

2009年中国铝型材行业市场分析及投资发展预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国铝型材行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/3105431054.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国铝型材行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国铝型材行业发展政策环境分析

- (一) 国家“十一·五”产业政策发展态势
- (二) 《铝工业发展专项规划》
- (三) 《铝工业产业发展政策》
- (四) 《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》

第二章 铝型材行业产品概述

一、产品简介

- (一) 铝型材行业的定义及分类
- (二) 铝型材行业的特征
- (三) 铝型材行业的产业链分析

二、产业链模型分析

三、产品质量标准及标准号

四、产品纯度与价格及应用分析

第三章 2008年全球铝型材行业运行状况分析

一、2008年全球铝型材行业发展概况

- (一) 全球铝型材运行特征分析
- (二) 全球铝型材行业市场分析
- (三) 全球铝型材技术分析

二、2008年全球铝型材行业主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利
- (四) 德国

三、2009-2012年全球铝型材行业发展趋势分析

第四章 2008年中国铝型材行业运行形势分析

一、2008年中国铝型材行业发展综述

- (一) 铝型材运行特点分析
- (二) 中国铝型材技术分析

二、2008年中国铝型材行业市场消费分析

- (一) 中国成为全球第一大原铝消费国
- (二) 中国工业化进程对基本金属的需求在高速增长
- (三) 中国已经进入汽车消费黄金时期

三、中国已成为铝生产与消费大国、并向铝型材强国迈进

- (一) 中国已成为原铝及铝材生产大国、原铝及铝型材净出口国
- (二) 2008年中国铝型材行业月度产量
- (三) 与全球铝型材强国比较之下中国的差距

第五章 2008年中国铝型材行业进出口态势分析

一、2008年中国铝型材行业进出口总量变化

- (一) 铝型材行业进口总量变化
- (二) 铝型材行业出口总量变化

二、2008年中国铝材加工行业主要出口模式分析

- (一) 自营出口
- (二) 配套整机整车出口
- (三) 通过合资伙伴出口
- (四) 通过中介、代理商出口

三、2008年中国铝型材行业进出口结构变化

四、2008年中国铝型材行业反倾销问题及对策

- (一) 欧盟对中国铝型材提起反倾销诉讼
- (二) 加拿大边境服务署对原产于中国的碳钢和不锈钢铝材加工反倾销
- (三) 中国铝型材反倾销的策略

第六章 2008年中国铝型材行业市场竞争格局分析

一、2008年中国铝型材行业竞争现状分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 品牌竞争分析

二、2008年中国铝型材行业区域市场竞争格局分析

- (一) 重点区域竞争分析
- (二) 重点产品市场竞争分析

三、2008年提升我国铝材加工行业全球竞争力的策略

- (一) 提高原材料材质和质量稳定性
- (二) 提高新设备的比重
- (三) 提升工艺及检测水平
- (四) 提升设计与开发水平

第七章 国外铝型材行业经典企业分析

一、美国铝业

(一) 企业基本概况

(二) 企业全球化战略分析

二、鹰都铝业

(一) 企业基本概况

(二) 企业全球化战略分析

三、亚洲铝业

(一) 企业基本概况

(二) 企业全球化战略分析

第八章 中国铝型材行业重点企业分析

一、栋梁新材

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、佛山市三水凤铝铝业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、广东亚洲铝厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、沈阳辽沈集团有限总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、台山市金桥铝型材厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、长沙新振升集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、福建省闽发铝业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第九章 2008年中国铝型材相关行业发展走势解析

- 一、中国电解铝行业发展分析
- 二、中国汽车行业发展分析
- 三、中国家电行业发展分析
- 四、中国建筑行业发展分析

第十章 2008年中国铝型材行业市场预期走势分析

- 一、出口退税率降低对铝型材行业影响不明显
- 二、中国铝型材2016年以前需求量的分析
 - (一) 中国的铝型材加工行业板材厚度范围扩大
 - (二) 中国已成为交通运输工具与机械装备制造大国
 - (三) 中国可于2010年以前可成为全球第三大汽车生产国
 - (四) 对中国2016年以前铝型材需求量的分析
- 三、国内新建高精度热轧冷轧项目产能扩张迅速
 - (一) 热连轧
 - (二) 冷连轧
 - (三) 箔轧
- 四、电解电容器用铝箔要努力提高产品档次

第十一章 2009-2012年中国铝型材行业发展及投资前景分析

- 一、2009-2012年中国铝型材市场供需预测分析
 - (一) 中国铝型材市场供给预测分析
 - (二) 中国铝型材市场需求预测分析
- 二、2009-2012年中国铝材加工行业技术创新趋势
 - (一) 铝型材表面处理技术及发展趋势
 - (二) 铝型材电泳涂装技术及发展
- 三、2009-2012年中国铝型材行业投资分析
 - (一) 中国铝型材行业投资环境分析
 - (二) 中国铝型材行业投资机会分析
 - (三) 中国铝型材行业投资风险分析
- 四、2009-2012年中国铝型材行业投资策略分析
 - (一) 通过兼并重组扩大我国铝材加工企业规模
 - (二) 实现由价格优势向品牌优势的发展

（三）增强自主创新能力

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/3105431054.html>