利因素
- 四、2016年我国MEK行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国MEK行业发展面临的机遇

### 第二节 MEK行业投资风险预警

- 一、2017-2022年MEK行业市场风险预测
- 二、2017-2022年MEK行业原料供应风险预测
- 三、2017-2022年MEK行业技术风险预测
- 四、2017-2022年MEK行业环境保护风险预测
- 五、2017-2022年MEK行业安全生产风险预测
- 六、2017-2022年MEK行业政策风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十四章 MEK行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国MEK市场趋势分析

- 一、2016年我国MEK市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国MEK发展趋势分析

### 第二节 2017-2022年MEK行业规划建议

- 一、我国MEK行业目前形势分析
- 二、2017-2022年MEK行业规划建议

## 第十五章 MEK企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、MEK价格策略分析
- 二、MEK目标市场策略分析

### 第二节 品牌营销策略分析

- 一、产品质量是保证
- 二、生产技术提升是核心
- 三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力
- 四、产品销售网络的建立是基础
- 五、宣传是重要手段
- 六、销售服务是保障
- 七、品牌保护是根本

### 第三节 提高MEK企业竞争力的策略

- 一、提高中国MEK企业核心竞争力的对策
- 二、影响中国MEK企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中国MEK企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国MEK品牌的战略思考

- 一、MEK行业品牌的特性和作用
- 二、MEK行业品牌价值战略研究
- 三、我国MEK行业品牌竞争趋势
- 四、MEK行业企业品牌发展战略

图表目录：

图表 1 2014-2016年美国季度国内生产总值

图表 2 国家通过政策倾斜支撑起MEK行业可持续快速发展示意图

图表 3 2014-2016年我国MEK市场需求总量分析

图表 4 2014-2016年中国MEK市场需求结构分析

图表 5 2014-2016年我国MEK市场供需平衡分析

图表 6 2014-2016年日本、英国、美国在我国甲乙酮进口国中所占比重分析

图表 7 2014-2016年韩国在甲乙酮出口国中所占比重变动轨迹

图表 8 2016年我国MEK行业进出口分析

图表 9 2016年我国MEK行业进出口分析

图表 10 2016年我国环氧树脂进出口数据统计分析请看下表：

图表 11 2016年中国涂料产量分析

图表 12 2016年我国涂料产量分析

图表 13 2014-2016年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业主要规模指标统计（单位：个，人，亿元，%）

图表 14 2014-2016年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产量及其增速

图表 15 2014-2016年涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表 16 2014-2016年华东地区油墨行业盈利能力分析

图表 17 2014-2016年华南地区油墨行业盈利能力分析

图表 18 2014-2016年西南地区油墨行业盈利能力分析

图表 19 2014-2016年华北地区油墨行业盈利能力表

图表 20 2014-2016年西北地区油墨行业盈利能力分析预测（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271053271053.html>